

Diplôme d'études supérieures en management international

RNCP36325 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	313, 310, 312
Formacode(s)	32120, 34076, 34052, 32654
Code(s) ROME	N1301, M1705, M1402, M1204, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700018

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700042

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme d'études supérieures en management international (Global BBA) prépare les étudiants à rejoindre des fonctions opérationnelles dans des entreprises et organisations, et ce dans un contexte global de forte transformation. Il contribue au développement de profils généralistes qui ont la capacité :

- d'une part à interagir avec les différents métiers de l'entreprise, et à ce titre de s'impliquer fortement dans des projets transverses en ayant la compréhension des enjeux des différentes parties prenantes et la maîtrise des méthodologies de gestion de projet
- d'autre part de rejoindre différentes positions opérationnelles au sein des entreprises en ayant une bonne compréhension de leur contribution à la création de valeur pour les différentes parties prenantes.

Préparant les étudiants à intervenir dans un monde en transformation, la certification met l'accent sur une ouverture sur les technologies digitales, leur évolution et leur impact sur les processus organisationnels et sur l'évolution des modèles économiques qu'elles induisent. La certification met également l'accent sur une autre source majeure de transformation des organisations, et de l'exercice des métiers dans les organisations, liée à la mondialisation des opérations et interactions, et contribue ainsi au développement compétences des futurs certifiés en lien avec ce contexte international et interculturel renforcé. Elle contribue également à préparer les futurs professionnels à répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux et aborder leurs actions et décisions avec le souci de sauvegarde de la planète et de développement d'un monde plus juste.

Cette certification prépare particulièrement les futurs certifiés à rejoindre des PME ou ETI en croissance, qui requièrent ces profils généralistes, agiles vis-à-vis des sources de transformation, et formés à une approche transverse ainsi qu'au mode projet. Elle donne également les compétences clés pour permettre à des certifiés de s'engager dans des processus entrepreneuriaux.

Plus globalement, elle prépare les certifiés à toute activité professionnelle et tout type d'organisation qui requièrent cette approche généraliste et transversale au service de la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes de l'organisation.

ACTIVITÉS VISÉES

- Veille sur l'évolution des technologies digitales
- Contribution à l'intégration des technologies digitales pour l'évolution des opérations et dans la définition de proposition de valeur
- Définition de méthodologies de collecte de données
- Traitement de données, analyse des résultats et formulation de recommandations
- Adaptation des registres de communication à l'auditoire
- Utilisation de la langue anglaise pour faire passer des messages
- Approfondissement d'un domaine de compétences
- Modélisation des enjeux spécifiques à un champ professionnel
- Animation et motivation d'équipe
- Contribution efficiente et professionnelle à une équipe
- Exploration des marchés existants ou potentiels
- Veille sur les enjeux géopolitiques, sociétaux et réglementaires
- Elaboration d'un diagnostic d'entreprise
- Analyse et évaluation des critères de performance
- Contribution à l'optimisation des processus de création de valeur
- Contribution à la définition des cibles et adaptation de la proposition de valeur
- Contribution à la communication vis-à-vis des marchés
- Développement commercial
- Gestion de la relation client
- Cadrage d'un projet
- Mise en place d'une méthodologie
- Conduite d'un projet
- Communication aux parties prenantes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier et évaluer les différentes solutions digitales et différents acteurs de cet écosystème afin de mobiliser les ressources les plus pertinentes pour un déploiement de SI et outils digitaux dans les différentes activités de l'entreprise
- Mobiliser des solutions digitales appropriées afin de challenger et faire évoluer les modèles économiques
- Identifier les données, les qualifier, les traiter, en construire une visualisation adaptée afin de venir en support à la prise de décision
- Utiliser des outils de traitement de données (Excel, Sphynx, Tableau, etc.)
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Produire un rapport synthétique afin de faire passer des messages à différentes natures d'interlocuteurs
- Maîtriser la langue anglaise afin de pouvoir interagir tant dans la vie sociale que professionnelle dans un contexte interculturel avec fluidité et efficacité
- Approfondir la maîtrise d'un domaine de l'entreprise
- Mobiliser des cadres théoriques et concepts robustes pour agir et décider dans un contexte incertain et complexe
- Animer une réunion
- Définir une charte d'équipe afin de cadrer les rôles et responsabilités de chacun et les règles d'un fonctionnement efficace
- Motiver les membres d'une équipe pour en garantir une performance durable
- Utiliser les outils de communication et de collaboration à distance
- Développer une posture respectant les codes professionnels
- Prendre en compte les enjeux géopolitiques dans une situation business
- Prendre en compte les enjeux en termes de responsabilité sociale et environnementale
- Intégrer les cadres juridiques et réglementaires dans la conduite d'opérations internationales
- Analyser les états financiers de l'entreprise et identifier les leviers de création de valeur financière afin d'établir un diagnostic financier
- Construire des prévisions financières et mesurer le ROI des projets afin d'identifier les ressources financières requises
- Identifier et mettre en œuvre les méthodologies de calcul des coûts appropriés afin d'apprécier la rentabilité de

