

Créateur concepteur de mode

RNCP36059 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	240, 242, 241n
Formacode(s)	21775, 21627, 46081, 21752
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titre de concepteur/créateur de mode relève d'un enjeu important pour les entreprises de mode, particulièrement pour celles qui sont tournées vers la création. On peut distinguer en effet deux types d'entreprises et marques de mode : celles où le manager/CEO/président joue le rôle central, au sein desquelles on trouve un ou des stylistes ; celles qui sont pilotées par un binôme où, par-delà le formalisme éventuel du lien hiérarchique, aux côtés du manager, le créateur de mode occupe un rôle central dans la conception et la communication de la collection. C'est dans ce deuxième registre que les marques françaises de création et de luxe occupent le leadership mondial. Le titre, tel qu'il est décrit, décrit bien les compétences nécessaires à détenir pour réaliser la conception des collections pour les marques des deux types. Par ailleurs, s'agissant des marques de luxe et de création, le fait que les concepteurs/créateurs, quelle que soit leur nationalité d'origine, aient été formés dans une école française est d'autant plus important que lorsqu'ils recrutent eux-mêmes les profils du même type au sein de leurs équipes, ils sont enclins à les recruter au sein de l'Ecole d'origine ou française en général. Par ailleurs, le titre fait référence, outre à des compétences créatives et culturelles, à des compétences techniques, notamment en prototypage. C'est un point important, loin d'être systématique sur la scène internationale mais est en cohérence avec l'importance que revêtent le savoir-faire et le lien avec les ateliers pour la mode française. Les compétences liées à la révolution numérique sont également prises en compte comme il se doit.

ACTIVITÉS VISÉES

- Veille, analyse de tendances
- Recherches iconographiques et élaboration de moodboards
- Conception de produits de mode et création d'un plan de collection
- Présentation des concepts et choix stylistiques aux équipes techniques
- Supervision de la production des collections, gestion du prototypage et des dossiers techniques
- Contrôle de la conformité des collections
- Scénarisation des présentations des collections

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales de niveau M

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche

du domaine

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences disciplinaires/spécifiques
- Sélectionner et organiser une recherche créative en mobilisant ses connaissances historiques et artistiques, afin de servir de base à l'élaboration d'un concept stylistique
 - Réaliser une veille et élaborer des tendances en analysant la concurrence et les éléments d'actualité de la mode
 - Réaliser des moodboards d'inspiration pour exprimer un concept stylistique
 - Elaborer un concept de collection en proposant une adéquation formes / couleurs / matières tenant compte des contraintes techniques et matérielles, de la cohérence esthétique et de l'ADN de la marque
 - Expliquer ses partis pris stylistiques à la direction et aux collaborateurs à l'oral ou par écrit
 - Réaliser un catalogue de modèles à partir de dessins techniques (tracés de croquis) et de logiciels CAO/DAO
 - Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit
 - Réaliser un plan de collection intégrant le coût des produits de la gamme, le plan produit, la saisonnalité et le prix de vente
 - Echantillonner les matières et fournitures pour la collection (style, qualité, saisonnalité)
 - Transmettre, communiquer ses orientations stylistiques puis répartir les différentes tâches au sein de son équipe
 - Superviser la réalisation d'un premier prototypage en utilisant les logiciels de patronage-gradation
 - Diriger des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations et superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)
 - Juger du respect du style et de l'esthétique initiaux des modèles dans la transposition sur les prototypes
 - Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence
 - Scénariser des présentations de collections (événements, décors, environnements sonores et visuels...) pour mettre en valeur les produits et collections
 - Orienter des séances de photographies ou de vidéos pour promouvoir les produits et la collection
 - Superviser les partis pris artistiques des différents supports de communication de la collection

Blocs de compétences

RNCP36059BC01 — Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation en contrôle continu des cours de technologie / digital attestant de la maîtrise des logiciels de CAO et de graphisme

RNCP36059BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche individuel

RNCP36059BC03 — Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche en anglais

Jurys de projets :

- rédaction d'une note d'intention
- présentation des esquisses et moodboards
- présentation des silhouettes finalisées
- rédaction d'une note de synthèse

RNCP36059BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation en contrôle continu des cours de Stratégie de marque et Processus de collection
- Évaluation de l'atelier commun aux programmes de management et de création dédié à l'acte de création :

- note pour le travail en équipe
- réalisation d'une performance liée à l'acte de création devant un public
- Soutenance de stage :
- rédaction d'un rapport
- Appréciation du comportement en entreprise (assiduité, présentation, intégration, dynamisme...)
- Appréciation de l'efficacité de l'étudiant dans son travail (utilisation des connaissances, capacité pour le travail en équipe, réactivité, opérationnalité, initiative...)
- Appréciation des résultats de la mission de l'étudiant (qualitatifs et quantitatifs)

