

Manager de la performance de la Supply-Chain (MS)

RNCP36081 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	200p, 220, 201
Formacode(s)	31606
Code(s) ROME	H1401, M1802, N1301, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/12/2021
Date d'échéance	15/12/2023

Certificateur(s)

ECOLE SUPERIEURE DES TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES AVANCEES - ESTIA · SIRET : 82445767500059

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le "Manager de la performance de la Supply Chain"

organise et garantit la qualité de fonctionnement de la chaîne logistique, dans le respect des objectifs stratégiques.

1. Il analyse la performance globale du système;

il participe au fonctionnement et il adapte les politiques de gestion à la situation.

2. Il engage les acteurs de la chaîne dans une démarche Lean-6Sigma d'amélioration continue des activités, d'amélioration des conditions de travail et de recherche de performance; il manage des projets permettant d'organiser des flux physiques et des flux d'informations qui répondent à la satisfaction du client, et à la pérennisation de l'entreprise.

3. Il accompagne la transformation de l'entreprise vers un modèle 4.0 par la mise en place de stratégie de digitalisation. Il sait exprimer les besoins fonctionnels d'un processus; il engage une démarche de choix de solution numérique et accompagne son déploiement.

Le manager de la performance de la Supply Chain, peut être:

1. un responsable d'activité de la supply chain, en charge de l'amélioration des processus qu'il pilote.

2. un responsable de service support destiné à l'accompagnement des autres services sur des projets Lean, d'amélioration et de performance des systèmes

3. un consultant interne ou externe appelé à accompagner les changements organisationnels, et la digitalisation de ses clients.

Il s'intègre à tous les secteurs; les industries du transport (aéronautique, automobile...), de l'énergie, de la défense, de la pharmacie, de l'agroalimentaire... et aussi aux métiers du transport et de la logistique, de la grande distribution, des ESN-SSI, des hôpitaux...

ACTIVITÉS VISÉES

La certification est composée des 3 familles d'activités suivantes :

1. MANAGER UNE ACTIVITE LOGISTIQUE

2. AMELIORER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

3. MANAGER UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

Les activités concernées, pour chacune des grandes familles sont :

MANAGER UNE ACTIVITE LOGISTIQUE

- A1 Définition de la stratégie logistique globale

- A2 Gestion financière d'une activité logistique

- A3 Conception d'une organisation dans une activité logistique
- A4 Intégration d'une démarche de développement durable et RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale des Entreprises) dans une activité logistique
- A5 Organisation de la politique logistique d'une activité
- A6 Pilotage d'une activité logistique

AMELIORER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

- A7 Management de l'Amélioration Continue dans un environnement de logistique industrielle
- A8 Cadrage d'un chantier d'Amélioration Continue
- A9 Mesure de la performance d'une organisation existante
- A10 Audit d'une organisation en vue de l'améliorer
- A11 Conception d'une organisation cible

MANAGER UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

- A12 Animation de réunion avec des acteurs de la supply chain
- A13 Construction d'un projet de transformation digitale dans un environnement logistique
- A14 Pilotage d'un projet de transformation digitale dans un environnement logistique
- A15 Consultation des prestataires IT (Information Technology) dans un projet de transformation digitale
- A16 Digitalisation de la relation client dans une activité logistique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences sont réparties en 3 blocs de compétences:

1.

MANAGER UNE ACTIVITE LOGISTIQUE

2. AMELIORER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

3. MANAGER UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

Chaque bloc est donc composé des compétences suivantes:

MANAGER UNE ACTIVITE LOGISTIQUE

C1

Définir une stratégie logistique globale par la prise en compte du marché, des enjeux clients, des enjeux de l'entreprise, du cycle de vie du produit pour définir une logistique de services des activités.

C2

Procéder à l'analyse économique d'une activité logistique par la lecture des états financiers et le calcul des indicateurs économiques, pour connaître sa performance économique et faciliter la prise des décisions.

