

Manager Transport Logistique et Commerce International

RNCP35748 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	311n, 311, 312n
Formacode(s)	34254, 31847
Code(s) ROME	N1301, N1302, N1202, N3201, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	08/07/2021
Date d'échéance	08/07/2026

Certificateur(s)

GROUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL · SIRET : 51400512300062

AFTRAL · SIRET : 30540504500017

Partenaires habilités

106 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 106 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AFT FC	30540504500637	Former et organiser l'évaluation
AFT FC	30540504500660	Former et organiser l'évaluation
AFT-FC	30540504500702	Former et organiser l'évaluation
AFT-FC	30540504500744	Former et organiser l'évaluation
AFT-FC	30540504500785	Former et organiser l'évaluation
AFT-FC TOULOUSE	30540504500421	Former et organiser l'évaluation
AFT-IFTIM	30540504501635	Former et organiser l'évaluation
AFTRAL	30540504500025	Former et organiser l'évaluation
AFTRAL	30540504500041	Former et organiser l'évaluation
AFTRAL	30540504500066	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 106 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp35748-manager-transport-logistique-et-commerce-international/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification "Manager Transport Logistique et Commerce International" a pour objectif de rendre les entreprises plus compétitives sur les marchés internationaux par la définition et la conduite d'une stratégie de développement commercial incluant l'organisation de l'ensemble des opérations de transport, de stockage, de distribution et de dédouanement des marchandises. Il conçoit et formalise des outils et solutions dédiés en travaillant sur l'ingénierie de process internes et/ou externes dans une approche transversale et souvent en mode projet, dans un environnement

interculturel et il assume la responsabilité commerciale, opérationnelle et financière de ses choix.

Les différentes fonctions pouvant être exercées par le Manager Transport Logistique Commerce International s'inscrivent tout ou partie dans le champ de l'activité de management de la chaîne logistique à l'international et de l'interaction de différents métiers au sein de l'entreprise : l'achat et l'approvisionnement, la production, la vente, le stockage, la distribution, la maintenance, le recyclage etc... le tout dans des dynamiques connexes de management d'équipes et de partenaires, et de gestion globale de la Performance incluant l'amélioration continue de celle-ci.

Les compétences qu'il apporte à son entreprise employeuse relèvent de 5 domaines d'activité :

L'intégration des critères de performance et des facteurs de risques des opérations de commerce international lui permet :

- de s'adapter à la stratégie marketing et à la politique commerciale définies par son client donneur d'ordres,
- d'évaluer les capacités des marchés locaux et la faisabilité des plans commerciaux élaborés par le client,
- et de proposer par la négociation des solutions commerciales personnalisées et adaptées aux caractéristiques des produits et des nouveaux marchés visés

La gestion des flux physiques et d'information de la logistique opérationnelle liée aux transports internationaux à l'export et à l'import lui permet :

- Par un plan d'action, de corréliser la demande client à la mise en place organisationnelle de schémas appropriés de transport international multimodal prenant en compte l'ensemble des enjeux liés à la demande client (opérationnels, réglementaires, sécuritaires, financiers et environnementaux)
- Mettre en œuvre une (des) solution(s) transport(s) « sur mesure », par le pilotage et la coordination des différentes ressources mobilisées dans le plan d'action

La conception de solutions logistiques globales lui permet :

- D'élaborer une nouvelle ingénierie des processus clés liés au développement stratégique du client
- De proposer un nouveau système de logistique intégrée tenant compte du cahier des charges du client
- De piloter l'ensemble des flux amont et aval afin d'assurer la performance globale de la solution logistique

La gestion et la coordination des ressources humaines dans un contexte international lui permet, dans le contexte de la mise en œuvre des solutions logistiques :

- D'animer et de planifier la charge de travail d'équipes multidisciplinaires et de collaborateurs, soit en lien hiérarchique ou en lien fonctionnel et/ou dans un contexte multiculturel international
- De coordonner les différentes phases des activités impliquant les collaborateurs dans la réalisation des solutions logistiques en prévenant les risques et conflits inhérents
- De gérer les compétences et la conduite du changement lorsque nécessaire

