

Directeur artistique en communication visuelle et multimédia

RNCP36386 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v, 132g
Formacode(s)	46081, 32135, 46347
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/04/2022
Date d'échéance	25/04/2025

Certificateur(s)

COMMUNE DE PARIS · SIRET : 21750001617567

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La Mairie de Paris, avec la création de cette certification délivrée par l'EPSAA a souhaité démontrer son implication dans l'intégration et la promotion professionnelle dans les secteurs de la communication visuelle, de la création et de l'innovation. Le titre de "Directeur artistique en communication visuelle et multimédia" a un double objectif de professionnalisation et d'évolution des métiers de la communication visuelle.

La Mairie de Paris s'est tournée vers la certification professionnelle car cette dernière :

- est un dispositif d'évaluation reconnu par les employeurs du secteur d'activité ;
- ouvre l'accès au titre à différents types de publics : étudiants (formation initiale) ou professionnels en exercice (Validation des Acquis de l'Expérience) ;
- facilite l'évolution de carrières ;
- identifie le niveau de responsabilité professionnelle confiée ;
- renforce la visibilité dans les champs d'activités visés.

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur artistique (DA) en communication visuelle ou multimédia est tout à la fois : un expert en stratégie de direction artistique en communication visuelle et ou multimédia qui engage sa responsabilité dans la recommandation, un créateur-concepteur qui engage sa responsabilité artistique à toutes les étapes du projet du concept à la livraison de la production, un directeur-manager d'équipe et/ou d'agence qui engage sa responsabilité juridique et commerciale. Il a des compétences opérationnelles, des connaissances et des savoir-être : créatifs, techniques, managériaux et entrepreneuriaux.

Ses activités :

1) En stratégie de direction artistique :

- expertise de la demande et/ou du cahier des charges en communication visuelle et multimédia du commanditaire, de sa stratégie de communication générale au regard des objectifs exprimés et en interaction avec des consultants ;
- conception d'une stratégie de communication visuelle et/ou multimédia en produisant une recommandation afin d'engager la création ;
- conception d'une veille technique, réglementaire et créative.

2) En pilotage et réalisation d'un projet de communication visuelle et multimédia :

- conception de propositions créatives et innovantes, en cohérence avec la recommandation stratégique faite au commanditaire ;
 - présentation et valorisation des propositions face au commanditaire et faire valider une proposition ;
 - développement et mise au point de la proposition retenue et de ses adaptations aux différents supports ;
 - suivi, contrôle et validation de la mise en œuvre et de l'avancement du projet jusqu'à la livraison de la production.
- 3) En direction d'équipe de projet et d'activité entrepreneuriale en communication visuelle et multimédia
- management d'équipe : de l'identification des moyens et ressources humaines et techniques nécessaires au projet à la cohésion, mobilisation et performance de tous les intervenants ;
 - gestion financière, juridique et administrative ;
 - promotion, valorisation et pérennisation de l'activité entrepreneuriale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser les enjeux stratégiques du commanditaire, son positionnement, le territoire d'expression et l'univers graphique du commanditaire, ainsi que sa concurrence directe et indirecte, et toutes informations nécessaires aux divers diagnostics

