

Photographe entrepreneur

RNCP36195 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323t
Formacode(s)	46281, 46278
Code(s) ROME	E1201, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/02/2022
Date d'échéance	25/02/2025

Certificateur(s)

SPEOS PARIS PHOTOGRAPHIC INSTITUTE · SIRET : 38029805900011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Depuis plus de 20 ans, le métier de photographe évolue rapidement au gré des innovations technologiques et de l'apparition de nouveaux media. La photo numérique et le développement du e-commerce ont emballé la consommation de photos : la diffusion instantanée contribue à renforcer le rôle de l'image dans la communication. Elle implique aussi une forte capacité de mobilité et de réactivité des professionnels de l'image pour assurer la couverture d'événements aussi bien imprévus que prévus.

Désormais non seulement les marques, les agences, les institutionnels (mairies, collectivités territoriales, ministères), mais aussi de plus en plus de PME et de TPME, s'appuient sur des outils de communication tels qu'Internet, Instagram et autres réseaux sociaux. À travers ces supports qui leur permettent de développer leur stratégie commerciale, de communication et de réputation, la photographie est devenue un vecteur fort de visibilité et d'influence.

Les professions de la photographie ont été frappées de plein fouet par la révolution technologique du numérique qui a marqué le passage de l'argentique au numérique. Cette révolution est aujourd'hui terminée et fait désormais place à de nouvelles évolutions :

- La massification de l'usage de la photographie grâce à l'utilisation des smartphones, qui permettent une diffusion instantanée sur les réseaux sociaux, génère une demande croissante d'images.
- L'évolution rapide des comportements et des attentes des clients : Internet est devenu un canal commercial incontournable, essor renforcé par la crise sanitaire du Covid-19.
- L'émergence de nouvelles technologies telles que les drones, la 3D, la photographie/vidéo 360°.
- L'association de plus en plus fréquente de la photographie et de la vidéo.

La présente certification vise à accompagner ces évolutions majeures du métier de photographe vers l'entrepreneuriat, la maîtrise de technologies de plus en plus diverses, ainsi que la modification des modes de consommation des images.

Elle a pour objectif d'apporter des compétences techniques fortes, depuis la prise de vue jusqu'à la livraison du fichier final, qui permettent aux photographes professionnels d'obtenir exactement ce que leurs clients attendent.

Elle apprend aux photographes à fournir des conseils et recommandations aux clients, à apporter des ressources pour aller plus loin et mieux formuler leurs besoins.

Elle apporte également la connaissance et la maîtrise des réseaux sociaux, aujourd'hui incontournables et complémentaires.

Elle permet de qualifier des photographes entrepreneurs, formés pour créer leur entreprise et la pérenniser.

ACTIVITÉS VISÉES

Bloc 1 - Conception et préparation d'un projet photographique

Élaboration/conception d'un projet en amont d'une prise de vue (sur commande ou sur une idée originale d'auteur)

Rédaction et présentation d'une proposition créative

Définition des délais, coûts et ressources du projet

Préparation de la prise de vue

Bloc 2 - Réalisation et livraison d'un projet photographique

Organisation d'une prise de vue

Réalisation de prises de vue photographique/vidéo

Sélection des images dans le format adéquat (éditing)

Post-production créative et artistique des images produites en fonction de la commande

Livraison des images aux formats demandés

Gestion du stock photo

Bloc 3 - Création et gestion d'une entreprise de photographie

Positionnement d'une offre personnalisée et distinctive sur le marché de la photographie

Construction d'un plan d'affaires ("business plan")

Création de son entreprise

Sécurisation de la propriété intellectuelle et du droit à l'image des personnes et des biens

Gestion du suivi comptable

Bloc 4 - Organisation et mise en place d'une démarche commerciale

Conception d'une stratégie de communication et de promotion

Développement commercial de son activité professionnelle

Définition d'une veille stratégique

Conclusion d'une négociation commerciale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc 1 - Conception et préparation d'un projet photographique

Analyser le brief d'une commande fourni par un client

Définir les objectifs et intentions d'une idée originale développée en tant qu'auteur

Conseiller son client

Estimer les contraintes logistiques et financières

Rédiger et présenter une proposition créative ou rédiger une note d'intention

Présenter (au client ou financeur potentiel) une maquette visuelle de la proposition de réalisation

