

Journaliste plurimédia

RNCP35672 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/06/2021
Date d'échéance	17/06/2022

Certificateur(s)

ASSOCIATION D'ENSEIGNEMENT PLURIMEDIA D'OCCITANIE · SIRET : 83840225300010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de journaliste a évolué au fil du temps et ce phénomène s'accélère fortement depuis l'avènement du numérique. La formation sur le tas pour exercer dans un seul média ne répond plus aux exigences du secteur. Naguère spécialisé, le journaliste doit aujourd'hui être plurimédia. Les médias, confrontés aux réseaux sociaux et aux fake news ont désormais besoin de journalistes rigoureux, compétents dans tous les domaines, immédiatement opérationnels et capables de s'adapter en permanence aux évolutions technologiques. La certification répond à cette double exigence : maîtrise des fondamentaux du métier et capacité d'adaptation à toutes les nouvelles technologies pour être immédiatement efficaces sur tous les supports. L'objectif final étant de trouver un emploi puis de le conserver.

Les nouveaux supports de diffusion de l'information induisent non seulement la maîtrise technique, mais aussi une adaptation de l'écriture, de la présentation et de la mise en forme. Un journaliste aujourd'hui est capable d'écrire pour le web, le print, de faire des photos, des vidéos, des podcasts, d'alimenter les réseaux sociaux,...qu'il soit à Toulouse, à New-York ou en Laponie. Un tel éventail de compétences implique nécessairement une formation spécifique de grande qualité.

Etant reconnu par la Commission Paritaire Nationale pour l'emploi des Journalistes (CPNEJ) le diplôme de l'EJT est inscrit à la convention nationale des journalistes. La certification conforte le respect du référentiel et des critères définis par la profession. Elle est également le gage d'une formation grâce à laquelle le journaliste maîtrise tous les aspects du métier, en comprend les enjeux et donc la nécessité d'évoluer encore tout au long de son parcours professionnel.

ACTIVITÉS VISÉES

- Recherche, collecte, et vérification de l'information.
Analyse, hiérarchisation et traitement de l'information.
- Maîtrise de l'écriture (agence, print, web, radio, télé, réseaux sociaux, podcast).
- Présentation de journaux radio, TV. Commentaires de rencontres sportives.
- Rédaction, mise en forme, enrichissement et réalisation des contenus pour une diffusion pluri média (Presse écrite, web réseaux sociaux, radio, TV). Prise de sons, de vues (photo, vidéo). Montage audio et vidéo (caméra, smartphone, appareil photo).
- Adaptation aux nouvelles technologies, aux nouveaux formats et aux nouvelles écritures.
- Création et animation de réseau par voie traditionnelle et numérique.
- Veille numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Connaître et appliquer les règles déontologiques et du droit de la presse en s'appuyant notamment sur les chartes professionnelles et la loi pour écrire dans le respect des individus et assurer l'éditeur du respect de la légalité des productions proposées.
- Maîtriser la langue et l'écriture pour écrire et enrichir ses textes dans un langage correct et compréhensible par tous.
- Créer et entretenir un réseau physique de relations et organiser une veille numérique pour rechercher et recueillir l'information qui permettra de produire un contenu journalistique.
- Vérifier l'information par recoupement et croisement des sources grâce aux contacts physiques et à l'utilisation d'outils numériques pour valider les renseignements recueillis et offrir une information fiable.
- Analyser et contextualiser les informations obtenues pour choisir un angle et informer de manière pertinente le public.
- Hiérarchiser les informations pour fournir une production logique et cohérente qui facilitera la compréhension du lecteur/auditeur/télespectateur.
- Rédiger son sujet, déterminer le titre et la titaille et le lancement pour susciter l'intérêt du public et le captiver tout au long du sujet.
- Choisir le format le mieux adapté en fonction du support pour rendre son sujet le plus attractif possible.
- Se rendre sur le terrain pour collecter l'information, réaliser les interviews et prises de sons et d'images pour produire son sujet.
- Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage.
- Maîtriser l'écriture web, le référencement, le CEO, le MOJO (journalisme mobile). Connaître et utiliser les réseaux sociaux.
- Savoir produire des contenus iconographiques pour illustrer ses productions de manière claire et pertinente et faciliter la compréhension du public
- Maîtriser les techniques du secrétariat de rédaction et de la mise en page pour produire des contenus irréprochables orthographiquement et présentés de manière cohérente et attractive afin de garantir la qualité du contenu et de susciter l'intérêt du lecteur
- Présenter son sujet en conférence de rédaction pour entraîner l'adhésion et la validation de la rédaction en chef afin de pouvoir l'écrire.
- Réaliser le montage de son sujet à partir de sons et de vidéos fournis par d'autres ou produits par soi-même.
- Mettre en forme son sujet selon la charte graphique et la ligne éditoriale du média pour le rendre attirant et compréhensible pour le public.
- Adapter son sujet à la diffusion sur de multiples supports pour toucher un plus large public et augmenter son audience.
- Valoriser son reportage sur divers supports afin d'en assurer la diffusion maximale.
- Maîtriser le matériel technique pour enregistrer les sons et les images pour produire les reportages qui seront diffusés à l'attention du public.
- Décrypter les images pour produire des reportages à destination du public, mais aussi pour savoir détecter les fausses informations et avertir le public.
- Acquérir les connaissances et maîtriser les langages de domaines spécifiques pour adapter son écriture aux sujets traités et rendre accessibles au plus grand nombre les informations quel que soit le public et la thématique (économie, jeunesse, justice, politique, science, sport, ...).
- Maîtriser l'écriture spécifique à chacun des médias pour proposer des sujets adaptés qui susciteront l'intérêt du public
- Maîtriser et savoir paramétrer un système éditorial multi-canal pour produire, mettre en forme et diffuser l'information sur tous supports.
- Maîtriser le datajournalisme pour être à même de recueillir, trier et analyser des milliers d'informations et proposer des sujets originaux qui ne peuvent être traités par des méthodes classiques.
- Rédiger un synopsis pour proposer un sujet à sa rédaction, ou à toute autre lorsque le journaliste est pigiste. Proposer son sujet pour obtenir des financements.
- Constituer et mobiliser une équipe pour élaborer et mettre en œuvre un projet dans le cadre d'une production destinée au public.
- Concevoir, réaliser et valider des projets éditoriaux diffusables en respectant les délais. Journaux et magazines jusqu'au BAT, en assurer la promotion pour le proposer aux lecteurs. Concevoir, écrire, présenter et animer un JT radio ou télé, pour le proposer aux auditeurs et aux télespectateurs.