C3

Concevoir l'organisation d'une activité logistique en coordonnant les flux physiques et les flux d'informations afin d'adapter son fonctionnement à la stratégie logistique

C4

Intégrer une démarche de développement durable et de RSE dans l'activité logistique, pour que la réglementation soit respectée et pour entretenir la culture de l'entreprise Responsable, en organisant le management adapté et une veille réglementaire.

C5

Concevoir la politique logistique d'une activité industrielle pour dimensionner les flux avec les attentes de services, en définissant les règles et les méthodes de gestion appropriées

C6

Piloter une activité logistique pour répondre aux demandes clients, en appliquant les règles de gestion appropriées aux objectifs de service et en gérant les non-conformités.

AMELIORER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

C7

Manager l'Amélioration Continue de la chaine logistique, au sens du référentiel Lean 6Sigma, pour entretenir la culture de la performance et de la qualité en impliquant tous les collaborateurs, en partageant les informations de performance, par la résolution de problèmes et en capitalisant les améliorations apportées.

C8

Analyser les objectifs du chantier d'amélioration, son périmètre et ses parties prenantes pour élaborer la charte projet et favoriser son succès en impliquant au plus tôt les acteurs, en partageant les attentes du client et en anticipant les risques potentiels d'échecs

C9

Mesurer la performance d'une organisation existante, avant d'engager des transformations, et faciliter le choix des scénarii de transformation. Il faut maîtriser les méthodes de modélisation et de mesure Lean 6Sigma et adopter une démarche participative.

C10

A partir de la mesure de sa performance, analyser une organisation existante pour identifier ses faiblesses dans le cadre du projet, améliorer les conditions de travail et permettre de concevoir les scénarii de transformation en interprétant les méthodes d'Amélioration Continue, de gestion des risques potentiels, d'analyse de Valeur Ajoutée et en appliquant les démarches de résolution collectives de problèmes

C11

Concevoir une organisation cible, un scénario qui corrige les faiblesses de son organisation actuelle et permette d'atteindre les objectifs de performance issus de la définition du chantier. Maîtriser et mettre en œuvre les méthodes d'organisation MRP2 et en flux tirés par la consommation, des processus.

MANAGER UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

C12

Animer des réunions avec des acteurs de la supply chain, pour les rendre efficaces et savoir adapter un discours aux différents publics de la chaîne logistique, en maîtrisant les techniques de prise de parole, de construction des supports de présentation et de gestion de réunions

C13

Construire un projet de digitalisation type, en environnement logistique (digitalisation de la production, de la relation client, de l'entreposage...) pour qu'il réponde aux attentes du client (interne / externe) et anticiper les risques potentiels d'échecs, en adoptant une démarche participative (partage des objectifs du projet, analysant des besoins / des ressources / des facteurs de risque, ...) et en construisant un jalonnement prévisionnel de ses livrables

C14

Piloter un projet de transformation digitale pour favoriser son succès, en suivant et en adaptant de façon périodique les moyens aux besoins et en actualisant les jalons. Bâtir un planning de déploiement structuré & partagé avec les parties prenantes, définir les moyens de mesure et de contrôle des écarts entre réalisation et prévision et organiser l'adaptation des ressources aux besoins et aux décisions du groupe projet.

C15

Modéliser le système d'informations pour exprimer le besoin fonctionnel du processus logistique à digitaliser en appliquant des méthodes de cartographie et de recensement des informations

C15bis

Consulter des prestataires IT pour choisir une solution en leur soumettant un cahier des charges fonctionnel sur la base de la modélisation du système d'information, et des propositions techniques / projet / financières.

C16

Elaborer une stratégie de e-marketing et de e-commerce pour digitaliser la relation entreprise/clients dans un environnement logistique, en étudiant les objectifs de communication, de commercialisation, de prospection et de fidélisation client

Blocs de compétences

RNCP36081BC01 — BC1: MANAGER UNE ACTIVITE LOGISTIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

C1

Définir une stratégie logistique globale par la prise en compte du marché, des enjeux clients, des enjeux de l'entreprise, du cycle de vie du produit pour définir une logistique de services des activités.