RNCP36059BC05 — Organiser des recherches créatives et élaborer un concept stylistique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sélectionner et organiser une recherche créative en mobilisant ses connaissances historiques et artistiques, afin de servir de base à l'élaboration d'un concept stylistique
- Réaliser une veille et élaborer des tendances en analysant la concurrence et les éléments d'actualité de la mode
- Réaliser des moodboards d'inspiration pour exprimer un concept stylistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en contrôle continu du cours de Culture et actualités de la mode
- Contrôle continu en identité créative
- Jurys de projets :
- rédaction d'une note d'intention
- présentation des esquisses permettant de visualiser le processus créatif
- réalisation d'illustrations
- présentation des silhouettes finalisées
- fourniture d'un portfolio

RNCP36059BC06 — Concevoir une collection en intégrant des contraintes techniques et commerciales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Elaborer un concept de collection tenant compte des contraintes techniques et matérielles, de la cohérence esthétique et de l'ADN de la marque ou du créateur lui-même
- Expliquer ses partis pris stylistiques à l'oral ou par écrit
- Réaliser un catalogue de modèles à partir de dessins techniques (tracés de croquis) et de logiciels CAO/DAO
- Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit
- Réaliser un plan de collection intégrant le coût des produits de la gamme, le plan produit, la saisonnalité et le prix de vente

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Jurys de projets :
- rédaction d'une note d'intention
- présentation des esquisses permettant de visualiser le processus créatif
- réalisation d'illustrations
- présentation des silhouettes finalisées
- fourniture d'un portfolio
- Présentation de la collection de fin d'année constituée de 6 à 8 silhouettes à un jury composé d'académiques et de professionnels et faisant l'objet d'une présentation publique lors de la Semaine de la Mode parisienne

RNCP36059BC07 — Développer la collection et les prototypes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Echantillonner les matières et fournitures pour la collection (style, qualité, saisonnalité)
- Transmettre, communiquer ses orientations stylistiques puis répartir les différentes tâches au sein de son équipe
- Superviser la réalisation d'un premier prototypage en utilisant les logiciels de patronage-gradation
- Diriger des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations et superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)
- Juger du respect du style et de l'esthétique initiaux des modèles dans la transposition sur les prototypes
- Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en contrôle continu des cours dédiés aux Matières et à la technologie / digital
- Jurys de projets :
- réalisation de maquettes et prototypes
- fourniture d'un dossier technique complet comprenant dessins techniques, instructions concernant la fabrication incluant les échantillons et prototypes, cahier des charges technique et fonctionnel, indications matières

RNCP36059BC08 — Définir les éléments de communication et de présentation d'une collection

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les éléments de mise en valeur de la collection en vue de sa présentation (événements, défilés, décors, environnements sonores et visuels...)
- Orienter des séances de photographies ou de vidéos pour promouvoir les produits et la collection
- Superviser les partis pris artistiques des différents supports de communication de la collection

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en contrôle continu du cours de Communication
- Jurys de projets :
- présentation orale des projets
- réalisation des supports visuels de présentation
- rédaction d'une note de synthèse
- fourniture d'un portfolio
- Présentation de la collection de fin d'année constituée de 6 à 8 silhouettes à un jury composé d'académiques et de professionnels et faisant l'objet d'une présentation publique lors de la Semaine de la Mode parisienne

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

13.3 Ennoblement textile

14.1 Fabrication de vêtements, autres qu'en fourrure

14.2 Fabrication d'articles en fourrure

14.3 Fabrication d'articles à mailles

15.2 Fabrication de chaussures

47.71 Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé

47.72 Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé

74.1 Activités spécialisées de design

74.2 Activités photographiques

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires du titre de créateur concepteur de mode exercent les métiers de créateur de mode (lorsqu'ils créent leur propre marque), designer produit, responsable de collection, styliste vêtement, styliste graphiste...

Ils évoluent, après environ 2 ans, vers des fonctions de styliste senior, puis après 4 ans, certains commencent à occuper des postes de « Head Designer », directeur de studio ou directeur de création pour des maisons de taille moyenne.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé de :

- un président enseignant-chercheur désigné par le recteur
- le recteur ou son représentant
- un représentant de la direction de l'établissement
- des enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement

Le jury est nommé conformément à l'arrêté du 8 mars 2001 au JORF du 16 mars 2001 relatif aux établissements...autorisés à délivrer un diplôme visé).

COMPOSITION DU JURY — VAE

Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 696 €
Selon la branche	7 000 € – 8 814 €
Prise en charge	Branches concernées
8 696 €	Valeur par défaut · 210 branches
8 814 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2026
-------------------------------------	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	24	0	87 %	—
2018	28	0	92 %	96 %
2017	27	0	95 %	96 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP29677

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42678

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ifmparis.fr/en/programs/degree-certificate/master-of-arts-in-fashion-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36059/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	1 950 €
Coût moyen par dossier	650 €
Durée moyenne	30 h
Période	01/2020 – 04/2020
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.