

Hôtellerie et tourisme option nouvelles technologies de communication et de distribution appliquées au tourisme

RNCP3598 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	334
Code(s) ROME	E1104, G1102, M1805, G1302, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Toulouse Jean Jaurès

<http://www.univ-tlse2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme est un professionnel qui élabore un projet e-tourisme.

Il favorise la promotion, la communication et l'accès aux marchés des acteurs locaux (prestataires touristiques) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication.

Ce professionnel peut également être chargé de construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique dans l'optique d'élaborer des moyens d'aide à la décision en matière de développement.

Il peut animer des réseaux.

Il peut être amené à produire et concevoir des outils de communication : sites internet, sites et applications mobiles ainsi qu'à produire du contenu multimédia (vidéo, photo,...)

Il rend visible l'information (référencement, stratégies de distribution,...)

Il est en charge de l'organisation et de la mise en place de circuit d'information et diffuse les données tarifaires sur Internet et par des centrales de réservation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Savoir lancer et gérer une stratégie webmarketing.

Maîtriser la recherche mercatique.

Comprendre les motivations et les attentes des clientèles.

Maîtriser les outils et techniques de communication.

Connaître les technologies de communication multimédia

Proposer les moyens et choisir les supports de communication et de distribution dans le secteur du tourisme.

Organiser et gérer le développement du e-tourisme au sein d'un territoire ou d'une entreprise touristique.

Connaître la réglementation applicable aux TIC et plus spécifiquement au e-tourisme.

Connaître les filières et réseaux de distribution.

Développer les outils de gestion de la relation client (réseaux sociaux notamment).

Créer et utiliser des bases de données, ainsi que des SIT (systèmes d'informations touristiques).

Maîtriser la gestion et la publication assistée par ordinateur (GPAO, PAO).

Posséder des notions approfondies de graphisme.

Maîtriser le montage vidéo et les notions principales de la photographie.
Maîtriser le langage de création de site WEB et d'applications mobiles.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Communication, Multimédias, Distribution, Information dans le secteur du Tourisme institutionnel et privé

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

Concepteur de contenus multimédias; Promoteur du tourisme local; Chef de projet étude et développement informatique; Développeur WEB et développeur applications; Chargé de l'optimisation des produits touristiques; Chargé de communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 616 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 784
Jugés difficiles à recruter	43 %
Emplois saisonniers	15 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels Enseignants-chercheurs et professionnels conformément au décret n° 2202-590 du 24/04/2002

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP25834

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.univ-tlse2.fr

www.isthia.fr

<http://www.univ-tlse2.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/3598/>