

Designer graphique

RNCP36298 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46081, 46347, 46217, 71154
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/03/2022
Date d'échéance	25/03/2025

Certificateur(s)

ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE · SIRET : 52401867800010

Partenaires habilités

28 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 28 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASS DE GESTION DU CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS SUPERIEUR DE BOURGOGNE	50876465100024	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE FORMATION-CFSA CAMPUS CENTRE	18360001400074	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN TECHNIQUES ET COMPETENCES	77982539700077	Former et organiser l'évaluation
CRESFA FORMATION	80863719300018	Former et organiser l'évaluation
DAC ITECOM	79127226300017	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
EDUCTIVE PARIS	85115160500017	Former et organiser l'évaluation
EFET	80054915600027	Former et organiser l'évaluation
EFFICOM FORMATION	41344501600020	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 28 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp36298-designer-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'objectif de la certification est de développer les compétences graphiques, artistiques, techniques et fonctionnelles du designer graphique. Dans un univers où la communication visuelle et graphique est omniprésente, l'objectif des entreprises est d'être représenté auprès de leurs cibles par une image de sérieux. Les entreprises et les marques cherchent à développer leur singularité.

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier de designer graphique comprend 4 grandes activités :

L'analyse du besoin de création graphique du client

La définition d'une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale

La réalisation, conception du projet de création graphique imprimé et digital

La présentation et remise du projet de création graphique imprimé et digital auprès du commanditaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueillir le besoin graphique du client, marque ou entreprise pour cerner la demande du client et les données contextuelles à disposition

Analyser l'existant au travers d'une étude des pratiques au niveau national et international pour délimiter le positionnement du client et identifier des axes créatifs innovants et différenciants sur le marché et eu égard des cibles

Formaliser les attentes graphiques afin de cadrer le projet de création graphique et le cahier des charges

Identifier le besoin de ressources matérielles, humaines et financières à intégrer au cahier des charges du projet afin d'estimer le temps et les ressources nécessaires à la réalisation du projet

Organiser sa réflexion stratégique graphique imprimée et digitale pour ressortir des thèmes à exploiter et présenter dans la stratégie au client

Exploiter les données pour interpréter et proposer une stratégie graphique couvrant l'intégralité des cibles

Proposer une stratégie de design visuel créative et évolutive pour apporter de la plus-value au client et lui permettre de se démarquer dans son environnement

Délimiter la stratégie visuelle graphique pour l'imprimé et le digital, déclinable sur différents supports et formats afin de valider le projet de création visuelle graphique

Concevoir la maquette, charte graphique du projet pour mener le projet de création graphique

Collaborer avec les équipes créatives et techniques pour remettre les livrables et la réponse au projet de création graphique dans le délai et le budget impartis

Concevoir l'ensemble visuel graphique imprimé et digital afin de proposer une identité visuelle évolutive et pérenniser le projet de création développé pour la marque ou l'entreprise

Élaborer une création graphique imprimée sur différents supports pour répondre au besoin de communication graphique et déployer l'image de la marque ou de l'entreprise

Concevoir et décliner l'identité visuelle sur les supports de communication digitaux afin d'apporter une présence digitale innovante en réponse au besoin de communication exprimé par le client

Céder les droits d'exploitation, de propriété intellectuelle, littéraire et artistique au client au travers d'un accord, consentement signé afin de garantir la protection et la viabilité de la création pour le client

Préparer la présentation du projet pour convaincre et valider avec le client les livrables produits

Justifier ses partis pris graphiques afin de vendre le concept graphique

Décrire les livrables au client pour créer son adhésion

Recueillir les impressions du client sur les différents livrables et quant aux partis pris graphiques et artistiques afin de procéder aux ajustements éventuels et conclure le projet de création graphique

Blocs de compétences

RNCP36298BC01 — Identifier le besoin de création graphique du client

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir le besoin graphique du client, marque ou entreprise pour cerner la demande du client et les données contextuelles à disposition

Analyser l'existant au travers une étude des pratiques au niveau national et international pour délimiter le positionnement du client et identifier des axes créatifs innovants et différenciant sur le marché et eu égard des cibles

Formaliser les attentes graphiques afin de cadrer le projet de création graphique et le cahier des charges

