

Manager des achats et la chaîne logistique - Supply chain (MS)

RNCP36391 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	311, 310
Formacode(s)	32025, 34287, 34292, 31436
Code(s) ROME	H1401, M1102, N1301, N1302, M1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/04/2022
Date d'échéance	25/04/2027

Certificateur(s)

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUDENCIA	83474886500013	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500021	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500039	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500062	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500070	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte d'essor grandissant des métiers de Management des achats et de la supply chain (Cf. Contexte expliqué ci-dessous), la certification vise à préparer des professionnels du management des achats et de la supply chain qui seront capables de participer à l'élaboration de la stratégie de l'entreprise, définir la politique Achats et Supply Chain de l'entreprise en termes d'objectifs et de moyens et d'en superviser la mise en œuvre, d'assurer le management global de l'entité dont ils auront la responsabilité et la supervision de la gestion opérationnelle en garantissant les moyens organisationnels, techniques, humains, financiers, logistiques, de fixer les objectifs aux membres de l'équipe et de mesurer les résultats obtenus, de garantir un management des achats et de la supply Chain par la qualité dans un souci permanent d'anticipation, de gestion du risque, de respect des aspects environnementaux et sociétaux, d'avoir une vision globale de l'entité dont ils auront la responsabilité et d'être autonomes dans les décisions et les actions de management et de gestion des activités achats et supply chain dont il auront la responsabilité.

La certification a pour objectif de répondre au contexte d'essor grandissant des métiers de Management des achats et de la supply chain. En effet, les achats et la logistique sont devenus des leviers essentiels de compétitivité des entreprises. Les métiers de la Logistique et du Transport occupent aujourd'hui une position centrale dans les

entreprises. Le poids des achats n'a cessé de progresser ces dernières années dans tous les secteurs d'activité. De nombreuses entreprises évoluent dans un contexte international, leurs fournisseurs, centres de production et clients sont dans les différentes régions du globe. Les managers des achats et de la Supply Chain doivent être capables de prendre en compte cette dimension internationale et gérer la relation sur l'ensemble des maillons de la chaîne. Le contexte actuel montre l'importance d'avoir des modèles logistiques et d'approvisionnement robustes et résilients. La capacité de la Supply Chain à intégrer les innovations et les nouvelles technologies intelligentes est une problématique actuelle importante des entreprises.

En parallèle, la dimension RSE est devenue cruciale dans le secteur des achats et de la supply chain.

En effet, dans le cadre de la transition écologique des entreprises, les achats ont un rôle vital à jouer pour aller vers des pratiques de développement durable tout au long de la chaîne logistique.

ACTIVITÉS VISÉES

Définir et mettre en œuvre une politique achats et supply chain responsable relevant de la stratégie de l'entreprise

Piloter et contrôler l'activité achats et supply chain en interaction avec les services de l'entreprise

Piloter les différentes étapes du processus achats

Piloter les supply chain : les flux physiques et les flux d'information, en approvisionnement, en production et en distribution

Optimiser les fonctions achats et supply chain par la digitalisation et les nouvelles technologies intelligentes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir des objectifs à court et moyen terme à partir d'un plan stratégique de l'entreprise afin de présenter un plan d'objectifs aux instances de gouvernance de l'entreprise

Analyser la politique RSE de l'entreprise à partir des indicateurs définis afin d'en déduire des actions à mettre en œuvre

Etablir un plan innovant de développement achats et supply chain afin de formaliser des propositions concrètes pour la mise en place d'une politique achats et supply chain

Mettre en place un outil de veille sur l'application des réglementations et normes internationales et de la dimension RSE en matière de reporting, de codes de conduite, d'accords-cadres internationaux afin d'assurer une politique qualité dans les projets achats et supply chain

Cartographier

la fonction Achats et Supply Chain en identifiant les dimensions formelles informelles afin de qualifier le niveau de maturité et les points de blocage

Etablir un plan d'optimisation des flux physiques et informationnels à partir de l'analyse d'une cartographie des processus existants et de la définition des liens fonctionnels et opérationnels entre achats et supply chain afin de les rendre plus performants

Déterminer les besoins et contraintes inhérents à un projet à travers l'analyse de la valeur afin de formaliser l'objectif

