

Manager des organisations à l'international

RNCP36203 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310m
Formacode(s)	34254, 34260, 32006, 32005, 32654
Code(s) ROME	M1201, M1703, M1705, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/02/2022
Date d'échéance	25/02/2025

Certificateur(s)

CTRE ETUDES FRANCO AMERICAIN MANAG · SIRET : 47783058200029

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les entreprises de toutes tailles (grands groupes ou PME se positionnent sur les marchés internationaux, cela implique de former des managers qui disposent de compétences spécifiques, capables de piloter l'activité de l'entreprise à l'international, que ce soit au niveau stratégique, opérationnel, humain, commercial et financier ou une polyvalence sur l'ensemble de ces compétences. La certification couvre les fonctions financières, commerciales et marketing, managériales et stratégiques, dans les entreprises internationales ou ayant des échanges avec l'étranger. Les titulaires maîtrisent parfaitement l'anglais, ainsi qu'une autre langue (le français pour la majorité). Le manager des organisations à l'international exerce ses activités en responsabilité et autonomie totales.

ACTIVITÉS VISÉES

Pilotage de la performance financière de l'organisation dans un contexte international.

Proposition des investissements financiers nécessaires au déploiement à l'international.

Elaboration et suivi des budgets

Contractualisation des activités liées au développement international

Définition et pilotage de la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international.

Contribution à la définition de la stratégie marketing internationale

Supervision du déploiement du plan marketing et du plan d'action commerciale sur le terrain international

Gestion des risques commerciaux.

Management des équipes dans un milieu multiculturel.

Organisation d'une stratégie managériale dans un contexte international

Coordination des activités des collaborateurs en prenant en considération les personnes en situation de handicap et autre type de diversité

Conduite du changement et gestion des conflits internes

Elaboration de la stratégie globale de développement d'une organisation à l'échelle internationale.

Organisation de la veille stratégique dans une dimension internationale

Analyse des données de veille et identification des opportunités ou/et risques

Reporting à la direction générale dans une optique de conseil au développement international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pilotage de la performance financière de l'organisation dans un contexte international

Analyser et contrôler tous les éléments budgétaires et financiers en fonction du ou des pays concernés pour adapter

la stratégie financière de l'entreprise.

Proposer des stratégies financières au niveau mondial et au niveau de chaque zone géographique afin de correspondre à la stratégie globale de l'entreprise.

Négocier des contrats dans différents pays en prenant en considération les enjeux légaux et les spécificités liées, ainsi que l'environnement, afin de développer le chiffre d'affaire de l'entreprise à l'international.

Choisir et négocier les financements adaptés aux marchés et environnement du ou des pays concerné(s) pour appliquer les stratégie financière de l'entreprise.

Analyser des données et des statistiques pour proposer des plans d'actions en évitant les risques financiers.

Piloter la performance financière avec prise de recul sur les décisions et une bonne gestion du stress face aux situations difficiles.

Développer une base de connaissances des technologies existantes afin de pouvoir s'adapter aux futures transformations numériques.

Définition et pilotage de la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international

Identifier des contraintes stratégiques liées à l'environnement externe et interne de l'entreprise afin de réduire les risques concurrentiels.

Analyser les mécanismes de création de valeurs, des modèles de développement et de croissance afin d'adapter la stratégie marketing de l'entreprise.

Etendre le développement marketing de l'entreprise à l'international en utilisant sa connaissance de l'environnement des opérations de commerce à l'international (juridique, douanier, commercial).

Définir les objectifs quantitatifs et qualitatifs des équipes commerciales pluriculturelles, afin de gagner de nouvelles parts de marché.

S'adapter aux besoins des entreprises (B to B / B to C) en appliquant les principes du marketing 3.0.

Interpréter, gérer et exploiter les données numériques pour mesurer les risques commerciaux à l'international et à la création/reprise d'unités commerciales à l'international.

Management des équipes dans un milieu multiculturel

Mettre en place une stratégie managériale en utilisant les théorie de l'organisation et du management international pour assurer une vision commune des objectifs de l'entreprise.

Organiser une politique managériale en étant à l'écoute des salariés et en utilisant les outils du management interculturel, de la gestion de projet, de la communication interpersonnelle.