Le pilotage de la performance globale des activités lui permet :

- De concevoir et de gérer des méthodes et outils de contrôle et de suivi des performances associées aux solutions logistiques mises en œuvre (performance opérationnelle, commerciale, financière, sociale, environnementale, sécuritaire...) dans le respect des décisions stratégiques fixées par sa Direction
- De mettre en œuvre des démarches globales de progrès et d'amélioration continue visant à atteindre les niveaux de performance attendus et ce, par le biais de plans d'actions budgétisés et déployés à toutes les équipes concernées

ACTIVITÉS VISÉES

CONSTRUIRE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES OPÉRATIONS COMMERCIALES À L'INTERNATIONAL

CONCEVOIR UNE CHAÎNE TRANSPORT INTERNATIONALE OPTIMISÉE

CONCEVOIR UNE CHAÎNE LOGISTIQUE GLOBALE À L'INTERNATIONAL

MANAGER LES RESSOURCES HUMAINES À L'INTERNATIONAL

PILOTER LA PERFORMANCE GLOBALE DES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1.1 Réaliser un audit interne de l'entreprise en évaluant les ressources et les compétences propres à son organisation afin de déterminer la capacité de l'entreprise à exporter et/ou importer

C1.2 Analyser les critères de compétitivité d'une offre produit/service en prenant en compte les données externes liées à l'environnement international afin de déterminer les facteurs favorables de différenciation sur le marché et/ou le pays ciblé(s)

C1.3 Effectuer une étude de marché relative à l'offre produit/service en analysant des données quantitatives et qualitatives mesurables, afin de déterminer le niveau de pénétration potentiel de l'offre produit/service au sein d'un marché et/ou d'un pays ciblé(s)

C1.4 Identifier les risques liés à la commercialisation de l'offre produit/service à partir de l'étude de marché établie au préalable afin de prévenir tout litige ou dysfonctionnement dans les opérations export ou import

C1.5 Evaluer les impacts financiers et commerciaux des risques identifiés afin d'élaborer des mesures préventives de maîtrise des risques dans le contexte de la commercialisation de l'offre produit/service

C1.6 Réaliser un plan d'action de développement et /ou d'implantation commercial(e) en tenant compte de la finalisation de l'offre produit/service sur un marché ou un pays ciblé(s) afin de structurer la stratégie commerciale à l'international

C1.7 Concevoir un plan d'affaires en tenant compte des paramètres commerciaux et financiers afin d'élaborer le cadrage global de la stratégie d'internationalisation

C1.8 Identifier le cadre juridique lié à la finalisation d'une opération export ou import en prenant en compte les règles et conventions internationales afin de définir les termes du contrat de vente entre l'acheteur et le vendeur

C1.9 Etablir un plan d'action de négociation en prenant en considération les intérêts de l'acheteur et/ou du vendeur afin de garantir le succès de l'opération commerciale à l'international

C1.10 Sélectionner les outils, modes et moyens de paiement en prenant en compte leur efficacité et leur coût afin de sécuriser la réalisation et la finalisation de l'achat et/ou de la vente à l'international

C2.1 Identifier les flux physiques et d'informations de la marchandise à l'international à partir de la demande client, en les cartographiant pour caractériser l'organisation globale de transport

C2.2 Déterminer les capacités organisationnelles de transport à mobiliser en prenant en compte le besoin de transport du client afin d'améliorer sa stratégie à l'international dans le respect des dispositions de la RSE

C2.3 Identifier les risques pouvant affecter la mise en œuvre du plan de transport international, en évaluant les opérations de la chaîne transport, afin de sécuriser l'ensemble des opérations de transport à l'international

C2.4 Construire un plan de transport international garantissant, pour l'acheminement de la marchandise, la réduction des coûts, le respect des délais et des dispositions la RSE pour une intégration efficace au sein de la chaîne logistique globale du client et de l'entreprise

