

Chef de produits touristiques

RNCP35962 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	334
Formacode(s)	42648, 42659
Code(s) ROME	G1301, G1102, G1302
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/10/2021
Date d'échéance	15/10/2023

Certificateur(s)

LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT · SIRET : 49088549800082

INSTITUT PROMOTION FORMATION · SIRET : 32800778600077

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT FORMATION CONSEIL	37924163100058	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT PROMOTION FORMATION	32800778600077	Former et organiser l'évaluation
IPF CONSEIL ET RESSOURCES	41861112500018	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL EXECUTIVE EDUCATION	79763942400036	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Chef de produits touristiques conçoit, développe et assure la commercialisation et le suivi du cycle de vie d'offres touristiques, en fonction des opportunités repérées sur les marchés, des tendances de consommation ou de demandes exprimées par des clients. Il peut travailler pour des opérateurs du tourisme, pour des territoires ainsi que des collectivités, et intervenir auprès de clients particuliers (BtoC) ou de clients professionnels (BtoB). Selon le type, le cadre et l'organisation de l'entreprise où il exerce, le Chef de produits touristiques travaille sur des produits sur mesure pour des individuels ou des groupes (association, Comité d'entreprise, groupistes, Office de tourisme...) ou sur des produits « tout compris » à grande échelle pour un Tour Opérateur. Il peut être spécialisé sur une gamme de produits spécifiques (forfait, hébergement, transport, excursion, dimension culturelle, sportive, gastronomique...) ou sur une zone géographique de destination. Dans tous les cas, son activité requiert de sa part de formuler des solutions associant créativité, pragmatisme économique et éthique.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Conception de produits touristiques

1.1 Analyse des marchés, des tendances de consommation et des gisements d'innovation en vue de la création de produits de tourisme et de loisir

- 1.2 Conception de produits touristiques pour des tours opérateurs, des agences et des clients particuliers
2. Développement de produits touristiques
 - 2.1 Construction et positionnement de produits touristiques
 - 2.2 Conception des outils et actions de communication et de promotion de produits touristiques en vue de leur commercialisation
3. Suivi, évaluation et pilotage du cycle de vie de produits touristiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Concevoir des produits touristiques

- Analyser les marchés, les tendances de consommation et des gisements d'innovation en vue de la création de produits de tourisme et de loisir
- Organiser une veille économique, technologique et socio-comportementale dans le secteur du tourisme.
- Analyser des données socio-économiques sur les marchés touristiques, étudier les entreprises concurrentes et leur stratégie produits/prix. § Analyser les tendances de consommation de produits touristiques.
- Rechercher et préconiser l'utilisation d'innovations sur des composantes de produits touristiques, des schémas de distribution, des modes de communication.
- Concevoir des produits touristiques pour des tours opérateurs, des agences et des clients particuliers
- Analyser la demande d'un client, sous la forme de cahier des charges ou dans le cadre d'un entretien de découverte.
- Élaborer un concept de produit touristique avec toutes les composantes de l'offre.
- Élaborer des programmes de séjours et formaliser la proposition du produit.
- Établir la cotation d'un produit touristique et estimer son potentiel de ventes.

Développer des produits touristiques

- Construire et positionner des produits touristiques
- Rédiger des cahiers des charges pour la fourniture des composantes d'un produit touristique.
- Rechercher des prestataires et fournisseurs des différentes composantes d'un produit touristique.
- Sélectionner des prestataires et des fournisseurs, négocier et contractualiser leurs contributions.
- Déterminer les prix de vente d'un produit touristique.
- Concevoir des outils et des actions de communication et de promotion de produits touristiques en vue de leur commercialisation
- Élaborer des contenus rédactionnels et multimédias de présentation de produits touristiques.
- Réaliser des supports de communication imprimés de valorisation de produits touristiques.
- Assurer la mise en ligne des promotions de produits sur des supports Internet et multimédias.
- Former des commerciaux et distributeurs chargés de promouvoir les produits touristiques auprès des clients.

Assurer le suivi, évaluer et piloter le cycle de vie des produits touristiques

- Animer la relation avec ses clients durant leur séjour.
- Contrôler le déroulement du séjour et assurer la qualité des prestations proposées.
- Élaborer le suivi et évaluer la satisfaction des clients.
- Assurer le suivi, l'animation et la dynamisation des ventes du produit touristique

Blocs de compétences

RNCP35962BC01 — Conception de produits touristiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyse des marchés, des tendances de consommation et des gisements d'innovation en vue de la création de produits de tourisme et de loisir

En organisant une veille économique, technologique et socio-comportementale dans le secteur du tourisme, analyser les marchés, les tendances de consommation et les gisements d'innovation émergents en lien avec l'offre de voyage, afin de repérer et d'évaluer leurs facteurs d'évolution en vue de la création de produits de tourisme et de loisir.