Définir, organiser, et coordonner l'activité de collaborateurs afin de contribuer au développement international.

Motiver, accompagner et orienter les collaborateurs afin de mobiliser les équipes dans le cadre d'une gestion internationale des Ressources Humaines.

Conduire le changement et gérer les résistances pour faire adhérer à la politique managériale de l'entreprise.

Maintenir le climat social au sein de l'entreprise en favorisant l'écoute et en responsabilisant les équipes afin d'anticiper ou gérer d'éventuels conflits.

Mettre en place une stratégie managériale qui prend en compte les besoins des personnes en situation de handicap ou de tout autre type de diversité.

Elaboration de la stratégie globale de développement d'une organisation à l'échelle internationale

Définir et déployer les orientations stratégiques d'une structure afin de mettre en place les plans d'actions correspondants à court, moyen et long termes.

Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement international sur le métier de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.

Construire et coordonner les plans d'actions pour déployer la stratégie de l'organisation à l'international.

Collecter, analyser, interpréter et exploiter les données numériques pour correspondre aux besoins et/ou au développement de l'organisation.

Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement national et international sur l'activité de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.

Blocs de compétences

RNCP36203BC01 — Piloter la performance financière de l'organisation dans un contexte international.: Proposition des investissements financiers nécessaires au déploiement à l'international / Elaboration et suivi des budgets / Contractualisation des activités liées au développement international

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser et contrôler tous les éléments budgétaires et financiers en fonction du ou des pays concernés pour adapter la stratégie financière de l'entreprise.
Proposer des stratégies financières au niveau mondial et au niveau de chaque zone géographique afin de correspondre à la stratégie globale de l'entreprise.
Négocier des contrats dans différents pays en prenant en considération les enjeux légaux et spécificités liés et l'environnement afin de développer le chiffre d'affaire de l'entreprise à l'international.
Choisir et négocier les financements adaptés aux marchés et environnement du ou des pays concernés pour appliquer la stratégie financière de l'entreprise.
Analyser des données et des statistiques pour proposer des plans d'actions en évitant les risques financiers.
Piloter la performance financière avec prise de recul sur les décisions et une bonne gestion du stress face aux situations difficiles.
Développer une base de connaissances des technologies existantes afin de pouvoir s'adapter aux futures transformations numériques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas autour d'une entreprise qui souhaite s'implanter dans un marché étranger (rendu sous forme d'un dossier écrit et présentation orale avec un support de type power point devant un formateur et un professionnel).

RNCP36203BC02 — Définir et piloter la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international : Contribution à la définition de la stratégie marketing internationale / Supervision du déploiement du plan marketing et du plan d'action commerciale sur le terrain international / Gestion des risques commerciaux.

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les contraintes stratégiques liées à l'environnement externe et interne de l'entreprise afin de réduire les risques concurrentiels.
Analyser les mécanismes de création de valeur des modèles de développement et de croissance afin d'adapter la stratégie marketing de l'entreprise.
Etendre le développement marketing de l'entreprise à l'international en utilisant sa connaissance de l'environnement des opérations de commerce international (juridique, douanier et commercial)
Définir les objectifs quantitatifs et qualitatifs des équipes commerciales pluriculturelles, afin de gagner de nouvelles parts de marché.
S'adapter aux besoins des entreprises (B 2 B / B 2 C) en appliquant les principes du Marketing 3.0
Interpréter, gérer, et exploiter les données numériques pour mesurer les risques commerciaux à l'international et à la création/reprise d'unités commerciales à l'international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas d'une entreprise qui a échoué une stratégie marketing dans un contexte international (rendu sous forme d'un dossier écrit et présentation orale avec un support de type power point devant un formateur et un professionnel).
Jeu de rôles et mise en situation autour d'une problématique réelle donnée par une entreprise partenaire. L'entreprise soumet un besoin spécifique pour laquelle elle sollicite les apprenants pour des préconisations marketing et commerciales.

RNCP36203BC03 — Manager des équipes dans un milieu multiculturel : organisation d'une stratégie managériale dans un contexte international / coordination des activités des collaborateurs en prenant en considération les personnes en situation de handicap et autre type de diversité / Conduite du changement et gestion des conflits internes.

