

Directeur artistique image et média

RNCP35876 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v
Formacode(s)	46217, 46301, 46081
Code(s) ROME	E1205, H1204, E1104, B1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/09/2021
Date d'échéance	15/09/2026

Certificateur(s)

ACADEMIE JULIAN RIVE GAUCHE · SIRET : 78428121400014

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
GALILEO FORMATION PROFESSIONNELLE	81212304000063	Former et organiser l'évaluation
STUDI	83854281900027	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Analyse du secteur

Les entreprises françaises investissent massivement et de façon régulière dans le secteur de la communication, avec près de 46,2 milliards d'euros investis en 2015.

Parallèlement, le secteur connaît de profondes évolutions dans son organisation et ses métiers. Différents facteurs sont à prendre en compte dans ces mutations. Pour l'Observatoire COM Media, « l'arrivée du numérique, l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux, la distinction de plus en plus floue entre médias et hors médias et l'arrivée de nouveaux supports de communication entraînent des changements majeurs dans les habitudes des consommateurs, provoquent des mutations parmi les entreprises de la filière de la communication et l'arrivée de nouveaux métiers ». Dans le même temps, le secteur français excelle « sur les fondamentaux techniques » mais manque encore d'innovation : c'est la partie conception qu'il s'agit d'améliorer, et c'est précisément ce rôle que joue le directeur artistique image et média.

Selon un sondage IPSOS réalisé pour l'Observatoire des métiers du marketing et de la communication de mars 2020, la digitalisation compte parmi les principales transformations relevées par les professionnels du secteur, qui sont 56% à la mentionner. L'intelligence artificielle et la gestion de la donnée ont également un impact significatif sur l'évolution de ces métiers et le recrutement des jeunes diplômés.

Impact de la conjoncture sur le métier et l'insertion et perspectives post crise

Une étude réalisée au mois de mai 2020 publiée par Cision, faite auprès de 552 directeurs du marketing et de la communication, permet de soutenir l'idée que le secteur a su innover rapidement dans quelques domaines comme la communication sur les réseaux sociaux ou encore les relations presse.

Néanmoins, il est resté des secteurs où la réorientations et l'adaptation face à la pandémie à été plus difficile

notamment dans le domaine de la publicité en ligne. Il est à noter que la crise n'est passée inaperçue nulle part dans le secteur de la communication, à savoir qu'un nombre petit de campagnes ont suivi le programme qui leur était prévu.

En ce qui concerne les retombées économiques des campagnes, il y eut une augmentation dans tous les domaines de communication excepté les médias de diffusion traditionnel.

Toutefois, beaucoup prévoient que la crise sanitaire permettra notamment l'augmentation de l'importance des métiers de communication et de marketing.

Le besoin en compétences des entreprises

L'esprit d'initiative et la capacité d'adaptation, particulièrement plébiscités pour être capable d'évoluer dans un contexte professionnel en transformation permanente, sont en tête de liste des compétences recherchées par les recruteurs. Si la créativité reste quant à elle une compétence largement dominante dans les offres d'emploi en représentant 48% des besoins exprimés, l'orientation digitale et informatique du métier prend de plus en plus de poids et nécessite une importante veille prospective. On peut également noter la présence de la « capacité à gérer des projets complexes », qui figure en bonne position (32%) et qui est prise en compte dans le référentiel.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse des tendances et des évolutions techniques, technologiques et juridiques du secteur.

Accompagnement du client dans l'identification et la description de son contexte, ses problématiques et ses objectifs.

Développement d'un processus d'idéation et de concepts créatifs.

Conceptualisation et promotion d'un projet image et média auprès d'un commanditaire.

Échanges avec le commanditaire jusqu'à validation du projet (idée créative, budget et devis).

Réalisation du cahier des charges.

Choix des collaborateurs, des prestataires, des fournisseurs.

Communication des choix artistiques et techniques auprès d'une équipe d'intervenants (maquettiste, illustrateur, photographe, infographiste, webdesigner, responsable de fabrication ...).

Organisation du travail de l'ensemble de l'équipe.

Mise en forme du projet artistique.

Présentation auprès du commanditaire du projet finalisé sur un dossier d'avant-production.

Vérification du respect de la ligne graphique et visuelle, et contrôle des formats des médias utilisés.

Suivi de la production.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C.1.1 Élaborer un système de veille dans les domaines culturel, technique, technologique, scientifique, artistique, juridique et professionnel, en optimisant et diversifiant son réseau et ses références professionnelles, afin de réaliser une étude comparative : un Benchmark.

C.1.2 Qualifier la demande du commanditaire en analysant le contexte dans lequel s'inscrit la demande, en identifiant les objectifs et besoins du commanditaire et en tenant compte du fonctionnement et de l'ADN de l'entreprise afin de proposer des axes de création cohérents au commanditaire.

