

# Diplôme Supérieur en Marketing et Communication

RNCP35998 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                          |
| Sigle                   | DIPLOVIS — Diplôme visé           |
| Code(s) NSF             | 312                               |
| Formacode(s)            | 34052, 46301                      |
| Code(s) ROME            | M1703, M1706, M1705, M1803, E1103 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit           |
| Date d'échéance         | 31/08/2024                        |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040  
INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT DE L'INFORMATION · SIRET : 33017866600088

## Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                                                           | SIRET          | Habilitation                     |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT DE L'INFORMATION | 33017866600096 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme Supérieur en Marketing et Communication entend certifier des professionnels capables d'accompagner les organisations dans un contexte de digitalisation des pratiques professionnelles. En effet, si les entreprises ont pu se doter de nouveaux outils accélérant la circulation et le traitement des informations, elles sont également confrontées à une transformation des comportements des consommateurs à la recherche d'une expérience client unique et innovante.

Dans ce contexte, le titulaire du Diplôme Supérieur en Marketing et Communication suit les tendances, décrypte les nouveaux comportements et les nouvelles attentes du consommateur en exploitant et corrélant les données disponibles pour concevoir et mettre en œuvre des plans d'action permettant de répondre aux opportunités de marché et aux besoins identifiés.

### ACTIVITÉS VISÉES

Placé sous la responsabilité de la Direction Marketing et Communication, le titulaire du Diplôme Supérieur en Marketing et Communication accompagne les organisations dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de développement commercial.

Dans ce cadre, il conduit des études de marchés pour contribuer à la conception d'une stratégie marketing et communication adaptée aux attentes des consommateurs et en cohérence avec les opportunités et les perspectives de croissance du secteur. Il participe à la mise sur le marché des produits/services en optimisant le réseau de distribution et prend en charge la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'entreprise par une approche multicanale pour accompagner son développement commercial.

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser des études de marchés et de comportement du consommateur
- Contribuer à la conception et au positionnement d'une gamme de produits/services
- Participer à la gestion de la stratégie de distribution des produits/services de l'entreprise
- Mettre en œuvre une stratégie communication multicanale

## Blocs de compétences

### **RNCP35998BC01 — Réalisation d'études de marchés et de comportement du consommateur pour le compte d'une entreprise**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1.1. Soumettre des questionnaires quantitatifs

C1.1.2 Mettre en place une gestion des études qualitatives

C1.2. Identifier le comportement et les demandes du consommateur sur Internet et dans des circuits de distribution

C1.3. Traiter un ensemble d'informations internes

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas :

- Etude consommateurs
- Diagnostic stratégique de développement à l'export

Mise en situation professionnelle : Etude de marché

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

### **RNCP35998BC02 — Contribution à la conception et au positionnement d'une gamme de produits/services pour le compte d'une entreprise**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1. Elaborer une gamme de produits ou de services

C2.2. Contribuer à la définition du prix du produit ou du service

C2.3. Définir les critères de réalisation du conditionnement et de l'emballage produit/service

C2.4.1. Analyser l'image de la marque

C2.4.2. Identifier les retours négatifs pour la marque

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude cas : Mise en œuvre d'une stratégie marketing et communication

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

### **RNCP35998BC03 — Participation à la gestion de la stratégie de distribution des produits/services d'une entreprise**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1. Sélectionner les circuits de distribution

C3.2. Optimiser l'ergonomie et le contenu du site internet

C3.3. Définir des actions de merchandising

C3.4 Gérer des campagnes de marketing relationnel auprès des consommateurs

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas :

- Gestion de la relation client
- Elaboration d'une stratégie de distribution
- Gestion du merchandising

Mise en situation professionnelle : Présentation d'un site internet

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

### **RNCP35998BC04 — Mise en œuvre d'une stratégie communication multicanale pour le compte d'une entreprise**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1. Réaliser des actions de communication institutionnelles et commerciales

C4.2. Mettre en œuvre des actions de promotion des ventes multicanales

C4.3. Animer une communauté autour de la marque ou de ses produits sur les réseaux sociaux

- C4.4. Développer le nombre de liens croisés  
 C4.5. Elaborer des campagnes de référencement payant

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas :

- Conception d'un plan marketing et communication multicanal
- Conception d'une stratégie de référencement

Mise en situation professionnelle : Création et animation d'un blog/site internet

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les activités visées peuvent s'exercer dans tous les secteurs d'activité (agro-alimentaire, luxe, tourisme, chimie, industrie, banques, informatique) au sein d'entreprises commerciales, industrielles, de services mais également au sein de cabinets de conseil, d'annonceurs ou agences de publicité.

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable Marketing/Communication, Responsable Marketing et Communication, Responsable produit, Responsable digital, Chef de projet digital, Chargé de projet marketing/communication, Chargé de communication interne/externe, Chargé de projet événementiel, Chargé d'études marketing.

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice de l'activité visée n'est pas réglementé en tant que tel.

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Modérée (3/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 911 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée)<br>M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)<br>R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 26 665                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 35 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Familles professionnelles (FAP)

M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique  
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique  
R1X68 — Employés des services commerciaux  
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)  
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique  
U0X80 — Assistants de la communication  
U0X90 — Cadres de la communication

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être titulaire du Baccalauréat ou d'un titre niveau 4 pour une admission en première année
- Être titulaire d'un Bac +1 et avoir validé 60 ECTS pour une admission en deuxième année
- Être titulaire d'un titre de niveau 5 ou d'un Bac+2 et avoir validé 120 ECTS pour une entrée en troisième année

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Jury nommé par le Recteur d'académie, dont la composition est la suivante :

- Président et vice-président (enseignants chercheurs désignés par le Recteur d'académie)
- Recteur d'académie ou son représentant
- Directeur de l'école
- Directeur du programme
- 2 enseignants permanents

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 7 542 €                               |
| Selon la branche        | 7 000 € – 7 542 €                     |
| Prise en charge         | Branches concernées                   |
| 7 542 €                 | Valeur par défaut · 211 branches      |
| 7 500 €                 | CPNE des industries de santé (CPNEIS) |
| 7 000 €                 | CPNE Branche Caoutchouc               |

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2024

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ppa.fr/diplome-superieur-marketing-et-communication.html>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35998/>