

# Maquilleur professionnel et artistique

RNCP36130 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 4                   |
| Code(s) NSF             | 336                        |
| Formacode(s)            | 42052                      |
| Code(s) ROME            | D1208, L1501               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 26/01/2022                 |
| Date d'échéance         | 26/01/2024                 |

## Certificateur(s)

LE CONSERVATOIRE DU MAQUILLAGE · SIRET : 48807995500024

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le maquilleur professionnel et artistique travaille pour le secteur de la mode, le secteur de l'audiovisuel et le secteur du spectacle vivant. Son rôle est de mettre en beauté, de transformer ou de modifier un visage en fonction d'impératifs techniques et artistiques exigés par le réalisateur, le metteur en scène, le créateur, le client ou le particulier.

Le maquillage professionnel et artistique est lié au secteur du divertissement. L'accroissement des sources de diffusion du secteur audiovisuel participe à l'évolution de la profession avec un impact sur l'emploi des maquilleurs.

### ACTIVITÉS VISÉES

Elaboration des dossiers de créations de maquillages et de productions artistiques

Réalisation de maquillages professionnels et artistiques (mode – spectacle – audiovisuel – évènementiel – mariage)

Gestion de la relation client dans l'activité de maquillage professionnel et artistique

Structuration et la gestion de l'activité du maquilleur professionnel et artistique

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueil et analyse de la demande d'un client

Analyser la demande d'un client - particulier ou professionnel - pour évaluer la mission de maquillage à réaliser et en comprendre les enjeux ou motivations.

Appréhender les univers de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel pour en identifier les spécificités et proposer des solutions en adéquation avec chacun de ces métiers.

Réaliser des recherches documentaires et iconographiques et collecter des informations pour produire une réponse artistique en cohérence avec l'univers souhaité par le client.

Elaboration du dossier de création et de production du maquillage

Effectuer des croquis - et des dessins 3D si besoin - pour prévisualiser en contexte les créations proposées.

Synthétiser les données esthétiques et techniques pour élaborer un dossier de production complet intégrant les visuels, les ressources, les produits et les accessoires préconisés, le devis et le planning associés.

Préparation de l'opération de maquillage professionnel et artistique

Mettre en œuvre les conditions favorables au maintien propre et opérationnel du poste et du matériel de travail pour garantir le respect des règles de salubrité et d'hygiène.

Réaliser un protocole de nettoyage - avant et après - des zones corporelles travaillées pour les protéger des effets des produits utilisés et restaurer la peau en fin d'intervention.

Vérifier les formulations et la composition des produits pour identifier d'éventuelles contre-indications et écarter les risques de réaction.

Recenser les produits et le matériel nécessaires à chaque projet pour effectuer les commandes adéquates en respectant le budget alloué.

Utilisation des techniques de maquillage professionnel et artistique

Appréhender les principes de la colorimétrie, de la chromatologie et de la symbolique des couleurs pour en distinguer les champs d'application et les éléments techniques à prendre en compte.

Caractériser les produits de maquillage pour déterminer les produits les plus pertinents en fonction des prestations à réaliser.

Analyser la morphologie, la carnation et la qualité de la peau, en tenant compte de la texture et de la qualité du cheveu pour identifier les contraintes individuelles et sélectionner les produits en adéquation.

Utiliser et adapter les techniques de maquillage en fonction du contexte pour obtenir le rendu approprié à chaque mission.

Utiliser avec pertinence les pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales pour concevoir ou reproduire des modèles sur le corps ou le visage (body painting, tatouage éphémère, effets spéciaux) en tenant compte des risques d'effets indésirables.

Apprécier les paramètres techniques et artistiques de réalisation d'un maquillage (environnement, température, lumières, plans et angles de vue, délai) pour identifier et anticiper les facteurs extérieurs susceptibles d'altérer le rendu final.

Mettre en œuvre les techniques d'effets particuliers et spéciaux pour obtenir des rendus spécifiques et réalistes de correction morphologique, d'embellissement, de camouflage ou de métamorphose.

Utiliser les accessoires appropriés (strass, paillettes, pochoir, latex, postiches, prothèses) pour créer et enrichir les compositions artistiques demandées en s'appuyant sur son imagination.

