

Animateur en expression radiophonique

RNCP36043 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46245, 15003
Code(s) ROME	L1103, L1302, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/11/2021
Date d'échéance	24/11/2024

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS) · SIRET : 31249509600157

EURODIO · SIRET : 95059171900063

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification professionnelle vise à attester, pour ses titulaires, de l'acquisition des compétences nécessaires pour exercer le métier d'animateur en expression radiophonique.

Autres objectifs : s'orienter pour chaque discipline vers une plus large polyvalence (grâce notamment au numérique) ; adapter le recrutement des étudiants à la demande du marché des stages et des emplois.

ACTIVITÉS VISÉES

Animateur/Présentateur en expression radiophonique

L'animateur présente une émission de morning ou de talk mais aussi des tranches musicales en auto-réalisation en direct ou en voice track (enregistré). Il peut occuper des postes dans des radios nationales en tant qu'assistant antenne, assistant de production, standardiste d'émissions et jeux avec des interventions à l'antenne, community manager, chroniqueur ou encore auteur pour l'animateur principal d'une émission. Tous ces titulaires doivent absolument avoir les codes du métier d'animateur en expression radiophonique pour la préparation et la conception des divers genres d'émissions. En province, les fonctions d'animateur sont identiques en y rajoutant cependant le titre de relais promo. Les titulaires doivent pouvoir proposer des partenariats publicitaires sur leur antenne. L'animateur de région peut aussi être amené à faire de la présentation événementielle (concert, rencontre avec un artiste, etc.) Il se peut que dans le cadre des rencontres et des opportunités professionnelles, certains animateurs s'orientent par la suite vers d'autres voies telles que le cinéma, le théâtre, le stand-up, la télévision, la voix-off, le doublage voire même de façon sporadique vers la chanson.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Apprendre à utiliser et exploiter les outils informatiques, les logiciels et les différentes sources d'informations pour l'animation (biographies, presse, réseaux sociaux, ...) en adoptant une bonne méthodologie de travail.
- Savoir sélectionner son/ses invité(s) en exploitant son carnet d'adresses et celui du média.
- Savoir choisir son/ses invité(s) en fonction de l'actualité de ce/ces dernier(s) et de l'actualité de divertissement : people, musique, cinéma, théâtre, manifestations culturelles. Le choix des invités se fera en accord avec les impératifs et le marketing de l'antenne.
- Savoir créer une programmation musicale en fonction du/des invités.
- Être capable d'avoir des idées pertinentes et de trouver des sujets originaux.
- Savoir élaborer le conducteur qui est le déroulé de l'émission avec le réalisateur et le producteur en respectant les

règles et les impératifs d'antenne (temps d'intervention, programmation musicale, promotions antenne, charge publicitaire, partenariats). Le tout visant à la mise en ondes de l'émission.

- Avoir une bonne maîtrise de l'orthographe et de la grammaire française.
- Savoir écrire en fonction du public visé suivant le format de la radio.
- Savoir respecter les règles d'écriture liées à l'animation, écrire de manière créative et originale afin de capter et d'intéresser son auditoire.
- Adapter son animation et savoir animer en fonction du format et de la cible de la radio.
- Adopter une élocution claire et distincte et pouvoir se démarquer par le timbre de sa voix et son style d'animation.
- Être capable d'animer une émission seul(e) en auto-réalisation ou en équipe avec une bonne cohésion d'antenne.
- Savoir gérer son équipe, ses auditeurs et ses invités à l'antenne en étant vigilant sur les temps de parole et la fluidité pour un rendu antenne optimal de l'émission.
- Être capable de réagir en cas d'imprévu antenne ou face à des propos malvenus tenus en direct par un auditeur ou un invité.
- Connaître et comprendre le fonctionnement d'une console de radio et de son environnement spécifique et technique dans le cadre d'une émission en auto-réalisation.
- Savoir sélectionner avec pertinence un profil d'auditeur en vue d'un passage à l'antenne.
- Maîtriser l'interaction, la communication et la visibilité sur tous les réseaux sociaux.