Conception de produits touristiques pour des tours opérateurs, des agences et des clients particuliers

En s'appuyant sur l'analyse des demandes exprimées par des clients directs ou indirects, concevoir des produits touristiques s'inscrivant dans une logique de développement durable et favorisant la mobilité des publics en situation de handicap pour des tours opérateurs, des agences ou des clients particuliers, en élaborant des concepts et programmations de séjours correspondant à leurs attentes et en évaluant le potentiel commercial du produit.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

Proposition d'innovations pour des produits touristiques en fonction des tendances et évolutions du marché.

Production écrite

Étude de cas

Conception d'un produit touristique pour une agence de voyage, un tour opérateur ou un client particulier.

Production écrite

RNCP35962BC02 — Développement de produits touristiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Construction et positionnement de produits touristiques

En élaborant les cahiers des charges permettant de cadrer les prestations attendues et en définissant des critères de choix conjuguant impératifs économiques, qualité et engagement sociétal et environnemental, construire et positionner des produits touristiques sur le marché, en mettant en œuvre les actions de recherche, de sélection et de négociation avec les fournisseurs de leurs composantes, afin de distribuer une offre de services touristiques rentable financièrement.

Conception des outils et actions de communication et de promotion de produits touristiques en vue de leur commercialisation

En sélectionnant les formats et supports à mobiliser au regard de la cible client et des canaux de distribution en élaborant des éléments visuels et rédactionnels valorisants, concevoir les outils et actions de communication et de promotion physiques et digitaux de produits touristiques, afin d'optimiser leurs conditions de commercialisation et de favoriser leur rencontre avec le public.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

Structuration et estimation des conditions de rentabilité d'un produit touristique

Production écrite

Étude de cas

Conception des supports de communication et de promotion pour la commercialisation de produits touristiques

Production écrite, visuelle et orale

RNCP35962BC03 — Suivi, évaluation et pilotage du cycle de vie de produits touristiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Suivi, évaluation et pilotage du cycle de vie de produits touristiques

En définissant et en mettant en œuvre les conditions et outils permettant de maintenir le lien avec les clients et de contrôler le déroulement des voyages et séjours, suivre le cycle de vie de produits touristiques, en évaluant leur réussite au regard de la satisfaction des clients et des volumes d'affaires générés, afin de déterminer les adaptations ou évolutions permettant d'en optimiser l'attractivité et la rentabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

Suivi d'un produit touristique

Production écrite

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Chef de produits touristiques exerce au sein du secteur du tourisme, plus précisément au sein des entreprises du voyage.

Les entreprises du secteur peuvent être classées en 3 grandes catégories :

- Les « producteurs », généralement tour-opérateurs (TO), qui imaginent et élaborent les voyages, du simple vol au forfait (circuits, séjours ou tout autre prestation complémentaire, en groupe, accompagné, ou en individuel). Les TO proposent ensuite ces forfaits aux consommateurs par l'intermédiaire des « distributeurs » ou en direct. Pour construire ces voyages, les TO font appel à des hôtels ou à des compagnies aériennes et à de nombreux autres prestataires.
- Les « distributeurs », qui fournissent aux consommateurs les conseils, l'expertise, la garantie et la vente de billetterie, d'hébergements, de locations de voitures, de forfaits et de voyages à la carte dans les agences de voyages

ou via leur site internet.

· Les « réceptifs », qui accueillent et prennent en charge les visiteurs sur le territoire national. Ils conçoivent des produits touristiques, excursions ou séjours, pour l'accueil des clients des agences de voyages françaises et étrangères.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de produit tourisme ou touristique
- Concepteur de produits ou prestations touristiques
- Forfaitiste dans entreprise spécialisée dans les voyages sur mesure et tourisme associatif
- Forfaitiste groupe (Groupement d'individuels Regroupés-GIR-)
- Technicien Tourisme (back office)
- Chargé de production touristique
- Chargé de projet touristique
- Commercial en produit touristique

En début de carrière et sur son premier emploi, il est courant que le Chef de produits touristiques ait un titre d'assistant (que celui-ci se rapporte au chef de produit, chargé de projet ou autre).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 351 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 225
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	66 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- L'accès au dispositif de certification requiert la possession d'un titre ou diplôme de niveau 5.
- Les professionnels justifiant d'au moins 2 années d'expérience dans le secteur d'activités peuvent postuler à l'entrée au dispositif, même s'ils ne possèdent pas le niveau de formation requis.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres :

- 2 personnalités extérieures à l'établissement certificateur et étant des professionnels qualifiés dans le domaine du tourisme, exerçant des fonctions de chef de produits touristiques ou ayant dirigé des chefs de produits touristiques.

- 2 représentants de l'établissement faisant partie de l'encadrement pédagogique.

Le président est un professionnel du secteur extérieur à l'établissement désigné par l'ensemble des membres du jury.

50 % du Jury sont des membres extérieurs à l'établissement certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 906 €
Selon la branche	4 500 € – 10 125 €
Prise en charge	Branches concernées
7 906 €	Valeur par défaut · 210 branches
10 125 €	CPNEF des organismes de tourisme
7 200 €	CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
4 500 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	15/10/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/10/2023
Date de dernière délivrance possible	15/10/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	18	0	100 %	36 %
2018	16	0	100 %	38 %
2017	23	0	100 %	52 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19411

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38017

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35962/>