

Responsable de projet packaging et écoconception

RNCP36375 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	200
Formacode(s)	31760, 12536, 46081, 31652, 31676
Code(s) ROME	H1204, H1206
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/04/2022
Date d'échéance	25/04/2027

Certificateur(s)

LYCEE PROFESSIONNEL LOUIS DELAGE · SIRET : 19160119400019

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le professionnel titulaire de la certification "Responsable projet packaging & écoconception" est à même de comprendre et d'accompagner les importantes mutations du secteur de l'emballage et du conditionnement.

Ce secteur offre de nombreuses possibilités d'emplois avec d'importantes perspectives d'évolution. La certification a pour objectif de valider la capacité à prendre en charge l'étude, la conception volumique, la conception graphique, la réalisation et le suivi qualité d'un processus de développement packaging ainsi que sa production, l'achat et la vente de packaging, au sein des entreprises fabricantes ou utilisatrices d'emballages. Les enjeux liés au développement durable sont au cœur de ces activités.

ACTIVITÉS VISÉES

CONCEPTION VOLUME PACKAGING (cahier des charges fonctionnel et technique, création, conception et développement de projets, remédiation et logistique, diminution de l'impact environnemental, recyclabilité, allègement)

CONCEPTION GRAPHIQUE DE PACKAGING (cahier des charges marketing et graphique, création, conception et développement de projets, remédiation)

PRODUCTION D'UN PACKAGING ET CONDITIONNEMENT DES PRODUITS (mécanisation et conditionnement, rationalisation des packagings, diminution des impacts environnementaux, gestion des déchets)

COMMERCIALISATION DE PACKAGINGS (gestion de portefeuilles fournisseurs ou client, planification, chiffrage, négociation, suivi des approvisionnements ou des livraisons)

MANAGEMENT DE LA QUALITE (audits internes et externes, essais et mesures, plan d'amélioration continue, formation des équipes)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

ECO-CONCEPTION D'UN PACKAGING :

- A partir d'un besoin client, rédiger un cahier des charges fonctionnel dans le respect des normes et de la réglementation
- utiliser les logiciels et les outils de prototypage adaptés
- pouvoir choisir les matériaux les plus adaptés et savoir minimiser l'impact environnemental
- remédier en fonction des retours clients
- Anticiper les contraintes liées à la mise en fabrication

CONCEPTION GRAPHIQUE DE PACKAGING:

- mettre en place une veille et s'adapter à l'univers de la marque et du client
- utiliser les logiciels de PAO
- reconnaître les différentes plates-formes de mise en fabrication et identifier leurs contraintes

PRODUCTION DE PACKAGING ET CONDITIONNEMENT DES PRODUITS :

- reconnaître les procédés de fabrication des emballages et de conditionnement des produits, identifier les contraintes associées
- planifier et mettre en place des essais, l'approvisionnement matière et la gestion de la production
- Connaître les risques et les minimiser, pour les équipes de production et l'environnement

COMMERCIALISATION DE PACKAGINGS :

- mettre en œuvre, comprendre et analyser une étude de marché
- Concevoir une offre cohérente et argumentée en termes de positionnement, prix et impact environnemental

MANAGEMENT DE LA QUALITÉ DU PACKAGING :

- Connaître le niveau d'exigence client, mettre en œuvre les outils de mesure et de contrôle adaptés
- utiliser les outils de laboratoire, connaître les normes et maîtriser la rédaction d'un rapport d'essai
- Pouvoir maintenir le niveau de qualité requis par la mise en place d'outils tels que le management visuel de la performance et la formation des équipes
- Veiller au respect des règles en vigueur, notamment sur le plan environnemental

