

Diplôme d'études supérieures en management avancé des affaires internationales

RNCP35623 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310
Formacode(s)	32024, 32006, 32008, 32025, 32015
Code(s) ROME	M1205, M1301, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700018

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les diplômés exercent des fonctions dans l'administration générale des affaires, dans un contexte globalisé et en transformation. Ils sont préparés à être des managers pluridisciplinaires et sont capables d'appréhender la globalité de leur environnement et de leur organisation. Ils sont capables de développer et mettre en œuvre les orientations stratégiques de l'entreprise, mobiliser les équipes et piloter les transformations. Les diplômés disposent d'une solide maîtrise des connaissances théoriques de la gestion et sont capables d'interagir avec agilité et efficience dans des contextes multiculturels.

ACTIVITÉS VISÉES

Évaluer et formuler la stratégie d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle en considération des principales ruptures socio-économiques, technologiques et écologiques

- Définition des orientations stratégiques d'une structure
- Introduction d'une vision stratégique
- Initiation de plans d'action

Développer des business models éthiques et innovants qui soient pertinents pour l'entreprise ou l'unité opérationnelle

- Promotion de l'innovation
- Construction de nouveaux business models
- Déploiement de la responsabilité éthique, sociale et environnementale d'une structure

Comprendre et analyser les choix opérationnels et stratégiques des principales fonctions de l'entreprise, en particulier le marketing et l'organisation de la chaîne logistique

- Analyse des données d'activité des services
- Identification des axes d'évolution
- Analyse des problématiques en intégrant l'ensemble des dimensions

Evaluer la performance financière pour prendre des décisions

- Gestion du budget global d'une structure
- Planification d'une opération financière
- Définition des objectifs de rentabilité économique
- Mesure de la performance de l'activité

Gérer les équipes d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle dans un contexte international et de transformation:

- Gestion des ressources humaines
- Obtention de l'engagement des collaborateurs sur les plans d'action
- Mise en œuvre du changement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Identifier les impacts des ruptures sociétales, économiques, écologiques et technologiques sur les pays, les industries et les entreprises
2. Utiliser les principaux outils du diagnostic stratégique d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle
3. Analyser le positionnement concurrentiel d'une entreprise au sein de son secteur de marché
4. Mobiliser ces informations pour évaluer les décisions stratégiques ou construire des stratégies innovantes
5. Utiliser les fondamentaux du Design Thinking pour développer des innovations
6. Comprendre les enjeux des dimensions éthique, sociétale et responsable et les prendre en compte dans les pratiques innovantes et la création de nouvelles activités
7. Identifier les modalités permettant un déploiement d'une activité dans d'autres écosystèmes
8. Construire un "business model" autour d'une activité innovante
9. Intégrer les fondamentaux du marketing dans sa réflexion stratégique (segmentation, marketing mix, point de vue consommateur)
10. Construire un plan de marketing opérationnel basé sur une proposition de valeur unique
11. Évaluer les enjeux stratégiques de la production, des choix d'internalisation ou d'externalisation des activités et la politique de stock en fonction de la typologie de produits et des attentes clients d'une entreprise
12. Analyser les impacts et les risques d'une décision logistique sur les autres services de l'entreprise en tenant compte de leurs attentes et leurs contraintes
13. Maîtriser les méthodologies utilisées en consulting pour apporter des conseils business dans une organisation existante
14. Comprendre et analyser les états financiers pour évaluer la performance passée de l'entreprise
15. Analyser la performance future de l'entreprise et l'impact des décisions managériales
16. Évaluer les opportunités d'investissements stratégiques
17. Distinguer les facteurs-clés de la gestion d'une équipe internationale et multiculturelle
18. Comprendre et analyser les différentes étapes de transformation au sein d'une organisation
19. Identifier ses propres leviers de motivation et les leviers d'engagement au sein d'une équipe ainsi que les mécanismes d'influence
20. Diagnostiquer et évaluer la politique RH en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

Blocs de compétences

RNCP35623BC01 — Evaluer et formuler la stratégie d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle en considération des principales ruptures socio-économiques, technologiques et écologiques

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Identifier les impacts des ruptures sociétales, économiques, écologiques et technologiques sur les pays, les industries et les entreprises
2. Utiliser les principaux outils du diagnostic stratégique d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle
3. Analyser le positionnement concurrentiel d'une entreprise au sein de son secteur de marché
4. Mobiliser ces informations pour évaluer les décisions stratégiques ou construire des stratégies innovantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Rapport écrit individuel et travaux réalisés en groupe : analyse des grandes tendances prospectives et élaboration d'un diagnostic et de recommandations portant sur les impacts prévisibles des ruptures sur l'activité d'une organisation cliente
- 2 et 3. Cas d'entreprises : analyse de plusieurs stratégies (secteurs et zones géographiques variés) en groupe et individuel
4. Etude de cas : diagnostic stratégique (diagnostic de l'environnement, de la structure marché, des ressources

internes, orientations, impact) et formulation des recommandations associées

RNCP35623BC02 — Développer des business models éthiques et innovants qui soient pertinents pour l'entreprise ou l'unité opérationnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Utiliser les fondamentaux du Design Thinking pour développer des innovations
2. Comprendre les enjeux des dimensions éthique, sociétale et responsable et les prendre en compte dans les pratiques innovantes et la création de nouvelles activités
3. Identifier les modalités permettant un déploiement d'une activité dans d'autres écosystèmes
4. Construire un business model autour d'une activité innovante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Design d'un nouveau service ou produit au sein d'une entreprise cliente en utilisant la méthodologie Design Thinking
2. Rapport écrit :analyse des challenges RSE d'un secteur d'activité et analyse des pratiques en réponse à ces challenges dans une entreprise
3. Rapport écrit :analyse des pratiques favorisant l'entrepreneuriat et l'innovation dans un écosystème d'affaires différent et identification de celles pouvant être déployées dans son propre écosystème.
4. Projet de création de nouvelle activité/produit/service, de l'idée au business plan, en groupe