produits, clients, projets et de prendre des décisions

- Planifier les activités, évaluer l'impact de la gestion des flux sur la performance globale en utilisant entre autres les modèles mathématiques appropriés afin d'optimiser l'allocation de ressources et de cibler une excellence opérationnelle
- Concevoir et conduire une étude de marché
- Construire une segmentation de marché, définir une cible de marché et construire le positionnement marketing
- Contribuer à la définition du mix marketing et participer à sa mise en œuvre
- Utiliser les media sociaux de façon efficiente à destination des marchés et des clients
- Définir et mettre en œuvre un plan d'action commercial
- Développer une gestion de la relation clients afin d'augmenter la satisfaction et la fidélisation
- Analyser l'environnement de l'entreprise dans une approche globale ainsi que les enjeux des parties prenantes afin de construire un positionnement stratégique ou le positionnement d'un projet pertinent
- Concevoir une méthodologie appropriée afin de conduire toutes les étapes d'une démarche projet jusqu'à sa réalisation

Blocs de compétences

RNCP36325BC01 — Intégrer les technologies digitales au service de la création de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et évaluer les différentes solutions digitales et différents acteurs de cet écosystème afin de mobiliser les ressources les plus pertinentes pour un déploiement de SI et outils digitaux dans les différentes activités de l'entreprise.

Mobiliser des solutions digitales appropriées afin de challenger et faire évoluer les modèles économiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas réalisées en groupe donnant lieu à une présentation orale :

- portant sur la digitalisation des différentes fonctions de l'entreprise (supply chain, RH, marketing, etc.)
- portant sur l'implémentation d'un ERP

RNCP36325BC02 — Exploiter et analyser des données de toute nature en utilisant les outils appropriés

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les données, les qualifier, les traiter, en construire une visualisation adaptée afin de venir en support à la prise de décision.

Utiliser des outils de traitement de données (Excel, Sphynx, Tableau, etc.).

Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Enquête terrain réalisée en groupe pour une entreprise tierce menant à la production d'un rapport écrit et d'une présentation orale devant le commanditaire.

Certification ICDL : pack office et Excel avancé. Test individuel online.

Mémoire de recherche individuel construit sur une problématique ayant émergé dans le cadre du stage de fin d'études suivi d'une soutenance orale.

RNCP36325BC03 — Communiquer avec impact vis-à-vis de tout type d'interlocuteur

LISTE DE COMPÉTENCES

Produire un rapport synthétique afin de faire passer des messages à différentes natures d'interlocuteurs.

Maîtriser la langue anglaise afin de pouvoir interagir tant dans la vie sociale que professionnelle dans un contexte interculturel avec fluidité et efficacité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet composé de deux livrables individuels écrits :

- fiche projet présentant le cadrage du projet
- rapport explicitant les conditions de conduite du projet, les ajustements requis.

Test : TOEFL individuel, écrit et oral.

RNCP36325BC04 — Se positionner dans un champ professionnel, en appréhender les requis et les codes

LISTE DE COMPÉTENCES

Approfondir la maîtrise d'un domaine de l'entreprise.

Mobiliser des cadres théoriques et concepts robustes pour agir et décider dans un contexte incertain et complexe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation de l'acquisition de compétences seront en fonction du parcours de spécialisation choisi, et prendront la forme d'un écrit individuel, et d'un projet de groupe donnant lieu à une production écrite et une présentation orale.

Mémoire de recherche individuel : construit sur une problématique ayant émergé dans le cadre du stage de fin d'études suivi d'une défense orale.

RNCP36325BC05 — Contribuer à la performance d'une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Animer une réunion.

