

Photographe

RNCP36139 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323t
Formacode(s)	46278, 46283, 46392, 46006
Code(s) ROME	E1203, E1201
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/01/2022
Date d'échéance	26/01/2025

Certificateur(s)

MJM GRAPHIC DESIGN PARIS · SIRET : 89784707500016<https://www.mjm-design.com/>

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
OUEST CONCEPT ET ENSEIGNEMENT	34752589100011	Former et organiser l'évaluation
SCHOOL ONLINE UNIVERSITY	83223114600016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le photographe professionnel prépare et réalise des prises de vue photographiques dans une ou plusieurs spécialités (mode, portrait, documentaire, reportage...). Il choisit le sujet, le thème ou le reportage qu'il traite, ou répond à la commande d'un client ou du service photo qui l'emploie.

Ensuite il développe ses photos en sélectionnant des clichés, en retouchant les images avec les logiciels adéquats et les soumet au client. Il peut également dans certains cas exercer des fonctions d'encadrement ou de gestion d'un studio de photo. Dans le cas où il exerce dans un magasin, ou un studio de photos il assure également les activités de vente et de conseil auprès de la clientèle.

La formation photographie permettra aux étudiants d'acquérir un réel savoir-faire technique, artistique et professionnel.

A la fin de son cursus, il aura collaboré sur des workshops avec des photographes, spécialisés chacun dans un domaine bien spécifique et varié de la photographie (mode, culinaire, beauté, reportage...).

Il aura développé son propre réseau en travaillant sur ses projets avec des make-up artistes, studio photos, stylistes photos, mannequins..., acquis des connaissances sur les droits d'images, d'auteur, d'art et création de société.

ACTIVITÉS VISÉES

Les grandes activités métiers du photographe sont les suivantes :

Activité 1 : Développement de son réseau et de son activité professionnelle

Tout d'abord le photographe met place son activité en choisissant un statut adapté, en assurant la gestion de sa comptabilité, en mettant en place une démarche marketing afin de développer un réseau professionnel et une clientèle. Il réalise ensuite une veille artistique/et ou culturelle, technologique, juridique et réglementaire afin de

diversifier ses références et de développer ses connaissances et compétences. Il va également choisir des prestataires et fournisseurs en prenant en compte leurs compétences, leur respect de l'environnement, en négociant le tarif de leur prestation afin d'avoir les personnes les plus adaptées à son projet de photographie.

Et enfin il réalise une stratégie de fidélisation auprès de ses clients en échangeant régulièrement, en indiquant les nouvelles prestations réalisées en utilisant le marketing digital via les réseaux sociaux, en les invitant à des expositions afin de pérenniser sa clientèle.

Activité 2 : Réception d'une commande et analyse d'une demande client

Le photographe analyse une demande client en lisant le briefing et/ou la commande, en échangeant avec les parties prenantes, en présentant ses réalisations passées et en prenant en compte son domaine de spécialisation afin d'être en cohérence avec le projet du client. Il repère également les lieux en réalisant un schéma d'éclairage et en évaluant la possibilité de mise en place du matériel, du décor éventuel et des protagonistes afin d'évaluer le potentiel photographique du lieu. Il va ensuite faire une étude de faisabilité en simulant une séance de prises de vues, en calculant la durée des différentes séquences, en mettant en œuvre des démarches en lien avec les accréditations et les autorisations de prise de vues et en prenant en compte les retours de son client afin d'être en phase avec son besoin.

Une fois cela terminé, il présentera un devis au futur client en échangeant avec lui sur les délais de réalisation en négociant et en ajustant sa proposition si nécessaire afin d'être en adéquation avec son cahier des charges.

Activité 3 : Constitution et gestion d'une équipe pour la prise de vues

Il va ensuite se constituer une équipe de professionnels pour la prise de vue en choisissant chacun des membres de l'équipe en fonction de leurs compétences, en assurant la gestion de l'équipe projet afin d'optimiser l'organisation. Pour cela il dirige et suit l'équipe projet en les supervisant et en assurant le placement des équipes sur les plateaux de travail, la cohérence entre les différents postes afin de vérifier le respect de l'exécution des tâches imparties à chacun et des délais de réalisation visés.

Activité 4 : Exécution de la prise de vues

Le photographe va ensuite réaliser les mesures et les tests en sélectionnant et en paramétrant le matériel adéquat, en réalisant des mesures, en choisissant la sensibilité du film et la vitesse d'obturation, en réalisant des tests afin de préparer le sujet et la mise en scène à photographier.