Estimer les coûts de la prestation proposée

Estimer les délais de réalisation

Constituer l'équipe projet

Contracter le matériel technique nécessaire

Demander les autorisations et accréditations nécessaires

Communiquer avec l'équipe de production

Bloc 2 - Réalisation et livraison d'un projet photographique

Organiser avec méthode et de façon opérationnelle l'installation et la mise en place de la prise de vue en studio ou en extérieur

Superviser et contrôler la réalisation du projet Piloter la préparation faite par toute l'équipe

Conduire les installations et l'organisation du plateau (en studio ou en extérieur) tant sous l'angle technique qu'artistique

Définir les conditions de mise en scène et d'éclairage

Réaliser les prises de vue photo/vidéo

Sélectionner des images dans le format adéquat (éditing)

Réaliser le traitement et la retouche des images numériques

Créer et développer une signature visuelle propre

Préparer et livrer les images au format demandé

Si demandé, imprimer les prises de vue

Concevoir efficacement la gestion de son stock photo

Bloc 3 - Création et gestion d'une entreprise de photographie

Positionner une offre personnalisée et distinctive sur le marché de la photographie

- Établir un plan d'affaires ("business plan") complet, viable et crédible
- Identifier et choisir les statuts juridique, social et fiscal les mieux adaptés à son activité
- Sécuriser de la propriété intellectuelle et du droit à l'image des personnes et des biens
- Assurer le suivi comptable précis et à jour de sa structure
- Bloc 4 - Organisation et mise en place d'une démarche commerciale
- Construire et développer un portfolio de travaux de références
- Concevoir et développer un site Internet
- Élaborer et mettre en œuvre sa stratégie digitale
- Développer sa présence physique dans les événements de promotion ou de diffusion de sa création
- Élaborer une stratégie commerciale adaptée et efficiente
- Développer son réseau professionnel
- Prospecter activement un client diffuseur
- Organiser son dispositif de veille
- Conclure une négociation commerciale

Blocs de compétences

RNCP36195BC01 — Conception et préparation d'un projet photographique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser le brief d'une commande fourni par un client
- Définir les objectifs et intentions d'une idée originale développée en tant qu'auteur
- Conseiller son client
- Estimer les contraintes logistiques et financières
- Rédiger et présenter une proposition créative ou rédiger une note d'intention
- Présenter (au client ou financeur potentiel) une maquette visuelle de la proposition de réalisation
- Estimer les coûts de la prestation proposée
- Estimer les délais de réalisation
- Constituer l'équipe projet
- Contracter le matériel technique nécessaire
- Demander les autorisations et accréditations nécessaires
- Communiquer avec l'équipe de production

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle de pré-production
Présentation d'un moodboard / ou maquette / ou note d'intention, d'une fiche technique et si opportun, d'un plan d'action.

RNCP36195BC02 — Réalisation et livraison d'un projet photographique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser avec méthode et de façon opérationnelle l'installation et la mise en place de la prise de vue en studio ou en extérieur
- Superviser et contrôler la réalisation du projet
- Piloter la préparation faite par toute l'équipe
- Conduire les installations et l'organisation du plateau (en studio ou en extérieur) tant sous l'angle technique qu'artistique
- Définir les conditions de mise en scène et d'éclairage
- Réaliser les prises de vue photo/vidéo
- Sélectionner des images dans le format adéquat (édition)
- Réaliser le traitement et la retouche des images numériques
- Créer et développer une signature visuelle propre
- Préparer et livrer les images au format demandé
- Si demandé, imprimer les prises de vue
- Concevoir efficacement la gestion de son stock photos

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Une série de photos conformes aux moodboard, maquettes, notes d'intention a été remise au jury.

Cette série a démontré le sens critique du candidat ou de la candidate et sa capacité à livrer un produit cohérent et conforme aux attentes d'un client, tant d'un point de vue esthétique que technique.

Les fichiers numériques avec une bonne indexation et une bonne colorimétrie ont été soumis au jury.

Si nécessaire, des tirages photo ont été présentés au jury qui a pu juger de la netteté, du contraste, de la densité, de l'équilibre des couleurs et du choix adéquat du papier pour l'impression.

