

Chargé de développement en œnotourisme

RNCP35669 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	334p, 334
Formacode(s)	42696, 42623, 42648
Code(s) ROME	G1301, G1102, K1802
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/06/2021
Date d'échéance	17/06/2023

Certificateur(s)

MFR EDUCATION ET ORIENTATION VAYRES · SIRET : 78203159500013

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION DE GESTION DU GROUPE ROBIN	77564410700010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Chargé de Développement en Œnotourisme se charge du développement œnotouristique d'un domaine ou d'une région viticole.

Il est l'ambassadeur de l'image d'une entreprise viti-vinicole. A ce titre, il met en place des plans d'actions pour promouvoir les vins et les activités en lien avec ce dernier.

La mission principale est d'élaborer et mettre en œuvre un plan de développement œnotouristique compatible avec la stratégie et la politique générale de l'entreprise ».

Ce métier se décline autour des fonctions suivantes :

- Analyser le potentiel œnotouristique / spiritouristique d'un territoire
- Concevoir de produits œnotouristiques / spiritouristiques sur le territoire
- Piloter des projets œnotouristiques / spiritouristiques
- Animer les ressources humaines autour des projets œnotouristiques / spiritouristiques
- Gérer le marketing digital appliqué à l'œnotourisme ou au spiritourisme

ACTIVITÉS VISÉES

Force de propositions, le « chargé de développement en œnotourisme » est amené à travailler suivant cinq axes :

- Analyser le potentiel œnotouristique / spiritouristique d'un territoire : analyse des données socio-culturelles et économiques d'un territoire, analyse des besoins et le potentiel de l'offre/ des offres œnotouristiques / spiritouristiques, définition d'une problématique de territoire et/ou d'entreprise, animation et alimentation d'un réseau, mise en place un système de veille et d'analyse de données,
- Concevoir de produits œnotouristiques / spiritouristiques sur le territoire : valorisation des spécificités de l'environnement de l'entreprise en fonction des spécificités œnotouristiques, création de prestations œnotouristiques / spiritouristiques, mise en place de stratégies œnotouristiques, définition de cahiers des charges pour les produits œnotouristiques et spiritouristiques, organisation et mobilisation des ressources humaines et matérielles, gestion de

projet, définition d'un plan de communication autour de l'œnotourisme, élaboration d'un Business Plan, définition d'un plan de commercialisation des prestations, conception d'actions commerciales œnotouristiques

- Piloter des projets œnotouristiques/ spiritouristiques : réalisation des prestations œnotouristiques, animation du plan de communication en interne et en externe, promotion de prestations œnotouristiques, accueil des différents publics (particuliers ou professionnels), animation des visites, des dégustations et des ateliers autour des vins et des spiritueux, définition des indicateurs de performance d'une action œnotouristique / spiritouristique, évaluation des prestations œnotouristiques et réalisation des ajustements si nécessaire
- Animer une équipe autour des projets œnotouristiques/ spiritouristiques : coordination des équipes autour d'une prestation, gestion des conflits et des imprévus, conduite de réunion d'information, d'équipe
- Gérer le marketing digital appliqué à l'œnotourisme ou au spiritourisme : animation et optimisation de l'e-réputation de l'entreprise (réseaux sociaux, site internet, blog, newsletters...), gestion de contenu des réseaux sociaux, réalisation de la charte éditoriale et de la planification de la présence digitale en lien avec la ligne éditoriale, repositionnement du marketing digital, instauration d'un marketing d'influence, travail de la presse digitalisée

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le chargé de développement en œnotourisme, expert en œnotourisme, sera en capacité de :

- Effectuer une étude de marché primaire et secondaire afin de définir le potentiel du territoire dans la mise en place d'un produit dédié à l'œnotourisme ou au spiritourisme, définir une problématique d'entreprise dans le domaine œnotouristique ou spiritouristique, mettre en place un dispositif de veille (concurrentielle, stratégique, digitale) afin de définir des stratégies en fonction des évolutions de l'entreprise,
- Créer des produits œnotouristiques/spiritouristiques, définir un plan d'action pour la mise en place des projets, élaborer un business plan, définir un plan de communication autour du projet œnotouristique,
- Mettre en œuvre des projets œnotouristiques et spiritouristiques, assurer le suivi du projet, évaluer le projet,
- Mobiliser une équipe autour du projet, mettre en œuvre des techniques de communication appropriée, mettre en œuvre des actions de prévention de situation compliquées en équipe par la médiation,
- Mettre en œuvre différents outils digitaux, mettre en œuvre la stratégie du marketing digital.