C.1.3 Présenter une direction de création à un commanditaire en lui remettant une note d'intention accompagnée d'un cahier d'inspiration, de manière à fixer le cadre conceptuel du projet.

C.2.1 Élaborer un projet d'image et média sur la base du brief client et de l'analyse de ses besoins et contraintes (organisationnelles, financières, délai) afin de choisir une proposition adéquate.

C.2.2

Définir le projet image et média sous forme d'un dossier créatif, incluant les contraintes techniques, temporelles et budgétaires, afin d'obtenir l'accord du commanditaire.

C.2.3 Évaluer le coût de la prestation d'un projet image et média pour l'élaboration d'un devis, en prenant en compte l'ensemble des contraintes organisationnelles, fiscales et matérielles, de manière à obtenir l'approbation finale du commanditaire.

C.3.1 Établir le cahier des charges en décrivant les différentes phases du projet en fonction des exigences et contraintes techniques, des besoins fonctionnels et en détaillant les livrables attendus, afin de cadrer le projet.

C.3.2 Sélectionner les membres de l'équipe projet en définissant des groupes de travail pluridisciplinaires permettant de susciter des synergies lors du déploiement du projet.

C.3.3 Identifier et sélectionner les prestataires et les fournisseurs adaptés aux besoins du projet en tenant compte de critères tels que le rapport qualité/prix, leurs spécialités et spécificités sur le secteur, leur fiabilité et leur délai de paiement afin de veiller à la réalisation des objectifs du projet.

C.3.4 Piloter une équipe projet composée d'intervenants internes et externes, en communiquant sur ses choix

artistiques et techniques, dans le respect des délais impartis pour s'assurer de la bonne conduite du projet.

C.4.1 Réaliser le projet image et média en le déclinant sur les supports médias diversifiés prévus afin de faire valider le projet par le commanditaire.

C.4.2 A chaque étape de projet, contrôler la qualité des livrables du projet décliné sur différents médias, en veillant au respect du concept original, des délais et de la maîtrise des coûts, afin de garantir la direction de création du projet.

C.4.3 Gérer les incidents survenus lors du déploiement du projet en identifiant les causes racines, proposant des actions correctives et communiquant auprès des parties prenantes (équipes, fournisseurs) et commanditaire afin de permettre la réalisation d'un produit finalisé et conforme au projet.

Blocs de compétences

RNCP35876BC01 — Élaborer un système de veille et analyser la demande d'un commanditaire dans le cadre d'un projet de direction artistique image et media

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un système de veille dans les domaines culturel, technique, technologique, scientifique, artistique, juridique et professionnel, en optimisant et diversifiant son réseau et ses références professionnelles, afin de réaliser une étude comparative : un Benchmark.

Qualifier la demande du commanditaire en :

- analysant le contexte dans lequel s'inscrit la demande,
 - identifiant les objectifs et besoins du commanditaire,
 - tenant compte du fonctionnement et de l'ADN de l'entreprise,
- afin de proposer des axes de création cohérents au commanditaire.

Présenter une direction de création à un commanditaire en lui remettant une note d'intention accompagnée d'un cahier d'inspiration, de manière à fixer le cadre conceptuel du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle

Réalisation d'un Benchmark : le candidat réalisera un benchmark afin de bien identifier la concurrence et ses caractéristiques. Il récoltera pour ce faire un maximum de données pertinentes liées au secteur d'activité du cas proposé.

Le candidat doit défendre une proposition artistique répondant aux besoins d'un commanditaire. Cette proposition sera formalisée sous la forme d'une présentation d'un Cahier d'inspiration et d'une note d'intention. La note doit être rédigée en français et en anglais.

RNCP35876BC02 — Définir le projet image et media

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un projet d'image et média sur la base du brief client et de l'analyse de ses besoins et contraintes (organisationnelles, financières, délai) afin de choisir une proposition adéquate.

Définir le projet image et média sous forme d'un dossier créatif, incluant les contraintes techniques, temporelles et budgétaires, afin d'obtenir l'accord du commanditaire.

Évaluer le coût de la prestation d'un projet image et média pour l'élaboration d'un devis, en prenant en compte l'ensemble des contraintes organisationnelles, fiscales et matérielles, de manière à obtenir l'approbation finale du commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle

Élaboration d'un livret de définition. Il présente le projet, son contexte, son public, la réflexion, l'approche d'un point de vue conceptuel, artistique et socio-économique, les aspects techniques liés à son édition et à sa communication.

Le candidat doit réaliser un devis.

RNCP35876BC03 — Assurer le déploiement d'un projet image et media en pilotant les membres (interne/externe) de l'équipe projet

LISTE DE COMPÉTENCES

Établir le cahier des charges en décrivant les différentes phases du projet en fonction des exigences et contraintes techniques, des besoins fonctionnels et en détaillant les livrables attendus, afin de cadrer le projet.