RNCP35623BC03 — Comprendre et analyser les choix opérationnels et stratégiques des principales fonctions de l'entreprise, en particulier le marketing et l'organisation de la chaîne logistique

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Intégrer les fondamentaux du marketing dans sa réflexion stratégique (segmentation, marketing mix, point de vue consommateur)
2. Construire un plan de marketing opérationnel basé sur une proposition de valeur unique
3. Évaluer les enjeux stratégiques de la production, des choix d'internalisation ou d'externalisation des activités et la politique de stock en fonction de la typologie de produits et des attentes clients d'une entreprise
4. Analyser les impacts et les risques d'une décision logistique sur les autres services de l'entreprise en tenant compte de leurs attentes et leurs contraintes
5. Maîtriser les méthodologies utilisées en consulting pour apporter des conseils business dans une organisation existante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Cas réalisé en groupe : analyse d'une problématique marketing donnée et implémentation d'une stratégie marketing cohérente et génératrice de valeur
2. Examen individuel portant sur l'analyse d'un plan marketing
3. Cas pratique en groupe : réalisation d'un diagnostic logistique
4. Simulation en ligne (business game) sur la chaîne logistique d'une entreprise industrielle
5. Projet de conseil, réalisé en équipe : formulation de recommandations stratégiques à une entreprise cliente

RNCP35623BC04 — Evaluer la performance financière pour prendre des décisions

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Comprendre et analyser les états financiers pour évaluer la performance passée de l'entreprise
2. Analyser la performance future de l'entreprise et l'impact des décisions managériales
3. Évaluer les opportunités d'investissements stratégiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Examen individuel : réalisation d'une analyse financière à partir des états financiers
2. Examen individuel :analyse de l'impact de différentes décisions opérationnelles sur la performance financière de l'entreprise
3. Examen individuel :analyse de choix d'investissements à partir de plusieurs cas

RNCP35623BC05 — Gérer les équipes d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle dans un contexte international et de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Distinguer les facteurs-clés de la gestion d'une équipe internationale et multiculturelle
2. Comprendre et analyser les différentes étapes de transformation au sein d'une organisation

3. Identifier ses propres leviers de motivation et les leviers d'engagement au sein d'une équipe ainsi que les mécanismes d'influence
4. Diagnostiquer et évaluer la politique RH en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Cas pratiques : analyse de plusieurs situations de management interculturel complexes
2. Etudes de cas : analyse de plusieurs modalités de conduite de transformation. Business game permettant d'expérimenter différents projets de changement
3. Rapport écrit : analyse sur le style de leadership du/de la candidat/e en s'appuyant sur les théories de Comportement Organisationnel
4. Etude de cas individuelle : réalisation d'un diagnostic de la politique de Ressources Humaines et analyse de son impact sur la stratégie globale de l'organisation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut travailler dans des secteurs d'activités très divers. Notons les principaux :

- Industrie et BTP
- Audit et Conseil
- Technologie, information et communication
- Energies et environnement
- Banque et finance
- Commerce et distribution
- Achat et logistique
- Média, art et culture

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager de projets transverses, Consultant, Manager opérationnel, Responsable Développement, Responsable Stratégie Digitale, Responsable Marketing, Responsable Financier, Responsable des Opérations, Responsable d'une "business unit", Dirigeant de PME, Responsable innovation, Entrepreneur, Responsable RSE

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non applicable

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %

Emplois saisonniers 9 %

Familles professionnelles (FAP)

L2X61 — Agents administratifs
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Sont recevables les candidatures répondant aux critères suivants:

- Titulaire d'un Bac +4 à minima (un processus de VAPP permet de traiter les candidatures des professionnels ne répondant pas à ce critère mais pouvant démontrer, par leur parcours personnel et professionnel, de l'acquisition des compétences correspondant à ce niveau de diplôme).
- Expérience professionnelle de 3 ans minimum
- Anglais niveau professionnel

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

- Le/la professeur/e d'université nommé par le Recteur de l'Académie de Lyon assure la Présidence,
- Et/ou le/la vice-président/e, professeur/e des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement,
- La Directrice du Programme,
- 4 membres de la Faculté,
- 1 diplômé/e du Programme

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Le/la professeur/e d'université nommé par le Recteur de l'Académie de Lyon qui assure la Présidence,
- Et/ou le/la vice-président/e, professeur/e des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement,
- La Directrice du Programme,
- 4 membres de la Faculté,
- 1 diplômé/e du Programme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	46	0	81 %	—
2019	37	0	91 %	—
2018	32	0	92 %	96 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38348

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://masters.em-lyon.com/fr/International-MBA-fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35623/>