C2

Procéder à l'analyse économique d'une activité logistique par la lecture des états financiers et le calcul des indicateurs économiques, pour connaître sa performance économique et faciliter la prise des décisions.

C3

Concevoir l'organisation d'une activité logistique en coordonnant les flux physiques et les flux d'informations afin d'adapter son fonctionnement à la stratégie logistique

C4

Intégrer une démarche de développement durable et de RSE dans l'activité logistique, pour que la réglementation soit

respectée et pour entretenir une culture de l'entreprise Responsable, en organisant le management adapté et une veille réglementaire

C5

Concevoir la politique logistique d'une activité industrielle pour dimensionner les flux avec les attentes de services, en définissant les règles et les méthodes de gestion appropriées

C6

Piloter une activité logistique pour répondre aux demandes clients, en appliquant les règles de gestion appropriées aux objectifs de service et en gérant les non-conformités.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation C1&C2 :

A partir d'un cas d'entreprise, présentant une chaîne logistique, un marché, un carnet de commandes, des ressources, des données financières, des opportunités et des aléas, ... le candidat est amené à prendre des décisions stratégiques/ tactiques/opérationnelles et il doit restituer un rapport dans lequel il indiquera

1) une proposition de stratégie logistique

2) et à l'issue des tours de jeu, une analyse de sa performance financière.

Production écrite et présentation orale travail en groupe

Evaluation C3 : Etude de cas pratique

A partir d'un cas d'entreprise, présentant une activité, des processus et des collaborateurs, le candidat présentera par écrit, des propositions :

- de système décisionnel
- de système d'informations
- de gestion des compétences

Production écrite : travail individuel

Evaluation C4 : Etude de cas pratique

A partir d'un cas d'entreprise, le candidat présentera par écrit, une proposition :

- de plan d'actions dans le cadre du management environnemental (ISO14001)
- de tableau de veille réglementaire

Production écrite : travail individuel

Evaluation C5 : Etude de cas pratique sur un serious game

A partir du scénario du jeu, le candidat présentera par écrit :

- un modèle de prévisions commerciales exploitable dans les différentes étapes de la chaîne logistique
- un planning d'approvisionnement et un planning d'atelier
- une analyse charge / capacité

Production écrite : travail de groupe

Evaluation C6 :

Etude de cas pratique sur un logiciel de gestion de l'entrepôt / de WMS (Warehouse Management System)

A partir du scénario proposé et les données de l'entreprise, le candidat propose une politique logistique qu'il traduit dans le paramétrage du logiciel mis à sa disposition ; il pilote l'activité suivant le scénario et les aléas proposés par le cas pratique. Il présente par écrit :

- un plan de gestion par familles d'articles stockés
- un état de la performance des livraisons client

Production écrite : travail de groupe

RNCP36081BC02 — BC2 : AMELIORER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

LISTE DE COMPÉTENCES

C7

Manager l'Amélioration Continue de la chaîne logistique, au sens du référentiel Lean 6Sigma, pour entretenir la culture de la performance et de la qualité en impliquant tous les collaborateurs, en partageant les informations de performance, par la résolution de problèmes et en capitalisant les améliorations apportées.

C8

Analyser les objectifs du chantier d'amélioration, son périmètre et ses parties prenantes pour élaborer la charte projet et favoriser son succès en impliquant au plus tôt les acteurs, en partageant les attentes du client et en anticipant les risques potentiels d'échecs

C9

Mesurer la performance d'une organisation existante, avant d'engager des transformations, et faciliter le choix des

scénarii de transformation. Il faut maîtriser les méthodes de modélisation et de mesure Lean 6Sigma et adopter une démarche participative.

