

Animateur-technicien-réalisateur radio

RNCP36196 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46245
Code(s) ROME	L1103, L1508
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/02/2022
Date d'échéance	25/02/2025

Certificateur(s)

RADIO LASER · SIRET : 39183932100034

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CRAF 2S	52037450500045	Former et organiser l'évaluation
RADIO LASER	39183932100034	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification professionnelle valide les compétences nécessaires à l'exercice des métiers d'animateur-technicien-réalisateur radio et de personnel d'antenne de radios locales.

Elle s'appuie à la fois sur les missions fixées par le cadre légal de la radiodiffusion privée et publique, mais elle prend aussi en compte de nouveaux enjeux liés au numérique. Cette évolution conjuguée aux besoins de renouvellement du secteur génère de nouveaux besoins en compétences pour le métier.

ACTIVITÉS VISÉES

L'animateur-technicien-réalisateur radio est chargé de la préparation et de l'animation d'une ou plusieurs émissions en direct ou en différé.

Il réalise des programmes suivant les conducteurs (fil conducteur détaillé d'une émission) d'antenne et les cahiers des charges préétablis par la direction d'antenne en fonction de la cible de la radio (auditeurs et auditrices).

Il contribue en outre à la production de séquences audio (montage sonore, publicités, etc.) destinées à l'antenne.

Il diffuse le contenu produit à l'antenne sur internet (site et réseaux sociaux).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

PRÉPARER LES INTERVENTIONS RADIOPHONIQUES

Adapter son écriture à la cible de la radio et ses caractéristiques en fonction de la ligne éditoriale déterminée par la direction d'antenne, afin de fidéliser l'auditeur et développer l'audience.

En fonction du conducteur déterminé par un responsable des programmes, choisir un sujet, rechercher, sélectionner, vérifier des informations pertinentes et actualisées en recoupant avec différentes sources, pour respecter la réglementation (CSA, droits d'auteurs...), la ligne éditoriale, la déontologie radiophonique et la diversité des informations.

Adapter le contenu, les informations, les sources en fonction du genre radiophonique défini par le conducteur de l'émission.

Rédiger précisément un texte destiné à l'antenne en prenant en compte les spécificités des formats et les règles d'écritures radiophoniques, afin d'informer et/ou de divertir ses auditeurs.

ANIMER UNE ÉMISSION RADIO EN DIRECT OU EN DIFFÉRÉ

Présenter, en fonction d'un conducteur, le contenu et les sujets d'une émission/programme en adoptant les techniques de diction, le ton, en mobilisant un registre de langage courant, en respectant la charte de l'antenne.

Ralentir ou accélérer son rythme, son débit en fonction du timing de l'émission, supprimer ou rajouter du contenu à son intervention en fonction du retard ou de l'avance prise sur le timing.

Accueillir un invité, le rassurer, conduire une interview, rebondir sur les réponses de l'invité, en direct ou en enregistrement, en utilisant les techniques d'interview radiophonique.

Présenter un flash informatif sur l'actualité du moment en adoptant un ton informatif, rythmé, bien articulé afin de rendre le plus clair possible les informations données.

ASSURER LA RÉALISATION ET LA TECHNIQUE D'UN OU PLUSIEURS CONTENUS RADIOPHONIQUES EN DIRECT OU EN DIFFÉRÉ

Détecter les contraintes techniques et sonores de l'environnement autour du plateau radio afin de trouver des solutions pour assurer une bonne qualité audio d'émission.

Vérifier le bon fonctionnement du matériel (micros, table de mixage, ordinateur et relais vers l'antenne), afin d'obtenir un son de qualité suffisante pour l'antenne.

Repérer les dysfonctionnements techniques à l'oreille qui altèrent la qualité du son diffusé à l'antenne : la corriger dans le cas d'une panne légère, ou alerter de façon claire et précise son responsable technique.