- Collecter, hiérarchiser, exploiter

les diverses sources d'informations nécessaires aux analyses et aux expertises

- Concevoir le positionnement stratégique de la marque afin d'atteindre les objectifs visés
 - Définir et identifier les moyens et expertises pour préciser, contextualiser et valoriser la demande et définir le cadre d'intervention et estimation de la faisabilité : contraintes (délais, coûts, éléments techniques...)
 - Rédiger la recommandation stratégique qui présente : la problématique, le parti-pris et les axes de création proposés, le chiffrage du projet et l'expression de la faisabilité du projet
 - Présenter, défendre la proposition au commanditaire et faire valider la proposition
 - Mettre en œuvre un dispositif (canaux d'informations et outils de recherches) de veille créative, technique et réglementaire pour intégrer les évolutions ou innovations dans sa démarche stratégique et créative
 - Entretenir son bon niveau d'informations pour être créatif, compétitif, innovant : lecture presse spécialisée...
 - Déterminer et engager un parti pris de conception et de création innovant pour chaque proposition
 - Exprimer et développer les axes créatifs au préalable déterminés dans la recommandation stratégique
 - Réaliser ou faire réaliser les partis pris créatifs, les recherches graphiques et/ou volumétriques : esquisses, maquettes, prototype, story-board, etc.
 - Définir les supports visuels, graphiques et/ou en volume des meilleures propositions sélectionnées parmi les solutions développées, pour optimiser la bonne compréhension du projet auprès du commanditaire
 - Valoriser les propositions par un argumentaire pertinent et spécifique pour chacune d'elles et assister le commanditaire dans sa prise de décision pour valider la proposition retenue
 - Négocier les modalités de réalisation du projet retenu auprès du commanditaire en intégrant l'ensemble des contraintes organisationnelles et budgétaires
 - Recadrer, déployer et décliner le concept retenu sur tous supports, médias print et digitaux et ajuster les moyens à mettre en œuvre en fonction des évolutions de la demande le cas échéant
 - Faire respecter les contraintes du cahier des charges, les normes qualité définies et la législation tant au niveau des supports utilisés et des techniques employées, que du contenu des messages diffusés
 - Assurer le suivi de la production, son contrôle et sa validation à toutes les étapes du suivi de la production, ainsi que la mise en œuvre des décisions et de leur évolution, auprès des fournisseurs et fabricants (qualité, coût, délai...) jusqu'au parfait achèvement du projet
- dans son intégralité : déploiement et livraison
- Garantir une cohérence d'ensemble du projet de communication visuelle ou multimédia en contrôlant à chaque étape les choix artistiques initiaux (qualité du regard et du jugement créatif)
 - S'assurer de la livraison et du déploiement dans le cadre réglementaire et contractuel
 - Définir les moyens et ressources humaines et techniques nécessaires, constituer les équipes contrôler leurs statuts et qualifications
 - Structurer, coordonner les étapes de réalisation du projet, les rencontres avec tous les interlocuteurs à toutes les étapes de la validation et faciliter la communication de tous les intervenants à toutes les étapes en faisant évoluer le projet si nécessaire selon les problématiques rencontrées
 - S'assurer de la transmission des informations et consignes : des briefs, comptes-rendus, instructions et documents à tous les intervenants et aux divers concepteurs d'images : photographes, infographistes 2D, 3D, illustrateurs....
 - Accompagner les intervenants dans la résolution des problématiques techniques et/ou humaines rencontrées et

prendre les décisions stratégiques en cas de dysfonctionnements humains et techniques visant la production

- Apprécier/Négocier —coût, délais, qualité... avec la sous-traitance éventuelle : développer, graphiste freelance, roughman, illustrateur, typographe, photographe, et produire tous les contrats de droits d'auteur ou de cession de droits le cas échéant
- Assurer le suivi des coûts de la production auprès des fournisseurs et fabricants et tous les aspects budgétaires et financiers du projet
- Facturer et s'assurer du paiement et honorer les obligations légales
- Définir

des orientations stratégiques de l'entreprise et définir de nouveaux axes pouvant contribuer au développement de l'activité

- Concevoir une stratégie de communication/marketing, sa visibilité, sa présence sur les réseaux et mettre en valeur et protéger ses créations
- Entretenir la relation professionnelle et clientèle ; Participer aux événements professionnels et mettre en œuvre un dispositif d'optimisation de ses démarches de prospection et de suivi commercial ou autre
- Entretenir son bon niveau de formation et éventuellement celui de ses équipes pour être présent, visible, compétitif, innovant

Blocs de compétences

RNCP36386BC01 — Stratégie de direction artistique en communication visuelle et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les enjeux stratégiques du commanditaire, son positionnement, le territoire d'expression et l'univers graphique du commanditaire, ainsi que sa concurrence directe et indirecte, et toutes informations nécessaires aux divers diagnostics.

- Collecter, hiérarchiser, exploiter

les diverses sources d'informations nécessaires aux analyses et aux expertises

- Concevoir le positionnement stratégique de la marque afin d'atteindre les objectifs visés
- Définir et identifier les moyens et expertises pour préciser, contextualiser et valoriser la demande et définir le cadre d'intervention et estimation de la faisabilité : contraintes (délais, coûts, éléments techniques...)
- Rédiger la recommandation stratégique qui présente : la problématique, le parti-pris et les axes de création proposés, le chiffrage du projet et l'expression de la faisabilité du projet
- Présenter, défendre la proposition au commanditaire et faire valider la proposition
- Mettre en œuvre un dispositif (canaux d'informations et outils de recherches) de veille créative, technique et réglementaire pour intégrer les évolutions ou innovations dans sa démarche stratégique et créative
- Entretenir son bon niveau d'informations pour être créatif, compétitif, innovant : lecture presse spécialisée...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle :

- Projet professionnel réel
- Projet personnel de fin de cursus

RNCP36386BC02 — Pilotage et réalisation d'un projet de communication visuelle et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déterminer et engager un parti pris de conception et de création innovant pour chaque proposition
- Exprimer et développer les axes créatifs au préalable déterminés dans la recommandation stratégique
- Réaliser ou faire réaliser les partis pris créatifs, les recherches graphiques et/ou volumétriques : esquisses, maquettes, prototype, story-board, etc...
- Définir les supports visuels, graphiques et/ou en volume des meilleures propositions sélectionnées parmi les solutions développées, pour optimiser la bonne compréhension du projet auprès du commanditaire
- Valoriser les propositions par un argumentaire pertinent et spécifique pour chacune d'elles et assister le commanditaire dans sa prise de décision pour valider la proposition retenue
- Négocier les modalités de réalisation du projet retenu auprès du commanditaire en intégrant l'ensemble des contraintes organisationnelles et budgétaires
- Recadrer, déployer et décliner le concept retenu sur tous supports, médias print et digitaux et ajuster les moyens à mettre en œuvre en fonction des évolutions de la demande le cas échéant