C10

A partir de la mesure de sa performance, analyser une organisation existante pour identifier ses faiblesses dans le cadre du projet, améliorer les conditions de travail et permettre de concevoir les scénarii de transformation en interprétant les méthodes d'Amélioration Continue, de gestion des risques potentiels, d'analyse de Valeur Ajoutée et en appliquant les démarches de résolution collectives de problèmes

C11

Concevoir une organisation cible, un scénario qui corrige les faiblesses de son organisation actuelle et permette d'atteindre les objectifs de performance issus du cadrage du chantier. Maîtriser et mettre en œuvre les méthodes d'organisation MRP2 et en flux tirés par la consommation, et les méthodes de modélisation des flux et processus.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation : Etude de cas pratique sur un serious game

A partir du scénario du jeu, le candidat travaille en groupe pour simuler une activité de production, répondre aux commandes clients internes/externes, gérer des aléas, mesurer la performance de son poste et celle de l'entreprise, appliquer des méthodes d'analyse et d'amélioration de sa performance, proposer un plan d'actions d'amélioration, déployer une amélioration et contrôler son impact sur son activité. Il présentera par écrit :

- une modélisation de la valeur ajoutée sur l'organisation existante (cartographie VSM – Value Stream Mapping)
- une mesure de la performance et un management de suivi de l'amélioration (qualité, coût et délais, sécurité)
- un plan d'actions d'améliorations, une démarche collective de choix d'actions et une gestion du projet de déploiement de cette action

Production écrite : travail de groupe

RNCP36081BC03 — BC3 : MANAGER UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

LISTE DE COMPÉTENCES

C12

Animer des réunions avec des acteurs de la supply chain, pour les rendre efficaces et savoir adapter un discours aux différents publics de la chaîne logistique, en maîtrisant les techniques de prise de parole, de construction des supports de présentation et de gestion de réunions

C13

Construire un projet de digitalisation type, en environnement logistique (digitalisation de la production, de la relation client, de l'entrepôtage...) pour qu'il réponde aux attentes du client (interne / externe) et anticiper les risques potentiels d'échecs, en adoptant une démarche participative (partage des objectifs du projet, analysant des besoins / des ressources / des facteurs de risque, ...) et en construisant un jalonnement prévisionnel de ses livrables

C14

Piloter un projet de transformation digitale pour favoriser son succès, en suivant et en adaptant de façon périodique les moyens aux besoins et en actualisant les jalons. Bâtir un planning de déploiement structuré & partagé avec les parties prenantes, définir les moyens de mesure et de contrôle des écarts entre réalisation et prévision et organiser l'adaptation des ressources aux besoins et aux décisions du groupe projet.

C15

Modéliser le système d'informations pour exprimer le besoin fonctionnel du processus logistique à digitaliser en appliquant des méthodes de cartographie et de recensement des informations

C15bis

Consulter des prestataires IT pour choisir une solution en leur soumettant un cahier des charges fonctionnel sur la base de la modélisation du système d'information, et des contraintes techniques / projet / financières.

C16

Elaborer une stratégie de e-marketing et de e-commerce pour digitaliser la relation entreprise/clients dans un environnement logistique, en étudiant les objectifs de communication, de commercialisation, de prospection et de fidélisation client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation C12 : Ateliers Communication

Le certifié présente par oral avec des support de présentations projetés, le projet dont il a la responsabilité, dans l'entreprise et l'activité logistique qui l'accueille.

Production écrite et orale : travail individuel

Evaluation C13&14: Etude de cas pratique

A partir d'un cas d'entreprise de production et de distribution de produits propres, le projet (choix de solution digitale de CRM – Customer Relation Management), le candidat présente par écrit :

- une charte projet
- une proposition de planification de l'offre d'assistance dans le cadre du projet de choix de solution CRM

Production écrite : travail individuel

Evaluation C15&C15bis :

A partir d'un cas d'étude, rédiger un cahier des charges de consultation de prestataire IT, pour un choix de solution ERP dans une PME de l'aéronautique, et dans les briques fonctionnelles demandées.

Production écrite : travail individuel

Evaluation C16:

A partir d'un cas d'étude, proposer un scénario de stratégie de commercialisation de produit en ligne chez un fabricant

Production écrite : travail individuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification sont employés par des entreprises industrielles où la digitalisation des processus est devenue un sujet majeur :

- les industrie du transport : aéronautique, nautique et automobile,
- l'énergie,
- la défense,
- de la pharmacie.