Il pourra ensuite réaliser les prises de vue en se positionnant par rapport à son sujet, en dirigeant et en écoutant les suggestions des divers protagonistes, en anticipant et en gérant les divers aléas afin de respecter le concept initial dans des conditions de réalisation sécurisées et optimisées.

Activité 5 : Post-production des images pour diffusion

Lors de la phase de post-production, le photographe procède au développement et au tirage des photographies en laboratoire en mesurant le temps d'exposition à la lumière lors de l'ouverture du boîtier, en rembobinant sa pellicule afin de développer ses films en photographie argentique. Lorsqu'il réalise le traitement numérique de ses photographies il va utiliser des logiciels pour la retouche et l'Editing en respectant la demande du commanditaire, les codes de disposition des images. Il doit également assurer la nomenclature et le classement des tirages réussis au sein d'une banque d'image afin de pouvoir retrouver facilement ses photos et de les sécuriser.

Une fois, tout ce travail réalisé, le photographe peut enfin présenter au client les images/photos, en échangeant avec lui et en retouchant si besoin les images par rapport au cahier des charges afin d'assurer une livraison conforme au projet de départ.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mettre en place son activité de photographe en choisissant un statut adapté, en assurant la gestion de sa comptabilité, en mettant en place une démarche marketing afin de développer un réseau professionnel et une clientèle.

Réaliser une veille artistique/et ou culturelle, technologique, juridique et réglementaire afin de diversifier ses références et de développer ses connaissances et compétences.

Choisir des prestataires et fournisseurs en prenant en compte leurs compétences, leur respect de l'environnement, en négociant le tarif de leur prestation afin d'avoir les personnes les plus adaptées à son projet de photographie.

Réaliser une stratégie de fidélisation auprès de ses clients en échangeant régulièrement, en indiquant les nouvelles prestations réalisées en utilisant le marketing digital via les réseaux sociaux en les invitant à des expositions afin de pérenniser sa clientèle.

Analyser une demande client en lisant le briefing et/ou la commande, en échange avec les parties prenantes, en présentant ses réalisations passées et en prenant en compte son domaine de spécialisation afin d'être en cohérence avec le projet du client.

Repérer les lieux en réalisant un schéma d'éclairage et en évaluant la possibilité de mise en place du matériel, du décor éventuel et des protagonistes afin d'évaluer le potentiel photographique du lieu.

Réaliser une étude de faisabilité en s'inspirant d'une note d'intention et d'un MoodBoard en simulant une séance de prises de vues, en calculant la durée des différentes séquences, en mettant en œuvre des démarches en lien avec les accréditations et les autorisations de prise de vues et en prenant en compte les retours de son client afin d'être en phase avec son besoin.

Présenter un devis en échangeant sur les délais de réalisation auprès de son client/commanditaire, en négociant et en ajustant sa proposition si nécessaire afin d'être en adéquation avec son cahier des charges.

Assurer la constitution d'une équipe pour la prise de vue en choisissant chacun des membres de l'équipe en fonction de leurs compétences afin d'avoir l'équipe la mieux adaptée aux besoins définis par le cahier des charges.

Assurer la gestion de l'équipe projet en réalisant des réunions, en coordonnant les membres de l'équipe et les prestataires et en répartissant les tâches entre chacun des membres afin d'optimiser son organisation.

Diriger et suivre l'équipe projet en les supervisant et en assurant le placement des équipes sur les plateaux de travail, la cohérence entre les différents postes afin de vérifier le respect de l'exécution des tâches imparties à chacun et des délais de réalisation visés.

Réaliser les mesures et les tests en sélectionnant et en paramétrant le matériel adéquat, en réalisant des mesures, en choisissant la sensibilité du film et la vitesse d'obturation, en réalisant des tests afin de préparer le sujet et la mise en scène à photographier.

Réaliser les prises de vue en se positionnant par rapport à son sujet, en dirigeant et en écoutant les suggestions des divers protagonistes, en anticipant et en gérant les divers aléas afin de respecter le concept initial dans des conditions de réalisation sécurisées et optimisées .

Procéder au développement et au tirage des photographies en laboratoire en mesurant le temps d'exposition à la lumière lors de l'ouverture du boîtier, en rembobinant sa pellicule afin de développer ses films en photographie argentique.

Utiliser des logiciels pour la retouche et l'Editing en respectant la demande du commanditaire, les codes de disposition des images afin d'assurer le traitement numérique des photographies.

Nomenclaturer et classer les tirages réussis au sein d'une banque d'image afin de pouvoir retrouver facilement ses photos et de les sécuriser.

