

Diplôme d'enseignement supérieur en management international

RNCP35570 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310
Formacode(s)	32136, 32145, 32025
Code(s) ROME	M1205, M1301, M1705, M1402, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE ESCP EUROPE · SIRET : 82464458700027

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification du diplôme d'enseignement supérieur en management international s'adresse à des candidats qui, sur la base d'une formation initiale scientifique, technique ou en gestion opérationnelle, de niveau 6 ou 7 et après une première expérience professionnelle d'au moins 2 à 3 ans dans leur métier d'origine, généralement à un poste fonctionnel ou de responsabilité opérationnelle locale, occupé le plus souvent dans une entreprise de dimension internationale, envisagent un déploiement de leur carrière vers la filiale, le département ou la business unit d'un groupe, pour y exercer des responsabilités managériales, au niveau d'un pays, d'un marché ou d'une zone géographique, généralement en dehors de leur pays d'origine, dans un environnement multiculturel et multilinguistique.

L'exercice de ces responsabilités, qui amènent le plus souvent à la tête d'une fonction ou d'un process à l'échelle du territoire défini ci-dessus, suppose d'appréhender le contexte stratégique, de façon à adapter les décisions du groupe à l'environnement local, et permettre à leur niveau de responsabilité, l'atteinte des objectifs globaux.

Le métier peut également s'exercer au siège d'un groupe, où le titulaire de la certification aura à prendre en charge, au niveau mondial ou à celui d'un continent, le déploiement d'outils transverses (par exemple dans le champ des achats, du contrôle de gestion, de la finance, du marketing, des ressources humaines...).

De plus, la certification amène certains à créer une entreprise, en France ou à l'étranger.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Proposer une stratégie et les actions associées en considérant l'ensemble des parties prenantes
2. Gérer les organisations de façon à intégrer toutes ses fonctions et à assurer les opérations dans un contexte local et/ou international
3. Maîtriser et appliquer des méthodologies pertinentes dans le but d'effectuer des analyses approfondies et résoudre des problèmes des organisations
4. Agir en tant que leader et appliquer des processus de travail en équipe pour accroître la performance
5. Proposer et insuffler des politiques éthiques et responsables pour la gestion durable des organisations.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc 1 - Stratégie d'entreprise : Proposer une stratégie et les actions associées en considérant l'ensemble des parties

prenantes

Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'organisation pour identifier son positionnement sur le marché

Solliciter les parties prenantes et implications pour bâtir un plan stratégique

Proposer les orientations stratégiques adaptées

Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité

Evaluer l'impact des décisions stratégiques proposées

Bloc 2 - Gestion transversale et opérationnelle : Gérer les organisations de façon à intégrer toutes ses fonctions et à assurer les opérations dans un contexte local et/ou international

Identifier les problématiques de gestion en lien avec le contexte national et international

Gérer et développer une activité dans des environnements complexes et internationaux

Appliquer des techniques de management transversal et opérationnel en intégrant toutes les fonctions de l'entreprise (Finance, marketing, management, production, direction, etc.)

Intégrer les enjeux économiques et sociétaux des organisations dans un plan d'action opérationnel

Bloc 3 - Méthodologie et

compétences analytiques

: Maîtriser

et appliquer des méthodologies pertinentes dans le but d'effectuer des analyses approfondies et résoudre des problèmes des organisations

Sélectionner les données et informations nécessaires à la prise de décision

Mettre en place une analyse critique sur les besoins des différentes parties prenantes

Élaborer des recommandations face aux problèmes des organisations

Identifier les ressources spécifiques, transversales, internes et externes nécessaires à la mise en place de solutions novatrices

Bloc 4 - Développement du leadership et gestion des équipes : Agir en tant que leader et appliquer des processus de travail en équipe pour accroître la performance

Identifier les conséquences positives et négatives des différents styles de leadership

Diriger des organisations et des personnes

Soutenir et développer l'engagement des parties prenantes

Développer un code de comportement professionnel adapté à des situations complexes

Mettre

en œuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance

Bloc 5 - Ethique et Responsabilité Sociale de l'Entreprise : Proposer et insuffler des politiques éthiques et responsables pour la gestion durable des organisations

Etudier les enjeux sociétaux des organisations afin de garantir leur pérennité

Élaborer des business models durables pour le développement de l'activité en lien direct avec les tendances des marchés

Proposer une politique éthique et responsable dans et assurer sa diffusion

Prendre des décisions en tenant compte de la responsabilité sociale de l'organisation

Blocs de compétences

RNCP35570BC01 — Stratégie d'entreprise - Proposer une stratégie et les actions associées en considérant l'ensemble des parties prenantes.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'organisation pour identifier son positionnement sur le marché
- Solliciter les parties prenantes et implications pour bâtir un plan stratégique
- Proposer les orientations stratégiques adaptées
- Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité
- Evaluer l'impact des décisions stratégiques proposées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Company Consultancy Project 1 : réalisation d'un projet de conseil en milieu organisationnel de niveau stratégique et intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes à l'organisation.

