

Diplôme de design

RNCP36106 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	233n, 200n, 134f
Formacode(s)	46072, 45027
Code(s) ROME	E1205, H1204, B1805, E1104, F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE · SIRET : 33405590200053

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE DE FORMATION-CFSA CAMPUS CENTRE	18360001400074	Former
ETS D ENS SUPERIEUR CONSULAIRE ESDL	81743929200019	Former
SUPDESIGN	85271339500014	Former
THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL	79163453800031	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Quel que soit le domaine dans lequel il évolue, un designer est conduit à endosser différentes responsabilités permettant la création et le développement d'une entreprise : conception, innovation, recherche, développement, stratégie, communication. Dans un processus méthodologique itératif et centré sur les usagers, un designer déploie une démarche transversale et inclusive au sein de l'entreprise, dans un souci de veille analytique des signaux faibles relatifs au secteur où il évolue. Un designer opère la gestion de projets en interaction avec les différents acteurs internes de l'entreprise et ses partenaires (fournisseurs, sous-traitants, distributeurs, etc).

Le grade universitaire atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire et sanctionne une formation adossée aux connaissances les plus avancées au niveau de qualification considéré.

ACTIVITÉS VISÉES

- Conception à partir d'une réflexion complexe de produits, espaces, services, marques, images, scénarios, tant matériels que virtuels contribuant à la qualité de l'image de marque, à l'intégration des mutations de nos modes de vie et des recherches actuelles sur les problèmes environnementaux.
- Intégration des apports de différentes disciplines dans le projet (sciences humaines, ergonomie, marketing, technologie, économie, esthétique), en tenant compte des contraintes de fabrication, pour identifier des leviers d'innovation, des enjeux sociaux, économiques, éthiques, de diffusion et commercialisation.

- Développement d'un produit, d'un service, d'un média, d'un espace, de sa conception à sa réalisation et communiquer les propositions à l'intérieur de l'entreprise ou de l'agence ainsi qu'auprès de la clientèle, des commanditaires et des fournisseurs en intégrant l'approche UTI (usages, techniques, identité)
- Accompagnement de l'entreprise sur la définition de problématiques complexes liée à un besoin identifié ou émergent, et mise en œuvre dans le développement de ses décisions d'innovation via l'intégration de méthodologie du design dans une stratégie d'innovation au niveau de la direction générale de l'entreprise
- Définition d'une stratégie d'innovation par le design au sein d'une entreprise et promotion du rôle du design
- Pratique de la créativité, usage des outils de représentation (dessin, volume, couleurs, infographie 2D et 3D, maquette, photo, vidéo, scénarios d'usage) et des outils de conception spécifiques aux métiers du design (technologies de fabrication, matériaux, programmation) en tenant compte des aspects plastiques, techniques et d'usage du produit, du service, de l'image ou de l'espace ciblé.
- Gestion, valorisation et conduite d'un projet global et complexe dans un contexte d'équipe pluridisciplinaire et anglophone, de croisement des métiers du design, en intégrant l'aspect itératif de la démarche
- Pratique d'une veille professionnelle continue et détection de signaux faibles permettant l'identification de risques et leviers d'innovation (usages, technologie, législatif).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles.

Compétences spécifiques

- Réaliser un cahier des charges en vue du développement d'un produit
- Concevoir une variété de pistes de travail et de propositions innovantes, créatives et responsables de produits, de services, d'espaces, centrées sur l'utilisateur, en prenant compte d'un ensemble de dimensions (usage, technologie, identité, matériaux, provenance, traçabilité, consommation d'énergie, cycle de vie, réutilisation) et de valeurs (empathie, sensibilité, inclusion, diversité culturelle...), dans le respect de la législation et des normes en vigueur, de sa faisabilité technique, en suivant ou en adaptant des méthodes existantes
- Développer un produit, un service, un media, un espace dans le respect de la législation et des normes en vigueur
- Communiquer, expliquer et défendre les intérêts de l'approche design dans un projet et sa singularité en tant que

designer

- Collaborer avec un ensemble d'acteurs pluridisciplinaires, francophones et anglophones, internes et connexes à son activité et son expertise thématique, animer et motiver l'équipe projet, assurer la cohésion de l'équipe et la coopération entre ses membres, piloter et gérer les compétences de l'équipe projet, traduire les besoins exprimés et ses observations en actions concrètes pour l'équipe projet, valider les livrables du projet, expliciter son rôle de designer dans le projet
- Définir une stratégie d'action ou de développement par le design
- Mener une enquête d'usage par l'observation et l'analyse des contextes d'usages, d'environnements social, environnemental et économique.
- Incarner des projections ; formaliser de façon sensible, créative et variée, une démarche, un concept, une identité, un produit, un service, un scénario d'usage à des fins de médiation
- Mobiliser, mettre en perspective et en synergie des savoirs de disciplines différentes et complémentaires au service du projet en développant une approche interdisciplinaire : artistique, technique, prospective et sociocritique, dans les domaines du design
- Mettre en place des expérimentations, des pratiques d'ateliers, des pratiques exploratoires, expérimentales et itératives
- Se projeter en tant qu'expert dans le cadre d'une thématique.