- Evaluer les différents aspects du cahier des charges présenté par le service demandeur afin d'établir la faisabilité du projet Achats ou Supply Chain et

la note de cadrage

Conduire la gestion d'un projet dans une équipe transversale en favorisant la coopération et l'intégration de chacun de ses membres, y compris de collaborateurs en situation de handicap, afin de définir les objectifs, identifier les risques, planifier les étapes, contrôler et évaluer le projet

Présenter une note de cadrage afin de convaincre et défendre ses positions face aux équipes parties prenantes du projet

Coordonner l'élaboration d'un budget prévisionnel en mobilisant les informations comptables et les outils d'analyse financière (bilan, compte de résultat) et en tenant compte des sources d'écarts entre données financières et budget dans une optique de pilotage des budgets achats et supply chain

Mettre en place des procédures de contrôle de gestion des Achats et de la Supply Chain par la mesure de la performance achats (coût total d'acquisition) et la mobilisation des référentiels financiers et des normes de réduction des coûts afin de garantir la performance économique

Identifier les éléments factuels et les contraintes à prendre en compte dans la rédaction d'un contrat d'achat afin de respecter les réglementations applicables en France et à l'international

Piloter la politique de sécurisation juridique et de prévention des risques afin de gérer le risque légal lié à un contrat d'achat

Organiser une veille des marchés basée sur les outils de scoring, d'analyse multicritère, et les techniques achats afin d'analyser les marchés fournisseurs

Piloter les achats en identifiant les spécifications internes et les panels fournisseurs, en choisissant entre approches classiques et celles faisant appel aux nouvelles technologies (e-purchasing) afin de garantir l'approvisionnement en matière et composants

Evaluer les fournisseurs les plus performants par rapport au cahier des charges : impératifs de coût, de délai, de qualité, de volume, de capacité d'innovation et la conduite d'opérations de consultation des fournisseurs afin d'opérer le choix final le plus pertinent des fournisseurs retenus et d'organiser l'élargissement des partenariats

Définir les indicateurs de performance des fournisseurs pour suivre leur évolution dans le temps en prenant en compte les aspects qualitatifs et quantitatifs et RSE

Mettre en œuvre une démarche de négociation

en élaborant une argumentation et une tactique de négociation tenant compte des aspects interculturels et des questions éthiques afin de négocier les conditions d'achat (type de contrat, prix, qualité, délais, service) dans un contexte national ou international

Mettre en place les éléments d'un contrat en prenant en compte les garanties techniques, économiques et juridiques, en prévoyant le contrôle de l'exécution du contrat, le déclenchement des paiements et le règlement d'éventuels litiges dans le cadre de la contractualisation et du suivi des opérations d'achat afin de garantir l'échange de biens ou de services

Proposer la méthodologie en prévision du bilan qualitatif des opérations réalisées avec les fournisseurs et les prestataires qui permettra de faire l'analyse de la valeur achetée

Calculer les coûts de revient et les besoins à partir de la nomenclature et la gamme de fabrication d'un produit pour suivre la performance

Estimer les besoins nets pour la planification des flux entre les fournisseurs, l'entreprise et les clients et les relations partenariales afin de mettre en place une organisation réactive

Mettre en place une production adaptée en choisissant la taille de lot et les capacités des machines-outils, en utilisant le Lean Facturing afin de respecter la qualité requise par le client

Contrôler l'évaluation de la demande, les prévisions de commandes et le plan de production, dans une optique d'optimisation des réponses et des délais de livraison dans un contexte complexe et de multi-acteurs

Contrôler des opérations aux différents maillons de la supply chain afin de prévenir les risques de retard et d'incident à toutes les interfaces de la chaîne logistique

Optimiser un réseau de distribution afin de le rendre plus performant , en mobilisant les outils adaptés à la planification des flux logistiques, en rationalisant les coûts de transport, en mutualisant les flux et en évaluant la qualité économique et environnementale du réseau

Appliquer à la Supply Chain les procédures d'import / export avec les Incoterms 2020 dans le cadre du commerce à l'international d'une entreprise, afin d'assurer l'optimisation et prévenir les risques lors des échanges