- Réaliser un mémoire pour aborder un sujet dans sa globalité, l'analyser, le synthétiser et le présenter dans le cadre d'une soutenance.
- Comprendre les attentes des publics pour leur proposer des productions de qualité professionnelle qui les intéressent, sur différents médias, afin d'augmenter l'audience du/des médias et ainsi procurer des moyens de développement.
- Rédiger et présenter des chroniques en radio ou en télévision dans le cadre d'un journal en étant à même de proposer des formats originaux et novateurs pour assurer la diversité de l'offre et étonner le public.
- Savoir commenter des rencontres sportives et des événements en direct pour assurer l'antenne afin de captiver et tenir en haleine son auditoire.
- Maîtriser sa voix et sa gestuelle pour convaincre son auditoire.
- Savoir caler son sujet préalablement pour construire sa structure, préparer les interviews afférentes et réaliser une production cohérente et riche en informations afin de satisfaire le public.

Blocs de compétences

RNCP35672BC01 — Maîtrise des techniques journalistiques et de l'environnement dans lequel elles vont s'appliquer pour produire une information fiable et vérifiée.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Connaître et appliquer les règles déontologiques et du droit de la presse en s'appuyant notamment sur les chartes professionnelles et la loi pour écrire dans le respect des individus et assurer l'éditeur du respect de la légalité des productions proposées.
- Maîtriser la langue et l'écriture pour écrire et enrichir ses textes dans un langage correct et compréhensible par tous.
- Créer et entretenir un réseau physique de relations et organiser une veille numérique pour rechercher et recueillir l'information qui permettra de produire un contenu journalistique.
- Vérifier l'information par recoupement et croisement des sources grâce aux contacts physiques et à l'utilisation d'outils numériques pour valider les renseignements recueillis et offrir une information fiable.
- Analyser et contextualiser les informations obtenues pour choisir un angle et informer de manière pertinente le public.
- Hiérarchiser les informations pour fournir une production logique et cohérente qui facilitera la compréhension du lecteur/auditeur/télespectateur.
- Rédiger son sujet, déterminer le titre et la titraille et le lancement pour susciter l'intérêt du public et le captiver tout au long du sujet.
- Choisir le format le mieux adapté en fonction du support pour rendre son sujet le plus attractif possible.
- Se rendre sur le terrain pour collecter l'information, réaliser les interviews et prises de sons et d'images pour produire son sujet.
- Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage pour recueillir un maximum d'informations pertinentes afin de produire un sujet complet intéressant le public.
- Maîtriser l'écriture web, le référencement, le SEO, le MOJO (journalisme mobile). Connaître et utiliser les réseaux sociaux.
- Savoir produire des contenus iconographiques pour illustrer ses productions de manière claire et pertinente afin de faciliter la compréhension du public

