

Master intégré franco-allemand en management (fiche nationale)

RNCP36105 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	15288, 32154, 32054, 34254
Code(s) ROME	D1406, M1704, M1705, M1204, M1503
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/12/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE DE LORRAINE · SIRET : 13001550600012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

- Prise de décisions managériales en lien avec la stratégie des organisations, qu'elles soient françaises ou allemandes
- Déclinaison des orientations stratégiques d'une structure dans un environnement franco-allemand
- Étude de faisabilité et gestion d'un projet dans un environnement franco-allemand voire international
- Supervision et coordination d'un projet, une équipe, un service ou un département dans un environnement franco-allemand ou international
- Définition d'une politique marketing et déclinaison des orientations commerciales dans un environnement franco-allemand
- Intervention dans une filiale allemande dans une activité en lien avec le management (marketing, ressources humaines, communication...)
- Négociation au téléphone ou de vive voix avec un client ou un fournisseur allemand
- Gestion de conflits au sein d'un groupe multiculturel franco-allemand voire un groupe de personnes de cultures différentes même au-delà du franco-allemand
- Prospection d'un marché en Allemagne voire un pays germanophone

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques
- Piloter la construction d'une vision stratégique
 - Fixer des objectifs et donner du sens en mettant en œuvre une démarche de diagnostic stratégique
 - Construire un plan stratégique adapté à la structure
 - Identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques au sein d'un environnement franco-allemand
 - Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise
 - Concevoir des solutions pour résoudre les problématiques en déployant des outils d'aide à la décision
 - Interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion des entreprises et administrations françaises et allemandes
 - Concevoir une stratégie en gestion des ressources humaines
 - Réaliser des études de marché ou en partenariat avec une agence spécialisée ceci dans un environnement franco-allemand
 - Identifier les spécificités des marchés en France et en Allemagne
 - Développer des stratégies de marketing pour un marché franco-allemand
 - Elaborer une stratégie en marketing digital
 - Entretenir un site web et animer les réseaux sociaux d'une entreprise
 - Etablir une stratégie de projet en formulant des recommandations stratégiques et opérationnelles
 - Etablir le budget d'un projet
 - Contrôler le budget d'un projet
 - Conduire des projets dans un environnement interculturel (franco-allemand surtout mais aussi au-delà)
 - Piloter le management qualité
 - Utiliser les outils et techniques de gestion RH
 - Développer son relationnel et son leadership afin de pouvoir encadrer et animer une équipe dans un environnement professionnel multiculturel et plurilingue (en particulier franco-allemand)
 - Piloter une équipe multiculturelle franco-allemande mais aussi une équipe multiculturelle internationale plus élargie
 - Échanger en allemand, français ou anglais avec l'ensemble des responsables fonctionnels d'une entreprise
 - Communiquer avec succès avec des collaborateurs d'autres cultures en adoptant un comportement respectueux et approprié

- Échanger en allemand, français et anglais avec l'ensemble des parties prenantes d'une entreprise ou administration
- Conseiller ses équipes et ses partenaires d'affaires internationaux
- Conduire des négociations avec les fournisseurs et les prestataires approvisionnements
- Gérer les conflits ou situations sensibles en interne, mais également avec ses partenaires commerciaux
- Planifier et piloter une chaîne logistique
- Gérer des flux logistiques
- Gérer les fournisseurs et prestataires logistiques
- Gérer la demande et les prévisions
- Réaliser un audit logistique

Blocs de compétences

RNCP36105BC01 — Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC03 — Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC05 — Conduire la stratégie de développement d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Piloter la construction d'une vision stratégique
- Fixer des objectifs et donner du sens en mettant en œuvre une démarche de diagnostic stratégique
- Construire un plan stratégique adapté à la structure
- Identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques au sein d'un environnement franco-allemand
- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise
- Concevoir des solutions pour résoudre les problématiques en déployant des outils d'aide à la décision
- Interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion des entreprises et administrations françaises et allemandes
- Concevoir une stratégie en gestion des ressources humaines

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC06 — Analyser les marchés et développer des stratégies de marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser des études de marché ou en partenariat avec une agence spécialisée ceci dans un environnement franco-allemand
- Identifier les spécificités des marchés en France et en Allemagne
- Développer des stratégies de marketing pour un marché franco-allemand
- Elaborer une stratégie en marketing digital
- Entretenir un site web et animer les réseaux sociaux d'une entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC07 — Piloter les activités d'un projet franco-allemand

LISTE DE COMPÉTENCES

- Etablir une stratégie de projet en formulant des recommandations stratégiques et opérationnelles
- Etablir le budget d'un projet
- Contrôler le budget d'un projet
- Conduire des projets dans un environnement interculturel (franco-allemand surtout mais aussi au-delà)
- Piloter le management qualité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC08 — Piloter une équipe multiculturelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser les outils et techniques de gestion RH
- Développer son relationnel et son leadership afin de pouvoir encadrer et animer une équipe dans un environnement professionnel multiculturel et plurilingue (en particulier franco-allemand)
- Piloter une équipe multiculturelle franco-allemande mais aussi une équipe multiculturelle internationale plus élargie
- Échanger en allemand, français ou anglais avec l'ensemble des responsables fonctionnels d'une entreprise
- Communiquer avec succès avec des collaborateurs d'autres cultures en adoptant un comportement respectueux et approprié

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC09 — Communiquer avec des parties prenantes trilingues

LISTE DE COMPÉTENCES

- Échanger en allemand, français et anglais avec l'ensemble des parties prenantes d'une entreprise ou administration
- Conseiller ses équipes et ses partenaires d'affaires internationaux
- Conduire des négociations avec les fournisseurs et les prestataires approvisionnements
- Gérer les conflits ou situations sensibles en interne, mais également avec ses partenaires commerciaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36105BC10 — Organiser la gestion d'approvisionnement d'une entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Planifier et piloter une chaîne logistique
- Gérer des flux logistiques
- Gérer les fournisseurs et prestataires logistiques
- Gérer la demande et les prévisions
- Réaliser un audit logistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- M-70 : Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion
- N-82 : Services administratifs et autres services de soutien aux entreprises

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable administratif(ve) et financier(ère)
- Responsable commercial(e)
- Chargé(e) de mission
- Chef(fe) de projets
- Consultant(e) financier, juridique, international
- Gérant(e) de société

- Ingénieur(e) (d'affaires, de projets)
 - Responsable : de production, ressources humaines, logistique, marketing, achat et de marché
- Après quelques années d'expérience, les diplômés peuvent évoluer vers des fonctions de direction administrative et financière, de direction commerciale, de responsable de centre de profit ou de production.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 794 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	43 042
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

- MODALITÉS D'ACCÈS
- Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE
- COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
- Leur composition comprend :
- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
 - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
 - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
- COMPOSITION DU JURY — VAE

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 396 €
Selon la branche	7 000 € – 9 005 €
Prise en charge	Branches concernées
8 396 €	Valeur par défaut · 209 branches
9 005 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP des commerces de gros
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2026
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Insertion professionnelle des diplômés

<http://insertion.univ-lorraine.fr/donneescumulees1822/Mention/M1MIFCM/M1MIFCM.htm>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36105/>