RNCP36195BC03 — Création et gestion d'une entreprise de photographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Positionner une offre personnalisée et distinctive sur le marché de la photographie

Établir d'un plan d'affaires ("business plan") complet, viable et crédible

Identifier et choisir les statuts juridique, social et fiscal les mieux adaptés à son activité

Sécuriser de la propriété intellectuelle et du droit à l'image des personnes et des biens

Assurer le suivi comptable précis et à jour de sa structure

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un plan d'affaires prévisionnel a été présenté au jury. Il est cohérent avec le marché visé : les données chiffrées sont réalistes (viabilité de l'activité, CA prévisionnel et dépenses identifiés).

Des outils de suivi budgétaire et de pilotage de l'activité (tableaux Excel) ont été soumis au jury.

Une grille tarifaire de prestations a également été présentée au jury.

L'environnement juridique d'exercice du métier a été défini et justifié auprès du jury.

RNCP36195BC04 — Organisation et mise en place d'une démarche commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire et développer un portfolio de travaux de références

Concevoir et développer un site Internet

Élaborer et mettre en œuvre sa stratégie digitale

Développer sa présence physique dans les événements de promotion ou de diffusion de sa création

Élaborer une stratégie commerciale adaptée et efficiente

Développer son réseau professionnel

Prospecter activement un client diffuseur

Organiser son dispositif de veille

Conclure une négociation commerciale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un portfolio de qualité professionnelle démontrant une signature visuelle propre a été présenté au jury.

Le site Internet et le compte Instagram ont été présentés au jury et démontrent une ligne éditoriale opportune.

Le plan de prospection commerciale a été soumis au jury et l'offre de service est claire et explicite.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le photographe professionnel répond à des commandes de clients très divers (particuliers, entreprises ou institutions) de toutes tailles et de tous secteurs (publics et privés).

Le photographe évolue dans tous les secteurs de l'image, tels que la publicité, la communication, l'e-commerce, l'édition, la presse et les médias, la mode, l'architecture.

Il travaille le plus souvent seul. Dans le cadre d'un travail de commande et pour la durée du projet, il peut manager une équipe, en indépendant (« free-lance » / auto-entrepreneur), mais il peut aussi être salarié d'un studio, d'une agence ou d'un groupe de presse. Il peut également être sous statut d'association loi 1901.

Il peut encore être photographe du service communication-marketing d'une grande entreprise, de service de presse d'une administration, ou des services publics.

Il peut devenir lui-même chef d'une entreprise, qui est en général une TPE ou une PME, lorsqu'il possède son propre studio et emploie d'autres photographes.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Photographe indépendant, Photographe Salarié, Photographe chef d'entreprise, Photographe vidéaste, Photographe de portrait, Photographe de mode, Photographe publicitaire, Photoreporter, Photographe de nature morte, Photographe culinaire, Photographe d'architecture, Photographe plasticien, Photographe retoucheur en post-

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	29 409
Jugés difficiles à recruter	11 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X81 — Photographes

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dans le cadre de la formation professionnelle continue :

le candidat devra justifier d'une pratique de l'image et présenter un projet professionnel cohérent avec le métier visé.

Dans le cadre de la formation initiale :

le candidat doit être titulaire d'un Bac (ou équivalent, ou supérieur - tous domaines de formation) ou bien d'une expérience significative (inférieure à 1 an) attestée par des preuves (publication, facturation, édition...) qui seront vérifiées au moment de l'admission.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de certification est constitué de 3 membres :

- 2 professionnels en activité représentant les domaines du champ professionnel visé. L'un d'eux est désigné en tant que président de jury par décision de l'ensemble des membres, sur la base du volontariat
- 1 membre de l'organisme certificateur Spéos.

Dont membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 66%

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury de certification est constitué de 3 membres :

- 2 professionnels en activité représentant les domaines du champ professionnel visé. L'un d'eux est désigné en tant que président de jury par décision de l'ensemble des membres, sur la base du volontariat
- 1 membre de l'organisme certificateur Spéos.

Dont membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 66%

Base légale

Date de décision	25/02/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	47	0	100 %	65 %
2018	44	0	100 %	81 %
2017	46	0	100 %	47 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP6087

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39859

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://speos-photo.com/fr/formations-photographie-1-an/rncp-niveau-6/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36195/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	27
Parcours menés à terme	13
Taux d'achèvement	48 %
Période	05/2022 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	30
Montant total engagé	108 598 €
Coût moyen par dossier	3 620 €
Durée moyenne	355 h
Période	04/2022 – 02/2025
France compétences	75 %
Reste à charge titulaire	15 %
Entreprise	10 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.