

Sciences et ingénierie - Digital et Stratégies d'Entreprise

RNCP36001 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Grade_Licence — Diplôme conférant le grade de Licence
Code(s) NSF	326, 310, 312
Formacode(s)	31094, 32025, 31025
Code(s) ROME	M1705, H1102, M1402, H1101, D1407
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

FONDATION E.P.F. (ECOLE POLYTECHNIQUE FEMININE) · SIRET : 39110158100067

FONDATION E.P.F. (ECOLE POLYTECHNIQUE FEMININE) · SIRET : 39110158100018

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CTRE FORMAT INGENIEURS PAR L'ALTERNANCE	40900342300038	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'économie circulaire est un processus collaboratif qui permet de gérer le cycle de vie complet d'un produit ou d'un service, depuis l'idée originale jusqu'à son recyclage ou son évolution. Les grandes étapes de la vie du produits ou du service sont présentes dans ce processus : définition du besoin, identification du marché potentiel, conception, prototype, mise au point, réalisation, industrialisation, commercialisation, configuration, mise en oeuvre ou en exploitation, suivi en fonctionnement, maintenance, retours clients/utilisateurs, évolutions, démantèlement, ...En termes de besoins, l'économie circulaire répond aux exigences nouvelles en matière d'éco-responsabilité, de transition écologique, mais aussi de sécurité de fonctionnement, et tout simplement d'optimisation économique.

Pour ces raisons, l'économie circulaire est de plus en plus présente dans tous les projets complexes visant à mettre à disposition des produits pluri-technologiques, ou des services intégrés.

L'ensemble de ces opérations nécessite un suivi, une traçabilité que seuls les systèmes numériques peuvent apporter.

La transformation digitale est donc à la base de cette nouvelle approche qui révolutionne le fonctionnement des entreprises.

La mise en place et l'utilisation intensive d'outils numériques, collectant et traitant massivement les données, transforment tout autant la gestion du cycle de vie d'un produit que la relation client.

Le Bachelor Digital et Stratégies d'entreprise accompagne cette révolution en proposant aux entreprises des profils qu'elles recherchent aujourd'hui, et plus encore demain, à savoir des profils hybrides ayant à la fois une forte culture numérique et des compétences métier, dans un contexte d'éco-responsabilité.

Deux champs majeurs de compétences métiers sont ciblées à travers deux voies optionnelles en fin de parcours, :

- Le marketing digital d'une part ou l'utilisation massive du numérique et des outils de communication modernes pour le développement commercial de l'entreprise
- Le soutien opérationnel ou le traitement et la gestion optimisée des données industrielles, massivement collectées, pour optimiser les circuits d'approvisionnement, de production, de logistique des entreprises, de maintenance et de gestion de fin de vie des produits et services.

ACTIVITÉS VISÉES

Les professionnels visés par cette certification sont des personnes disposant de compétences solides en exploitation de systèmes d'information, pouvant exercer des missions vis à vis des parties prenantes externes à l'entreprise (clients, fournisseurs, sous-traitants) comme vis à vis des services internes.

Les métiers visés sont les métiers de technicien ou d'assistants-ingénieur dont le rôle est d'accompagner et de soutenir, par l'utilisation d'outils numérique adaptés, le produit ou le système technologique sur chaque étape de son cycle de vie : prototypage, conception, vente, diffusion, production, maintenance, recyclage.

Le professionnel collecte des données que ce soit des données clients que des données de production, les stocke au sein du système d'information, alimente les progiciels et logiciels du SI, traite les données à travers l'utilisation d'outils numériques et/ou par la construction d'algorithmes dédiés, et restitue l'information à ses collaborateurs à des fins de prises de décision.

Il accompagne aussi la digitalisation de l'entreprise dans les secteurs du marketing et/ou du suivi de production.

Description des activités visées :

Celles-ci sont classifiées suivant 5 dimensions majeures :

1. Dimension « Technico-commerciale » :

Pilotage d'une affaire à forte valeur technique et financière (produit, système et services technologique),

2. Dimension « Business Intelligence » :

Utilisation d'outils d'aide à la décision pour une vision globale de l'activité de l'entreprise

3. Dimension « Data scientist » :

Gestion, analyse et exploitation de données massives au sein d'une entreprise

4. Dimension « Intégrateur de solutions digitales » :

Accompagnement dans la mise en place et l'utilisation d'un système d'information et/ou de progiciels

5. Dimension « Chef de projet digitalisation » :

Cette dimension étant fortement liée à l'aspect « utilisateur-métier », elle est déclinée suivant deux options :

