

Chef de projet digital

RNCP36011 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	31054
Code(s) ROME	M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/11/2021
Date d'échéance	10/11/2023

Certificateur(s)

INSTITUT EUROPEEN F 2I · SIRET : 41904518200013

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ICADEMIE	48908897100093	Former
ORSYS	48276116000019	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Chef de projet digital organise et planifie la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.

Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assure la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (internet, téléphonie mobile).

ACTIVITÉS VISÉES

Définition d'un projet digital en interaction avec le client

Conception et réalisation d'un projet digital

Mise en œuvre de la stratégie de marketing digital

Manager les équipes du projet digital

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une veille, à l'aide d'outils dédiés, afin de faire évoluer les fonctionnalités de la plate-forme dans le but de répondre aux besoins de performance et de rentabilité du projet digital du client

Analyser et interpréter les besoins d'un client, grâce aux techniques d'entretien et de reformulation, afin de déterminer une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existantes

Elaborer le cahier des charges en précisant les objectifs à atteindre, les moyens à mobiliser et les contraintes à

respecter (qualité, coût et délai), afin de répondre aux besoins formulés par le client

Construire le budget du projet en prenant en compte l'ensemble des aspects humains, techniques et financiers, afin d'assurer une bonne maîtrise des coûts

Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle budgétaire adaptés à la gestion d'un projet digital, en vue de leur intégration au système de contrôle de gestion de l'entreprise

Analyser la maquette graphique du site web ou de l'application web/mobile, par le biais de la transposition, afin de définir les pages à réaliser et de détailler le contenu de chacune d'entre elles

Définir les contenus de chaque page du site web ou de l'application à réaliser, en s'assurant de leur cohérence avec les besoins du client, en vue d'optimiser le schéma de navigation

Réaliser les maquettes techniques du site ou de l'application, en utilisant la syntaxe des langages de programmation et les balises, afin d'optimiser l'ergonomie

Piloter l'intégration des textes et images en suivant les règles définies en vue de mettre les contenus texte en valeur et d'optimiser l'animation des pages

Contrôler l'accès aux bases de données par le biais de différents langages de programmation ou équivalent, en conformité avec le schéma de navigation et les attendus du cahier des charges

Elaborer un protocole de tests de l'application, à l'aide du cadre légal et réglementaire, afin de vérifier la conformité de celle-ci au cahier des charges et optimiser la sécurité

Définir un plan marketing opérationnel afin de planifier les actions à mener et les faire respecter, en définissant les objectifs commerciaux à atteindre et les moyens d'y parvenir

Elaborer une stratégie de programme de marque (brand content) respectant un calendrier éditorial prédéfini afin d'améliorer la visibilité et la présence de la marque sur les supports digitaux

Adapter la stratégie de marketing digital en intégrant les outils CRM au projet de développement afin de bénéficier en temps réel d'une collecte de données utiles et ainsi optimiser les actions commerciales

Améliorer la visibilité du site web de l'entreprise en utilisant les techniques du référencement sur les moteurs de recherche (SEO, SEA) dans l'objectif de lui faire gagner des places dans l'ordre des entrées

Réaliser et analyser les mesures d'audience pour évaluer l'efficacité des actions de communication réalisées

Choisir un progiciel de gestion de projet en menant une analyse coûts/avantages des différents produits disponibles et en identifiant les ressources expertes, afin de réaliser l'investissement le plus pertinent

Paramétrer un progiciel de gestion intégrée adapté au projet digital à gérer, afin de faciliter l'implication cohérente de l'ensemble des parties prenantes

Evaluer les compétences nécessaires à la réalisation du projet digital, en analysant les profils à recruter, en vue de constituer une équipe de développement du projet digital

Suivre le développement du site web ou de l'application à réaliser en utilisant les méthodes agiles afin d'assurer un suivi cohérent du travail en cours et une bonne coordination des équipes de développement

Manager une équipe-projet en utilisant les méthodes de résolution de problèmes, afin de surmonter les difficultés techniques et humaines rencontrées

Blocs de compétences

RNCP36011BC01 — Définir un projet digital en interaction avec le client

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille, à l'aide d'outils dédiés, afin de faire évoluer les fonctionnalités de la plate-forme dans le but de répondre aux besoins de performance et de rentabilité du projet digital du client

Analyser et interpréter les besoins d'un client, grâce aux techniques d'entretien et de reformulation, afin de déterminer une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existantes

Elaborer le cahier des charges en précisant les objectifs à atteindre, les moyens à mobiliser et les contraintes à respecter (qualité, coût et délai), afin de répondre aux besoins formulés par le client

Construire le budget du projet en prenant en compte l'ensemble des aspects humains, techniques et financiers, afin d'assurer une bonne maîtrise des coûts

Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle

budgétaire adaptés à la gestion d'un projet digital, en vue de leur intégration au système de contrôle de gestion de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit

Présentation orale devant le jury

RNCP36011BC02 — Concevoir et réaliser le projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la maquette graphique du site web ou de l'application web/mobile, par le biais de la transposition, afin de définir les pages à réaliser et de détailler le contenu de chacune d'entre elles

Définir les contenus de chaque page du site web ou de l'application à réaliser, en s'assurant de leur cohérence avec les besoins du client, en vue d'optimiser le schéma de navigation

Réaliser les maquettes techniques du site ou de l'application, en utilisant la syntaxe des langages de programmation et les balises, afin d'optimiser l'ergonomie

Piloter l'intégration des textes et images en suivant les règles définies en vue de mettre les contenus texte en valeur et d'optimiser l'animation des pages.

Contrôler l'accès aux bases de données par le biais de différents langages de programmation ou équivalent, en conformité avec le schéma de navigation et les attendus du cahier des charges

Elaborer un protocole de tests de l'application, à l'aide du cadre légal et réglementaire, afin de vérifier la conformité de celle-ci au cahier des charges et optimiser la sécurité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Cas pratique

Présentation orale devant le jury

RNCP36011BC03 — Déployer la stratégie de marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un plan marketing opérationnel afin de planifier les actions à mener et les faire respecter, en définissant les objectifs commerciaux à atteindre et les moyens d'y parvenir

Elaborer une stratégie de programme de marque (brand content) respectant un calendrier éditorial prédéfini afin d'améliorer la visibilité et la présence de la marque sur les supports digitaux

Adapter la stratégie de marketing digital en intégrant les outils CRM au projet de développement afin de bénéficier en temps réel d'une

collecte de données utiles et ainsi optimiser les actions commerciales

Améliorer la visibilité du site web de l'entreprise en utilisant les techniques du référencement sur les moteurs de recherche (SEO, SEA) dans l'objectif de lui faire gagner des places dans l'ordre des entrées

Réaliser et analyser les mesures d'audience pour évaluer l'efficacité des actions de communication réalisées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Questionnaire écrit

Examen écrit

RNCP36011BC04 — Manager les équipes du projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Choisir un progiciel de gestion de projet en menant

une analyse coûts/avantages des différents produits disponibles et en identifiant les ressources expertes, afin de réaliser l'investissement le plus pertinent

Paramétrer un progiciel de gestion intégrée adapté au projet digital à gérer, afin de faciliter l'implication cohérente de l'ensemble des parties prenantes

Evaluer les compétences nécessaires à la réalisation du projet digital, en analysant les profils à recruter, en vue de constituer une équipe de développement du projet digital

Suivre le développement du site web ou de l'application à réaliser en utilisant les méthodes agiles afin d'assurer un suivi cohérent du travail en cours et une bonne coordination des équipes de développement
Manager une équipe-projet en utilisant les méthodes de résolution de problèmes, afin de surmonter les difficultés techniques et humaines rencontrées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle
Présentation orale devant le jury

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Chef de projet digital peut travailler :
dans les ESN ;
dans les entreprises et organisations de toutes tailles, dans tous les secteurs d'activité ;
en tant que consultant indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Chef de projet digital peut occuper les fonctions suivantes :
Chef de projet digital
Chef de projet informatique
Chef de projet web
Consultant projet digital
Consultant web
Responsable de projet web
Responsable de projet multimédia

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 4 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 864 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	27 458
Jugés difficiles à recruter	53 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Titre de niveau 5 de la formation professionnelle, ou niveau 4 plus expérience professionnelle d'au moins deux ans.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est constitué de cinq membres dont trois professionnels externes

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 680 €
Selon la branche	6 000 € – 10 211 €
Prise en charge	Branches concernées
7 680 €	Valeur par défaut · 193 branches
10 211 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des industries charcutières, CPNIEFP dans la coopération agricole
7 721 €	CPNEF de la Publicité, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 087 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 053 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 811 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE chimie
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
10 125 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
8 910 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
8 100 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 529 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 281 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
6 641 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

Base légale

Date de décision	10/11/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/11/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	29	0	100 %	63 %
2019	30	0	100 %	70 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP27031

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38018

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP31186, RNCP31187, RNCP31906, RNCP34167

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.institut-f2i.fr/courses/formation-diplomant-chef-de-projet-digital/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36011/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	57 %
Période	02/2022 – 09/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7
Montant total engagé	14 822 €
Coût moyen par dossier	2 117 €
Durée moyenne	396 h
Période	01/2022 – 10/2023
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.