Mettre en place un système de traitement des informations de la Supply Chain (SCM) en utilisant la terminologie de l'informatique de gestion et des progiciels de SCM (Supply Chain management) du marché, en transcrivant les besoins en fonctionnalités système et en utilisant les techniques d'intégration de systèmes d'information hétérogènes afin d'optimiser la fonction achat et supply chain

Analyser les contraintes et conséquences (gestion des risques, cybersécurité) de l'implémentation d'un système d'information intégré (ERP) et/ou Internet (e-SCM) afin de faire des recommandations sur une mise en place de solutions

Formuler des propositions de e-sourcing et e-procurement en s'appuyant sur la prospection pour simplifier, automatiser et améliorer le processus achats

Mettre en place une veille des fournisseurs en utilisant les outils digitaux dédiés afin de suivre leur évolution et prévoir les risques

Définir les indicateurs de performance (KPI's) de la fonction achats et Supply chain à partir des données de l'entreprise (data) afin d'optimiser le pilotage et d'améliorer la performance de la fonction

Envisager, à partir de l'état de l'art sur les évolutions technologiques et numériques les plus récentes (Big Data, Intelligence artificielle (IA), Blockchain, Internet des objets (IoT),...), les possibilités d'évolutions des fonctions achats et supply chain et l'impact de l'implémentation de celles-ci, dans un but d'optimisation de la fonction achat et supply chain

Blocs de compétences

RNCP36391BC01 — Définir et mettre en œuvre une politique achats et supply chain responsable relevant de la stratégie de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir des objectifs à court et moyen terme à partir d'un plan stratégique de l'entreprise afin de présenter un plan d'objectifs aux instances de gouvernance de l'entreprise
- Analyser la politique RSE de l'entreprise à partir des indicateurs définis afin d'en déduire des actions à mettre en œuvre
- Etablir un plan innovant de développement achats et supply chain afin de formaliser des propositions concrètes pour la mise en place d'une politique achats et supply chain
- Mettre en place un outil de veille sur l'application des réglementations et normes internationales et de la dimension RSE en matière de reporting, de codes de conduite, d'accords-cadres internationaux afin d'assurer une politique qualité dans les projets achats et supply chain
- Cartographier la fonction Achats et Supply Chain en identifiant les dimensions formelles informelles afin de qualifier le niveau de maturité et les points de blocage
- Etablir un plan d'optimisation des flux physiques et informationnels à partir de l'analyse d'une cartographie des processus existants et de la définition des liens fonctionnels et opérationnels entre achats et supply chain afin de les rendre plus performants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir d'un cas d'entreprise et d'une problématique portant sur les achats et / ou la supply chain, l'apprenant au sein d'un groupe réalise une analyse stratégique de l'entreprise et propose un plan d'action achats / supply
Etude de cas d'entreprise Rapport écrit / Présentation orale - Evaluation de groupe
- A partir d'un cas d'entreprise, l'apprenant au sein d'un groupe réalise une analyse de la globalité des processus achats et supply chain, présente une cartographie des flux physiques et informationnels et fait des recommandations d'optimisation
Etude de cas d'entreprise Rapport écrit / Simulation d'une restitution orale des recommandations d'optimisation devant des décideurs - Evaluation de groupe

RNCP36391BC02 — Piloter et contrôler l'activité achats et supply chain en interaction avec les services de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déterminer les besoins et contraintes inhérents à un projet à travers l'analyse de la valeur afin de formaliser l'objectif
- Evaluer les différents aspects du cahier des charges présenté par le service demandeur afin d'établir la faisabilité du projet Achats ou Supply Chain et la note de cadrage
- Conduire la gestion d'un projet dans une équipe transversale en favorisant la coopération et l'intégration de chacun de ses membres, y compris de collaborateurs en situation de handicap, afin de définir les objectifs, identifier les risques, planifier les étapes, contrôler et évaluer le projet
- Présenter une note de cadrage afin de convaincre et défendre ses positions face aux équipes parties prenantes du projet
- Coordonner l'élaboration d'un budget prévisionnel en mobilisant les informations comptables et les outils d'analyse financière (bilan, compte de résultat) et en tenant compte des sources d'écarts entre données financières et budget dans une optique de pilotage des budgets achats et supply chain
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion des Achats et de la Supply Chain par la mesure de la performance achats (coût total d'acquisition) et la mobilisation des référentiels financiers et des normes de réduction des coûts afin de garantir la performance économique
- Identifier les éléments factuels et les contraintes à prendre en compte dans la rédaction d'un contrat d'achat afin de respecter les réglementations applicables en France et à l'international