Identifier le besoin de ressources matérielles, humaines et financières à intégrer au cahier des charges du projet afin d'estimer le temps et les ressources nécessaires à la réalisation du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la préparation d'un dossier professionnel de design graphique
Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences

RNCP36298BC02 — Définir une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser sa réflexion stratégique graphique imprimée et digitale pour ressortir des thèmes à exploiter et présenter dans la stratégie au client

Exploiter les données pour interpréter et proposer une stratégie graphique couvrant l'intégralité des cibles

Proposer une stratégie de design visuel créative et évolutive pour apporter de la plus-value au client et lui permettre de se démarquer dans son environnement

Délimiter la stratégie visuelle graphique pour l'imprimé et le digital, déclinable sur différents supports et formats afin de valider le projet de création visuelle graphique.

Concevoir la maquette, charte graphique du projet pour mener le projet de création graphique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la définition d'une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale pour une entreprise.

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP36298BC03 — Réaliser le projet de création graphique imprimé et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Collaborer avec les équipes créatives et techniques pour remettre les livrables et la réponse au projet de création graphique dans le délai et le budget impartis

Concevoir l'ensemble visuel graphique imprimé et digital afin de proposer une identité visuelle évolutive et pérenniser le projet de création développé pour la marque ou l'entreprise

Élaborer une création graphique imprimée sur différents supports pour répondre au besoin de communication graphique et déployer l'image de la marque ou de l'entreprise

Concevoir et décliner l'identité visuelle sur les supports de communication digitaux afin d'apporter une présence digitale innovante en réponse au besoin de communication exprimé par le client

Céder les droits d'exploitation, de propriété intellectuelle, littéraire et artistique au client au travers un accord, consentement signé afin de garantir la protection et viabilité de la création pour le client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la production d'un contenu graphique imprimé et digital.

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP36298BC04 — Présenter et livrer le projet de création graphique imprimé et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

- Préparer la présentation du projet pour convaincre et valider avec le client les livrables produits.
- Justifier ses partis pris graphiques afin de vendre le concept graphique.
- Décrire les livrables au client pour créer son adhésion.
- Recueillir les impressions du client sur les différents livrables et quant aux partis pris graphiques et artistiques afin de procéder aux ajustements éventuels et conclure le projet de création graphique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la livraison d'un projet de création graphique imprimé et digital.

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité sont concernés par ce métier : la communication, la publicité, le design, le commerce, le numérique, l'édition, l'architecture, le cinéma, l'industrie, les services, le e-learning, le culturel, la mode, la distribution et les marques, l'industrie, le médical, les services, les institutionnels...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Designer graphique, Graphiste, Infographiste, Designer web, Web-designer, UX/UI Designer, Concepteur graphique, Maquettiste infographiste, Graphiste-illustrateur, Graphiste multimédia

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Être titulaire à minima d'un diplôme ou titre de niveau 4 (niveau 5 pour une entrée en troisième année).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION
Avoir réalisé une période d'activité en entreprise (stage, apprentissage, période de professionnalisation...) d'une durée minimum de 90 jours.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE
Le jury est composé de 5 membres dont 4 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, le directeur de l'école ou le responsable pédagogique de la filière.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
Le jury est composé de 5 membres dont 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, le directeur de l'école ou le responsable pédagogique de la filière.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 117 €
Selon la branche	5 926 € – 7 245 €
Prise en charge	Branches concernées

7 117 €	Valeur par défaut · 192 branches
7 245 €	CPNE des Télécoms, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP Import-Export, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 119 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
7 145 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 027 €	CPNEF de la Publicité
6 844 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 750 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 489 €	CPNEFP Commerce à distance
6 480 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 366 €	CPNE chimie
6 185 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 144 €	CPNE Banque
5 963 €	CPNEFP de la métallurgie
5 926 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière

Base légale

Date de décision	25/03/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/03/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	32	0	96 %	68 %
2018	28	1	100 %	90 %
2017	27	0	100 %	58 %
2016	25	0	96 %	78 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP21946

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40367

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

https://www.efficom.fr/design_school/bachelor-design-graphique/

Fiche officielle (France Compétences)

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	80 %
Période	10/2023 – 02/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	16 461 €
Coût moyen par dossier	3 292 €
Durée moyenne	335 h
Période	09/2023 – 02/2025
France compétences	76 %
France Travail	22 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.