

# Graphiste motion designer

RNCP35874 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 323                        |
| Formacode(s)            | 46003                      |
| Code(s) ROME            | E1205, E1104               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 15/09/2021                 |
| Date d'échéance         | 15/09/2026                 |

## Certificateur(s)

GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE · SIRET : 89003049700022

## Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                        | SIRET          | Habilitation                     |
|----------------------------------|----------------|----------------------------------|
| GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE | 89003049700048 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Littéralement "dessin en mouvement" ou "design en mouvement", le Motion Design est l'art de donner vie à des éléments graphiques (photos, typographies, formes, ...) grâce au mouvement. Présent aujourd'hui sur la majorité des supports média, il est utilisé comme vecteur de communication à la télévision, sur le web, sur les écrans publicitaires. Les activités principales du Motion Designer s'articulent autour de 3 grands domaines : l'analyse et la conception du projet, la réalisation du motion design et la gestion de son activité.

Le Motion Designer peut exercer son activité dans des entreprises de l'audiovisuel, en agence publicitaire, agence de communication ou agence web. Il est également de plus en plus souvent présent au sein de grandes entreprises de tout secteur (secteur public, banque/assurance, ...), intégrant alors des services de communication et production interne. Mais il exerce aussi fréquemment en freelance, pouvant alors ponctuellement être intégré dans des équipes créatives pour un projet spécifique.

### Analyse et conception

A partir d'un cahier des charges et d'un brief très précis, le Graphiste Motion Designer rencontre et identifie les interlocuteurs d'un projet chez son client, avant de questionner le brief et interroger ce dernier. L'une des premières étapes de la conception sera la création d'un cahier de tendances ou moodboard qui permettra d'identifier les premiers éléments graphiques du projet en conformité avec les attentes et les idées du client. Ensuite, le storyboard s'attachera à présenter les premiers éléments de mise en scène et d'enchaînement des différentes séquences

### Réalisation

Une fois l'accord client obtenu sur le storyboard et les maquettes présentées, le graphiste motion designer pourra débiter la réalisation technique du projet.

### Gestion de son activité

Enfin, il mène une veille permanente pour situer sa création dans le contexte économique, social et culturel.

#### ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse d'une demande, d'un sujet ou d'un cahier des charges
- Définition d'une orientation créative
- Développement d'un choix de création
- Présentation de la recommandation au commanditaire (dans ses aspects créatifs, budgétaires et organisationnels)
- Organisation et gestion de la production d'un projet de motion design
- Réalisation seul ou supervision de la réalisation d'un projet de motion design
- Réception du projet de motion auprès du commanditaire
- Création et développement de l'activité de graphiste motion designer
- Promotion de son offre et de son identité de graphiste motion designer
- Réalisation d'une veille métier et sectorielle régulière dans le champ du design graphique et du motion design

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyse et conception d'une création graphique en motion design

- Formuler l'intention du projet de manière opératoire (brief)
- Dégager seul ou en équipe une ligne graphique générale et la traduire dans un document de synthèse
- Formaliser les intentions scénaristiques et d'animation dans un storyboard (scénario, conception des mouvements, choix et justification)
- Composer graphiquement les images clefs du scénario (style frame)
- Argumenter ses partis pris graphiques et scénaristiques
- Recueillir les retours du commanditaire
- Définir le phasage du projet et les validations intermédiaires
- Proposer une estimation budgétaire (devis) de la création

Réalisation d'une création graphique en motion design

- Réaliser une animatique (storyboard animé)
- Initier et animer les collaborations artistiques (collaborateurs et/ou prestataires)
- Identifier et planifier les tâches et ressources nécessaires à l'exécution de la création
- Définir un processus de fabrication adapté
- Réaliser tous les éléments (assets) du projet (prise de vue réelle, décor, images clefs, mise en couleur, animation type, etc.)
- Exploiter des banques sonores ou des prises de son réelles
- Mettre en scène et réaliser l'animation 2D ou 3D
- Étalonner et réaliser l'encodage du film pour les différents formats d'export
- Valoriser le projet final sous l'angle conceptuel en en dégageant les forces
- Assurer la transmission du projet au commanditaire

Gestion de son activité de graphiste motion designer

- Discriminer les modalités de l'exercice de l'activité professionnelle sous l'angle fiscal, social et contractuel et en maîtriser les spécificités et les démarches afférentes
- Définir et positionner son offre de Motion Designer (expertise, valeur...)
- Construire et faire vivre un réseau professionnel cohérent avec son positionnement
- Présenter son parcours et son positionnement professionnel dans des contextes et face à des interlocuteurs variés
- Créer une bande démo (showreel) de son travail
- Assurer une veille créative et technologique régulière du secteur et de ses évolutions dans son champ d'action (marché, concurrence, tendances, nouveautés techniques...)
- Investir des technologies émergentes ou des contextes étendus du motion design (graphisme dans l'espace public, scénographie, interactivité, temps réel, formats atypiques, etc.)