Blocs de compétences

RNCP36375BC01 — Eco-Conception d'un packaging

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer une veille sur les évolutions liées à la conception des emballages.
- A partir d'une demande d'emballage pour un client, identifier les principaux besoins (typologie du contenu, fonctionnalités et niveau de protection) et établir un cahier des charges spécifique à l'emballage envisagé.
- Imaginer, tracer, développer une solution d'emballage en volume (esquisse, plan 3D CAO, maquette, prototype) en utilisant les logiciels spécifiques aux métiers visés.
- Savoir utiliser des équipements de prototypage d'emballage (table de découpe, découpe laser) pour réaliser une maquette de l'emballage.
- Etudier puis proposer les matériaux les plus adaptés en fonction du cahier des charges packaging, définir une politique d'achats et savoir négocier avec les fournisseurs.
- Diminuer au maximum l'impact environnemental des emballages conçus, en s'appuyant sur des analyses de cycle de vie (origine des matériaux, polymères bio-sourcés et biodégradables, fin de vie et recyclage chimique ou mécanique).
- Présenter en français et en anglais les solutions envisagées.
- Savoir remédier aux solutions proposées, en s'adaptant aux tendances et innovations packaging du marché.
- Prendre en compte les contraintes ergonomiques spécifiques aux emballages (sécurité enfants, facilité d'ouverture pour les seniors, adaptation aux consommateurs en situation de handicap).
- Identifier et maîtriser les contraintes liées à la fabrication des emballages en fonction des plateformes techniques disponibles et des réglementations spécifiques aux packagings.
- Savoir maîtriser les coûts, les délais et l'équipe projet.
- Maîtriser les contraintes liées à la logistique des produits emballés (emballage primaire, secondaire, tertiaire).
- Savoir protéger ses créations d'emballages et éviter la copie.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu avec :

- Evaluations ponctuelles
- Projets en équipe
- TP /Etudes de cas
- Concours
- Soutenances orales

Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année

Type d'évaluation

Mise en situation professionnelle

Descriptif

A partir d'un brief, issu d'un cas réel d'entreprise, le candidat présente sa démarche conceptuelle et propose une réponse créative et technique en suivant une démarche de projet imposée.

Validation du bloc

Le jury veillera à ce que l'ensemble des compétences au sein du bloc ont été validées intégralement au cours de l'année.

RNCP36375BC02 — Communication packaging et design graphique d'emballages

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en place une veille pour observer les tendances du marché du graphisme packaging en utilisant les techniques du « benchmarking ».
- En fonction de l'univers de la marque, et/ou d'un brief marketing élaborer une stratégie de communication packaging visuelle adaptée au besoin du type de réseau de distribution du futur produit (planche tendance, propositions graphiques).
- Prendre en compte les contraintes liées à la cible visée (gros caractères pour malvoyants, cultures, langages et codes packaging des pays de destination, adaptation des visuels de l'emballage à la vente en ligne).
- Proposer et développer les différents composants d'une charte graphique spécifique à l'emballage envisagé (typographies, logos, bannière, codes couleurs).
- Réaliser des visuels adaptés aux packagings, aux produits et à la marque (PAO) (spécifiques pour emballages, PLV, présentoirs,) à l'aide des logiciels métiers (Suite Adobe).
- Adapter les visuels choisis à la géométrie 3D des emballages, en liaison avec les concepteurs volume
- Connaître et proposer des solutions permettant de diminuer l'impact environnemental du packaging imprimé (Eco-Encrage, encres à l'eau, teintes claires).
- Savoir présenter via des rendus 3D réalistes les solutions d'emballages mises en contexte (linéaire, point de vente) au client en français et/ou en anglais via des scénarios d'usage (écrit, oral, graphique) à l'aide des logiciels métiers (Solidworks, KeyShot,...).
- Identifier et maîtriser les contraintes liées à l'impression des emballages en fonction des plateformes techniques disponibles.
- Savoir maîtriser les délais de rendus clients et fournisseurs de la chaîne graphique du packaging.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu avec :

- Évaluations ponctuelles
- Projets en équipe
- TP /Études de cas
- Concours
- Soutenances orales

Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année

Type d'évaluation

Mise en situation professionnelle

Descriptif

A partir d'un brief, issu d'un cas réel d'entreprise, le candidat présente sa démarche conceptuelle et propose une réponse créative et technique en suivant une démarche de projet imposée.

Validation du bloc

Le jury veillera à ce que l'ensemble des compétences au sein du bloc ont été validées intégralement au cours de l'année.

