

Expert en stratégie digitale

RNCP36287 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	46339
Code(s) ROME	M1802, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/03/2022
Date d'échéance	25/03/2027

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400117<https://www.iesa.fr/>**ECAD CONSULTANTS - IESA · SIRET : 33115405400075**

Partenaires habilités

29 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 25 à former et organiser l'évaluation et 4 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADG	52004190600048	Former
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
CCIL GRAND LILLE CEPRECO	13002271800188	Former
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE	13002271800014	Former et organiser l'évaluation
DIGITAL CAMPUS-ESARC-ESG SPORT LYON	75253547600440	Former et organiser l'évaluation
ECAD CONSULTANTS	33115405400117	Former et organiser l'évaluation
ECAD CONSULTANTS - IESA ART&CULTURE	33115405400091	Former et organiser l'évaluation
ECORIS	49836707700027	Former et organiser l'évaluation
ESCCOT - GROUPE ESCCOT	39044285300045	Former
ESGCV	75253547600150	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 29 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp36287-expert-en-strategie-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'expert en stratégie digitale doit être en mesure d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie digitale performante. Ce professionnel va jouer le rôle de conseil dans l'entreprise car il va définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital appropriée à ses produits ou services. En lien avec la direction générale, il a pour but d'inscrire la stratégie digitale dans la stratégie globale de l'entreprise.

ACTIVITÉS VISÉES

L'expert en stratégie digitale réalise plusieurs activités :

Réalisation d'une recherche exploratoire (observation des usages, d'interviews, de veille technologique et concurrentielle, sur l'étude des tendances du marché.)

Problématisation d'un projet de transformation digitale pour un commanditaire interne/externe

Evaluation et anticipation des risques projet

Animation de la phase d'idéation favorisant l'émergence d'hypothèses de travail et de pistes créatives

Conception de la proposition de valeur d'un projet de transformation et/ou d'innovation

Déploiement du projet d'innovation et/ou transformation

Définition du modèle économique et du business modèle d'un projet d'innovation et/ou de transformation

Présentation d'une solution et/ou d'un projet de transformation auprès des parties intéressées

Conception d'une stratégie de communication interne/externe.

Traduction d'une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

Conception et test des prototypes de pistes créatives de la phase d'idéation au déploiement d'un projet d'innovation, dans une démarche itérative

Conception « technique » d'un projet d'innovation et/ou de transformation

Pilotage de l'amélioration continue d'un projet d'innovation et/ou de transformation, dans une démarche itérative

Evaluation de l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

Sélection, accompagnement et évaluation des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation/de transformation.

Accompagnement de l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

Selon sa spécialisation et la typologie de projet qu'il supervise, il va aussi être en charge de :

Elaboration d'une stratégie de brand content

Déploiement de la stratégie de brand content sous la forme de campagne de communication différenciante

Pilotage du déploiement d'un projet de développement technique d'un projet d'innovation et/ou de transformation

Réalisation de l'architecture technique et garantie de l'efficience

Définition de l'identité visuelle d'un projet d'innovation et/ou de transformation // d'une organisation

Réalisation du design d'interface

Production de contenus graphiques artistiques

Conception de l'expérience utilisateur d'un projet d'innovation/de transformation

Elaboration de prototype d'après la sélection des scénarii d'usage

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les besoins de clients internes/externes en s'appuyant sur la réalisation d'interviews, le brief client, l'étude de son ADN/culture d'entreprise, de son environnement, de ses marchés, de ses concurrents, des enjeux rencontrés et de ses utilisateurs finaux

Elaborer un dispositif de veille scientifique, technique, technologique, règlementaire, sectorielle et concurrentielle sur le marché français et international

Interpréter et articuler une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation à un commanditaire en s'appuyant sur une analyse des sources d'information collectées

Identifier et analyser l'ensemble des risques pour la réussite du projet depuis la phase d'idéation jusqu'à la livraison et l'exploitation, en évaluant les causes et les conséquences et en les classant par degré de criticité

Animer un processus créatif de production, développement et communication, auprès d'équipe pluridisciplinaire

Evaluer l'adéquations des pistes créatives aux besoins des utilisateurs finaux à l'aide d'outils et de méthodologies itératives

Elaborer la proposition de valeur d'un projet, à partir des opportunités préalablement définies et du retours clients, en s'appuyant sur le diagnostic stratégique et opérationnel ainsi que l'évaluation du marché