## Blocs de compétences

### RNCP35874BC01 — Analyse et conception d'une création graphique en motion design

#### LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1.1 Formuler l'intention du projet de manière opératoire (brief)

C1.2.1

Dégager seul ou en équipe une ligne graphique générale et la traduire dans un document de synthèse

C1.3.1

Formaliser les intentions scénaristiques et d'animation dans un storyboard (scénario, conception des mouvements, choix et justification)

C1.3.2 Composer graphiquement les images clefs du scénario (style frame)

C1.4.1

Argumenter ses partis pris graphiques et scénaristiques

C1.4.2

Recueillir les retours du commanditaire

C1.4.3

Définir le phasage du projet et les validations intermédiaires

C1.4.4 Proposer une estimation budgétaire (devis) de la création

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

A.

Formaliser et présenter à l'oral devant le client et devant un jury de professionnels une note d'intention comprenant les livrables suivants :

1. Une proposition de direction artistique, définie par

- reformulation et analyse du brief
- moodboards (planche de références)
- still frames (cases du storyboard mises au propre, en version finale, réalisation d'images statiques du film)
- et selon les projets, recherches en character design, typographique, couleur,

2. Une proposition de scénario - scénario

- storyboard

(scènes, plans, mouvements de caméra, action, montage, durée, dimension sonore)

B. Dans le cadre d'un projet commandité réalisé en équipe, formaliser et justifier

1. Une proposition d'organisation (planning, équipe, moyens nécessaires)

2. Une proposition financière (devis)

En formation initiale uniquement : CCF

### **RNCP35874BC02 — Réalisation d'une création graphique en motion design**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1.1

Réaliser une animatique (storyboard animé)

C2.1.2 Initier et animer les collaborations artistiques (collaborateurs et/ou prestataires)

C2.1.3 Identifier et planifier les tâches et ressources nécessaires à l'exécution de la création

C2.1.4 Définir un processus de fabrication adapté

C2.2.1 Réaliser tous les éléments (assets) du projet (prise de vue réelle, décor, images clefs, mise en couleur, animation type, etc.)

C2.2.2 Exploiter des banques sonores ou des prises de son réelles,

C2.2.3 Mettre en scène et réaliser l'animation 2D ou 3D afin de proposer une production relevant des critères d'exigence propres au motion design et aux enjeux d'accessibilité .

C2.2.4 Etalonner et réaliser l'encodage du film pour les différents formats d'export

C2.2.5 S'assurer aux différentes étapes de réalisation de la fidélité aux objectifs du projet de motion initial

C2.3.1 Valoriser le projet final sous l'angle conceptuel en en dégageant les forces

C2.3.2 Assurer la transmission du projet au commanditaire

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formaliser et présenter à l'oral devant le client et devant un jury de professionnels un motion design abouti comprenant les livrables suivants :

- Une animatique (storyboard animé)
- Le film final sonorisé au format diffusable
- Le planning des tâches
- Une note de production décrivant le processus de fabrication
- Le support de la présentation orale

En formation initiale uniquement : CCF

RNCP35874BC03 — Gestion de son activité de graphiste motion designer

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1.1 Discriminer les modalités de l'exercice de l'activité professionnelle sous l'angle fiscal, social et contractuel et en maîtriser les spécificités et les démarches afférentes

C3.1.2

Définir et positionner son offre de Motion Designer (expertise, valeur...)

C3.1.3 Construire et faire vivre un réseau professionnel cohérent avec son positionnement

C3.2.1 Présenter son parcours et son positionnement professionnel dans des contextes et face à des interlocuteurs variés

C3.2.2

En opérant des choix, proposer et présenter à l'écrit et/ou à l'oral une sélection de réalisations représentatives (portfolio)

C3.2.3

Créer une bande démo (showreel) de son travail,

C3.3.1 Assurer une veille créative et technologique régulière du secteur et de ses évolutions dans son champ d'action (marché, concurrence, tendances, nouveautés techniques...