RNCP36375BC03 — Production d'un packaging et conditionnement des produits

LISTE DE COMPÉTENCES

- Connaître les procédés de fabrication des emballages et de conditionnement des produits.
- Identifier les contraintes techniques liées à l'industrialisation des emballages (documents techniques, fonctionnement des machines, mise en forme des matériaux, réglementation spécifique au secteur du conditionnement).
- Organiser des essais sur ligne afin de valider la phase de mise en production des emballages et du

conditionnement

- Planifier les différentes phases de la mise en production des emballages et du conditionnement des produits (Planning de Gantt).
- S'assurer de la disponibilité des éléments nécessaires à la production des emballages et du conditionnement des produits (outillage, matières premières, disponibilité des machines)
- Durant la phase de production et de conditionnement, mettre en place des indicateurs de surveillance et d'optimisation et les contrôler.
- Prendre en compte et limiter les risques/ facteurs chimiques, physiques, de sécurité et environnementaux liés à la production des emballages et au conditionnement.
- Faire en sorte que les délais d'approvisionnement des emballages et de mise en conditionnement des produits soient respectés.
- Savoir échanger (en français et en anglais) avec les fournisseurs (amont), les clients (aval) ainsi que les différents acteurs de la chaîne de production d'emballages et de conditionnement des produits.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu avec :

- TP /Études de cas
- Réalisation de rapports
- Soutenances orales

Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année

Type d'évaluation

Mise en situation professionnelle et pédagogique

Descriptif

A partir d'un brief, issu d'un cas d'entreprise, le candidat met en place un plan d'action et un planning adapté. Il propose des solutions de contrôle et de remédiation.

Validation du bloc

Le jury veillera à ce que l'ensemble des compétences au sein du bloc ont été validées intégralement au cours de l'année.

RNCP36375BC04 — Commercialisation de packagings

LISTE DE COMPÉTENCES

- Créer, comprendre et analyser des données légales, commerciales, des études de marché liés à l'emballage, des statistiques et des études financières.
- Mettre en œuvre une étude de marché dans l'environnement de l'emballage et du conditionnement.
- Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché du packaging.
- Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, prix, distribution et de communication, en fonction du réseau de distribution des produits (emballages ou produits conditionnés).
- Elaborer puis mettre en place une stratégie marketing du packaging.
- Savoir présenter et vendre (en français et en anglais) auprès d'industriels partenaires et clients des matériaux, des matières premières ou des emballages.
- Concevoir et appliquer un argumentaire de vente de packagings adapté, en français et en anglais.
- Savoir utiliser et mettre en avant les atouts des matériaux, fonctionnalités et innovations d'emballage envisagés en fonction de leur impact environnemental.
- Mettre en place les outils de gestion et de comptabilité (indicateurs, tableurs, devis, stock, management) adaptés au secteur du packaging.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu avec :

- Évaluations ponctuelles
- Projets en équipe
- Études de cas
- Soutenances orales

Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année

Type d'évaluation

Mise en situation professionnelle et pédagogique

Descriptif

A partir d'un cas d'études et après avoir défini les objectifs, le candidat présente et propose une solution adaptée.

Validation du bloc Le jury veillera à ce que l'ensemble des compétences au sein du bloc ont été validées intégralement au cours de l'année.

RNCP36375BC05 — Management de la qualité packaging

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les processus spécifiques d'une entreprise de fabrication d'emballage et de conditionnement des produits, et leurs enjeux de qualité (Contact alimentaire, DLC, DDM, exigences fournisseurs).
- Auditer une activité élémentaire liée à la fabrication d'emballage ou au conditionnement des produits.
- Identifier les exigences du client en niveau de qualité packaging.
- Mettre en œuvre les outils de mesures et de contrôle adaptés au secteur de l'emballage et du conditionnement.
- Savoir utiliser des équipements de laboratoire dédiés aux exigences du packaging (machine de traction, d'écrasement, de vibration, enceinte climatique).
- Connaître la réglementation spécifique du secteur de l'emballage et du conditionnement (normes alimentaires, standards de bouchage, taux de migration dans les aliments, procédures spécifiques).
- Collecter, analyser et exploiter des données au travers d'essais sur des emballages ou sur des process de conditionnement.
- Rédiger des comptes-rendus d'essais packaging en français et en anglais
- Déployer le management visuel de la performance en lien avec le secteur du packaging.
- Effectuer une démarche d'amélioration continue packaging en y associant les équipes et fiabiliser la mesure.
- Planifier et conduire des audits au sein d'entreprises de packaging.
- Assurer la formation des équipes du service packaging.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu avec :

- TP/Études de cas
- Réalisation de rapports
- Soutenances orales

Ainsi qu'une mise en application des compétences acquises dans le cadre d'un stage en entreprise et d'un mémoire rédigé en fin d'année

Type d'évaluation

Mise en situation professionnelle et pédagogique

Descriptif

A partir d'un cas d'études et après avoir défini les objectifs, le candidat présente et propose une solution adaptée.