C2.5 Négocier avec le client la contractualisation de solutions de transport international en tenant compte des éléments d'ordre économique, environnemental, sécuritaire, réglementaire et commercial, afin de finaliser l'offre de transport dans le respect des conditions convenues

C2.6 Planifier le lancement et l'exécution des étapes et processus des solutions de transport international en mobilisant les ressources nécessaires (humaines, techniques, financières et informationnelles) afin de s'assurer du respect des réglementations applicables (RSE...) et des conditions commerciales convenues avec le client

C2.7 Assurer la gestion opérationnelle et les engagements commerciaux, en contrôlant le niveau de service et la rentabilité globale des solutions déployées par l'intermédiaire d'indicateurs adaptés afin de garantir l'exécution et l'excellence opérationnelle de la chaîne transport à l'international

C3.1 Identifier les processus logistiques en tenant compte des informations et des données clés du cahier des charges du client afin de déterminer la stratégie logistique globale du client.

C3.2 Réaliser l'audit des schémas organisationnels d'exportation et d'importation des produits en prenant en compte les données et volumes associés aux flux logistiques afin d'élaborer une nouvelle ingénierie des processus liés au développement stratégique du client à l'international.

C3.3 Déterminer les capacités organisationnelles logistiques internes et/ou externes (sites logistiques existants, ressources physiques, humaines, et systèmes d'informations) en tenant compte des dispositions de la RSE en terme de ressources humaines et matérielles mobilisées afin de conduire la mise en place de solutions logistiques prévisionnelles à l'international

C3.4 Elaborer les objectifs de niveaux de service attendus par le client en prenant en compte l'externalisation de ses activités logistiques afin de garantir le triptyque "qualité-coût-délai".

C3.5 Définir les processus et les solutions logistiques à l'international en prenant en compte les réseaux logistiques internationaux existants afin d'établir la définition d'un schéma organisationnel de la chaîne logistique globale

C3.6 Elaborer un schéma organisationnel logistique amont-aval à l'international, à partir de l'ensemble des données d'analyse de l'organisation logistique interne/externe et de la stratégie d'internalisation/externalisation logistique, afin de garantir l'exécution efficiente des solutions logistiques élaborées

C3.7 Effectuer l'intégration des systèmes opérationnels et informationnels de la chaîne d'approvisionnement et de distribution des produits en tenant compte des processus et des solutions logistiques établis afin de garantir l'efficacité du schéma directeur défini.

C3.8 Structurer les organisations logistiques amont (optimisation des approvisionnements) et aval (implantation de sites logistiques de distribution) en tenant compte de l'ensemble des solutions logistiques internalisées/externalisées prévues afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle de la chaîne logistique du client.

C4.1 Réaliser l'application des dispositions stratégiques relatives à la gestion des ressources humaines internes/externes en fixant des objectifs individuels et collectifs afin de développer le don du sens à l'action vis-à-vis des acteurs concernés

C4.2 Etablir les missions précises et la charge de travail de collaborateurs directs et/ou indirects, de partenaires externes (salariés, relations internes fonctionnelles, fournisseurs divers...) en affectant et en planifiant les ressources humaines nécessaires afin de garantir la mise en œuvre des solutions organisationnelles transport et logistique

C4.3 Gérer au quotidien des équipes multiculturelles et multifonctionnelles en suivant et en contrôlant les activités et opérations internationales (commercial, transport et logistique) permettant de garantir l'application des dispositions réglementaires sociales et contractuelles internes et/ou externes nationales-internationales

C4.4 Gérer l'application de modalités de communication interculturelle en prenant en compte la vision du management selon la culture, les codes et usages d'un pays, d'une zone géographique dans le contexte des activités commerciales, transport et logistique internationales avec le client, les partenaires-agents et les collaborateurs afin d'améliorer la relation managériale à l'international

C4.5 Animer auprès de collaborateurs directs/indirects et de partenaires externes les techniques managériales de la conduite du changement en prenant en compte le contexte international afin d'accompagner les modifications organisationnelles liées aux activités commerciales, transport et logistiques