Définir l'organisation (équipe projet, gouvernance et organigramme),

les étapes d'un projet d'innovation et/ou de transformation, les besoins en ressources humaines, matérielles et financières

Définir le modèle économique en évaluant les coûts de fonctionnement, en identifiant la valeur générée par le projet

Définir le business plan d'un projet de transformation et/ou d'innovation en formalisant un plan financier, détaillant les sources de financement

Défendre la solution sélectionnée/le projet de transformation et/ou d'innovation auprès des parties intéressées en

Identifier les cibles de communication internes (équipe, direction...) / externes (clients, prospects, financeurs, partenaires, ambassadeurs...), et les utilisateurs finaux dans le cadre du déploiement d'un projet de transformation et/ou d'innovation

Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes (directions, collaborateurs, ambassadeurs, etc.), en définissant et planifiant les différentes actions de communication incluant la sensibilisation et la formation des collaborateurs dans une logique d'accompagnement au changement

Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes en définissant et planifiant les différentes actions de communication à mettre en œuvre au regard des moyens disponibles/alloués

Réaliser une campagne de communication créative traduisant la proposition de valeur du projet d'innovation et/ou de transformation dans une dynamique centrée sur l'utilisateur final

Réaliser le prototypage (dessin, maquette virtuelle en CAO, animation...) des différentes pistes créatives durant la phase de divergence créative en s'appuyant sur des savoirs et des techniques artistiques, les enjeux et besoins UX et parties prenantes

Observer les utilisateurs durant la phase test en analysant leurs comportements, leurs réactions et leur performance dans la réalisation de tâches prédéfinies par les scénarios

Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation respectant les besoins client et tenant compte des spécificités des procédés de fabrication, environnementales et sociétales

Piloter des revues de projet en identifiant et conviant les intervenants appropriés, animant les réunions de revue de direction

Evaluer l'atteinte des objectifs du projet d'innovation et/ou de transformation en vérifiant le respect du cahier des charges et des besoins utilisateurs, en évaluant la performance des équipes pluridisciplinaires

Piloter une démarche d'amélioration continue pour un projet d'innovation et/ou de transformation, en s'inscrivant dans une démarche itérative

Bloc optionnel 5A:

Elaborer et déployer une stratégie de brand content en mobilisant les équipes pluridisciplinaires

Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app auprès des utilisateurs finaux, en déployant des techniques de référencement naturel et/ou payant et des campagnes de communication

Produire un contenu différenciant et/ou innovant en intégrant les enjeux de rédaction, d'édition, d'animation éditoriale et de positionnement marché

Bloc optionnel 5B:

Piloter un projet de transformation et/ou d'innovation en

sélectionnant et mobilisant les techniques, outils et méthodes adaptés au projet, en coordonnant les acteurs engagés (MOA, MOE) durant toute la durée du projet

Définir l'architecture technique adaptée au projet de transformation et/ou d'innovation en s'appuyant sur une analyse fonctionnelle et une étude de faisabilité selon le budget et les objectifs préalablement définis

Emettre des préconisations quant à la résolution de problèmes techniques en réalisant une analyse causale à l'aide d'entretiens et d'enquêtes terrain

Bloc optionnel 5C:

Créer les différents éléments constituant l'identité visuelle du projet en formalisant une charte graphique

Réaliser un design d'interface en s'appuyant sur l'analyse du cahier des charges et du public cible, et en utilisant des outils de prototypage et de maquettage

Produire des contenus graphiques et typographiques en utilisant des logiciels adaptés, tout en veillant au contrôle de la qualité artistique de la production

Bloc optionnel 5D:

Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration en étant à l'écoute des attentes et des besoins des utilisateurs

Créer et prioriser des scénarios d'usage en utilisant différents outils d'itération, dans le cadre d'atelier mobilisant des équipes pluridisciplinaires

Matérialiser des concepts par le biais de prototypes en s'inscrivant dans une démarche itérative consciente

Blocs de compétences

RNCP36287BC01 — Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les besoins de clients internes/externes en s'appuyant sur la réalisation d'interviews, le brief client, l'étude de son ADN/culture d'entreprise, de son environnement, de ses marchés, de ses concurrents, des enjeux rencontrés et de ses utilisateurs finaux, de manière à identifier la problématique du projet d'innovation et/ou de transformation