Les certifiés rejoignent aussi les entreprises à forte valeur ajoutée où l'Homme et l'organisation sont les éléments majeurs des organisations :

- le transport et la logistique de produits manufacturés,
- la grande distribution,
- la banque,
- les hopitaux,
- les ESN-SSII.

Enfin les titulaires de la certification rejoignent des cabinets conseils et accompagnent les entreprises dans leur transformation.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de la certification pourra assurer les missions de :

- Supply Chain Manager,
- Manager de Production, des Achats, des Approvisionnements, de Stock, Logistique · Manager Planification, Transport, Affréteur, ...
- Manager Amélioration Continue, · Manager Lean Manufacturing, · Manager Performance du Système · Manager Transformation Digitale · Data Manager
- Consultant Supply Chain,
- Consultant ERP (Système de Gestion Intégré), · Consultant en organisation
- Consultant Lean Management · Consultant IT
- ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Élevée (4/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 476 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	62 298
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible aux titulaires :

- d'un diplôme d'ingénieur habilité par la CTI,
- d'un diplôme d'une école de management habilitée à délivrer le grade de Master,
- d'un diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5
- d'un diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs justifiant d'au moins trois années d'expérience professionnelle
- d'un titre inscrit au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I)
- ou d'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

Elle est accessible à titre dérogatoire (dans la limite de 30% de l'effectif de la promotion) avec :

1. un diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs sans expérience professionnelle
2. un diplôme de L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum

Elle est aussi accessible à titre dérogatoire (dans la limite de 40% de l'effectif de la promotion) :

- après une procédure de Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP) ; les candidats justifiant à minima de 10 années d'expérience professionnelle (hors stage, césure, cursus initial en alternance).

La certification s'adresse à un public :

- d'étudiants en formation initiale

- de demandeurs d'emploi
- de salariés en formation continue, en quête d'un complément de compétences ou de reconversion

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de délivrance de la certification est composé au maximum de 8 personnes :

- 4 experts industriels et praticiens,
- 2 membres du corps professoral de l'ESTIA ; le responsable du MS peut être l'un de ces 2 membres,
- le directeur référent des formations de l'établissement,
- le directeur général de l'établissement en qualité de président du jury.

Le jury ne peut pas être constitué de moins de 4 personnes et conserve la parité entre représentants du monde professionnel et académique.

La moitié des membres du jury sont des professionnels en activité. 2 collègues sont représentés :

- Pour moitié, des personnes ayant des activités de management ou étant dirigeants de sociétés appelées à embaucher des salariés de ce profil,
- Pour autre moitié, des personnes exerçant des activités professionnelles couvertes par la certification, praticiens

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé au maximum de 8 personnes :

- 4 experts industriels et praticiens,
- 2 membres du corps professoral de l'ESTIA ; le responsable du MS peut être l'un de ces 2 membres,
- le directeur référent des formations de l'établissement,
- le directeur général de l'établissement en qualité de président du jury.

Le jury ne peut pas être constitué de moins de 4 personnes et conserve la parité entre représentants du monde professionnel et académique. La moitié des membres du jury sont des professionnels en activité. 2 collègues sont représentés :

- Pour moitié, des personnes ayant des activités de management ou étant dirigeants de sociétés appelées à embaucher des salariés de ce profil,
- Pour autre moitié, des personnes exerçant des activités professionnelles couvertes par la certification, praticiens

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 696 €
Selon la branche	8 000 € – 9 200 €
Prise en charge	Branches concernées
8 696 €	Valeur par défaut · 200 branches
9 200 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEFP des commerces de gros
9 066 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
9 005 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 813 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 500 €	CPNEFP de la métallurgie
8 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date de décision	15/12/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/12/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	15	0	100 %	100 %
2018	19	0	94 %	94 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP27051

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41772

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.estia.fr/formations/programmes-longs-diplomants/mastere-specialise-cilio>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36081/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	100 %
Période	07/2022 – 09/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	3 000 €
Coût moyen par dossier	1 500 €
Durée moyenne	19 h
Période	04/2022 – 06/2023
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.