- Piloter la politique de sécurisation juridique et de prévention des risques afin de gérer le risque légal lié à un contrat d'achat

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En se basant sur différents paramètres stratégiques pour un projet en lien avec les Supply Chain, l'apprenant réalise au sein d'un groupe une note de cadrage et un plan de préparation de projet puis les présente devant une commission de spécialistes.

Cas d'entreprise Note de cadrage et Plan de préparation de projet / Présentation orale - Evaluation de groupe

- L'apprenant fait l'analyse financière d'une entreprise donnée à partir d'informations et de données collectées ou fournies : analyse stratégique (risques, opportunités, incidences financières), analyse financière du développement de l'activité, analyse des résultats financiers, analyse des risques (liquidités, solvabilité)

Etude de cas d'entreprise Rapport d'analyse financière (incluant une synthèse chiffrée) - Evaluation de groupe

- Analyse et commentaire de plusieurs situations réelles d'entreprise au regard de problématiques relevant du droit des contrats

Etude de cas d'entreprise Rapport écrit - Evaluation individuelle

RNCP36391BC03 — Piloter les différentes étapes du processus achats

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser une veille des marchés basée sur les outils de scoring, d'analyse multicritère, et les techniques achats afin d'analyser les marchés fournisseurs
- Piloter les achats en identifiant les spécifications internes et les panels fournisseurs, en choisissant entre approches classiques et celles faisant appel aux nouvelles technologies (e-purchasing) afin de garantir l'approvisionnement en matière et composants
- Evaluer les fournisseurs les plus performants par rapport au cahier des charges : impératifs de coût, de délai, de qualité, de volume, de capacité d'innovation et la conduite d'opérations de consultation des fournisseurs afin d'opérer le choix final le plus pertinent des fournisseurs retenus et d'organiser l'élargissement des partenariats
- Définir les indicateurs de performance des fournisseurs pour suivre leur évolution dans le temps en prenant en compte les aspects qualitatifs et quantitatifs et RSE
- Mettre en œuvre une démarche de négociation

en élaborant une argumentation et une tactique de négociation tenant compte des aspects interculturels et des questions éthiques afin de négocier les conditions d'achat (type de contrat, prix, qualité, délais, service) dans un contexte national ou international

- Mettre en place les éléments d'un contrat en prenant en compte les garanties techniques, économiques et juridiques, en prévoyant le contrôle de l'exécution du contrat, le déclenchement des paiements et le règlement d'éventuels litiges dans le cadre de la contractualisation et du suivi des opérations d'achat afin de garantir l'échange de biens ou de services
- Proposer la méthodologie en prévision du bilan qualitatif des opérations réalisées avec les fournisseurs et les prestataires qui permettra de faire l'analyse de la valeur achetée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'apprenant au sein d'un groupe fait l'étude des fournisseurs d'une entreprise sur un marché donné et se positionne en tant que consultant. Il doit évaluer la fiabilité et la capacité d'adaptation des fournisseurs au marché et aux besoins de l'entreprise. Il fait des recommandations et propose des outils de mesure de performance et suivi

Etude d'un cas d'entreprise Dossier de restitution et présentation orale devant un représentant de la fonction achat de l'entreprise étudiée - Evaluation de groupe

- L'apprenant participe à des ateliers de groupe portant sur les techniques de négociation commerciale – jeux de rôles pendant lesquels les participants sont alternativement acheteurs ou vendeurs. La négociation se passe dans un contexte national ou international.