C3.3.2

Investir des technologies émergentes ou des contextes étendus du motion design (graphisme dans l'espace public, scénographie, interactivité, temps réel, formats atypiques, etc

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Préparation et soutenance, d'un dossier professionnel comprenant a minima :

- la présentation de son parcours et de ses projections professionnelles (appuyé le cas échéant par tout élément de preuves) en français et en anglais.
- un dossier individuel de travaux (portfolio)
- une bande démo (showreel)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises de communication : studios de création, agences de publicité, web agency (sous statut de salarié ou freelance), grandes entreprises quel que soit leur secteur d'activité, ayant en interne un département communication  
Studio de production audiovisuel

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Graphiste Motion Designer
- Designer graphique
- Illustrateur (trice)
- Directeur (trice) artistique junior

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Très faible (1/5)                                                                                                                       |
| Facteurs principaux                 | Non-attractivité salariale                                                                                                              |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 300 €                                                                                                                                 |
| Familles professionnelles (FAP)     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 3 755                                                                                                                                   |
| Jugés difficiles à recruter         | 20 %                                                                                                                                    |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale

Les candidats doivent être titulaires d'une certification de niveau 4 ou équivalent.

Les prérequis suivants sont vérifiés au moment de l'admission :

- Intérêt affirmé pour le dessin
- Créativité et sens artistique
- Curiosité pour l'art sous toutes ses formes
- Bonne culture générale et artistique
- Ouverture d'esprit
- Capacité à rechercher des tendances graphiques, à les analyser et à s'exprimer par toute forme de création visuelle

En formation continue

Les candidat(e)s doivent justifier d'une :

- Maîtrise de l'outil informatique et d'une bonne connaissance de la navigation web.
- Pratique solide de logiciels graphiques tels qu'Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator.

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé de 4 membres

- Deux représentants de l'organisme certificateur (professeur , coordinateur ou manager)
- Deux professionnels extérieurs

qualifiés représentant au moins 50% du jury

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres

- Deux représentants de l'organisme certificateur (professeur , coordinateur ou manager)
- Deux professionnels extérieurs qualifiés représentant au moins 50% du jury

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                                |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prise en charge usuelle</b> | 10 774 €                                                                                                                                                                                       |
| <b>Selon la branche</b>        | 6 000 € – 10 874 €                                                                                                                                                                             |
| <b>Prise en charge</b>         | <b>Branches concernées</b>                                                                                                                                                                     |
| 10 774 €                       | Valeur par défaut · 205 branches                                                                                                                                                               |
| 10 874 €                       | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de l'audiovisuel |
| 7 604 €                        | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement                                                             |
| 7 849 €                        | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                                                                              |
| 6 000 €                        | CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                                                                       |

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date de décision                    | 15/09/2021 |
| Durée de l'enregistrement           | 5 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement | 15/09/2026 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2018  | 53        | 0        | 84 %             | 92 %         |
| 2017  | 31        | 0        | 96 %             | 92 %         |
| 2016  | 29        | 0        | 85 %             | 100 %        |
| 2015  | 26        | 0        | 95 %             | 95 %         |

## Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS  
RNCP25471

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)  
RNCP42867

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35874/>

## Se former en apprentissage

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Formations en apprentissage    | 1                    |
| Organismes gestionnaires (CFA) | 1                    |
| Organismes formateurs          | 1                    |
| Régions couvertes              | 1                    |
| Départements couverts          | 1                    |
| Organismes certifiés Qualiopi  | 1                    |
| Sessions                       | de 09/2024 à 06/2028 |

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 57                |
| Parcours menés à terme | 57                |
| Taux d'achèvement      | 100 %             |
| Période                | 04/2022 – 07/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés        | 74                |
| Montant total engagé        | 286 171 €         |
| Coût moyen par dossier      | 3 867 €           |
| Durée moyenne               | 322 h             |
| Période                     | 09/2021 – 04/2026 |
| France compétences          | 59 %              |
| France Travail              | 18 %              |
| Reste à charge titulaire    | 16 %              |
| Entreprise                  | 4 %               |
| OPCO                        | 3 %               |
| Compte d'engagement citoyen | 0 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.