Créer des moules, des tirages et des empreintes pour fabriquer et coller des prothèses adaptées aux scénarii et décors corporels imaginés.

Constituer des trousse de maquillage pour permettre aux intervenants (particuliers ou professionnels) de procéder ou de faire procéder à des raccords.

Transmettre les techniques du maquillage pour former des particuliers et des professionnels de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel.

Gérer la relation client dans l'activité de maquillage professionnel et artistique

Identifier les besoins du client et recueillir les informations nécessaires pour clarifier sa demande.

Adapter son attitude, son discours et sa prestation aux spécificités du client et à sa culture pour établir une relation de confiance.

Présenter au client un dossier de production argumenté pour lui apporter une réponse claire, compréhensible et complète.

Réaliser des essais intermédiaires sur les intervenants pour vérifier le rendu, corriger les éventuels écarts et obtenir la validation du client.

Mettre en œuvre les conditions favorables à l'entretien de relations régulières et harmonieuses avec les clients pour assurer la pérennité du lien et fidéliser la clientèle.

Analyse de l'écosystème autour du maquillage professionnel et artistique

Analyser l'environnement économique du maquillage pour choisir un positionnement tenant compte du marché et des différents statuts.

Déterminer le volume de clients potentiels pour évaluer le chiffre d'affaires réalisable et élaborer son projet professionnel en s'appuyant sur les indicateurs clés de l'activité.

Structuration de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Réaliser les actions juridiques relatives à la création ou à la reprise de l'activité en s'appuyant sur des compétences dédiées pour garantir le respect du cadre réglementaire spécifique au statut retenu et à l'activité.

Calibrer les besoins en matériel et ustensiles de travail pour élaborer un cahier des charges précis et organiser sa mise en œuvre.

Identifier les opportunités de collaboration avec des partenaires et des marques de produits pour évaluer les complémentarités possibles et développer un réseau de prescription et d'échanges

Définir les objectifs de l'activité pour permettre l'élaboration d'un plan d'actions cohérent.

Réaliser un book des réalisations et utiliser les outils de communication marketing (site internet, blog, flyer) adaptés aux cibles visées pour mettre en avant les prestations.

Utiliser les réseaux sociaux en communiquant avec des messages ciblés pour établir des contacts avec les prospects

et développer sa présence digitale.

Organiser sa présence dans des réseaux physiques (défilés de mode, salons de beauté, évènements, ...) pour créer des opportunités commerciales.

Gestion et suivi de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Gérer son planning et utiliser les procédures et techniques de gestion de l'activité pour permettre un suivi maîtrisé de l'activité.

Gérer les relations avec les fournisseurs de produits pour assurer l'approvisionnement et profiter d'offres promotionnelles.

Consigner chaque mission dans des fiches techniques avec photos illustrant le rendu du maquillage pour capitaliser ses expériences et enrichir son catalogue.

Animer des séances ouvertes de maquillage pour répondre à des demandes d'intervention de partenaires en cosmétique.

Assurer une veille permanente sur les milieux de la mode et du spectacle et sur les techniques d'effets spéciaux pour améliorer sa pratique et entretenir sa fibre artistique.

## Blocs de compétences

### RNCP36130BC01 — Elaborer un dossier de création de maquillage et de production artistique

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Recueil et analyse de la demande d'un client

Analyser la demande d'un client - particulier ou professionnel - pour évaluer la mission de maquillage à réaliser et en comprendre les enjeux ou motivations.

Appréhender les univers de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel pour en identifier les spécificités et proposer des solutions en adéquation avec chacun de ces métiers.

Réaliser des recherches documentaires et iconographiques et collecter des informations pour produire une réponse artistique en cohérence avec l'univers souhaité par le client.

Elaboration du dossier de création et de production du maquillage

Effectuer des croquis - et des dessins 3D si besoin - pour prévisualiser en contexte les créations proposées.

Synthétiser les données esthétiques et techniques pour élaborer un dossier de production complet intégrant les visuels, les ressources, les produits et les accessoires préconisés, le devis et le planning associés.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation écrite sur un projet de production d'un maquillage professionnel artistique avec soutenance orale, sur la base d'un cas réel ou fictif de demande de prestation de maquillage artistique.