- Maîtriser les

techniques du secrétariat de rédaction et de la mise en page pour produire des contenus irréprochables orthographiquement et présentés de manière cohérente et attractive afin de garantir la qualité du contenu et de susciter

l'intérêt du lecteur

- Présenter son sujet en conférence de rédaction pour entraîner l'adhésion et la validation de la rédaction en chef afin de pouvoir l'écrire.

- Acquérir les

connaissances et maîtriser les langages de domaines spécifiques pour adapter son écriture aux sujets traités et rendre accessibles au plus grand nombre les informations quels que soient le public et la thématique (économie, jeunesse, justice, politique, science, sport, ...)

- Maîtriser

l'écriture spécifique à chacun des médias pour proposer des sujets adaptés qui susciteront l'intérêt du public

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Vérification de la maîtrise de la langue à l'aide du logiciel orthodidacte. Bilan initial préalablement à l'entrée à l'école plus deux bilans en cours d'année. Parcours personnalisé mis en place à l'issue de ces contrôles,

- Exercices pratiques de recherche d'informations,
- Contrôle continu mis en place au fur et à mesure de l'avancement des enseignements. Progressivité dans la difficulté des exercices,

- Restitution d'articles sous divers formats.

- Conférences de rédaction,

- Réalisation de reportages et de productions de contenus en conditions réelles,

- Exercices réalisés en cours,

- Sujets à réaliser (presse écrite, radio, TV, numérique),

- Réalisation de journaux-école (quotidiens ou hebdomadaires) produits dans des conditions réelles et dans des délais impartis.

Travaux en groupe,

- Stages en entreprise ,

- Prise de contacts, de rendez-vous,

- Exercices d'écriture print/web pour un même sujet,

- Contrôle des compétences orthographiques pour tous les documents rendus à l'issue des cours (brèves, chroniques, éditos, enquêtes, enrobés, filets, papiers, portraits, reportages).

RNCP35672BC02 — Produire, mettre en forme et valoriser des contenus journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser le montage de son sujet à partir de sons et de vidéos fournis par d'autres ou produits par soi-même.

- Mettre en forme

son sujet selon la charte graphique et la ligne éditoriale du média pour le rendre attirant et compréhensible pour le public.

- Adapter son

sujet à la diffusion sur de multiples supports pour toucher un plus large public et augmenter son audience.

- Valoriser son

reportage sur divers supports afin d'en assurer la diffusion maximale.

- Maîtriser le

matériel technique pour enregistrer les sons et les images pour produire les reportages qui seront diffusés à l'attention du public.

- Décrypter les

images pour produire des reportages à destination du public, mais aussi pour savoir détecter les fausses informations et avertir le public.

- Maîtriser et

savoir paramétrer un système éditorial multi-canal pour produire, mettre en forme et diffuser l'information sur tous supports.

- Comprendre les

attentes des publics pour leur proposer des productions de qualité professionnelle qui les intéressent, sur différents médias, afin d'augmenter

l'audience du ou des médias et ainsi procurer des moyens de développement.

- Maîtriser le

datajournalisme pour être à même de recueillir, trier et analyser des milliers d'informations et proposer des sujets originaux qui ne peuvent être traités par des méthodes classiques.

- Savoir caler son

sujet préalablement pour construire sa structure, préparer les interviews afférentes et réaliser une production cohérente et riche en informations afin de satisfaire le public.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation de séquences puis de reportages complets

dans les conditions réelles,

- Réalisations de productions pour tous types de chaînes (public, privé, local, national, généralistes, tout info),

- Travail sur les nouveaux formats "mojo" en télévision et web,

- Stages en entreprise,

- Journaux école multi supports,

- Exercices en conditions réelles de recherche d'informations en utilisant le web et les techniques du fact checking.

RNCP35672BC03 — Comprendre les enjeux et anticiper les attendus du public pour créer et présenter des productions journalistiques complexes en vue de leur diffusion.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger

un synopsis pour proposer un sujet à sa rédaction, ou à toute autre lorsque le journaliste est pigiste. Proposer son sujet pour obtenir des financements.