Définir une charte d'équipe afin de cadrer les rôles et responsabilités de chacun et les règles d'un fonctionnement efficace.

Motiver les membres d'une équipe pour en garantir une performance durable.

Utiliser les outils de communication et de collaboration à distance.

Développer une posture respectant les codes professionnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet : conduit en groupe de 5 à 6 étudiants, visant à concevoir et mettre en œuvre un projet au service d'une association qui doit porter sur un engagement au service d'autrui. Une fiche d'identification du projet est produite et présente l'association au service de laquelle se place le groupe, les objectifs poursuivis, le sens du projet, la composition de l'équipe et les rôles respectifs ainsi qu'une charte de travail collaboratif.

Étude de cas : écrit individuel portant sur l'analyse d'une situation managériale observée en situation professionnelle

Simulation du fonctionnement de comité de direction avec prise de décisions construites à partir d'informations partagées sur un outil collaboratif et discussions entre les membres de l'équipe en visio.

Mise en situation professionnelle : évaluation des compétences mises en œuvre et de la contribution à l'équipe par le manager de chaque stage ; elle s'appuie sur un entretien d'évaluation en fin de stage.

RNCP36325BC06 — Développer les activités dans un environnement d'affaires global et complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

Prendre en compte les enjeux géopolitiques dans une situation business.

Prendre en compte les enjeux en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Intégrer les cadres juridiques et réglementaires dans la conduite d'opérations internationales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle visant à :

- Analyser un secteur d'activité
- Identification de bonnes pratiques RSE dans le secteur analysé

Travail de groupe donnant lieu à un rapport écrit et une présentation orale

Examen écrit individuel avec mini-études de cas portant sur l'identification de la problématique juridique associée à la situation décrite.

RNCP36325BC07 — Mettre en œuvre avec les équipes métier le pilotage de la performance économique financière et industrielle

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les états financiers de l'entreprise et identifier les leviers de création de valeur financière afin d'établir un diagnostic financier.

Construire des prévisions financières et mesurer le ROI des projets afin d'identifier les ressources financières requises.

Identifier et mettre en œuvre les méthodologies de calcul des coûts appropriés afin d'apprécier la rentabilité de produits, clients, projets et de prendre des décisions.

Planifier les activités, évaluer l'impact de la gestion des flux sur la performance globale en utilisant entre autres les modèles mathématiques appropriés afin d'optimiser l'allocation de ressources et de cibler une excellence opérationnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen individuel mesurant l'acquisition des concepts clés ainsi que l'application des mécanismes financiers sur une étude de cas afin de mesurer la santé financière d'une entreprise.

Mise en situation professionnelle : chiffrage du Business plan réalisé en groupe dans le cadre d'un projet de création d'entreprise.

Examen individuel portant sur la validation de l'acquisition des connaissances et leur application à des situations de prise de décision.

Etude de cas réalisée en groupe donnant lieu à des livrables présentant :

- des modélisations statistiques
- des analyses qualitatives d'une situation d'entreprise

En se plaçant dans des démarche six sigma et lean management.

RNCP36325BC08 — Contribuer au développement des marchés et à la qualité de l'expérience client

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir et conduire une étude de marché.

Construire une segmentation de marché, définir une cible de marché et construire le positionnement marketing.

Contribuer à la définition du mix marketing et participer à sa mise en œuvre.

Utiliser les media sociaux de façon efficiente à destination des marchés et des clients.

Définir et mettre en œuvre un plan d'action commercial.

Développer une gestion de la relation clients afin d'augmenter la satisfaction et la fidélisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Enquête terrain : portant sur une problématique client conduite en groupe pour une entreprise. Le groupe doit construire la méthodologie d'études, concevoir les questionnaires et guides d'entretien, collecter les données, les analyser en utilisant un logiciel d'analyse de données, formuler des recommandations et les présenter au travers d'un rapport et d'une soutenance à l'organisation cliente.

A partir d'une étude de cas réalisée en groupe, il s'agit de construire une stratégie marketing en proposant une segmentation, en définissant un ciblage pour l'entreprise, et en affirmant un positionnement sur le ou les segments de marché ciblés.

Examen individuel portant sur des questions ouvertes en lien avec la définition et la mise en œuvre d'un mix marketing.

Mise en situation professionnelle : rapport individuel portant sur l'analyse de la situation de l'entreprise dans laquelle est réalisé la mission au regard de l'utilisation des média sociaux et de la gestion de cette utilisation, avec formalisation de recommandations.