Blocs de compétences

RNCP36106BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu tout au long du parcours de formation, s'appuyant sur des rendus de travaux individuels, des évaluations de projets et des soutenances orales relatives à des mises en situation.

La soutenance individuelle du projet de fin d'études et la soutenance de diplôme prennent également en compte la mesure de ces compétences.

RNCP36106BC02 — Produire et mobiliser des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu tout au long du parcours de formation, s'appuyant sur des rendus de travaux individuels, des évaluations de projets et des soutenances orales relatives à des mises en situation.

La soutenance individuelle du projet de fin d'études et la soutenance de diplôme prennent également en compte la mesure de ces compétences.

RNCP36106BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu tout au long du parcours de formation, s'appuyant sur des rendus de travaux individuels, des évaluations de projets et des soutenances orales relatives à des mises en situation.

La soutenance individuelle du projet de fin d'études et la soutenance de diplôme prennent également en compte la mesure de ces compétences.

Une évaluation d'un mémoire de fin d'études écrit en français, avec un résumé en anglais, est également organisée.

RNCP36106BC04 — Dimension sensible et créativeContribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu tout au long du parcours de formation, s'appuyant sur des rendus de travaux individuels, des évaluations de projets et des soutenances orales relatives à des mises en situation.

La soutenance individuelle du projet de fin d'études et la soutenance de diplôme prennent également en compte la mesure de ces compétences.

RNCP36106BC05 — Conduire des projets de création, d'innovation

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un cahier des charges en vue du développement d'un produit

Communiquer, expliquer et défendre les intérêts de l'approche design dans un projet et sa singularité en tant que designer

Collaborer avec un ensemble d'acteurs pluridisciplinaires, francophones et anglophones, internes et connexes à son activité et son expertise thématique, animer et motiver l'équipe projet, assurer la cohésion de l'équipe et la coopération entre ses membres, piloter et gérer les compétences de l'équipe projet, expliciter son rôle de designer dans le projet

Définir une stratégie d'action ou de développement par le design

Mobiliser, mettre en perspective et en synergie des savoirs de disciplines

différentes et complémentaires au service du projet en développant une approche interdisciplinaire : artistique, technique, prospective et sociocritique, dans les domaines du design

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présentation orale d'une analyse, d'une problématique et d'un positionnement en design
- Formuler par écrit et illustrer un positionnement et des axes de recherches
- Présentation d'un projet de design par équipe pluridisciplinaire

Évaluations individuelles et collectives.

RNCP36106BC06 — Concevoir des propositions innovantes

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une variété de pistes de travail et de propositions innovantes, créatives et responsables de produits, de services, d'espaces, centrées sur l'utilisateur, en prenant compte d'un ensemble de dimensions (usage, technologie, identité, matériaux, cycle de vie, réutilisation) et de valeurs (empathie, sensibilité, inclusion,

diversité culturelle...), dans le respect de la législation et des normes en vigueur, en suivant ou en adaptant des méthodologies existantes

Mener une enquête d'usage par l'observation et l'analyse des contextes d'usages, d'environnements social, environnemental et économique.

Incarner des projections ; formaliser de

façon sensible, créative et variée, une démarche, un concept, une identité,

un produit, un service, un scénario d'usage à des fins de médiation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un descriptif de projet est fourni à chaque

étudiant précisant :

- objectifs pédagogiques
- encadrement du projet (nature, nom des intervenants internes à l'école et des intervenants ponctuels externes, souvent des spécialistes issus d'entreprises partenaires)
- énoncé du sujet qui approche le contexte d'intervention, les principales contraintes (techniques, d'usage, ou d'identité)
- mode de fonctionnement, planning, dates de soutenances
- modes de matérialisation phase par phase.

Des documents spécialisés du domaine envisagé peuvent être produits par l'école, les intervenants, les partenaires industriels. Ils apportent des connaissances sur l'état de l'art, du marché, des techniques, etc.