Blocs de compétences

RNCP35669BC01 — Analyser le potentiel œnotouristique/spiritouristique d'un territoire

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer une étude de marché primaire et secondaire avec la méthodologie appropriée afin de définir le potentiel du territoire dans la mise en place d'un produit dédié à l'œnotourisme ou au spiritourisme.

Définir une problématique d'entreprise dans le domaine œnotouristique ou spiritouristique à partir des éléments de l'étude de marché et des ressources de l'entreprise afin de définir des objectifs et des caractéristiques pour un projet œnotouristique.

Mettre en place un dispositif de veille (concurrentielle, stratégique, digitale) à partir de l'identification des acteurs du territoire afin de définir des stratégies en fonction des évolutions de l'environnement de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier en situation professionnelle présentant les différents éléments importants de son diagnostic de territoire.

Etude de cas sur la réalisation d'une note de veille à partir d'un sujet d'actualité

RNCP35669BC02 — Concevoir des produits œnotouristiques / spiritouristiques sur le territoire

LISTE DE COMPÉTENCES

Créer un produit œnotouristique à partir de l'analyse du potentiel œnotouristique, de la réglementation et des enjeux territoriaux afin de commercialiser des prestations œnotouristiques/spiritouristiques et des produits vinicoles.

Définir un plan d'action et les ressources à mobiliser à l'aide d'outils de planification et de gestion de projet afin d'assurer la faisabilité, la fiabilité et l'optimisation du projet.

Élaborer un business plan à l'aide de l'étude de marché et d'une modélisation financière de l'activité pour définir la rentabilité et les options de développement du projet

Élaborer un plan de communication à partir du cahier des charges du projet pour définir les actions de promotion à mener auprès des cibles identifiées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier en situation professionnelle présentant la synthèse d'un diagnostic réalisé en amont, la

conception, la promotion, la mise en œuvre, l'évaluation et les pistes d'amélioration d'un projet oenotouristique/spiritouristique

Mise en situation professionnelle : création d'un package oenotouristique sur un territoire viticole choisi, différent du territoire habituel du candidat.

Réalisation d'un dossier en situation professionnelle présentant la synthèse d'un diagnostic réalisé en amont, la conception, la promotion, la mise en œuvre, l'évaluation et les pistes d'amélioration d'un projet oenotouristique/spiritouristique

Réalisation d'un business plan à partir d'un projet de création d'entreprise proposant des prestations oenotouristiques /spiritouristiques.

Mise en place d'un plan de communication en lien avec la création d'un produit oenotouristique et spiritouristique, qui est ensuite travaillé en dossier de presse

RNCP35669BC03 — Piloter des projets oenotouristiques / spiritouristiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre le projet à partir du cahier des charges de la conception du produit et du plan d'action afin de concrétiser, faire vivre et animer une prestation oenotouristique

Assurer le suivi du projet à partir de ses objectifs et d'indicateurs de performance afin d'en assurer le bon déroulement

Évaluer le projet à partir de l'atteinte des indicateurs quantitatifs et qualitatifs de performance afin d'identifier les points forts et faibles du projet et les modalités de son éventuelle reconduction.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeu de rôle, en entreprise, où les trois personnes du jury sont dans le rôle de touristes désirant tester la prestation oenotouristique du projet du candidat comprenant à minima une dégustation

Réalisation d'un dossier en situation professionnelle présentant la synthèse d'un diagnostic réalisé en amont, la conception, la promotion, la mise en œuvre, l'évaluation et les pistes d'amélioration d'un projet oenotouristique/spiritouristique

Mise en situation de restitution des résultats du projet dans le cadre de l'évaluation de ce dernier

RNCP35669BC04 — Animer une équipe autour des projets oenotouristiques / spiritouristiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser une équipe autour d'un projet avec les méthodes d'animation appropriées afin que l'équipe mette en œuvre ses ressources au regard d'objectifs communs partagés

Mettre en œuvre des techniques de communication de façon appropriée selon les acteurs afin de leur transmettre des informations utiles

Mettre en œuvre des actions de prévention à partir d'actions de médiation afin de gérer des conflits ou des situations émotionnelles délicates

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier en situation professionnelle présentant la synthèse d'un diagnostic réalisé en amont, la conception, la promotion, la mise en œuvre, l'évaluation et les pistes d'amélioration d'un projet oenotouristique/spiritouristique.