- Faire respecter les contraintes du cahier des charges, les normes qualité définies et la législation tant au niveau des supports utilisés et des techniques employées, que du contenu des messages diffusés
 - Assurer le suivi de la production, son contrôle et sa validation à toutes les étapes du suivi de la production, ainsi que la mise en œuvre des décisions et de leur évolution, auprès des fournisseurs et fabricants (qualité, coût, délai...) jusqu'au parfait achèvement du projet
- dans son intégralité : déploiement et livraison
- Garantir une cohérence d'ensemble du projet de communication visuelle ou multimédia en contrôlant à chaque étape les choix artistiques initiaux (qualité du regard et du jugement créatif)
 - S'assurer de la livraison et du déploiement dans le cadre réglementaire et contractuel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle :

- Projet professionnel réel
- Projet personnel de fin de cursus
- Book
- Stage
- Cas pratiques

RNCP36386BC03 — Direction d'équipe de projets et d'activités entrepreneuriales en communication visuelle et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les moyens et ressources humaines et techniques nécessaires, constituer les équipes contrôler leurs statuts et qualifications
- Structurer, coordonner les étapes de réalisation du projet, les rencontres avec tous les interlocuteurs à toutes les étapes de la validation et faciliter la communication de tous les intervenants à toutes les étapes en faisant évoluer le projet si nécessaire selon les problématiques rencontrées
- S'assurer de la transmission des informations et consignes : des briefs, comptes-rendus, instructions et documents à tous les intervenants et aux divers concepteurs d'images : photographes, infographistes 2D, 3D, illustrateurs....
- Accompagner les intervenants dans la résolution des problématiques techniques et/ou humaines rencontrées et prendre les décisions stratégiques en cas de dysfonctionnements humains et techniques visant la production
- Apprécier/Négocier —coût, délais, qualité... avec la sous-traitance éventuelle : développer, graphiste freelance, roughman, illustrateur, typographe, photographe, et produire tous les contrats de droits d'auteur ou de cession de droits le cas échéant
- Assurer le suivi des coûts de la production auprès des fournisseurs et fabricants et tous les aspects budgétaires et financiers du projet
- Facturer et s'assurer du paiement et honorer les obligations légales
- Définir des orientations stratégiques de l'entreprise et définir de nouveaux axes pouvant contribuer au développement de l'activité
- Concevoir une stratégie de communication/marketing, sa visibilité, sa présence sur les réseaux et mettre en valeur et protéger ses créations
- Entretenir la relation professionnelle et clientèle ; Participer aux événements professionnels et mettre en œuvre un dispositif d'optimisation de ses démarches de prospection et de suivi commercial ou autre
- Entretenir son bon niveau de formation et éventuellement celui de ses équipes pour être présent, visible, compétitif, innovant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle :

- Stage en entreprise
- Book
- Cas pratiques

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de DA s'exerce seul ou en équipe : de l'agence unipersonnelle ou société comprenant moins de 10

personnes, aux grosses structures de plus de 100 personnes et ayant des filiales internationales.

Le DA peut travailler : en agence en tant que cadre salarié, en indépendant sous contrat, en indépendant autonome ou faisant partie d'un réseau.

Secteurs d'activité :

agence de publicité, agence de communication digitale, maison d'édition, studio de création graphique, agence de marketing digital, studio d'animation, service de communication d'une entreprise, agence de communication globale, agence de promotion, agence corporate et branding design, agence de packaging, agence d'évènementiel

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur Artistique
- Directeur de Création
- Ux Designer
- UI Designer
- Packaging designer
- Motion designer 2D 3D
- Designer graphique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Détention d'un baccalauréat (toutes filières confondues).

L'accès au dispositif de certification se fait sur concours d'entrée.

Une année en atelier préparatoire est fortement recommandée.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Le jury est composé de 4 à 6 professionnels en exercice, représentatifs de la profession visée et extérieurs à l'autorité délivrant la certification (80% du jury).
- Le jury est présidé par un professionnel en exercice, représentatif de la profession visée et interne à l'autorité délivrant la certification.

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Le responsable pédagogique, dont le rôle est la coordination du jury mais qui ne participe pas à la notation.
- Un professionnel en exercice, représentatif de la profession visée et interne à l'autorité délivrant la certification.
- 3 à 4 professionnels en exercice, représentatifs de la profession visée et extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

Base légale

Date de décision 25/04/2022

Durée de l'enregistrement 3 ans

Date d'échéance de l'enregistrement 25/04/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	32	1	100 %	71 %
2018	30	3	78 %	67 %
2017	25	1	90 %	84 %
2016	29	2	92 %	81 %
2015	23	1	94 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34373

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40378

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>