- a. Pilotage d'un projet de digitalisation dans les secteurs du marketing et de la vente correspondant à la partie amont du cycle de vie et du cercle d'économie circulaire,
- b. Pilotage d'un projet de digitalisation pour le suivi de production, correspondant à la partie aval du cycle de vie et du cercle d'économie circulaire,

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Compréhension d'un contexte économique :

- Identifier le secteur économique et les cibles potentielles B to B / B to C auxquelles s'adressent les produits et services développés
- Analyser les potentialités de développement économique
- Proposer une démarche marketing s'appuyant fortement sur les technologies numériques
- Suivre l'utilisation des produits et services développés, exploiter les retours d'informations des utilisateurs
- Communiquer en interne sur les besoins utilisateurs et retours
- Communiquer en externe sur les évolutions des produits et services développés

2. Compréhension et analyse de systèmes complexes :

- Utiliser les outils permettant de décrire et d'expliquer le fonctionnement de mécanismes
- Identifier, synthétiser, décrire, les flux de données et d'énergie mis en œuvre
- Identifier et justifier les caractéristiques principales des systèmes en fonction des besoins utilisateurs
- Développer une argumentation permettant de justifier les choix et le dimensionnement de composants techniques
- Exploiter des modèles numériques de simulation de comportement, commenter les résultats

3. Compréhension d'une organisation d'entreprise et/ou d'un système industriel :

- Identifier, synthétiser, décrire, l'organisation d'entreprise et les processus industriels mise en œuvre
- Développer une argumentation permettant de présenter les choix d'organisation logistiques et de supply chain
- Exploiter les données issues du système de maîtrise de qualité

4. Exploitation de données :

- Utiliser un ERP pour en extraire les données nécessaires à une analyse dans un domaine spécifique

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
 - Identifier les risques potentiels en termes de sécurité d'un réseau, d'un système d'information et de ses données
5. Communication digitale, orale et écrite :
- Organiser et développer un argumentaire de façon logique, avec un esprit critique
 - Maîtriser son expression écrite et orale en langue française
 - Communiquer de façon simple, mais précise et non ambiguë en langue anglaise
 - Produire et diffuser de l'information à l'aide des outils numériques
 - Maîtriser l'usage des média numériques
6. Capacité à mener des recherches bibliographiques, à suivre des évolutions scientifiques et technologiques, à s'engager dans un processus d'apprentissage tout au long de la vie :
- Consulter et utiliser avec un œil critique des bases de données scientifiques et d'autres sources d'informations appropriées,
 - Etablir un état de l'art,
 - Réaliser des simulations et analyses afin d'approfondir les études et la recherche sur des sujets techniques dans leur domaine de spécialisation
7. Responsabilité, positionnement et comportement au sein d'une organisation, professionnelle :
- Situer son positionnement, son rôle et ses missions au sein d'une organisation
 - Respecter ses interlocuteurs, faire preuve d'écoute et d'empathie
 - Connaître et respecter les principes déontologiques, d'éthique et de responsabilité environnementale relatives à son activité et à celle de son entreprise
 - Travailler en équipe, collaborer
 - Faire preuve d'esprit d'ouverture, de sens critique, de conquête, de créativité et d'innovation
 - Analyser ses actions avec un œil critique, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

Blocs de compétences

RNCP36001BC01 — Collecter, stocker, traiter et restituer les données pour orienter les stratégies d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1 Collecter des données

C1. 1. 1 Collecter des données clients et produits utiles à l'analyse grâce à des outils technologiques existants

C1. 1. 2 Collecter des données clients en développant des algorithmes de web scraping

C1. 1. 3 Recueillir des données mesurées par des capteurs pour contrôler l'état permanent d'un produit ou système technologique.

C1. 1. 4 Respecter le cadre imposé par le Règlement Général sur la Protection des Données.

C1.2 Traiter des données

C1.2.1 Traiter et modéliser les données avec des méthodes statistiques classiques

C1.2.2 Traiter et modéliser les données avec des méthodes relevant de l'intelligence artificielle

C1.2.3 Traiter en temps réel des flux importants de données de natures diverses

C1.3 Visualiser des données pour monitorer l'activité de l'entreprise

C1.3.1 Développer des algorithmes pour visualiser l'information

C1.3.2 Utiliser des outils de visualisation pour restituer l'information, comme des tableaux de bords

C1.4 Définir et exploiter des indicateurs pertinents permettant de définir une stratégie dans différents domaines : développement commercial, organisation logistique, exploitation, maintenance, ...