C4.6 Gérer les informations clés des missions et compétences de collaborateurs, à partir des informations de tableaux de gestion RH, des entretiens annuels et/ou professionnels, et des besoins de formation à prévoir, afin de favoriser le développement des compétences de ses équipes

C5.1 Appliquer les dispositions stratégiques de l'entreprise en lien avec le management de la performance en intégrant la conduite organisationnelle des activités à l'international afin de garantir les objectifs fixés en matière économique, sociale et commerciale

C5.2 Elaborer des outils, méthodes et techniques de gestion de la performance en recourant aux procédures existantes dans l'entreprise afin de garantir l'excellence opérationnelle des activités à l'international

C5.3 Evaluer les objectifs de performance en utilisant les données issues des tableaux de bord et des indicateurs définis afin de procéder à l'analyse du niveau de performance des activités à l'international

C5.4 Effectuer une démarche d'amélioration continue en prenant en compte les processus impliqués dans la conduite des activités à l'international afin d'optimiser la chaîne de valeur de l'entreprise

Blocs de compétences

RNCP35748BC01 — Construire la stratégie de développement des opérations commerciales à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1 Réaliser un audit interne de l'entreprise en évaluant les ressources et les compétences propres à son organisation afin de déterminer la capacité de l'entreprise à exporter et/ou importer

C1.2 Analyser les critères de compétitivité d'une offre produit/service en prenant en compte les données externes liées à l'environnement international afin de déterminer les facteurs favorables de différenciation sur le marché et/ou le pays ciblé(s)

C1.3 Effectuer une étude de marché relative à l'offre produit/service en analysant des données quantitatives et qualitatives mesurables, afin de déterminer le niveau de pénétration potentiel de l'offre produit/service au sein d'un marché et/ou d'un pays ciblé(s)

C1.4 Identifier les risques liés à la commercialisation de l'offre produit/service à partir de l'étude de marché établie au préalable afin de prévenir tout litige ou dysfonctionnement dans les opérations export ou import

C1.5 Evaluer les impacts financiers et commerciaux des risques identifiés afin d'élaborer des mesures préventives de maîtrise des risques dans le contexte de la commercialisation de l'offre produit/service

C1.6 Réaliser un plan d'action de développement et /ou d'implantation commercial(e) en tenant compte de la finalisation de l'offre produit/service sur un marché ou un pays ciblé(s) afin de structurer la stratégie commerciale à l'international

C1.7 Concevoir un plan d'affaires en tenant compte des paramètres commerciaux et financiers afin d'élaborer le cadrage global de la stratégie d'internationalisation

C1.8 Identifier le cadre juridique lié à la finalisation d'une opération export ou import en prenant en compte les règles et conventions internationales afin de définir les termes du contrat de vente entre l'acheteur et le vendeur

C1.9 Etablir un plan d'action de négociation en prenant en considération les intérêts de l'acheteur et/ou du vendeur afin de garantir le succès de l'opération commerciale à l'international

C1.10 Sélectionner les outils, modes et moyens de paiement en prenant en compte leur efficacité et leur coût afin de sécuriser la réalisation et la finalisation de l'achat et/ou de la vente à l'international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour les candidats issus d'un parcours

discontinu de formation (par capitalisation de CP) : Le bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation fondée sur la réalisation :

1. D'une épreuve de validation du bloc professionnelle, consistant à élaborer un

dossier technique (épreuve écrite d'une durée de 3h30) suivie d'un entretien technique devant jury à l'oral (durée 1h)

2. D'un entretien d'attribution de la Certification (durée de 30 minutes)

RNCP35748BC02 — Concevoir une chaîne de transport internationale optimisée

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1 Identifier les flux physiques et d'informations de la marchandise à l'international à partir de la demande client, en les cartographiant pour caractériser l'organisation globale de transport

C2.2 Déterminer les capacités organisationnelles de transport à mobiliser en prenant en compte le besoin de transport du client afin d'améliorer sa stratégie à l'international dans le respect des dispositions de la RSE