Elaborer un dispositif de veille scientifique, technique, technologique, réglementaire, sectorielle et concurrentielle sur le marché français et international en définissant les objectifs de veille, mobilisant des méthodologies de recherche, traitement et exploitation de données, évaluant la fiabilité du protocole, afin de soutenir le travail exploratoire nécessaire à la problématisation du besoin du commanditaire

Interpréter et articuler une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation à un commanditaire en s'appuyant sur une analyse des sources d'information collectées (veille, interviews, enquêtes terrain) avec les données et tendances issues du marché et de la technologie, de manière à visualiser le problème au travers d'un prisme centré sur l'utilisateur final

Identifier et analyser l'ensemble des risques pour la réussite du projet depuis la phase d'idéation jusqu'à la livraison et l'exploitation, en évaluant les causes et les conséquences et en les classant par degré de criticité de façon à émettre des préconisations lors des revues de projet

Animer un processus créatif de production, développement et communication, auprès d'équipe pluridisciplinaire, en mobilisant des outils et méthodologies adaptés, afin de favoriser l'émergence d'idées créatives répondant à la problématique de l'utilisateur final

Evaluer l'adéquation des pistes créatives aux besoins des utilisateurs finaux à l'aide d'outils et de méthodologies itératives, de manière à adapter le projet aux spécificités des utilisateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit dresser la liste des enjeux rencontrés par l'entreprise. Pour se faire, il doit proposer un protocole d'enquête qualitative et/ou quantitative à déployer, identifier le positionnement de l'entreprise dans son écosystème, établir une liste des enjeux et leur seuil de criticité.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit documenter les enjeux identifiés préalablement, en réalisant un état de l'art synthétique.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit choisir une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation.

Cette problématique doit répondre aux besoins et enjeux rencontrés par l'organisation.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit réaliser une étude de faisabilité sur la base de scénarii

Mise en situation professionnelle

Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée s'appuyant sur un brief client, le candidat doit proposer une prestation incluant l'animation d'un processus créatif.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit évaluer les différentes pistes créatives proposés aux moyens de tests users.

RNCP36287BC02 — Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer la proposition de valeur d'un projet, à partir des opportunités préalablement définies et du retour clients, en s'appuyant sur le diagnostic stratégique et opérationnel ainsi que l'évaluation du marché de manière à la présenter aux commanditaires

Définir l'organisation (équipe projet, gouvernance et organigramme),

les étapes d'un projet d'innovation et/ou de transformation, les besoins en ressources humaines, matérielles et financières, afin d'assurer la réussite du projet

Définir le modèle économique en évaluant les coûts de fonctionnement; en identifiant la valeur générée par le projet, en élaborant la politique de tarification / stratégie de revenu et /ou de ressources financières de manière à générer de la rentabilité ou un équilibre financier

Définir le business plan d'un projet de transformation et/ou d'innovation en formalisant un plan financier, détaillant les sources de financement, s'appuyant sur l'évaluation des besoins en ressources (humaines, financières, matérielles et immatérielles...) préalablement réalisée de manière à permettre la viabilité du projet

Défendre la solution sélectionnée/le projet de transformation et/ou d'innovation auprès des parties intéressées en présentant un business plan, en traitant les objections potentielles de manière à convaincre son auditoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit présenter la proposition de valeur d'un projet de transformation et/ou d'innovation

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit présenter sa méthodologie de projet et des tableaux de bord permettant le suivi du projet

Projet professionnel

Dans le cadre d'une étude de cas portant sur une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit rédiger un executive summary

Projet professionnel

Le candidat doit présenter un business plan du projet d'innovation et/ou transformation adapté à la structure et à la stratégie de l'organisation.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit défendre son projet à l'aide d'une présentation orale et/ou écrite, dans un format imposé par le commanditaire.