C1.4.1 Utiliser des outils de Business Intelligence

C1.5 Présenter de façon claire des résultats et s'adapter à son auditoire

C1.6 Connaître et respecter le droit et l'éthique du numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet(s) réel(s) ou simulé(s), issus des milieux économiques, de collecte et de traitement de données permettant d'argumenter des scénarii de stratégies d'entreprise

Projets réalisés en milieu académique et en entreprise, en situation professionnelle.

Rédaction d'un dossier écrit et présentation orale devant un jury mixte (académiques + professionnels)

RNCP36001BC02 — Piloter une affaire à forte valeur technique et financière (produit, système et services technologique)

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1 Mettre en place une stratégie marketing

C2.1.1 Réaliser une analyse du marché et de la concurrence pour identifier des stratégies de développement

C2.1.2 Recueillir et analyser les besoins du client

C2.2 Vendre un produit ou système technologique complexe

C2.2.1 Comprendre et analyser le produit technologique pour en promouvoir efficacement la vente

C2.2.1.1 Analyse de mécanismes, analyse des flux de données, des flux d'énergie, caractéristiques, critères de choix et dimensionnement de composants techniques.

C2.2.1.2 Capacité de mise en œuvre et d'exploitation de modèles de simulation de comportement. Notions de prototypage. Notions d'ingénierie système.

C2.2.1.3 Créer une documentation technique et/ou des supports de présentation techniques pour former ses collaborateurs internes et externes.

C2.2.2 Utiliser les techniques de vente et de négociation adaptées pour finaliser la vente de produits technologiques complexes.

C2.2.3 Rédiger des propositions commerciales, en réponse à des appels d'offres

C2.2.4 Rédiger des contrats en respectant le droit commercial et le droit de la propriété intellectuelle

C2.3 Gérer un projet

C2.3.1 Recueillir les besoins des clients internes et/ou externes afin de rédiger un cahier des charges.

C2.3.2 Coordonner une étude technique à partir d'un cahier des charges

C2.3.3 Connaître et utiliser les méthodes et outils de gestion de projet (cycle en V, méthodologie agile).

C2.3.4 Être en capacité à gérer les moyens matériels et les ressources humaines de façon pertinente, en prenant en compte les situations de handicap, dans une démarche inclusive.

C2.3.5 Analyser les coûts et risques inhérents aux options et solutions potentielles.

C2.3.6 Suivre des budgets prévisionnels, réalisés

C2.4 Prendre en compte les retours des clients par l'utilisation d'outils de suivi

C2.5 Communiquer l'avancement du projet à sa hiérarchie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet(s) réel(s) ou simulé(s), issus des milieux économiques, de suivi du cycle de vie d'un produit ou service incluant des éléments relatifs à sa mise sur le marché, sa commercialisation, son exploitation, sa maintenance et sa fin de vie

Rédaction d'un dossier écrit et présentation orale devant un jury mixte (académiques + professionnels)

RNCP36001BC03 — Manager un système d'information afin d'améliorer les processus décisionnels

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1 Participer à la mise en place d'un système de gouvernance des données

C3.1.1 Assurer la disponibilité l'utilisabilité, l'intégrité et la sécurité des données au sein du système d'information

C3.2 Enrichir les systèmes d'informations de l'entreprise avec des données de qualité pour améliorer les processus décisionnels

C3.2.1 Concevoir, alimenter et maintenir une base de données relationnelle en maîtrisant un langage de requête

C3.2.2 Alimenter un datawarehouse (entrepôt de données), hébergé dans un data center ou sur le cloud, avec des données structurées

C3.2.3 Alimenter un data lake (lac de données), hébergé dans un data center ou sur le cloud, avec des données structurées et non structurées

C3.3 Installer, configurer et utiliser les progiciels et logiciels de gestion du système d'information

C3.3.1 Analyser la faisabilité technique et garantir la cohérence globale du SI

C3.3.2 Participer au paramétrage du progiciel.

C3.3.3 Gérer les problèmes d'interaction avec les autres modules du SI

C3.3.4 Apporter un support technique et fonctionnel aux utilisateurs internes et externes sur les progiciels d'entreprise (gestion des données de conception jusqu' aux données de mise en recyclage du produit)

C3.3.5 Rédiger ou participer à la documentation technique destinée aux utilisateurs

C3.4 Réaliser une veille technologique permanente sur les dernières avancées en matière de technologies digitales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet(s) réel(s) ou simulé(s), issus des milieux économiques, de configuration et d'utilisation d'un ERP / système

d'information, incluant les aspects de :

- Validité/qualité des données,
- Sécurité des données,
- Respect des règles RGPD

Rédaction d'un dossier écrit et présentation orale devant un jury mixte (académiques + professionnels)

RNCP36001BC04 — Mettre en place des outils de marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

C4a.1 Proposer et mettre en œuvre une stratégie marketing digital (bloc électif) marketing multicanal, cross-canal, omnicanal

C4a.1.1 Produire des contenus digitaux ciblés sur différents médias.