Validation du bloc

Le jury veillera à ce que l'ensemble des compétences au sein du bloc ont été validées intégralement au cours de l'année.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Emballage & conditionnement

Bureau d'études

Agroalimentaire

Design & communication

Qualité

Vente

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur-Développeur volume packaging : A partir d'un besoin client et/ou d'un produit, il crée et propose sous forme de dessins ou d'image CAO des concepts packaging fonctionnels et esthétiques conformes au cahier des charges technique. Il conçoit, développe et valide en CAO, prototype et essaie ces concepts packaging en adéquation avec les capacités de l'entreprise et conformes aux cahiers des charges techniques du client. Il veille à respecter la réglementation et particulièrement les aspects liés à la diminution des impacts environnementaux. Il se met

régulièrement à jour des techniques de production.

Concepteur-Développeur graphique packaging : A partir d'un univers de marque, il crée et propose sous forme de dessins ou d'image PAO des planches tendance, des logos, affiches, visuels conformes au cahier des charges marketing. Il s'adapte aux exigences de mise en production, au volume sur lequel le visuel doit être appliqué. Il effectue une veille régulière des tendances graphiques et marketing.

Gestionnaire de production packaging et/ou de conditionnement : A partir d'une demande client, il organise et planifie la mise en production, réalise des essais préalables, s'assure de la faisabilité des produits, de la disponibilité des machines et des matières premières. Il met en place et contrôle des indicateurs de production. Il connaît les contraintes techniques et s'informe des améliorations mises sur le marché. Il identifie, maîtrise et limite les risques pour les consommateurs et pour l'environnement.

Vendeur packaging : Après analyse des besoins techniques et financiers, il définit les appels d'offres. Il détecte, formalise, propose des solutions packaging en fonction des possibilités de l'entreprise qu'il représente et de la cible visée. Il propose et /ou met en place une stratégie commerciale à la hiérarchie. Il gère un portefeuille « client ». Il choisit les fournisseurs et négocie les marchés. Il assume la responsabilité des approvisionnements « emballage ». Il rend compte sur des objectifs commerciaux. Il maîtrise les besoins de ses clients et les possibilités de ses fournisseurs. Il sait utiliser les outils de gestion et de comptabilité. Il maîtrise les bilans environnementaux et sait les utiliser dans son argumentaire.

Qualiticien packaging : Il développe une stratégie qualité emballage dans l'entreprise en assurant et garantissant la qualité des conditionnements et la qualité des produits conditionnés. Il contrôle la conformité et le niveau de qualité des emballages « entrants » et « sortants » aux normes techniques et environnementales, et aux cahiers des charges. Il mène des audits internes et externes, et met en place des plans d'amélioration continue et de formation des équipes, notamment par le Management Visuel de la Performance. Il organise, planifie et réalise des essais sur machines de test, puis rédige et présente des rapports. Il maîtrise les contraintes liées aux circuits de distribution, et optimise les emballages en fonction de la logistique. Il participe à la réflexion et aux orientations environnementales de l'entreprise.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 820 €
Familles professionnelles (FAP)	N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 052
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour postuler à l'admission au parcours de formation sous statut d'étudiant, il est nécessaire de disposer d'un diplôme de niveau 5 dans le domaine technique, marketing ou créatif, ou de 3 ans d'expérience professionnelle. Dans tous les cas, un dossier de candidature doit être établi, et un entretien aura lieu avec un jury de sélection des candidats. Ce jury pourra juger du niveau académique, de la motivation et de la cohérence du projet professionnel des candidats.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- 50% d'enseignants de la formation
- 50% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

- 50% d'enseignants de la formation
- 50% de professionnels

Base légale

Date de décision	25/04/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/04/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	14	0	100 %	75 %
2018	14	0	100 %	79 %
2017	18	3	100 %	69 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP21725, RNCP13673

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.fspack.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36375/>