Installer le matériel de façon optimisée pour faciliter la réalisation ; régler le volume des différentes sources de son et les égalisations des micros en fonction des différentes voix qui les utilisent.

Vérifier des éléments à diffuser dans le conducteur. S'assurer de la présence des différents contenus à diffuser en prenant en compte les interventions parlées, la programmation musicale, les écrans publicitaires et l'habillage et jingle de l'émission.

Réaliser une émission en direct ou en différé en assurant l'ouverture et la fermeture des micros, le lancement des éléments sonores au moment défini par le conducteur, en mixant de façon équilibrée les différentes sources sonores.

PRODUIRE UN CONTENU RADIO PRÊT À DIFFUSER

Enregistrer des éléments sonores en vue d'un montage PAD.

Assembler différents éléments sonores préexistants pour créer de nouveaux éléments, type jingles, virgules, tapis sonores, extraits musicaux, spots publicitaires, pour un rendu PAD, en utilisant un logiciel de montage audio multipiste type REAPER, Protools, Audition.

Mixer les différents éléments sonores.

Monter une interview en supprimant les accrocs de diction, les bruits parasites (type bruit de bouches), les hésitations et les répétitions pour améliorer le confort d'écoute.

Livrer un fichier audio PAD avant la deadline.

ASSURER UNE DIFFUSION MULTIMÉDIA

Rédiger un article web mettant en valeur un contenu radiophonique en intégrant un podcast, afin de lui donner une seconde vie et de valoriser le travail de la radio et d'élargir son public.

Utiliser un dossier d'archivages afin de retrouver les éléments nécessaires à la création d'un article.

Sélectionner une photo dont les droits sont autorisés afin d'illustrer l'article.

Adapter sa publication en fonction du réseau social utilisé (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn) afin d'avoir des interactions avec sa communauté et d'élargir son audience et d'enrichir l'expérience auditeur.

Blocs de compétences

RNCP36196BC01 — Préparer les interventions radiophoniques

LISTE DE COMPÉTENCES

Adapter son écriture à la cible de la radio et ses caractéristiques en fonction de la ligne éditoriale déterminée par la direction d'antenne, afin de fidéliser l'auditeur et développer l'audience.

En fonction du conducteur déterminé par un.e responsable des programmes, choisir un sujet, rechercher, sélectionner, vérifier des informations pertinentes et actualisées en recoupant avec différentes sources, pour respecter la réglementation (CSA, droits d'auteurs...), la ligne éditoriale, la déontologie radiophonique et la diversité

des informations.

Adapter le contenu, les informations, les sources en fonction du genre radiophonique défini par le conducteur de l'émission.

Rédiger précisément un texte destiné à l'antenne en prenant en compte les spécificités des formats et les règles d'écritures radiophoniques, afin d'informer et/ou de divertir ses auditeurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

A partir d'un cahier des charges (conducteur), le candidat doit :

- rédiger une chronique de 1 minute (environ 180 mots), 6 brèves de flash info (environ 270 mots) et une interview (lancement, six questions, et conclusion) ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation.

RNCP36196BC02 — Animer un contenu radiophonique en direct ou en différé

LISTE DE COMPÉTENCES

Présenter, en fonction d'un conducteur, le contenu et les sujets d'une émission/programme en adoptant les techniques de diction, le ton, en mobilisant un registre de langage courant, en respectant la charte de l'antenne.

Ralentir ou accélérer son rythme, son débit en fonction du timing de l'émission, supprimer ou rajouter du contenu à son intervention en fonction du retard ou de l'avance prise sur le timing.

Accueillir un invité, le rassurer, conduire une interview, rebondir sur les réponses de l'invité, en direct ou en enregistrement, en utilisant les techniques d'interview radiophonique.

Présenter un flash informatif sur l'actualité du moment en adoptant un ton informatif, rythmé, bien articulé afin de rendre le plus clair possible les informations données.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

A partir d'un cahier des charges, le candidat doit :

- animer une tranche de type flux de 60 minutes, avec 5 interventions de 10 à 20 secondes et une chronique d'une minute ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation à l'issue de la tranche.