### RNCP36130BC02 — Réaliser des prestations de maquillage professionnel et artistique

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Préparation de l'opération de maquillage professionnel et artistique

Mettre en œuvre les conditions favorables au maintien propre et opérationnel du poste et du matériel de travail pour garantir le respect des règles de salubrité et d'hygiène.

Réaliser un protocole de nettoyage - avant et après - des zones corporelles travaillées pour les protéger des effets des produits utilisés et restaurer la peau en fin d'intervention.

Vérifier les formulations et la composition des produits pour identifier d'éventuelles contre-indications et écarter les risques de réaction.

Recenser les produits et le matériel nécessaires à chaque projet pour effectuer les commandes adéquates en respectant le budget alloué.

Utilisation des techniques de maquillage professionnel et artistique

Appréhender les principes de la colorimétrie, de la chromatologie et de la symbolique des couleurs pour en distinguer les champs d'application et les éléments techniques à prendre en compte.

Caractériser les produits de maquillage pour déterminer les produits les plus pertinents en fonction des prestations à réaliser.

Analyser la morphologie, la carnation et la qualité de la peau, en tenant compte de la texture et de la qualité du cheveu pour identifier les contraintes individuelles et sélectionner les produits en adéquation.

Utiliser et adapter les techniques de maquillage en fonction du contexte pour obtenir le rendu approprié à chaque mission.

Utiliser avec pertinence les pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales pour concevoir ou reproduire des modèles sur le corps ou le visage (body painting, tatouage éphémère, effets spéciaux) en tenant compte des risques d'effets indésirables.

Apprécier les paramètres techniques et artistiques de réalisation d'un maquillage (environnement, température, lumières, plans et angles de vue, délai) pour identifier et anticiper les facteurs extérieurs susceptibles d'altérer le rendu final.

Mettre en œuvre les techniques d'effets particuliers et spéciaux pour obtenir des rendus spécifiques et réalistes de correction morphologique, d'embellissement, de camouflage ou de métamorphose.

Utiliser les accessoires appropriés (strass, paillettes, pochoir, latex, postiches, prothèses) pour créer et enrichir les compositions artistiques demandées en s'appuyant sur son imagination.

Créer des moules, des tirages et des empreintes pour fabriquer et coller des prothèses adaptées aux scenarii et décors corporels imaginés.

Constituer des trousse de maquillage pour permettre aux intervenants (particuliers ou professionnels) de procéder ou de faire procéder à des raccords.

Transmettre les techniques du maquillage pour former des particuliers et des professionnels de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle d'activités de maquillage sur des modèles avec soutenance orale

### **RNCP36130BC03 — Gérer la relation client dans l'activité de maquillage professionnel et artistique**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins du client et recueillir les informations nécessaires pour clarifier sa demande.

Adapter son attitude, son discours et sa prestation aux spécificités du client et à sa culture pour établir une relation de confiance.

Présenter au client un dossier de production argumenté pour lui apporter une réponse claire, compréhensible et complète.

Réaliser des essais intermédiaires sur les intervenants pour vérifier le rendu, corriger les éventuels écarts et obtenir la validation du client.

Mettre en œuvre les conditions favorables à l'entretien de relations régulières et harmonieuses avec les clients pour assurer la pérennité du lien et fidéliser la clientèle.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeu de rôle sur une situation de relation client avec débriefing, à partir d'un scénario donné

### **RNCP36130BC04 — Structurer et gérer l'activité de maquilleur professionnel et artistique**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Analyse de l'écosystème autour du maquillage professionnel et artistique

Analyser l'environnement économique du maquillage pour choisir un positionnement tenant compte du marché et des différents statuts.

Déterminer le volume de clients potentiels pour évaluer le chiffre d'affaires réalisable et élaborer son projet professionnel en s'appuyant sur les indicateurs clés de l'activité.

Structuration de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Réaliser les actions juridiques relatives à la création ou à la reprise de l'activité en s'appuyant sur des compétences dédiées pour garantir le respect du cadre réglementaire spécifique au statut retenu et à l'activité.