C4a.1.2 Mettre en place et utiliser des méthodes de marketing automation pour la recherche de nouveaux clients

C4a.2 Mettre en place et concevoir des solutions digitales e-business pour gagner des parts de marché (solutions e-commerce)

C4a.2.1 Maîtriser les techniques de référencement pour accroître la visibilité des sites

C4a.2.2 Développer un site internet du type e-commerce en utilisant un système de gestion de contenu afin de le connecter au système d'information

C4a.2.3 Prendre en compte les problèmes d'accessibilité numériques en développant un site internet respectant les bonnes pratiques du design inclusif.

C4a.3 Proposer et mettre en œuvre une stratégie de mise sur le marché et de diffusion innovante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet(s) réel(s) ou simulé(s) issus des milieux économiques, d'introduction sur les marchés d'un produit ou service nouveau utilisant fortement les techniques digitales

Rédaction d'un dossier écrit et présentation orale devant un jury mixte (académiques + professionnels)

RNCP36001BC05 — Mettre en place des outils de monitoring industriel

LISTE DE COMPÉTENCES

C4b.1 Adopter une démarche d'amélioration continue (lean management)

C4b.1.1 Connaître pour les appliquer les principes de l'économie circulaire

C4b.1.2 Superviser l'ensemble des flux depuis leur collecte à la source et leur valorisation jusqu'à leur réintégration dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire.

C4b.2 Réaliser le suivi de la chaîne d'approvisionnement, le suivi d'exploitation et le suivi de maintenance à l'aide d'outils numériques, en temps réel

C4b.2.1 Utiliser des logiciels de monitoring ou des tableaux de bords dédiés pour contrôler la qualité du produit et améliorer le rendement industriel

C4b. 2.1.1 Identifier les leviers pour améliorer le rendement industriel en analysant les données de déverminage et autres tests de fiabilité en amont de la mise en production

C4b. 2.1.2 Identifier les leviers pour diminuer le taux de panne en analysant les données de production

C4b. 2.1.3 Identifier les leviers pour optimiser les flux en analysant les données de la chaîne d'approvisionnement

C4b.3 Gérer et capitaliser l'expérience client (REX)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet(s) réel(s) ou simulé(s), issus des milieux économiques, de suivi d'exploitation d'un produit ou service utilisant fortement les techniques digitales

Rédaction d'un dossier écrit et présentation orale devant un jury mixte (académiques + professionnels)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Distribution, commercialisation, suivi de produits et services complexes pluri-technologiques.

- Transports,
- Objets connectés,
- Domotique,
- Équipements scientifiques,
- Défense,

- Systèmes de production industrielle,
- Logistique,
- Systèmes de communication,
- ...

Sociétés de services et de conseils

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé(e) d'affaires industrielles,
- Chargé(e) d'affaires en services numériques,
- Assistant-ingénieur d'affaires,
- Assistant manager projets digitaux,
- Assistant data marketing,
- Assistant relation client,
- Assistant Chef de projet Marketing Automation,
- Assistant-Ingénieur d'études,
- Assistant-Ingénieur production,
- Assistant-Ingénieur maintenance,
- ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 920 €
Familles professionnelles (FAP)	G1X75 — Techniciens et agents de maîtrise en assistance et support technique client et en installation et maintenance télécoms et courants faibles · tension 5/5 (Très élevée) H1X92 — Ingénieurs en maintenance et support technique client · tension 5/5 (Très élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	57 460
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

G1X75 — Techniciens et agents de maîtrise en assistance et support technique client et en installation et maintenance télécoms et courants faibles
H1X92 — Ingénieurs en maintenance et support technique client
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R2X80 — Attachés commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Composition du Jury :

- Le directeur de l'école d'ingénieur ou son représentant
- Le directeur de l'école de management partenaire de la formation ou son représentant
- Le responsable pédagogique de la formation
- Un représentant du CFA
- 2 enseignants de la formation,
- 2 représentants des milieux économiques et professionnels partenaires

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle 7 653 €

Selon la branche 7 000 € – 7 758 €

Prise en charge	Branches concernées
7 653 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 758 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39709

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36001/>