Blocs de compétences

RNCP36043BC01 — Création d'un concept d'émission radiophonique

LISTE DE COMPÉTENCES

Rechercher des informations en vue de créer une émission radiophonique - Utiliser et exploiter les outils, les logiciels et les différentes sources d'informations pour l'animation - Avoir des idées pertinentes et originales - Respecter les impératifs d'antenne en prenant en compte la cible et le format du média - Élaborer le conducteur d'une émission radiophonique en respectant les règles et les impératifs d'antenne - Écrire les différentes interventions et chroniques d'une émission radiophonique - Sélectionner et planifier les invités en vue d'une émission radiophonique - Créer une programmation musicale en fonction des invités.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présenter un concept d'émission radiophonique original, qui correspond à la mise en situation quotidienne de ce qui se fait en radio et pour lequel le candidat devra faire appel à ses connaissances pour le réaliser. Cette émission sera écrite et remise au jury pour lecture.

Le candidat devra savoir sélectionner et présenter au jury de façon pertinente et ciblée les meilleurs invités pour son émission radiophonique.

Présenter le conducteur de l'émission élaboré avec le réalisateur et le producteur et reprenant en détails l'ensemble des éléments annoncés et les impératifs d'antenne.

Présenter la trame écrite des différentes interventions et des chroniques de l'émission radiophonique.

Une attestation de validation des compétences sera délivrée à l'issue de la validation du bloc.

RNCP36043BC02 — Animation d'une émission radiophonique en studio

LISTE DE COMPÉTENCES

Savoir animer une émission radiophonique seul ou en équipe, en direct ou en différé - Adapter son animation en fonction du format et de la cible de la radio - Se démarquer par son style d'animation - Gérer une équipe, des auditeurs et des invités à l'antenne - Être capable de réagir en cas d'imprévu à l'antenne - Savoir utiliser une console radiophonique et les différents outils de diffusion en vue d'une émission seul en auto-réalisation - Gérer le standard et les auditeurs - Maîtriser la communication d'une émission radiophonique sur les réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Proposer une émission radiophonique originale de 15 minutes, en direct, seul en auto-réalisation ou en équipe devant un jury de professionnels avec l'obligation d'insérer un ou des auditeurs et d'interagir avec les invités et les réseaux sociaux.

Proposer une émission en auto-réalisation en étant capable de gérer : son stress, l'habillage sonore, la charge publicitaire, les auditeurs, les chroniques, les impératifs de timing tout en parlant au micro et en maîtrisant les gestes techniques pour la bonne fluidité de l'émission.

Évoquer et citer des messages d'auditeurs provenant des réseaux sociaux.

Interagir avec un auditeur à l'antenne dans le cadre d'un jeu ou d'une émission thématique.
Une attestation de validation des compétences sera délivrée à l'issue de la validation du bloc.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Audiovisuel : radio, production, télévision.

De grands groupes nationaux et leurs stations locales ou des radios de la bande FM.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Animateur radio – Présentateur radio – Chroniqueur – Assistant – Chroniqueur

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 274 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	85 201
Jugés difficiles à recruter	8 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A minima, un niveau 4 est demandé – bonne culture générale – passion pour l'univers audiovisuel – personnalité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le représentant du certificateur

Deux professionnels externes

en activité dans le domaine de la radio

et expérimentés

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 155 €
Selon la branche	6 000 € – 9 155 €
Prise en charge	Branches concernées
9 155 €	Valeur par défaut · 210 branches
8 789 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 788 €	CPNE Travail Temporaire
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	24/11/2021
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/11/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	24	0	95 %	36 %
2018	33	0	100 %	65 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP15205

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41340

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.studioecoledefrance.com/certification.php>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36043/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2022 – 08/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	5 823 €
Coût moyen par dossier	1 941 €
Durée moyenne	862 h
Période	02/2022 – 09/2022
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.