

Manager International

RNCP36035 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	313, 310, 312
Formacode(s)	34260, 34093, 32654
Code(s) ROME	M1202, M1703, M1705, M1204, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

CENTRE D ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST · SIRET : 33764282100066

CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES · SIRET : 37815351400021

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
SOCIETE POUR LA FORMATION DE L'ENTREPRISE ALPES SAVOIE	75315914400017	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire du diplôme supérieur de management international de l'entreprise (BBA INSEEC) gère, une équipe de collaborateurs, un projet, un service ou une entité, dans un environnement multiculturel ou international.

Il participe à la définition de la stratégie et décide des outils et des moyens opérationnels à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs concourants à la performance de son organisation. Il mène des projets transversaux dans l'un des domaines suivants : marketing, finance, commerce, gestion, relations humaines.

ACTIVITÉS VISÉES

1 -

Compréhension et mise en action de la stratégie de l'entreprise en prenant en considération la réalité opérationnelle, l'environnement concurrentiel et économique dans un contexte international

2 -

Mise en place et suivi de la stratégie marketing et de la politique commerciale

3 -

Constitution, encadrement et accompagnement d'une équipe

4 -

Gestion et suivi de l'activité comptable afin de garantir l'atteinte des objectifs de l'entreprise

5 -

Analyse macro de l'environnement économique

6 -

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification a acquis les compétences suivantes :

- Comprendre l'environnement général de l'entreprise (politique, sociétal, économique, concurrentiel, social) et sa stratégie dans un contexte multiculturelle ou internationale.
- Imaginer de manière autonome les solutions et actions appropriées et à les mettre concrètement en œuvre pour atteindre les objectifs spécifiques de la formation occupée.
- Assurer la gestion d'un projet complexe impliquant plusieurs parties prenantes internes et externes.
- S'intégrer dans la structure de fonctionnement de l'entreprise.
- Manager un groupe de collaborateurs et mobiliser leurs compétences pour atteindre un objectif tout en maintenant un climat relationnel positif.

Ces compétences seront utilisées dans un environnement international.

Blocs de compétences

RNCP36035BC01 — Appréhender le monde affaires, comprendre l'écosystème d'une organisation, être force de proposition pour son entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1 - Etudier et diagnostiquer le potentiel de l'entreprise ;
- C2 - Définir et proposer à la hiérarchie une stratégie pour l'entreprise ;
- C3 - Piloter des projets de Développement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas individuelle

RNCP36035BC02 — Développer la lisibilité de l'entreprise et son chiffre d'affaires sur le plan commercial et marketing en environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

- C4 - Assurer une fonction de veille sur un marché français ou étranger ;
- C5 - Détecter les opportunités et les risques de développement commercial sur le plan national et international ;
- C6 - Fixer les plans annuels marketing et commerciaux ;
- C7 - Etablir des prévisions d'activité ;
- C8 - Organiser et gérer la mise en œuvre des plans marketing et commerciaux ;
- C9 - Contrôler et analyser les résultats.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas réel d'entreprise

RNCP36035BC03 — Manager une équipe, prendre ses responsabilités et faire preuve de leadership

LISTE DE COMPÉTENCES

- C10 - Constituer une équipe, intégrer de nouveaux collaborateurs ;
- C11 - Animer une équipe de collaborateurs ;
- C12 - Créer un climat de communication positif ;
- C13 - Accompagner le changement ;
- C14 - Communiquer et faire circuler l'information ;

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation professionnelle

RNCP36035BC04 — Utiliser les outils d'aide à la décision et avoir une approche fine de la gestion budgétaire dans son champ de responsabilité, pouvoir échanger efficacement avec le service comptable de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- C15 - Utiliser l'information comptable pour la prise de décision dans tout type de contexte, établir un diagnostic économique et financier ;
- C16 - Optimiser le pilotage d'un centre de profit ;
- C17 - Utiliser les outils de contrôle de gestion pour piloter son activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail individuel écrit

Travail individuel à partir d'exercices et de cas (réels et fictifs) d'entreprises