Mise en situation de négociation Travail oral - Evaluation individuelle

RNCP36391BC04 — Piloter les supply chain : les flux physiques et les flux d'information, en approvisionnement, en production et en distribution

LISTE DE COMPÉTENCES

- Calculer les coûts de revient et les besoins à partir de la nomenclature et la gamme de fabrication d'un produit pour suivre la performance
- Estimer les besoins nets pour la planification des flux entre les fournisseurs, l'entreprise et les clients et les relations partenariales afin de mettre en place une organisation réactive

- Mettre en place une production adaptée en choisissant la taille de lot et les capacités des machines-outils, en utilisant le Lean Facturing afin de respecter la qualité requise par le client
- Contrôler l'évaluation de la demande, les prévisions de commandes et le plan de production, dans une optique d'optimisation des réponses et des délais de livraison dans un contexte complexe et de multi-acteurs
- Contrôler des opérations aux différents maillons de la supply chain afin de prévenir les risques de retard et d'incident à toutes les interfaces de la chaîne logistique
- Optimiser un réseau de distribution afin de le rendre plus performant, en mobilisant les outils adaptés à la planification des flux logistiques, en rationalisant les coûts de transport, en mutualisant les flux et en évaluant la qualité économique et environnementale du réseau
- Appliquer à la Supply Chain les procédures d'import / export avec les Incoterms 2020 dans le cadre du commerce à l'international d'une entreprise, afin d'assurer l'optimisation et prévenir les risques lors des échanges

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir des informations fournies par le service commercial d'une entreprise (prévisions des ventes et commandes), de la politique des stocks, des délais d'obtention, de la taille de lots et de la nomenclature, l'apprenant calcule les besoins nets pour la planification et formule des préconisations d'optimisation.

Etude de cas d'entreprise Exercice et analyse à l'écrit - Evaluation individuelle

- Mise en situation professionnelle simulée (business game) portant sur une problématique de gestion de la supply chain (Mise en concurrence des uns avec les autres), l'apprenant, au sein d'une équipe, organise et planifie la production et la distribution d'un bien de consommation sur l'ensemble de la chaîne logistique.

Mise en situation professionnelle simulée Production écrite / Présentation orale - Evaluation de groupe

- En se positionnant comme un importateur / exportateur à l'international, l'apprenant doit choisir le(s) mode(s) de transport le mieux adapté, indiquer les formalités douanières. Il doit faire une étude de risques pour l'importateur / exportateur.

Etude de cas réels d'entreprises. Rapport écrit - Evaluation individuelle

RNCP36391BC05 — Optimiser les fonctions achats et supply chain par la digitalisation et les nouvelles technologies intelligentes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en place un système de traitement des informations de la Supply Chain (SCM) en utilisant la terminologie de l'informatique de gestion et des progiciels de SCM (Supply Chain management) du marché, en transcrivant les besoins en fonctionnalités système et en utilisant les techniques d'intégration de systèmes d'information hétérogènes afin d'optimiser la fonction achat et supply chain
- Analyser les contraintes et conséquences (gestion des risques, cybersécurité) de l'implémentation d'un système d'information intégré (ERP) et/ou Internet (e-SCM) afin de faire des recommandations sur une mise en place de solutions
- Formuler des propositions de e-sourcing et e-procurement en s'appuyant sur la prospection pour simplifier, automatiser et améliorer le processus achats
- Mettre en place une veille des fournisseurs en utilisant les outils digitaux dédiés afin de suivre leur évolution et prévoir les risques
- Définir les indicateurs de performance (KPI's) de la fonction achats et Supply chain à partir des données de l'entreprise (data) afin d'optimiser le pilotage et d'améliorer la performance de la fonction
- Envisager, à partir de l'état de l'art sur les évolutions technologiques et numériques les plus récentes (Big Data, Intelligence artificielle (IA), Blockchain, Internet des objets (IoT),...), les possibilités d'évolutions des fonctions achats et supply chain et l'impact de l'implémentation de celles-ci, dans un but d'optimisation de la fonction achat et supply chain

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dans une optique de sourcing, l'apprenant réalise une recherche d'un système d'information correspondant aux besoins d'une entreprise donnée

Etude de solutions à partir d'un cas d'entreprise Rapport écrit / Présentation de la solution préconisée Evaluation de groupe

- L'apprenant développe un outil digital de veille fournisseur, formule les préconisations de e-sourcing et e-procurement pour un produit/service ou une famille de produits. Il explore la possibilité d'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans la fonction achats.