C2.3 Identifier les risques pouvant affecter la mise en œuvre du plan de transport international, en évaluant les opérations de la chaîne transport, afin de sécuriser l'ensemble des opérations de transport à l'international

C2.4 Construire un plan de transport international garantissant, pour l'acheminement de la marchandise, la réduction des coûts, le respect des délais et des dispositions la RSE pour une intégration efficace au sein de la chaîne logistique globale du client et de l'entreprise

C2.5 Négocier avec le client la contractualisation de solutions de transport international en tenant compte des éléments d'ordre économique, environnemental, sécuritaire, réglementaire et commercial, afin de finaliser l'offre de transport dans le respect des conditions convenues

C2.6 Planifier le lancement et l'exécution des étapes et processus des solutions de transport international en mobilisant les ressources nécessaires (humaines, techniques, financières et informationnelles) afin de s'assurer du respect des réglementations applicables (RSE...) et des conditions commerciales convenues avec le client

C2.7 Assurer la gestion opérationnelle et les engagements commerciaux, en contrôlant le niveau de service et la rentabilité globale des solutions déployées par l'intermédiaire d'indicateurs adaptés afin de garantir l'exécution et l'excellence opérationnelle de la chaîne transport à l'international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour les candidats issus d'un parcours discontinu de formation (par capitalisation de CP) : Le bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation fondée sur la réalisation :

1. D'une épreuve de validation du bloc professionnelle, consistant à élaborer un dossier technique (épreuve écrite d'une durée de 3h30) suivie d'un entretien technique devant jury à l'oral (durée 1h)

2. D'un entretien d'attribution de la Certification (durée de 30 minutes)

RNCP35748BC03 — Concevoir une chaîne logistique globale à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1 Identifier les processus logistiques en tenant compte des informations et des données clés du cahier des charges du client afin de déterminer la stratégie logistique globale du client.

C3.2 Réaliser l'audit des schémas organisationnels d'exportation et d'importation des produits en prenant en compte les données et volumes associés aux flux logistiques afin d'élaborer une nouvelle ingénierie des processus liés au développement stratégique du client à l'international.

C3.3 Déterminer les capacités organisationnelles logistiques internes et/ou externes (sites logistiques existants, ressources physiques, humaines, et systèmes d'informations) en tenant compte des dispositions de la RSE en terme de ressources humaines et matérielles mobilisées afin de conduire la mise en place de solutions logistiques prévisionnelles à l'international

C3.4 Elaborer les objectifs de niveaux de service attendus par le client en prenant en compte l'externalisation de ses activités logistiques afin de garantir le triptyque "qualité-coût-délai".

C3.5 Définir les processus et les solutions logistiques à l'international en prenant en compte les réseaux logistiques internationaux existants afin d'établir la définition d'un schéma organisationnel de la chaîne logistique globale

C3.6 Elaborer un schéma organisationnel logistique amont-aval à l'international, à partir de l'ensemble des données d'analyse de l'organisation logistique interne/externe et de la stratégie d'internalisation/externalisation logistique, afin de garantir l'exécution efficiente des solutions logistiques élaborées

C3.7 Effectuer l'intégration des systèmes opérationnels et informationnels de la chaîne d'approvisionnement et de distribution des produits en tenant compte des processus et des solutions logistiques établis afin de garantir l'efficacité du schéma directeur défini.

C3.8 Structurer les organisations logistiques amont (optimisation des approvisionnements) et aval (implantation de sites logistiques de distribution) en tenant compte de l'ensemble des solutions logistiques internalisées/externalisées prévues afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle de la chaîne logistique du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour les candidats issus d'un parcours discontinu de formation (par capitalisation de CP) :

Le bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation fondée sur la réalisation :

1.D'une épreuve de validation du bloc professionnelle, consistant à élaborer un dossier technique (épreuve écrite d'une durée de 3h30) suivie d'un entretien technique devant jury à l'oral (durée 1h)

2.D'un entretien d'attribution de la Certification (durée de 30 minutes)