Mise en situation professionnelle

A partir d'un cahier des charges (conducteur), le ou la candidat.e doit :

- animer une interview de 6 minutes ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation à l'issue de l'interview.

Mise en situation professionnelle reconstituée

Le candidat doit :

- présenter un flash info d'1 minute 30 ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation à l'issue du flash.

RNCP36196BC03 — Assurer la réalisation et la technique d'un ou plusieurs contenus radiophoniques en direct ou en différé

LISTE DE COMPÉTENCES

Détecter les contraintes techniques et sonores de l'environnement autour du plateau radio afin de trouver des solutions pour assurer une bonne qualité audio d'émission.

Vérifier le bon fonctionnement du matériel (micros, table de mixage, ordinateur et relais vers l'antenne), afin d'obtenir un son de qualité suffisante pour l'antenne.

Repérer les dysfonctionnements techniques à l'oreille qui altèrent la qualité du son diffusé à l'antenne : la corriger dans le cas d'une panne légère, ou alerter de façon claire et précise son responsable technique.

Installer le matériel de façon optimisée pour faciliter la réalisation ; régler le volume des différentes sources de son et les égalisations des micros en fonction des différentes voix qui les utilisent.

Vérifier des éléments à diffuser dans le conducteur. S'assurer de la présence des différents contenus à diffuser en prenant en compte les interventions parlées, la programmation musicale, les écrans publicitaires et l'habillage et jingle de l'émission.

Réaliser une émission en direct ou en différé en assurant l'ouverture et la fermeture des micros, le lancement des éléments sonores au moment défini par le conducteur, en mixant de façon équilibrée les différentes sources sonores.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

A partir d'un cahier des charges, le candidat doit :

- vérifier que le studio est en bon état de fonctionnement ;
- régler la table de mixage ;
- corriger les dysfonctionnements ;
- réaliser une tranche de type flux de 30 minutes ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation.

RNCP36196BC04 — Produire un contenu radio prêt à diffuser

LISTE DE COMPÉTENCES

Enregistrer des éléments sonores en vue d'un montage PAD.

Assembler différents éléments sonores préexistants pour créer de nouveaux éléments, type jingles, virgules, tapis sonores, extraits musicaux, spots publicitaires, pour un rendu PAD, en utilisant un logiciel de montage audio multipiste type REAPER, Protools, Audition.

Mixer les différents éléments sonores.

Monter une interview en supprimant les accrocs de diction, les bruits parasites (type bruit de bouches), les hésitations et les répétitions pour améliorer le confort d'écoute.

Livrer un fichier audio PAD avant la deadline.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Le candidat doit :

- enregistrer une interview ;
- monter une interview de 6 minutes ;
- y intégrer un jingle d'intro, un tapis sonore et un jingle de pied ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation du montage.

RNCP36196BC05 — Assurer une diffusion multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger un article web mettant en valeur un contenu radiophonique en intégrant un podcast, afin de lui donner une seconde vie et de valoriser le travail de la radio et d'élargir son public.

Utiliser un dossier d'archivages afin de retrouver les éléments nécessaires à la création d'un article.

Sélectionner une photo dont les droits sont autorisés afin d'illustrer l'article.

Adapter sa publication en fonction du réseau social utilisé (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn) afin d'avoir des interactions avec sa communauté et d'élargir son audience et d'enrichir l'expérience auditeur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Le candidat doit :

- réaliser et publier un article web composé d'un titre, un chapeau, un corps de texte, des liens hypertextes, une photo, le podcast d'une interview ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation.

