

Digital et business international

RNCP36322 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312
Formacode(s)	32006, 32005, 34054, 46347
Code(s) ROME	M1705, M1402, M1302, M1707, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	30/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Ecole de Management Leonard de Vinci

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Formé à l'usage des outils numériques, le titulaire du diplôme Digital et Business International de l'EMLV est capable de constituer, piloter et contrôler un projet pour assurer le développement de l'activité commerciale dans un contexte international. Il peut exercer des activités marketing de création de trafic, génération de lead, suivi de la clientèle et des indicateurs de performance clés des opérations sous la responsabilité d'un responsable de Business Unit.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme Digital & Business International de l'EMLV est amené à exercer les principales activités suivantes :

- Développer l'activité marketing et commerciale
- Mettre en place et conduire un projet au quotidien
- Optimiser l'activité en utilisant les technologies numériques
- Décliner les supports et opérations dans un contexte international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme Digital et Business International de l'EMLV est capable de :

- Insérer son activité dans le développement global de l'entreprise en maîtrisant les principes de fonctionnement de son économie.
- Conduire le développement de l'activité dans le respect de l'environnement légal et de la RSE.
- Argumenter et vendre une innovation
- Élaborer un business model en fonction des opportunités pour une nouvelle activité numérique
- Négocier avec les différentes parties prenantes.
- Travailler efficacement en mode projet.
- Communiquer efficacement au sein d'une équipe en maîtrisant les compétences comportementales appropriées
- Chiffrer, contrôler et ajuster la stratégie mise en place
- Proposer et mettre en œuvre la solution numérique la plus adaptée en maîtrisant les outils appropriés.
- Concevoir et gérer un site internet avec un CMS
- Gérer des données à des fins de segmentation et de ciblage
- Mettre en œuvre une campagne de communication
- Assurer la sécurité de l'activité numérique

- Réaliser une veille socio-économique
- Concevoir un plan de développement qui prenne en compte les principaux acteurs dans l'environnement mondial
- Se conformer aux règles de protection des données dans le cadre de géographies variées
- Animer les équipes en respectant les différences culturelles.

Blocs de compétences

RNCP36322BC01 — Définir une vision stratégique, marketing et commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1. Insérer son activité dans le développement global de l'entreprise en maîtrisant les principes de fonctionnement de son économie.
- C2. Conduire le développement de l'activité dans le respect de l'environnement légal et de la RSE.
- C3. Argumenter et vendre une innovation
- C4. Élaborer un business model en fonction des opportunités pour une nouvelle activité numérique
- C5. Négocier avec les différentes parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C1. Etude de cas
- C2. Etude de cas
- C3-C4. Etude de cas
- C5. Etude de cas

RNCP36322BC02 — Manager des projets et des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

- C6. Travailler efficacement en mode projet.
- C7. Chiffrer, contrôler et ajuster la stratégie mise en place
- C8. Communiquer efficacement au sein d'une équipe en maîtrisant les compétences comportementales appropriées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C6-C7. Projet
- C8. Etude de cas

RNCP36322BC03 — Maîtriser les technologies numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- C9 : Proposer et mettre en œuvre la solution numérique la plus adaptée en maîtrisant les outils appropriés.
- C10 : Concevoir et gérer un site internet avec un CMS
- C11 : Gérer des données à des fins de segmentation et de ciblage
- C12 : Mettre en œuvre une campagne de communication
- C13 : Assurer la sécurité de l'activité numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C9-C10. Projet
- C.11-C13. Etude de cas

RNCP36322BC04 — Maîtriser les règles du commerce international et du management interculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- C14 : Réaliser une veille socio-économique
- C15 : Concevoir un plan de développement qui prenne en compte les principaux acteurs dans l'environnement mondial
- C16 : Se conformer aux règles de protection des données dans le cadre de géographies variées
- C17 : Animer les équipes en respectant les différences culturelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C14-C16. Etude de cas
- C17. Mise en situation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires du diplôme Digital et Business International de l'EMLV ont vocation à intégrer tous les secteurs professionnels (agro-alimentaire, industrie, services...), en France ou à l'étranger, au sein d'organisations de nature (associations, entreprises privées, institutions publiques) et de taille différentes (PME, grandes entreprises...), dont les activités s'effectuent dans un cadre international ou qui souhaitent se développer à l'international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet en marketing numérique

Chef de projet e-CRM

Social Media Manager

Community Manager

Chargé de Communication numérique

Trafic Manager

Webmaster

Assistant responsable commercial de zone géographique ou de segments de clientèles

Créateur d'entreprise.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 938 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 749
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président et Vice-président : enseignants-chercheurs désignés par le Recteur de l'Académie de Versailles
+ un représentant du Recteur de l'Académie de Versailles, le directeur de l'EMLV, le directeur des Etudes et le responsable du programme – ou leurs représentants.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 923 €
Selon la branche	6 000 € – 8 328 €
Prise en charge	Branches concernées
7 923 €	Valeur par défaut · 202 branches
8 328 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP des commerces de gros
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 967 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 156 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/08/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39157

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.emlv.fr/programmes/bachelor-digital-international-business/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36322/>