RNCP35748BC04 — Manager les ressources humaines à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1 Réaliser l'application des dispositions stratégiques relatives à la gestion des ressources humaines internes/externes en fixant des objectifs individuels et collectifs afin de développer le don du sens à l'action vis-à-vis des acteurs concernés

C4.2 Etablir les missions précises et la charge de travail de collaborateurs directs et/ou indirects, de partenaires externes (salariés, relations internes fonctionnelles, fournisseurs divers...) en affectant et en planifiant les ressources humaines nécessaires afin de garantir la mise en œuvre des solutions organisationnelles transport et logistique

C4.3 Gérer au quotidien des équipes multiculturelles et multifonctionnelles en suivant et en contrôlant les activités et opérations internationales (commercial, transport et logistique) permettant de garantir l'application des dispositions réglementaires sociales et contractuelles internes et/ou externes nationales-internationales

C4.4 Gérer l'application de modalités de communication interculturelle en prenant en compte la vision du management selon la culture, les codes et usages d'un pays, d'une zone géographique dans le contexte des activités commerciales, transport et logistique internationales avec le client, les partenaires-agents et les collaborateurs afin d'améliorer la relation managériale à l'international

C4.5 Animer auprès de collaborateurs directs/indirects et de partenaires externes les techniques managériales de la conduite du changement en prenant en compte le contexte international afin d'accompagner les modifications organisationnelles liées aux activités commerciales, transport et logistiques

C4.6 Gérer les informations clés des missions et compétences de collaborateurs, à partir des informations de tableaux de gestion RH, des entretiens annuels et/ou professionnels, et des besoins de formation à prévoir, afin de favoriser le développement des compétences de ses équipes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour les candidats issus d'un parcours discontinu de formation (par capitalisation de CP) :

Le bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation fondée sur la réalisation :

1.D'une épreuve de validation du bloc professionnelle, consistant à élaborer un dossier technique (épreuve écrite d'une durée de 3h30) suivie d'un entretien technique devant jury à l'oral (durée 1h)

2.D'un entretien d'attribution de la Certification (durée de 30 minutes)

RNCP35748BC05 — Piloter la performance globales des activités à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C5.1 Appliquer les dispositions stratégiques de l'entreprise en lien avec le management de la performance en intégrant la conduite organisationnelle des activités à l'international afin de garantir les objectifs fixés en matière économique, sociale et commerciale

C5.2 Elaborer des outils, méthodes et techniques de gestion de la performance en recourant aux procédures existantes dans l'entreprise afin de garantir l'excellence opérationnelle des activités à l'international

C5.3 Evaluer les objectifs de performance en utilisant les données issues des tableaux de bord et des indicateurs

définis afin de procéder à l'analyse du niveau de performance des activités à l'international
C5.4 Effectuer une démarche d'amélioration continue en prenant en compte les processus impliqués dans la conduite des activités à l'international afin d'optimiser la chaîne de valeur de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour les candidats issus d'un parcours discontinu de formation (par capitalisation de CP) :

Le bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation fondée sur la réalisation :

- 1.D'une épreuve de validation du bloc professionnelle, consistant à élaborer un dossier technique (épreuve écrite d'une durée de 3h30) suivie d'un entretien technique devant jury à l'oral (durée 1h)
- 2.D'un entretien d'attribution de la Certification (durée de 30 minutes)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activités sont variés (Transport, logistique, commerce, industrie, services) et la taille des entreprises peut aller de la PME à la multinationale.