Sélectionner les membres de l'équipe projet en définissant des groupes de travail pluridisciplinaires permettant de

susciter des synergies lors du déploiement du projet.

Identifier et sélectionner les prestataires et les fournisseurs adaptés aux besoins du projet en tenant compte de critères tels que :

- le rapport qualité/prix,
- leurs spécialités et spécificités sur le secteur,
- leur fiabilité,
- leur délai de paiement,

afin de veiller à la réalisation des objectifs du projet.

Piloter une équipe projet composée d'intervenants internes et externes, en communiquant sur ses choix artistiques et techniques, dans le respect des délais impartis pour s'assurer de la bonne conduite du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle

Réalisation d'un cahier des charges qui doit comporter :

- le contexte ;
- la présentation du projet ;
- les besoins et contraintes liées au projet et les résultats attendus ;
- le retroplanning ;
- les activités imparties à chacun.

Réalisation d'un bilan de production comprenant :

- les critères de choix des prestataires, collaborateurs et fournisseurs ;
- la justification des choix au regard des phases de réalisation du projet ;
- les éléments de négociation commerciales ;
- l'organisation des tâches imparties à chacun ;
- l'explication des choix des prestataires et fournisseurs ;
- une synthèse des échanges ou des réunions d'équipe inhérentes au projet.

RNCP35876BC04 — Produire le projet image et media et en assurer la qualité

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser le projet image et média en le déclinant sur les supports médias diversifiés prévus afin de faire valider le projet par le commanditaire.

A chaque étape de projet, contrôler la qualité des livrables du projet décliné sur différents médias, en veillant au respect du concept original, des délais et de la maîtrise des coûts, afin de garantir la direction de création du projet.

Gérer les incidents survenus lors du déploiement du projet en :

- identifiant les causes racines,
- proposant des actions correctives,
- communiquant auprès des parties prenantes (équipes, fournisseurs) et commanditaire,

afin de permettre la réalisation d'un produit finalisé et conforme au projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Présentation du projet : le candidat dispose d'un stand qu'il doit aménager en fonction de son projet afin de présenter les éléments visuels créés sur des panneaux qui lui sont fournis et d'autres supports qu'il choisit.

A l'issue de la réalisation du stand, le candidat présente son dossier au jury dans un temps imparti.

Dans le cadre de la présentation de son projet, le candidat est amené à contrôler que l'ensemble des éléments produits est en cohérence avec les codes qu'il à lui-même définis et le cas échéant avec la charte graphique, le livre de norme ou le Brand book du commanditaire.

Le candidat assure un suivi de production dans le cadre de sa présentation de projet concernant l'ensemble des médias choisis (mise en page, photographie, site internet, animation ...) correspondant aux standards d'édition professionnels et à celui de la marque en lien avec son sujet le cas échéant.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Communication, marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le directeur artistique image et media peut parfois être mentionné sous les appellations suivantes : « directeur artistique internet », « art director » ou « web art director ».

Il s'agit d'un poste exigeant, qui nécessite souvent plusieurs années d'expérience professionnelle en tant que graphiste.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Aucune.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) U1X93 — Artistes plasticiens · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 264
Jugés difficiles à recruter	19 %
Emplois saisonniers	23 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X93 — Artistes plasticiens

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Admission en 1ère année (cursus en 5 ans) : être titulaire d'un diplôme de niveau 4.

Admission parallèle (cursus en 2 ou 3 ans) : être titulaire d'un diplôme de niveau 6. Les admissions parallèles se font sur dossier et réalisation d'un entretien.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- Avoir validé l'une des conditions d'entrée en formation
- Et avoir effectué un cursus de formation* préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné. *(60 mois pour le cursus en 5 ans / 36 mois pour le cursus en 3 ans / 24 mois pour le cursus en 2 ans)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé de 4 personnes :

- pour moitié de membres internes à l'organisme et comportant le directeur de l'école ou son représentant et un responsable pédagogique ou un enseignant formateur ;
- pour moitié de membres externes à l'organisme et comportant 2 représentants extérieurs professionnels (dont le Président).

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés : 50 %.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 personnes :

- pour moitié de membres internes à l'organisme et comportant le directeur de l'école ou son représentant et un responsable pédagogique ou un enseignant formateur ;

- pour moitié de membres externes à l'organisme et comportant 2 représentants extérieurs professionnels (dont le Président).

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés : 50 %.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 910 €
Selon la branche	8 170 € – 9 053 €
Prise en charge	Branches concernées
8 910 €	Valeur par défaut · 208 branches
9 053 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la presse et des agences de presse
9 021 €	CPNEF de la Publicité
8 453 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 170 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	15/09/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/09/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	63	0	100 %	—
2018	63	0	100 %	72 %
2017	61	0	100 %	67 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP28201

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42633

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.penninghen.fr/formation/direction-artistique>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35876/>