Mise en situation professionnelle

Le ou la candidat doit :

- partager un article sur un réseau social ;
- détailler et justifier ses choix, en remplissant une grille d'auto-évaluation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'animateur-technicien-réalisateur radio peut être amené à exercer dans différentes structures publiques, privées, associatives, commerciales, le plus couramment dans des structures de moins de 50 salariés :

- radio associative ayant moins de 20% de ressources commerciales : - de 10 salariés ;
- radio locale/régionale commerciale : - de 10 salariés ;
- radio locale/régionale diffusant un programme thématique à vocation nationale : - de 50 salariés ;
- réseau thématique à vocation nationale : + de 50 salariés ;

- radio généraliste à vocation nationale : + de 50 salariés ;
- radio d'entreprise : - de 10 salariés ;
- radio du service public : + de 50 salariés ;
- agence de Presse Audio : - de 50 salariés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- animateur-technicien-réalisateur radio (ATR).
- Personnel d'antenne des radios locales (PARL).

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

En France, l'activité radiophonique est régulée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel qui autorise le média à produire du contenu sur un territoire donné.

L'activité de l'animateur-technicien-réalisateur radio s'inscrit dans la mission d'information et de divertissement d'une radio. Elle doit respecter les règles fixées par le CSA et la loi française : - Convention signée entre l'autorité de régulation (CSA) et la radio

- Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication (Dernière mise à jour des données de ce texte : 24 décembre 2020) - Loi du 30 septembre 1986 modifiée – article 28-2 bis relatif aux quotas de diffusion de chansons francophones. - Décret n°87-239 du 6 avril 1987 fixant le régime de la publicité et du parrainage pour les radios privées - Délibération du 10 février 2004 relative à la protection de l'enfance et de l'adolescence à l'antenne des services de radiodiffusion sonore. Dispositions relatives aux droits d'auteurs et droits voisins au sein du Code de la Propriété Intellectuelle : - Loi n°2006-961 du 1 août 2006 relative au droit d'auteur et aux droits voisins dans la société de l'information (Dernière mise à jour des données de ce texte : 01 juin 2019). – Dite loi DADVSI - Règlement et dispositions générales de la SCAM et de la SACD.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 110 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	79 855
Jugés difficiles à recruter	7 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Apprentissage, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification professionnelle s'adresse aux salariés comme aux demandeurs d'emploi par la voie de la formation continue ou par un parcours VAE. Ces modes d'accès peuvent être conjugués pour obtenir la certification.

Pour accéder à la formation préparant la certification visée, le candidat doit :

- présenter un projet professionnel en relation avec la radio ou le podcasting ;
- avoir une bonne maîtrise du français à l'oral et à l'écrit ;
- avoir une connaissance des outils informatiques de base ;
- avoir une bonne culture générale et populaire.

Un entretien de sélection sera effectué pour chaque candidat afin de vérifier qu'il répond aux prérequis et s'assurer de la pertinence de son projet professionnel avec la certification professionnelle.

Pour accéder à la validation de la certification visée, le candidat doit avoir comme prérequis une expérience professionnelle en radio de 5 semaines.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

La certification est délivrée par un jury paritaire. Le jury est composé de 4 membres, répartis comme tels :

- 1 responsable de la certification qui présidera le jury ;
- 1 directeur d'une radio ;
- 2 ATR de radios.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 456 €
Selon la branche	6 000 € – 11 979 €
Prise en charge	Branches concernées
8 456 €	Valeur par défaut · 206 branches
11 979 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
9 865 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 330 €	CPNEF de l'audiovisuel
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	25/02/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/02/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	10	0	78 %	—
2020	12	0	67 %	75 %
2019	9	0	89 %	67 %
2018	9	0	89 %	38 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39969

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.laskol.fr/diplome-animateur-animatrice-radio/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36196/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	167
Parcours menés à terme	157
Taux d'achèvement	94 %
Période	11/2022 – 05/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	187
Montant total engagé	296 115 €
Coût moyen par dossier	1 584 €
Durée moyenne	30 h
Période	10/2022 – 02/2025
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.