RNCP36287BC03 — Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les cibles de communication internes (équipe, direction...) / externes (clients, prospects, financeurs, partenaires, ambassadeurs...), et les utilisateurs finaux dans le cadre du déploiement d'un projet de transformation et/ou d'innovation, de manière à concevoir une stratégie de communication adaptée à l'appropriation et la valorisation du projet

Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes (directions, collaborateurs, ambassadeurs, etc.), en définissant et planifiant les différentes actions de communication incluant la sensibilisation et la formation des collaborateurs dans une logique d'accompagnement au changement afin de favoriser l'appropriation du projet

Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes en définissant et planifiant les différentes actions de communication à mettre en œuvre au regard des moyens disponibles/alloués, de manière à atteindre les objectifs préalablement définis

Réaliser une campagne de communication créative traduisant la proposition de valeur du projet d'innovation et/ou de transformation dans une dynamique centrée sur l'utilisateur final, de manière à soutenir les objectifs du projet préalablement définis

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit présenter la cible et les objectifs de communication par cible de communication.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit définir la stratégie de communication d'un projet de transformation et/ou d'innovation à destination d'une audience interne (direction, collaborateur et/ou ambassadeur/promoteur...)

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit définir la stratégie de communication d'un projet de transformation et/ou d'innovation à destination de cible externe

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit réaliser une campagne de

RNCP36287BC04 — Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser le prototypage (dessin, maquette virtuelle en CAO, animation...) des différentes pistes créatives durant la phase de divergence créative en s'appuyant sur des savoirs et des techniques artistiques, les enjeux et besoins UX et parties prenantes afin de répondre à la problématique de manière créative

Réaliser le prototypage (dessin, maquette virtuelle en CAO, animation...) des différentes pistes créatives durant la phase de divergence créative en s'appuyant sur des savoirs et des techniques artistiques, les enjeux et besoins UX et parties prenantes afin de répondre à la problématique de manière créative

Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation respectant les besoins client et tenant compte des spécificités des procédés de fabrication, environnementales et sociétales,... afin d'affiner les décisions de conception et permettre son déploiement et/ou son industrialisation

Piloter des revues de projet en :

- identifiant et conviant les intervenants appropriés,
- animant les réunions de revue de direction,
- documentant et intégrant les modifications à la solution afin de garantir l'amélioration continue de la solution

Evaluer l'atteinte des objectifs du projet d'innovation et/ou de transformation en vérifiant le respect du cahier des charges et des besoins utilisateurs, en évaluant la performance des équipes pluridisciplinaires engagées et en évaluant la satisfaction client afin de présenter les résultats au commanditaire

Piloter une démarche d'amélioration continue pour un projet d'innovation et/ou de transformation, en s'inscrivant dans une démarche itérative et en construisant un plan d'évolution du produit.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

Dans le cadre d'une mise en situation réelle ou reconstituée, le candidat présente visuellement le cheminement intellectuel, évolution de son concept à toutes les étapes clés de son projet.

Mise en situation professionnelle :

Dans le cadre d'une mise en situation réelle ou reconstituée, le candidat doit mettre en place et expliciter un protocole d'études terrain.

Mise en situation professionnelle :

Dans le cadre d'une mise en situation réelle ou reconstituée, le candidat doit présenter une maquette de sa solution

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit organiser des revues de projet à différentes étapes du processus de conception.

Projet professionnel

Dans le cadre d'un besoin rencontré par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit évaluer l'atteinte des objectifs à partir des résultats de tests effectués.

Mise en situation professionnelle

Le candidat explicite sa démarche itérative pour l'amélioration continue du projet d'innovation et/ou transformation.

RNCP36287BC05 — Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes) en fonction des projets d'innovation et/ou techniques à réaliser, en collaboration avec la direction des ressources humaines, en veillant à la non-discrimination des candidats, afin de renforcer l'équipe projet.

Evaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en compétences nécessaire à la réalisation d'un projet d'innovation et/ou technique en analysant les profils, les réalisations et performances de chacun de manière à assurer la réussite du projet

Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes, en communiquant sur les choix techniques et technologiques, en définissant des objectifs SMART, les méthodes et les modalités de mise en œuvre, dans le respect des règles d'inclusion, ainsi que les indicateurs de performance afin de renforcer l'efficacité collective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse réflexive de la pratique professionnelle : Dans le cadre d'une gestion de projet, le candidat explicite les raisons qui ont motivé la constitution de l'équipe projet, et l'adéquation des profils aux enjeux du projet.

Dossier de consulting / Dossier professionnel - Dans le cadre d'un projet en équipe portant sur une entreprise réelle ou fictive, le candidat réalise un dossier professionnel permettant la validation des compétences.