RNCP36035BC05 — Développer une capacité d'analyse macro de son environnement de travail, des marchés et des flux financiers en environnement mondialisé

LISTE DE COMPÉTENCES

C18 - Analyser l'impact des évolutions majeures de l'environnement économique et social de l'entreprise ;

C19 - Savoir appréhender le financement de la croissance de l'entreprise ;

C20 - Analyser toute forme de risques ;

C21 - Etablir des budgets et gérer la trésorerie.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

Travail individuel écrit

RNCP36035BC06 — Faire de la veille d'opportunités, protéger son environnement professionnel de travail et maîtriser le cadre législatif de son champ de responsabilité

LISTE DE COMPÉTENCES

C22 - Organiser et gérer les systèmes d'information ;

C23 - Utiliser les outils stratégiques ;

C24 - Comprendre l'environnement de l'entreprise et déceler les éléments significatifs ;

C25 - Droit social, gestion des conflits, patrimoine de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de groupe

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leur profession dans une grande diversité de secteurs. Les secteurs suivants regroupent la majorité des titulaires :

- Commerce/Distribution
- Société de conseil
- Banque/Institution financière/Assurance
- Information/Communication/Publicité
- Service

Ils exercent aussi leur activité dans d'autres secteurs tels que le secteur du luxe, du transport, du tourisme et loisir, de l'automobile, de l'aéronautique, et de l'industrie pharmaceutique ou chimique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

? Responsable/Directeur d'Unité

? Responsable/Directeur Web-Marketing, Innovation

? Chef de produit

? Responsable commercial, Marketing, Communication

? Ingénieur d'affaires

? Responsable Logistique, Achats, Supply chain

? Créateur d'Entreprise

? Contrôleur de gestion / Auditeur

? Responsable/consultant Ressources Humaines

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 875 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 345
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Admission en 1ère année (Niveau 4):

Le Concours PASS est la voie d'accès obligatoire pour les élèves de Terminales. Cette voie d'admission est ouverte aux élèves de Terminales en préparation des séries à tendance généralistes et/ou technologiques ainsi qu'aux titulaires du baccalauréat français. Les épreuves d'admission consistent en :

une Analyse du dossier déposé sur Parcoursup, un Entretien de motivation

Admission sur dossier en 1e année : pour les élèves déjà titulaires du Baccalauréat et pour les étudiants étrangers préparant un diplôme équivalant au bac. Elle consiste en :

Un examen du dossier académique, un examen du dossier de motivation, l'application emage-me, un entretien de motivation

Admission en 2ème année :

Sont autorisés à se présenter en 2ème année les candidats, français ou étrangers, titulaires ou susceptibles d'être titulaires à la date de leur inscription d'une année d'études supérieures validée (60 crédits ECTS) principalement dans le domaine des sciences économiques et de gestion. Les épreuves d'admissions sont : L'examen du dossier académique, l'examen du dossier de motivation, l'entretien de motivation.

Admission en 3ème année:

Sont autorisés à se présenter en 3ème année, les candidats français ou étrangers, titulaires ou susceptibles d'être titulaires à la date de leur inscription, d'une certification de Niveau 3 française ou étrangère ou admise en équivalence, ou d'un certificat de réussite correspondant à 2 années d'études supérieures (120 crédits ECTS). Cette voie d'accès consiste en un examen du dossier doublé d'un entretien avec le candidat.

Les épreuves d'admissions sont : l'examen du dossier Académique, l'examen du dossier de motivation, l'entretien de motivation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le Président du jury (enseignant-chercheur, Professeur des Universités ou Maître de Conférences),
Le Recteur de l'Académie ou son représentant
Le Directeur de l'école
Le Directeur des études
Le Responsable des admissions

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur de l'école,
Responsable de la scolarité,
Deux professeurs,
Deux représentants d'entreprise exerçant des fonctions représentatives,
Un spécialiste de la formation et de l'orientation Professionnelle

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 653 €
Selon la branche	7 000 € – 7 758 €
Prise en charge	Branches concernées
7 653 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 758 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2025
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP18530

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41048

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36035/>