Des évaluations individuelles et/ou

collectives des projets sont réalisées tout au long du parcours d'études.

RNCP36106BC07 — Exprimer sa créativité

LISTE DE COMPÉTENCES

Incarner des projections ; formaliser de façon sensible, créative et variée, une démarche, un concept, une identité, un produit, un service, un scénario d'usage à des fins de vulgarisation.

Développer un produit, un service, un media, un espace dans le respect de la législation et des normes en vigueur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de recherche faisant l'objet d'une matérialisation et d'une restitution orale. Des évaluations individuelles et/ou collectives des projets sont réalisées tout au long du parcours d'études.

RNCP36106BC08 — Communiquer un projet en design

LISTE DE COMPÉTENCES

Incarner des projections ; formaliser de façon sensible, créative et variée, une démarche, un concept, une identité, un produit, un service, un scénario d'usage à des fins de vulgarisation

Communiquer, expliquer et défendre les intérêts de l'approche design dans un projet et sa singularité en tant que designer.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Soutenance individuelle et/ou collective de projet
- Soutenances individuelle de stage
- Soutenance individuelle de diplôme
- Mémoire de fin d'études
- Test d'anglais de niveau CECRL B2 requis

Selon les disciplines, des évaluations individuelles et/ou collectives de travaux sont réalisées tout au long du parcours d'études.

RNCP36106BC09 — Se projeter en tant que designer dans une évolution professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Se projeter en tant qu'expert dans le cadre d'une thématique

Incarner des projections ; formaliser de façon sensible, créative et variée, une démarche, un concept, une identité, un produit, un service, un scénario d'usage à des fins de médiation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Soutenance individuelle de valorisation de projets
- Soutenances individuelle de stage
- Soutenance individuelle de diplôme.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Section C : Industrie manufacturière

Section F : Construction

Section G : Commerce

Section H : Transports

Section J : Information et communication

Section K : Activités financières et d'assurance

Section M : Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Section O : Administration publique

Section Q : Santé humaine et action sociale

Section R : Arts, spectacles et activités récréatives

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emploi varient en fonction des champs d'application sur lesquels ils s'exercent, mais également selon la nature et l'importance de l'entreprise (Grands groupes industriels, PME, PMI, agences de design), la nature du poste (salarié, travailleur indépendant ou entrepreneur) et sa dénomination :

- Architecte d'intérieur
- Designer conseil
- Designer d'espace
- Designer d'expérience
- Designer industriel
- Designer d'interfaces
- Design manager
- Designer de produits
- Designer sensoriel
- Designer de services
- Designer textile
- Designer de transports
- Directeur (directrice) d'agence de design
- Directeur (directrice) artistique
- Game designer
- Graphiste
- Motion designer
- Responsable de département design
- Responsable de création
- Scénographe
- UI designer
- UX designer

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La profession de designer n'est pas réglementée en France, en dehors du métier d'architecte d'intérieur. Les titulaires du diplôme de design délivré par L'École de design Nantes Atlantique ayant suivi le cycle bachelor "Architecte d'intérieur" sont éligibles, sous conditions, à l'inscription au Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI).

D'abord considérés comme capacitaires, ils peuvent prétendre après 3 années de pratique professionnelle, au certificat de compétence et au titre d'architecte d'intérieur CFAI. Cette disposition réglementaire ne concerne pas les autres titulaires du diplôme.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Le jury est nommé par le recteur de région académique, chancelier des universités conformément à l'art. de l'arrêté du 8 mars 2001, sur proposition de l'Ecole.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est nommé par le recteur de région académique, chancelier des universités conformément à l'art. de l'arrêté du 8 mars 2001, sur proposition de l'Ecole.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est nommé par le recteur d'académie, sur proposition de l'établissement. Il est présidé par un universitaire enseignant-chercheur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 000 €
Selon la branche	6 160 € – 8 258 €

Prise en charge	Branches concernées
7 000 €	Valeur par défaut · 195 branches
8 254 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la métallurgie
6 740 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés

6 518 €	CPNEFP de la Branche Chaussure, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 258 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 700 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 470 €	CPNE des Télécoms
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 448 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 300 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
6 266 €	CPNEFP des commerces de gros
6 200 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 160 €	CPNEF de la Publicité

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	131	4	66 %	—
2018	150	0	82 %	90 %
2017	168	0	78 %	89 %
2016	132	0	87 %	95 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP9757

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41956

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.lecolededesign.com/formations/le-diplome-de-design-bac-5/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36106/>