RNCP36287BC06 — Spécialisation Brand (bloc optionnel) : Concevoir et mettre en œuvre de la stratégie de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer et déployer une stratégie de brand content en : - mobilisant les équipes pluridisciplinaires, - assurant l'adéquation des contenus aux besoins de la cible et à la valeur de la marque, de manière à soutenir l'acquisition de prospects et la fidélisation de clients

Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app auprès des utilisateurs finaux, en déployant des techniques de référencement naturel et/ou payant et des campagnes de communication, dans le respect de l'ADN de la marque et du budget alloué, afin de soutenir les objectifs préalablement définis

Produire un contenu différenciant et/ou innovant en intégrant les enjeux de rédaction, d'édition, d'animation éditoriale et de positionnement marché de manière à se positionner comme précurseur à l'échelle de l'organisation et de l'écosystème

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit présenter une stratégie de contenu répondant aux besoins du commanditaire

Mise en situation professionnelle Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit proposer une stratégie de promotion d'une solution informatique et/ou un produit et/ou un site internet auprès d'une cible client.

Mise en situation professionnelle Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit proposer une communication innovante et différenciante sur un sujet imposé, et décrire les techniques, connaissances et méthodologies mobilisées.

RNCP36287BC07 — Spécialisation DEV (bloc optionnel) : Garantir la performance d'un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter un projet de transformation et/ou d'innovation en sélectionnant et mobilisant les techniques, outils et méthodes adaptés au projet, et coordonnant les acteurs engagés (MOA, MOE) durant toute la durée du projet de manière à assurer la réussite du projet

Définir l'architecture technique adaptée au projet de transformation et/ou d'innovation en s'appuyant sur une analyse fonctionnelle et une étude de faisabilité selon le budget et les objectifs préalablement définis, de manière sélectionner la solution la plus efficiente

Émettre des préconisations quant à la résolution de problèmes techniques en : - réalisant une analyse causale à l'aide d'entretiens et d'enquêtes terrain, - trouvant des solutions alternatives grâce à des ateliers d'idéation, de manière à résoudre durablement le problème technique. Créer les différents éléments constituant l'identité visuelle du projet en formalisant une charte graphique afin de permettre une déclinaison homogène et cohérente sur l'ensemble des supports de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle / Projet de création graphique : Dans le cadre d'une problématique rencontrée par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit élaborer une charte graphique exhaustive.

Mise en situation professionnelle / Projet de création graphique : Dans le cadre d'une problématique rencontrée par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit refondre ou moderniser un outil de communication numérique (ex : un site web).

Mise en situation professionnelle / Projet de création graphique Dans le cadre d'une problématique rencontrée par une entreprise réelle ou fictive, le candidat doit réaliser un projet graphique de dimension circonscrite (ex : flyer, publicité, affiche, bannière...) en utilisant les logiciels adaptés.

RNCP36287BC08 — Spécialisation Design (bloc optionnel) : Concevoir, définir, mettre en forme d'un dispositif graphique adaptée à l'interface d'une solution digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration en : - étant à l'écoute des attentes

et des besoins des utilisateurs, - capitalisant sur une compréhension des enjeux des méthodes de conception d'expérience utilisateur

Créer et prioriser des scénarios d'usage en utilisant différents outils d'itération, dans le cadre d'atelier mobilisant des équipes pluridisciplinaires, de manière à tracer les différents parcours utilisateurs

Matérialiser des concepts par le biais de prototypes en s'inscrivant dans une démarche itérative consciente afin d'intégrer les retours utilisateurs en continu

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle / Projet de création graphique Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation, le candidat doit présenter une sélection de fonctionnalité répondant aux besoins utilisateurs et expliciter son choix.

Mise en situation professionnelle / Projet de création graphique Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation, le candidat doit déterminer un scénario d'usage principal pour l'élaboration d'un prototype fonctionnel.

Mise en situation professionnelle / Projet de création graphique Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation, le candidat doit déterminer un scénario d'usage principal pour l'élaboration d'un prototype fonctionnel.

RNCP36287BC09 — Spécialisation UX (bloc optionnel) : définir et piloter une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration en : - étant à l'écoute des attentes et des besoins des utilisateurs, - capitalisant sur une compréhension des enjeux des méthodes de conception d'expérience utilisateur

Créer et prioriser des scénarios d'usage en utilisant différents outils d'itération, dans le cadre d'atelier mobilisant des équipes pluridisciplinaires, de manière à tracer les différents parcours utilisateurs

Matérialiser des concepts par le biais de prototypes en s'inscrivant dans une démarche itérative consciente afin d'intégrer les retours utilisateurs en continu

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation, le candidat doit présenter une sélection de fonctionnalité répondant aux besoins utilisateurs et expliciter son choix.