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place une stratégie managériale en utilisant les théories de l'organisation et du management international pour

assurer une vision commune des objectifs de l'entreprise.
Organiser une politique managériale en étant à l'écoute des salariés et en utilisant les outils du management interculturel, de la gestion de projet, de la communication interpersonnelle.
Définir, organiser, et coordonner l'activité des collaborateurs afin de contribuer au développement international.
Motiver, accompagner, et orienter les collaborateurs afin de mobiliser les équipes dans le cadre d'une gestion internationale des Ressources humaines.
Conduire le changement et gérer les résistances pour faire adhérer à la politique managériale de l'entreprise.
Maintenir le climat social au sein de l'entreprise en favorisant l'écoute et en responsabilisant les équipes afin d'anticiper ou gérer d'éventuels conflits.
Mettre en place une stratégie managériale qui prend en compte les besoins des personnes en situation de handicap ou tout autre type de diversité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas autour d'une problématique entreprise (rendu sous forme d'un dossier écrit individuel et d'un oral) :
Les candidats travaillent en groupes de 3 ou 4 pour se répartir les tâches afin de mettre en commun leurs travaux de recherche.

Jeux de rôles et mises en situation :

Les candidats sont répartis en groupe de 4 à 5 apprenants : trois représentants l'équipe managériale (avec un management hiérarchique de N+1 à N+3) et le quatrième (et cinquième) représentant la direction générale/exécutif de l'entreprise.

RNCP36203BC04 — Elaborer la stratégie globale de développement d'une organisation à l'échelle internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir et déployer les orientations stratégiques d'une structure afin de mettre en place les plans d'action correspondants, à court, moyen et long terme.

Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement international sur le métier de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.

Construire et coordonner les Plans d'actions pour déployer la stratégie de l'organisation à l'international.

Collecter, analyser, interpréter et exploiter les données numériques pour correspondre aux besoins et/ou au développement de l'organisation.

Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement national et international sur l'activité de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas autour d'une problématique entreprise (rendu sous forme d'un dossier écrit individuel et d'une présentation orale)

Jeu de rôles et mise en situation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Lest titulaires du titre "manager des organisation à l'international" exercent leur activité dans des organisations de tous les secteurs d'activité et de toute taille, en particulier dans les services financiers, marketing, développement commercial. Les emplois sont généralement des postes spécialisés : analyste, auditeur, account manager, responsable marketing, financial controller etc. avec une évolution à moyen terme vers des postes de directions.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Account manager, auditeur financier, acheteur, analyste financier, contrôleur de gestion, chef de produit, directeur général, directeur marketing, business developer international, responsable marketing, senior market officer (cf

exemple d'offre de poste en annexe).

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
Non applicable

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 038 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 633
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Le programme du CEFAM est accessible aux titulaires du Baccalauréat français (à 93% séries, S, ES, L, STMG) ou son équivalent (un high school diploma américain par exemple) directement après le bac.
Le niveau d'anglais exigé doit correspondre à un niveau CEFRL B2 (équivalents ; score TOEFL IBT – 68, score IELTS – 5) mais il n'est absolument pas nécessaire d'avoir une maîtrise parfaite de l'anglais au démarrage de la formation.
Un étudiant n'a pas l'obligation d'être bilingue en français si celui-ci n'est pas sa langue maternelle ; il devra toutefois suivre des cours de langue française ainsi que des cours de culture française.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE
Le jury est unique, quelles que que soient les voies d'accès à la certification : formation initiale ou VAE.
Le jury d'attribution du Titre est composé de 4 personnes (2 représentants du CEFAM et 2 professionnels externes dont le président du jury dont la voix compte pour double en cas d'arbitrage)

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50% Répartition des représentants du CEFAM en pourcentage : 50% avec une parité homme-femme.

COMPOSITION DU JURY — VAE

4 personnes (2 représentants du CEFAM et 2 professionnels externes dont le président du jury dont la voix compte pour double en cas d'arbitrage)

Base légale

Date de décision	25/02/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/02/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	21	0	89 %	—
2019	21	0	84 %	—
2018	19	1	84 %	—
2017	28	0	89 %	—
2016	19	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP15820

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39382

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36203/>