Examen individuel couvrant les différentes étapes et composantes d'un plan d'action commercial.

Étude de cas : écrit individuel portant sur l'analyse critique des modalités de gestion de la relation client au sein d'une entreprise.

RNCP36325BC09 — Contribuer au déploiement d'un projet

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement de l'entreprise dans une approche globale ainsi que les enjeux des parties prenantes afin de construire un positionnement stratégique ou le positionnement d'un projet pertinent.

Concevoir une méthodologie appropriée afin de conduire toutes les étapes d'une démarche projet jusqu'à sa réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse stratégique d'une entreprise :

- Livrable 1 : analyse de l'industrie d'appartenance de l'entreprise, puis zoom sur l'avantage concurrentiel construit par l'entreprise

L'analyse et résultats sont remis sous form d'un rapport écrit et d'une vidéo

- Livrable 2 : rapport réalisé en groupe analysant un document de référence universel d'une entreprise côtée : composition des organes de gouvernance, composition des comités et engagement ESG.

Business plan :

rapport en groupe sur le business plan d'une entreprise et présentation du projet devant de potentiels investisseurs.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du Diplôme d'études supérieures en management international (Global BBA) peut travailler dans des secteurs d'activités très divers. Notons les principaux :

- Industrie et BTP
- Commerce et Distribution
- Conseil et Audit
- Finance, Banque, Assurances
- Technologie, Information et Communication
- Média, Arts et Culture

Il peut travailler dans des entreprises et organisations de toute taille ; cependant sa maîtrise des démarches transversales et son agilité opérationnelle le rend particulièrement efficient et contributeur à la création de valeur dans les PME et ETI.

Il peut travailler dans des organisations de toute nature, que ce soient des sociétés commerciales, des associations ou fondations, ou encore des collectivités.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet, Entrepreneur, Responsable d'unité opérationnelle, Chargé de marketing, Assistant Marketing, Responsable commercial, Responsable de développement commercial, Contrôleur de gestion, Responsable administratif et financier, Community Manager, Chargé de relation client, Analyste logistique, Chargé d'organisation logistique, Chargé de la logistique approvisionnement, Chargé de mission RSE, Consultant

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a aucune réglementation pour l'exercice de ces fonctions.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 519 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	77 989

Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique L1X60 — Employés de la comptabilité L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie qui assure la Présidence
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement
- Le représentant désigné par le Recteur qui assure le secrétariat du jury. En cas d'absence de ce représentant, la Direction d'emlyon business school peut le remplacer
- La Directrice Générale d'emlyon business school
- La Directrice du Programme Global BBA
- Les responsables du programme Global BBA des différents sites
- 4 représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté d'emlyon business school
- La responsable de l'Unité Langues
- Deux représentants du monde professionnel.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie qui assure la Présidence
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement
- Le représentant désigné par le Recteur qui assure le secrétariat du jury. En cas d'absence de ce représentant, la Direction d'emlyon business school peut le remplacer
- La Directrice Générale d'emlyon business school ou son représentant
- La Directrice du Programme Global BBA
- Les responsables du programme Global BBA de différents sites
- 4 représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté
- La responsable de l'Unité Langues
- Deux représentants du monde professionnel

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie qui assure la Présidence
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement
- Le représentant désigné par le Ministère qui assure le secrétariat du jury. En cas d'absence de ce représentant, la Direction d'emlyon business school peut le remplacer
- La Directrice Générale d'emlyon business school ou son représentant
- La Directrice du Programme Global BBA
- Les responsables du programme Global BBA de différents sites
- 4 représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté
- La responsable de l'Unité Langues
- Deux représentants du monde professionnel

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 518 €
Selon la branche	6 000 € – 9 296 €
Prise en charge	Branches concernées
8 518 €	Valeur par défaut · 186 branches
9 296 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière
6 500 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
8 635 €	CPNE des Télécoms, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
9 284 €	CPNEFP de la branche des industries et commerces de la récupération
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 700 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 637 €	CPNEFP des commerces de gros
8 535 €	CPNEF de la Publicité
8 500 €	CPNE de l'immobilier
8 336 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 800 €	CPNE Banque

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2026
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP32367

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42371

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://bba.em-lyon.com/fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36325/>