Mise en situation professionnelle : Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation, le candidat doit déterminer un scénario d'usage principal pour l'élaboration d'un prototype fonctionnel.

Mise en situation professionnelle : Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation, le candidat doit produire un prototype fonctionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité peut recourir à un expert en stratégie digitale qui pourra, en fonction de la taille de l'entreprise et la durée de la mission,

être intégré ou intervenir en tant que prestataire externe. Ce professionnel peut exercer en tant que salarié d'une grande entreprise, il est alors intégré au service communication, marketing, produit ou encore la direction générale.

Il peut aussi exercer en tant que responsable d'une agence Web (Web design ou Web développement). Il pourra aussi créer son entreprise et développer une activité : c'est alors

lui qui réalisera et mettra en œuvre la stratégie digitale.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Expert en communication digitale

Responsable marketing digital

Manager E- Commerce

SEO/SEM Manager

Expert Web analytics

Social media Manager

Digital Media Planner

Responsable eCRM
Manager de projet digital
Directeur stratégie mobile
UX Manager
Directeur artistique digital
Chef de produit digital
Consultant e- marketing et e- business

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
//

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 810 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (35 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	8 513
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
En formation initiale :Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), d'un bac +3/4 ou avoir être détenteur du bac et avoir validé 180 ou 240 crédits ECTS ; - Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.
En apprentissage ou contrat de professionnalisation :Cursus en 3 ans :
• Etre titulaire d'une certification de niveau 5 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou titulaire du bac ayant validé 120 crédits ECTS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification chez le certificateur ou un partenaire conventionné.
Cursus en 2 ans :
• Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou et avoir validé 180 crédits ECTS ; - Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un

partenaire conventionné ;

Cursus en 1 an :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 crédits ECTS, - Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

En formation continue :

effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné; être titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois, - ou être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois- ou être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

Ce dispositif de valorisation des acquis se rapprocherait d'une VAE Mixte.

Dérogations spécifiques :

Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

Ce dispositif de valorisation des acquis se rapprocherait d'une VAE Mixte.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membre dont 50% de professionnels :

- Le/la directeur (trice) de l'école ou son représentant(e)
- Un/une responsable pédagogique ou un/une enseignant(e) formateur(trice)
- Deux professionnels externes exerçant dans le métier visé

L'organisme s'engage au respect de la parité : membres internes / membres externes ; représentant collègue salarié et collègue employeur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 088 €
Selon la branche	4 858 € – 8 644 €
Prise en charge	Branches concernées
8 088 €	Valeur par défaut · 169 branches
8 644 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
8 037 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 801 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 300 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
4 858 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

8 640 €	CNPE des sociétés financières
8 560 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
8 384 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 331 €	CPNEFP Import-Export
8 315 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
8 179 €	CPNEFP Sports Loisirs
8 145 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
8 100 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 080 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
8 010 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 830 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 740 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 650 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 441 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
7 331 €	CPNE Travail Temporaire
7 290 €	CPNE Banque
7 200 €	CPNE chimie
7 020 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 885 €	CPNEF de l'audiovisuel
6 750 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 030 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction

Base légale

Date de décision	25/03/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/03/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	533	1	94 %	—
2019	449	0	94 %	82 %
2018	447	0	95 %	85 %
2017	265	0	93 %	75 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP16959

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.digital-campus.fr/formation/mastere>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36287/>

Où se former

Formations référencées	33
Organismes	5
Régions couvertes	5
Prix indicatif	2 090 € – 13 100 €
Durée	3637 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	10
Organismes gestionnaires (CFA)	6
Organismes formateurs	6
Régions couvertes	5
Départements couverts	5
Organismes certifiés Qualiopi	6
Formations à distance	2
Sessions	de 08/2025 à 08/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	432
Parcours menés à terme	300
Taux d'achèvement	69 %
Période	07/2022 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	479
Montant total engagé	1 372 806 €

Coût moyen par dossier	2 866 €
Durée moyenne	134 h
Période	05/2022 – 09/2026
France compétences	83 %
France Travail	5 %
Reste à charge titulaire	4 %
OPCO	4 %
Entreprise	3 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.