Présenter au client les images/photos, en échangeant avec lui et en retouchant si besoin les images par rapport au cahier des charges afin d'assurer une livraison conforme au projet.

Blocs de compétences

RNCP36139BC01 — Développement de son réseau et de son activité professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place son activité de photographe en choisissant un statut adapté, en assurant la gestion de sa comptabilité, en mettant en place une démarche marketing afin de développer un réseau professionnel et une clientèle.

Réaliser une veille artistique/et ou culturelle, technologique, juridique et réglementaire afin de diversifier ses références et de développer ses connaissances et compétences.

Choisir des prestataires et fournisseurs en prenant en compte leurs compétences, leur respect de l'environnement, en négociant le tarif de leur prestation afin d'avoir les personnes les plus adaptées à son projet de photographie.

Réaliser une stratégie de fidélisation auprès de ses clients en échangeant régulièrement, en indiquant les nouvelles prestations réalisées en utilisant le marketing digital via les réseaux sociaux en les invitant à des expositions afin de pérenniser sa clientèle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques

Mises en situation professionnelle (ex : stratégie de communication sur les réseaux sociaux)

Réalisation d'un MoodBoard/Carnet de style

Réalisation de notes d'inspiration

Quizz

RNCP36139BC02 — Réception d'une commande et analyse d'une demande client

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une demande client en lisant le briefing et/ou la commande, en échange avec les parties prenantes, en présentant ses réalisations passées et en prenant en compte son domaine de spécialisation afin d'être en cohérence avec le projet du client.

Repérer les lieux en réalisant un schéma d'éclairage et en évaluant la possibilité de mise en place du matériel, du décor éventuel et des protagonistes afin d'évaluer le potentiel photographique du lieu.

Réaliser une étude de faisabilité en s'inspirant d'une note d'intention et d'un MoodBoard en simulant une séance de prises de vues, en calculant la durée des différentes séquences, en mettant en œuvre des démarches en lien avec les accréditations et les autorisations de prise de vues et en prenant en compte les retours de son client afin d'être en phase avec son besoin.

Présenter un devis en échangeant sur les délais de réalisation auprès de son client/commanditaire, en négociant et en ajustant sa proposition si nécessaire afin d'être en adéquation avec son cahier des charges.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques

Mises en situation professionnelles

Réalisation d'un cahier des charges

Réaliser/présenter un devis

RNCP36139BC03 — Constitution et gestion d'une équipe pour la prise de vues

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer la constitution d'une équipe pour la prise de vue en choisissant chacun des membres de l'équipe en fonction de leurs compétences afin d'avoir l'équipe la mieux adaptée aux besoins définis par le cahier des charges.

Assurer la gestion de l'équipe projet en réalisant des réunions, en coordonnant les membres de l'équipe et les prestataires et en répartissant les tâches entre chacun des membres afin d'optimiser son organisation.

Diriger et suivre l'équipe projet en les supervisant et en assurant le placement des équipes sur les plateaux de travail, la cohérence entre les différents postes afin de vérifier le respect de l'exécution des tâches imparties à chacun et des délais de réalisation visés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelles réelles ou fictives

RNCP36139BC04 — Exécution de la prise de vues

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser les mesures et les tests en sélectionnant et en paramétrant le matériel adéquat, en réalisant des mesures, en choisissant la sensibilité du film et la vitesse d'obturation, en réalisant des tests afin de préparer le sujet et la mise en scène à photographier.

Réaliser les prises de vue en se positionnant par rapport à son sujet, en dirigeant et en écoutant les suggestions des divers protagonistes, en anticipant et en gérant les divers aléas afin de respecter le concept initial dans des conditions de réalisation sécurisées et optimisées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle et/ou fictive

Utilisation des logiciels de Capture d'image

RNCP36139BC05 — Post-production des images pour diffusion

LISTE DE COMPÉTENCES

Procéder au développement et au tirage des photographies en laboratoire en mesurant le temps d'exposition à la lumière lors de l'ouverture du boîtier, en rembobinant sa pellicule afin de développer ses films en photographie argentique.

Utiliser des logiciels pour la retouche et l'Editing en respectant la demande du commanditaire, les codes de disposition des images afin d'assurer le traitement numérique des photographies.

Nomenclaturer et classer les tirages réussis au sein d'une banque d'image afin de pouvoir retrouver facilement ses photos et de les sécuriser.

