

TEMA

RNCP35790 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	326, 310, 312
Formacode(s)	34254, 32054, 34054, 31054
Code(s) ROME	M1705, H1102, M1402, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	17/06/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

NEOMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 83429535400015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire du diplôme visé TEMA de NEOMA Business School est un manager créatif et agile avec les technologies qui accompagne la transformation digitale dans les organisations, de la startup au grand groupe international.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme visé TEMA de NEOMA Business School conçoit, pilote et contrôle le développement de projets à forte dimension digitale et innovante, pour son entreprise ou pour le compte de clients dans le cadre d'une activité de conseil. Il est amené à exercer les activités suivantes :

- Identifier les opportunités de création de valeur par l'innovation et le digital
- Mettre en œuvre des solutions innovantes, de la conception au déploiement du projet
- Mobiliser et fédérer une équipe pluridisciplinaire (managers, ingénieurs, développeurs, designers) et internationale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser une analyse stratégique
- Concevoir des solutions innovantes (produits, services, business modèles)
- Définir et déployer des plans d'action
- Analyser les besoins de l'entreprise et/ou des métiers
- Déployer le projet SI
- Mettre en œuvre des actions d'accompagnement au changement auprès des différentes parties prenantes
- Coordonner et fédérer des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) et internationales autour du projet
- Transmettre une vision et communiquer de manière efficace et convaincante
- Elaborer une stratégie de présence digitale
- Mettre en œuvre des techniques de création d'expérience et de focalisation client
- Concevoir, développer et mettre en œuvre le lancement et la mise sur le marché d'offres (produits et/ou services) innovantes et disruptives, génératrices de valeur pour le client
- Mettre en œuvre l'accompagnement des entreprises
- Concevoir et piloter en interne la gouvernance digitale de l'organisation
- Optimiser la supply chain par l'utilisation des technologies (TMS, WMS, EDI, ERP, etc.)
- Distribuer une offre de produits/services sur le plan logistique dans un contexte cross/multi-canal
- Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses

croyances, ses aptitudes pour faire ses propres choix

- Choisir les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens,)
- Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail

Blocs de compétences

RNCP35790BC01 — Concevoir et piloter l'innovation

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1. Réaliser une analyse stratégique en intégrant les enjeux et les évolutions technologiques, économiques et concurrentielles, ainsi que l'organisation et la stratégie de l'entreprise.
- C2. Concevoir des solutions innovantes (produits, services, business modèles) créatrices de valeur mobilisant des techniques de créativité, qui répondent aux besoins client tout en intégrant les risques et contraintes.
- C3. Définir et déployer des plans d'action répondant aux objectifs stratégiques et définir les outils de pilotage du projet afin de mettre en œuvre l'innovation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mission de conseil entreprise par équipe

Dossier et soutenance orale face à l'entreprise

RNCP35790BC02 — Gérer des projets de systèmes d'information

LISTE DE COMPÉTENCES

- C4. Analyser les besoins de l'entreprise et/ou des métiers afin de mettre en œuvre des SI alignés sur les besoins.
- C5. Déployer le projet SI en mobilisant la méthodologie appropriée en fonction du contexte et des besoins (méthodes agiles).
- C6. Mettre en œuvre des actions d'accompagnement au changement auprès des différentes parties prenantes pour favoriser l'appropriation de nouveaux outils digitaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas par groupe et soutenance orale

Rapport écrit suite au Etudes de cas individuelles et /ou en groupe

RNCP35790BC03 — Piloter et coordonner des équipes projet pluridisciplinaires et internationales

LISTE DE COMPÉTENCES

- C7. Coordonner et fédérer des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) et internationales autour du projet en intégrant la complexité du leadership en environnement interculturel.
- C8. Transmettre une vision et communiquer de manière efficace et convaincante.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit individuel

Projet de groupe et présentation orale reposant sur l'interview d'un leader/manager

RNCP35790BC04 — Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing innovantes et disruptives

LISTE DE COMPÉTENCES

Spécialisation n°1:

- C9. Elaborer une stratégie de présence digitale en intégrant les outils de marketing et communication digitale/sociale afin de promouvoir une marque, un projet ou une entreprise.
- C10. Mettre en œuvre des techniques de création d'expérience et de focalisation client dans le cadre d'une stratégie marketing efficace.
- C11. Designer, développer et mettre en œuvre le lancement et la mise sur le marché d'offres (produits et/ou services) innovantes et disruptives, génératrices de valeur pour le client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas/simulation portant sur une campagne numérique

Présentation orale

Etudes de cas réels en groupe
Synthèse individuelle
Examen individuel
Dossier/projet

RNCP35790BC05 — Concevoir et mettre en œuvre la transformation digitale des organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

Spécialisation n°2 :

C12. Mettre en œuvre l'accompagnement des entreprises dans l'optimisation de leur stratégie digitale dans le cadre d'une activité de conseil.

C13. Concevoir et piloter en interne la gouvernance digitale de l'organisation en intégrant les différents leviers de la transformation digitale (cloud, big data, mobilité, etc.) dans les différents métiers .

C14. Optimiser la supply chain par l'utilisation des technologies (TMS, WMS, EDI, ERP, etc.).

C15. Distribuer une offre de produits/services sur le plan logistique dans un contexte cross/multi-canal

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport écrit et présentation orale suite à mise en situation de consultant en entreprise

Présentation orale

Rapport écrit et présentation oral suite au études de cas

Etudes de cas et simulation Dossier/projet

Rapport écrit

Etudes de cas

Exposé oral individuel suite à jeu

d'entreprise / simulation en groupe

Présentation individuel

RNCP35790BC06 — Développer sa connaissance de soi et du marché de l'emploi pour la fonction et le secteur d'activité visé.

LISTE DE COMPÉTENCES

C16. Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses croyances, ses aptitudes pour faire ses propres choix.

C17. Choisir les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») afin de créer l'intérêt du recruteur .

C18. Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

CV

Lettre de motivation

Profil LinkedIn

Pitch

Simulation d'entretien

Présentation orale de son projet professionnel

Présentation orale de retour sur expérience de stages et échanges académiques (semestres d'immersion et à l'international)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés sont embauchés par un grand nombre d'entreprises de secteurs très variés :

- Conseil
- Entreprise technologique : Informatique / ESN / Internet / Télécommunication/ E-commerce

- Industries : Luxe, Chimie, Pharmacie, Automobile, Agroalimentaire

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de la certification occupe des fonctions suivantes :

- Consultant
- Chef de projet IT
- Fonctions commerciales (Business developer, Ingénieur d'affaires, Key account manager)
- Responsable Marketing et/ou Communication digital

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 945 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	58 980
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Bac, toutes séries pour une entrée en 1ère année ;
- Bac+3 minimum pour une entrée en 4ème année avec un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESRI

- Le Directeur général de NEOMA Business School, ou son représentant,
- Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant
- Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant
- Le Directeur du Programme

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de validation de la certification est composé du Président du jury et de 3 personnes en respectant la parité homme/femme,

- dont 1 membre dépendant de l'organisme (un enseignant)
- dont 2 membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel (dont 1 représentant les employeurs et 1 représentant les salariés)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle		8 407 €
Selon la branche		8 407 € – 8 798 €
Prise en charge	Branches concernées	
8 407 €	Valeur par défaut · 210 branches	
8 533 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement	
8 798 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat	

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/06/2022
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26706

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36552

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://neoma-bs.fr/formations/tema/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35790/>