Ce projet, basé sur une problématique réelle d'entreprise, donne lieu à une présentation devant un jury comprenant l'entreprise ou le donneur d'ordre.

RNCP35570BC02 — Gestion transversale et opérationnelle - Gérer les organisations de façon à intégrer toutes ses fonctions et à assurer les opérations dans un contexte local et/ou international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les problématiques de gestion en lien avec le contexte national et international
- Gérer et développer une activité dans des environnements complexes et internationaux
- Appliquer des techniques de management transversal et opérationnel en intégrant toutes les fonctions de l'entreprise (Finance, marketing, management, production, direction, etc.)
- Intégrer les enjeux économiques et sociétaux des organisations dans un plan d'action opérationnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeu d'entreprise (Customer value Challenge) : dans le cadre d'une simulation d'entreprise en équipe, il s'agit d'opérer en tant que dirigeant d'une entreprise et de proposer des solutions en tenant compte du contexte national et international et de chaque fonction de l'entreprise.

Projet de conseil portant sur des problématiques spécifiques de gestion et de responsabilité sociale

RNCP35570BC03 — Méthodologie et compétences analytiques - Maîtriser et appliquer des méthodologies pertinentes dans le but d'effectuer des analyses approfondies et résoudre des problèmes des organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sélectionner les données et informations nécessaires à la prise de décision
- Mettre en place une analyse critique sur les besoins des différentes parties prenantes
- Élaborer des recommandations face aux problèmes des organisations
- Identifier les ressources spécifiques, transversales, internes et externes nécessaires à la mise en place de solutions novatrices

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Company Consultancy Project 2 : réalisation d'un projet de conseil réel en milieu organisationnel de niveau stratégique et intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes à l'organisation. Ce projet, basé sur une problématique réelle d'entreprise, donne lieu à une présentation devant un jury comprenant l'entreprise ou le donneur d'ordre.

RNCP35570BC04 — Développement du leadership et gestion des équipes - Agir en tant que leader et appliquer des processus de travail en équipe pour accroître la performance

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les conséquences positives et négatives des différents styles de leadership
- Diriger des organisations et des personnes
- Soutenir et développer l'engagement des parties prenantes
- Développer un code de comportement professionnel adapté à des situations complexes
- Mettre en œuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : l'analyse individuelle d'un cas réel permet de comprendre l'importance du leadership stratégique et éthique dans un environnement de travail complexe et international.

RNCP35570BC05 — Ethique et Responsabilité Sociale de l'Entreprise - Proposer et insuffler des politiques éthiques et responsables pour la gestion durable des organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

- Etudier les enjeux sociétaux des organisations afin de garantir leur pérennité
- Élaborer des business models durables pour le développement de l'activité en lien direct avec les tendances des

marchés

- Proposer une politique éthique et responsable dans et assurer sa diffusion
- Prendre des décisions en tenant compte de la responsabilité sociale de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un projet de conseil au sein d'une organisation réelle portant sur des problématiques spécifiques de gestion et de responsabilité sociale

Cours Ethics and Social Responsibility

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier s'exerce principalement dans de grandes entreprises privées, tout secteur confondu. Il convient également aux besoins des entreprises de l'économie sociale et solidaire, à ceux des start-ups innovantes ou à ceux de grandes organisations internationales couvrant des zones géographiques différenciées.

Au-delà de la conduite d'opérations le plus souvent en lien avec leur formation et leur métier d'origine, les diplômés auront à assumer :

- la conduite du changement ou de la transformation
- le management d'équipes multiculturelles
- le pilotage de projets transverses complexes
- la relation avec des interlocuteurs publics et privés, impliquant la prise en compte des dimensions réglementaires, sociales, sociétales et éthiques propres à l'environnement spécifique de l'entreprises sur le ou les territoires considérés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les fonctions préparées visent le management de structure et d'équipe, dans des fonctions spécialisées de direction, dans un contexte international avec une vision globale de la fonction. Par exemple, les types d'emplois accessibles sont :

- directeur commercial d'une zone
- directeur marketing d'une Business Unit
- consultant senior
- cadre financier spécialisés - Business Unit CFO
- directeur de projet transformation digitale

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 439

Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Président (enseignant-chercheur) ou son représentant
Le Recteur d'académie, chancelier des universités ou son représentant
Le Directeur général de ESCP BS ou son représentant (DGA)
Le Directeur Académique du programme
Le Directeur du programme

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Directeur Académique du programme
Le Directeur du programme
Un représentant du Corps professoral
Deux représentant(e)s du monde de l'entreprise
Un ancien diplômé

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39436

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://escp.eu/programmes/MBA-in-international-management>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35570/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	4

Taux d'achèvement	133 %
Période	07/2022 – 07/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	9 505 €
Coût moyen par dossier	2 376 €
Durée moyenne	559 h
Période	06/2021 – 04/2024
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.