Ce professionnel exerce : chez un intégrateur , chez un prestataire logistique , chez un commissionnaire de transport , chez un industriel ou un commerçant en import/export, chez un prestataire transport terrestre (rail ; route ou fluvial) ou au sein d'une compagnie maritime ou aérienne.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emplois accessibles aux titulaires de la Certification sont :

- Directeur commercial import-export
- Directeur des opérations transport logistique
- Manager Transport Logistique
- Manager de projets Transport Logistique ou Supply Chain
- Responsable ventes export
- Responsable de zone import-export

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La réglementation applicable est la convention collective nationale des transports routiers et activités auxiliaires.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 390 €

Familles professionnelles (FAP)	J0X30 — Manutentionnaires et déménageurs peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X31 — Manutentionnaires et déménageurs qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports · tension 1/5 (Très faible) J5X40 — Agents d'exploitation du transport · tension 3/5 (Modérée) J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports · tension 4/5 (Élevée) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	79 674
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	32 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X30 — Manutentionnaires et déménageurs peu qualifiés J0X31 — Manutentionnaires et déménageurs qualifiés J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports J5X40 — Agents d'exploitation du transport J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports J6X90 — Cadres des transports et du tourisme J6X92 — Cadres de la logistique R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour l'admission il faut être titulaire :

- soit d'une certification de niveau 7, d'une maîtrise ou d'un master I avec une formation complémentaire de mise à niveau aux pré-requis techniques et managériaux,
- soit d'une certification de niveau 6 et justifier d'une expérience professionnelle transport logistique ou commerce international d'un minimum de 3 ans avec un statut « cadre »

Certains publics peuvent bénéficier d'une formation complémentaire de mise à niveau aux prérequis techniques et managériales.

Les candidats doivent être titulaires dans ce cas :

- soit d'un diplôme (Licence/Bachelor) ou titre certifié de niveau 6,
- soit d'un diplôme BTS (dans la limite de 10 % des effectifs), soit d'un titre professionnel du Ministère du Travail et de l'Emploi ou d'une certification de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle significative de 3 ans minimum en transport logistique ou commerce international

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Les jury sont composés à 100 % par des professionnels en activité.. Ils doivent avoir au moins 5 années d'exercice professionnel de ce métier. Si un membre du jury n'est plus en activité, il ne doit pas avoir cessé son activité depuis plus de 5 ans. Le champ des compétences des membres du jury doit entrer dans l'ensemble des compétences professionnelles visé par la certification.

Au minimum deux jurys professionnels, et en optionnel, un représentant de l'école à titre d'observateur du bon déroulement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Les jury sont composés à 100 % par des professionnels en activité.. Ils doivent avoir au moins 5 années d'exercice professionnel de ce métier. Si un membre du jury n'est plus en activité, il ne doit pas avoir cessé son activité depuis plus de 5 ans. Le champ des compétences des membres du jury doit entrer dans l'ensemble des compétences professionnelles visé par la certification.

Au minimum deux jurys professionnels, et en optionnel, un représentant de l'école à titre d'observateur du bon déroulement.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	11 060 €
Selon la branche	6 500 € – 11 840 €
Prise en charge	Branches concernées
11 060 €	Valeur par défaut · 186 branches
11 840 €	CPNE Branche ITV, CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE des exploitations frigorifiques, CPNE industries alimentaires diverses
11 392 €	CPNEFP Import-Export, CPNEFP Sports Loisirs
11 100 €	CPNE des Télécoms, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
11 160 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
11 000 €	CPNE Branche Caoutchouc
9 807 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
9 000 €	CPNE chimie
8 668 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure
8 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites
8 000 €	CPNEFP Carrières et matériaux
7 600 €	CPNE Banque
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CPNEF inter-secteurs papier carton

Base légale

Date de décision	08/07/2021
-------------------------	------------

Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	08/07/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	190	3	89 %	77 %
2018	180	2	94 %	79 %
2017	150	3	96 %	80 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP27048

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42180

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP27048, RNCP36218, RNCP36631

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35748/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	6
Organismes gestionnaires (CFA)	6
Organismes formateurs	6
Régions couvertes	5
Départements couverts	6
Organismes certifiés Qualiopi	6
Sessions	de 08/2025 à 10/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	5
Taux d'achèvement	100 %
Période	04/2023 – 09/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	6
Montant total engagé	17 269 €
Coût moyen par dossier	2 878 €
Durée moyenne	246 h
Période	04/2023 – 09/2024
France compétences	80 %
Reste à charge titulaire	20 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.