Étude de cas et jeu de rôle, sur l'analyse des situations conflictuelles et leur anticipation

RNCP35669BC05 — Gérer le marketing digital appliqué à l'oenotourisme ou au spiritourisme

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre différents outils digitaux en utilisant les outils du marché, des applications mobiles pour mettre à jour des informations en ligne, créer des contenus ou animer son réseau.

Mettre en œuvre la stratégie du marketing digital de l'entreprise avec des outils d'analyse de l'e-réputation d'une entreprise afin de vérifier son adéquation avec la stratégie de l'entreprise et alerter en cas de dérive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratique à partir d'une propriété viticole

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chargé de développement en œnotourisme travaille dans des petites à moyennes entreprises. Deux filières sont concernées : la filière viti-vinicole et la filière du tourisme sur les territoires viticoles.

Les entreprises de la filière viti-vinicole concernées sont :

- Des exploitations viti-vinicoles,
- Des caves coopératives vinicoles et des négociants,
- Des organismes professionnels agricoles (Syndicats, Organismes de défense et de gestion des appellations, ...),
- L'interprofession,
- Des maisons des vins,
- Des producteurs de spiritueux,
- Des cavistes....

Les entreprises du secteur touristique sur des territoires viticoles qui emploient sont :

- Des offices du tourisme,
- Des organismes territoriaux,
- Des établissements à vocation culturelle et patrimoniale,
- Des agences réceptives,
- Des agences de presse et de communication spécialisées.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois accessibles pour les titulaires de la certification « Chargé de développement en œnotourisme » sont :

- Responsable développement œnotourisme/ spiritourisme,
- Chargé(e) de projet en œnotourisme/ spiritourisme,
- Chargé(e) d'œnotourisme/ de spiritourisme,
- Responsable d'œnotourisme / de spiritourisme,
- Responsable pôle œnotourisme,
- Chargé(e) de mission œnotourisme/ spiritourisme,
- Chargé(e) d'accueil œnotouristique et de communication

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 351 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 225
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	66 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les prérequis à la validation des compétences sont :

- Etre titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 4
- Niveau B1 validé dans une langue étrangère
- Expérience professionnelle significative (alternance, stage long, job d'été, emploi...)
- Intérêt pour le domaine du vin et du tourisme

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury de délivrance de la certification est composé de :

- 4 professionnels ayant qualité de : Responsable ou Chargé de développement en œnotourisme, Ou profil mixte commercial / responsable œnotourisme,
- Du responsable de formation,
- Du responsable de la certification.

Un président de jury, professionnel du secteur désigné par la Chambre d'agriculture, représentant la filière viti-vinicole veille au bon déroulement du jury et est responsable de la rédaction du procès-verbal du jury de validation du bloc de compétences.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury de délivrance de la certification est composé de :

- 4 professionnels ayant qualité de : Responsable ou Chargé de développement en œnotourisme, ou profil mixte commercial / responsable œnotourisme,
- Du responsable de formation,
- Du responsable de la certification.

Un président de jury, professionnel du secteur désigné par la Chambre d'agriculture, représentant la filière viti-vinicole veille au bon déroulement du jury et est responsable de la rédaction du procès-verbal du jury de validation du bloc de compétences.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de :

- 2 professionnels ayant qualité de : Responsable ou Chargé de développement en œnotourisme, Ou profil mixte commercial / responsable œnotourisme,
- D'un représentant de l'organisme de certification

Un président de jury, professionnel du secteur désigné par la Chambre d'agriculture, représentant la filière viti-vinicole veille au bon déroulement du jury et est responsable de la rédaction du procès-verbal du jury de validation du bloc de compétences.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 253 €
Selon la branche	5 400 € – 7 602 €
Prise en charge	Branches concernées
7 253 €	Valeur par défaut · 207 branches
7 602 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
5 400 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé

7 403 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 102 €	CPNE de l'agriculture

Base légale

Date de décision	17/06/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/06/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	19	0	56 %	38 %
2019	9	0	89 %	50 %
2018	8	0	75 %	38 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP18142

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37983

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35669/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	09/2022 – 08/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	3 204 €
Coût moyen par dossier	3 204 €
Durée moyenne	1692 h
Période	09/2022
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.