- Constituer et mobiliser une équipe pour élaborer et mettre en œuvre un projet dans le cadre d'une production destinée au public.

- Concevoir,

réaliser et valider des projets éditoriaux diffusables en respectant les délais. Journaux et magazines jusqu'au Bon A Tirer, en assurer la promotion pour le proposer aux lecteurs. Concevoir, écrire, présenter et animer un JT radio ou télé, pour le proposer aux auditeurs et aux téléspectateurs.

- Réaliser un

mémoire pour aborder un sujet dans sa globalité, l'analyser, le synthétiser et le présenter dans le cadre d'une soutenance.

- Rédiger et

présenter des chroniques en radio ou en télévision dans le cadre d'un journal en étant à même de proposer des formats originaux et novateurs pour assurer la diversité de l'offre et étonner le public.

- Savoir commenter

des rencontres sportives et des événements en direct pour assurer l'antenne afin de captiver et tenir en haleine son auditoire.

- Savoir adapter

ses techniques d'interview au direct pour échanger avec ses invités afin d'obtenir des informations pertinentes.

- Maîtriser sa voix et sa gestuelle pour convaincre son auditoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation quotidienne de Journaux radio et TV dans des conditions réelles en respectant les délais impartis,
- Réalisation d'un magazine de fin de cursus de 64 à 80 pages imprimé et diffusé,
- Exercices réguliers de proposition par les étudiants de sujets de reportages et de suggestions de traitement sur des supports différents (sur le modèle notamment des conférences de rédaction),
- Réalisation de documentaires TV, de dossiers comprenant plusieurs modules (actu, reportages, no comment, auto portraits),
- Séances spécifiques dédiées à la présentation en studio (radio ou TV). réalisation de "matinales" TV et radio ou de journaux du soir (présentateurs et chroniqueurs à l'antenne dans les conditions du direct). Plateaux extérieurs dans les conditions du direct,
- Création de rubriques et de chroniques,
- Rédaction de synopsis,
- Soutenance du mémoire de fin d'études,
- Mise en situation sur des événements sportifs en extérieur ou en studio. Emissions sportives sur les matchs des clubs de Toulouse (foot, hand, rugby, volley),
- Réalisation de podcast.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Presse quotidienne Nationale, régionale départementale, presse hebdomadaire, presse magazine, presse professionnelle. Information en ligne, agences de presse. Chaînes de radio et de télévision. Société de production audiovisuelle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Journaliste, rédacteur, reporter, secrétaire de rédaction, chef de rubrique, chef de service, chef d'édition, rédacteur en chef, directeur de l'information, webmaster éditorial, community manager, responsable éditorial, datajournaliste, présentateur, Journaliste Reporter d'Images.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a pas de nécessité de diplôme pour exercer le métier de journaliste. En revanche, il faut disposer d'une carte de presse délivrée par la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP), instance paritaire de la profession qui régit cette délivrance. Pour autant les entreprises de presse recrutent désormais majoritairement des titulaires de formations agréées, réputés plus performants et complets en terme de compétences.

Le journaliste est aujourd'hui nécessairement pluri média et doit être capable d'écrire mais aussi d'animer un site web en images et sons. Dans l'exercice des fonctions, il n'y a pas de réglementation particulière à observer, sinon le respect tacite d'une charte déontologique qui propose d'encadrer l'activité journalistique, laquelle est cependant soumise aux dispositions juridiques du code civil et du code pénal en vigueur en France.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agréés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 800 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (26 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	997
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- 1 représentant d'employeur professionnel,
- 1 journaliste salarié,
- Le directeur de l'EJT,
- 1 membre de l'équipe pédagogique de l'EJT .

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- 1 représentant d'employeur professionnel,
- 1 journaliste salarié,
- Le directeur de l'EJT,
- 1 membre de l'équipe pédagogique de l'EJT.

COMPOSITION DU JURY — VAE

- 1 représentant d'employeur professionnel,
- 1 journaliste salarié,
- 1 professionnel qualifié,
- Le directeur de l'EJT,
- 1 membre de l'équipe pédagogique de l'EJT .

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 673 €
Selon la branche	7 175 € – 8 000 €
Prise en charge	Branches concernées
7 673 €	Valeur par défaut · 209 branches
8 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 795 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 723 €	CPNEF de la presse et des agences de presse
7 175 €	CPNEF de la Publicité

Base légale

Date de décision	17/06/2021
Durée de l'enregistrement	1 an

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	38	0	100 %	—
2019	35	0	100 %	80 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16892

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36928

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.ejt.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35672/>