Calibrer les besoins en matériel et ustensiles de travail pour élaborer un cahier des charges précis et organiser sa mise en œuvre.

Identifier les opportunités de collaboration avec des partenaires et des marques de produits pour évaluer les complémentarités possibles et développer un réseau de prescription et d'échanges

Définir les objectifs de l'activité pour permettre l'élaboration d'un plan d'actions cohérent

Réaliser un book des réalisations et utiliser les outils de communication marketing (site internet, blog, flyer) adaptés aux cibles visées pour mettre en avant les prestations.

Utiliser les réseaux sociaux en communiquant avec des messages ciblés pour établir des contacts avec les prospects et développer sa présence digitale.

Organiser sa présence dans des réseaux physiques (défilés de mode, salons de beauté, évènements,...) pour créer des opportunités commerciales.

Gestion et suivi de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Gérer son planning et utiliser les procédures et techniques de gestion de l'activité pour permettre un suivi maîtrisé de l'activité.

Gérer les relations avec les fournisseurs de produits pour assurer l'approvisionnement et profiter d'offres promotionnelles.

Consigner chaque mission dans des fiches techniques avec photos illustrant le rendu du maquillage pour capitaliser ses expériences et enrichir son catalogue.

Animer des séances ouvertes de maquillage pour répondre à des demandes d'intervention de partenaires en cosmétique.

Assurer une veille permanente sur les milieux de la mode et du spectacle et sur les techniques d'effets spéciaux pour améliorer sa pratique et entretenir sa fibre artistique.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance orale du projet professionnel de maquilleur professionnel et artistique.

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les activités peuvent s'exercer sous statut salarié ou auto-entrepreneur au sein de salons de coiffure, instituts de beauté, dans le secteur des arts et du spectacle (opéra, théâtre, plateaux de tournage TV, Cinéma), de la distribution pour des parfumeries et grands magasins.

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Maquilleur

Chef maquilleur

Créateur de maquillage

Assistant maquilleur

Maquilleur effets spéciaux

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.                            |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale                                                          |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 1 943 €                                                                                                                          |
| <b>Diplôme le plus fréquent</b>            | Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)                    |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée)<br>U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 43 412                                                                                                                           |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 29 %                                                                                                                             |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 24 %                                                                                                                             |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens<br>U1X80 — Professionnels des spectacles                                                         |

## Voies d'accès

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Certification professionnelle de niveau 4 avec une forte motivation pour les techniques de maquillage ou équivalent dans le domaine

Certification professionnelle de niveau 4 si complémentarité avec le secteur d'activité (coiffure, styliste photos, personal shopper).

Autres niveaux possibles après étude du dossier, du projet professionnel et justification d'une expérience professionnelle déjà acquise d'au moins 1 an, validée par un entretien individuel.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le président du jury

Le gérant de l'organisme certificateur ou son représentant

1 professionnel du secteur du maquillage, de la beauté ou des effets spéciaux

2 professionnels en entreprise en lien avec la certification visée (maquilleur senior artiste dans le domaine du luxe et de la beauté, photographe de mode, chef maquilleur en spectacle vivant, chef maquilleur cinéma, maquilleur FX, chef coiffeur-perruquier cinéma, théâtre)

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date de décision                    | 26/01/2022 |
| Durée de l'enregistrement           | 2 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement | 26/01/2024 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2020  | 11        | 0        | 100 %            | —            |
| 2019  | 11        | 0        | 100 %            | 73 %         |
| 2018  | 10        | 0        | 100 %            | 90 %         |
| 2017  | 11        | 0        | 100 %            | 60 %         |

## Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39371

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://leconservatoiredumaquillage.fr/formations/formation-maquilleur-artistique-pro-9m/>

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36130/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 14                |
| Parcours menés à terme | 13                |
| Taux d'achèvement      | 93 %              |
| Période                | 09/2022 – 07/2024 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 14                |
| Montant total engagé     | 109 549 €         |
| Coût moyen par dossier   | 7 825 €           |
| Durée moyenne            | 680 h             |
| Période                  | 08/2022 – 01/2024 |
| Reste à charge titulaire | 65 %              |
| France compétences       | 27 %              |
| France Travail           | 8 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.