Présenter au client les images/photos, en échangeant avec lui et en retouchant si besoin les images par rapport au cahier des charges afin d'assurer une livraison conforme au projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques

Réalisation d'un archivage de leurs réalisations dans un catalogue

Mise en situation professionnelle réelle et/ou fictive

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de photographe peut se pratiquer dans divers secteurs tels que :

- Agences magazines, généralistes ou spécialisées.
- Agences de presse.
- Agences d'illustration (banques d'images, pour éditeurs, agences conseil en communication)
- Studios privés (photo spécialistes, laboratoires, studios spécialisés...) ou d'entreprises (service photo interne, industrie graphique, agences de communication et de publicité...)
- Service photo de collectivités locales, d'institutions (culture, patrimoine, communication, enseignement...)
- Le photographe peut aussi se spécialiser dans la photo animalière, les portraits, la macro, les reportages sportifs ou encore les photos de mariage.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le photographe professionnel prépare et réalise des prises de vue photographiques dans une ou plusieurs spécialités (mode, portrait, documentaire, reportage...). Il choisit le sujet, le thème ou le reportage qu'il traite, ou répond à la commande d'un client ou du service photo qui l'emploie.

Ensuite il développe ses photos en sélectionnant des clichés, en retouchant les images avec les logiciels adéquats et les soumet au client

Il peut également dans certains cas exercer des fonctions d'encadrement ou de gestion d'un studio de photo. Dans le cas où il exerce dans un magasin, ou un studio de photos il assure également les activités de vente et de conseil auprès de la clientèle.

On peut le retrouver sous différentes appellations :

- Photographe créateur
- Photographe opérateur-tireur
- Photographe médical
- Photographe de mode
- Chef opérateur photographe
- Opérateur photographe
- Photographe social
- Photographe filmeur
- Photographe d'art
- Photographe retoucheur
- Photographe de reportage
- Photographe d'illustrations
- Photographe en industrie graphique
- Photographe scientifique
- Photographe publicitaire
- Photographe illustrateur
- Assistant photographe
- Photographe culturel
- Photographe animalier
- Photographe scolaire
- Photographe de sport
- Photographe
- Photographe de presse
- Photographe itinérant
- Photographe tireur-agrandisseur
- Photographe de plateau de tournage
- Photographe aérien

- Photographe de portrait
- Chef de studio de photographie
- Photographe d'architecture
- Photographe généraliste
- Photographe industriel

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le photographe est soumis dans ses activités professionnelles à la réglementation suivante (voir référentiels de compétences) :

Article 9 du Code civil inhérent au droit à l'image.

Pour effectuer des prises de vue, le professionnel doit détenir une carte professionnelle qu'il obtient auprès de la Préfecture. Il doit respecter quelques règles spécifiques à sa profession :

- le photographe est tenu de restituer à son client les films et négatifs après traitement. Il s'engage à n'en faire aucun usage personnel, manipulation ou exploitation commerciale
- si un film est perdu ou abîmé, le professionnel doit en restituer un nouveau avec tirage et développement gratuits ,
- des normes anti-pollution spécifiques imposent des obligations en matière de traitement des déchets (papiers, produits chimiques, encres...).

Respect de la législation sur la prise de vue illicite d'une personne se trouvant dans un lieu privé :

L'article 226-1 du nouveau Code pénal prévoit des peines de prison et d'amende pour celui qui, au moyen d'un procédé quelconque, porte volontairement atteinte à l'intimité de la vie privée d'autrui, en fixant, sans le consentement celle-ci, l'image d'une personne se trouvant dans un lieu privé.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	1 800 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 905
Jugés difficiles à recruter	57 %
Emplois saisonniers	26 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X81 — Photographes

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible à un Niveau 4 et le candidat doit faire la preuve d'une culture minimale de l'image et/ou graphique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé à de 4 personnes : 3 professionnels extérieurs à l'école et 1 professionnel de l'école.
75% des membres sont extérieurs à l'établissement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé à de 4 personnes : 3 professionnels extérieurs à l'école et 1 professionnel de l'école.
75% des membres sont extérieurs à l'établissement.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 560 €
Selon la branche	6 932 € – 7 560 €
Prise en charge	Branches concernées
7 560 €	Valeur par défaut · 208 branches
7 470 €	CPNEF de la Publicité
7 289 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 031 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 018 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 932 €	CPNEFP Commerce à distance

Base légale

Date de décision	26/01/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/01/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	30	0	100 %	—
2018	27	0	100 %	82 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP32190

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39980

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.mjm-design.com/formation/photographie>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36139/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	728
Parcours menés à terme	720
Taux d'achèvement	99 %

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	718
Montant total engagé	1 484 107 €
Coût moyen par dossier	2 067 €
Durée moyenne	84 h
Période	03/2022 – 01/2025
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.