Mise en situation sur un projet d'entreprise Production d'un outil digital / Présentation orale Evaluation de groupe

- L'apprenant au sein d'un groupe analyse les données d'une entreprise pour définir les indicateurs de performance

des fonctions achats et supply chain à mettre en place et à suivre. Il formule des préconisations d'optimisation en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Etude de cas ou Business game Rapport écrit / Présentation orale Evaluation de groupe

- A partir de l'étude d'un cas réel d'entreprise, l'apprenant travaille sur l'implication possible de l'introduction de nouvelles technologies intelligentes dans l'entreprise. A partir de l'existant et en utilisant l'état de l'art, il fait une proposition sur l'implémentation de ces nouvelles technologies dans les fonctions achats et supply chain.

Etude de cas d'entreprise Rapport écrit / Présentation orale Evaluation individuelle et en groupe

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le spectre des secteurs d'activité dans lesquels le manager des Achats et de la chaîne logistique (ou supply chain) exerce est large et relève de l'industrie (production ou transformation) ou des services, tant dans le secteur privé que dans les organisations du secteur public (collectivités, hôpitaux etc.) ou non gouvernementales (ONG).

Les cadres d'exercice peuvent être :

- les entreprises industrielles des secteurs suivants (liste non exhaustive): - agroalimentaire,
- aéronautique,
- chimie,
- industrie électrique / électronique,
- industrie de biens d'équipement,
- sidérurgie,
- automobile
- les entreprises de service des secteurs suivants (liste non exhaustive): - commerce/grande distribution,
- assurance, banque, - distribution d'énergie,
- informatique,
- ingénierie,
- transports/logistique
- conseil

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les postes occupés par le manager des achats et de la supply chain varient selon que celui-ci évolue dans des entreprises industrielles ou des entreprises de services, mais aussi selon le secteur d'activité des entreprises, de la dominante fonctionnelle Achats ou Supply Chain du poste et selon le niveau d'expérience professionnelle du manager.

Les emplois accessibles sont : Responsable achats · Responsable logistique · Manager achats

· Manager approvisionnements · Manager logistique · Supply chain manager · Acheteur famille de produits · Acheteur groupe · Acheteur industriel · Consultant Achats · Consultant Supply chain ou logistique · Chef de projet logistique · Chef de projet achat

· Directeur des achats · Directeur logistique · Directeur des approvisionnements · Directeur des opérations ·

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

les règles Incoterms® Introduction aux Incoterms 2020 | ICC France (icc-france.fr)

Wallchart Incoterms® 2020 | ICC France (icc-france.fr)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 497 €

Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	52 660
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	25 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification étant un Mastère Spécialisé, de niveau 7 labellisé par la Conférence des Grandes Ecoles, les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master

ou équivalent :

- Diplôme d'Ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI)
- Diplôme d'une Ecole de Management habilitée à délivrer le grade national de Master (liste CEFDG)
- Diplôme de Médecine (6ème année), de Pharmacie (5ème année), Vétérinaire, Avocat, Architecture, ...
- Master 2 universitaire (Diplôme National de Master, DNM)
- Titre inscrit au RNCP niveau 7 (anciennement nomenclature niveau I)
- Master 1 universitaire (Maîtrise) justifiant de trois ans d'expérience professionnelle post-diplôme
- Des diplômes étrangers équivalents aux précédents.

Les candidats suivants pourront être admis dans le Mastère Spécialisé® à titre dérogatoire :

- Master 1 (Maîtrise) sans expérience professionnelle
- Licence (L3) et justifiant d'au moins trois ans d'expérience professionnelle

Taux de dérogation pratiqué (30 % au maximum selon le règlement de la CGE) : 30%

Toute autre candidature avec un minimum de 10 ans d'expérience professionnelle présentant un cursus original ou un parcours de qualité sera examinée avec attention. Cette candidature pourra faire l'objet d'une Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP).

Taux de VAPP pratiqué (40% maximum selon le règlement de la CGE) : 10 %

Le pourcentage total des dérogations, incluant la VAPP ne doit pas excéder 40%.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président du jury : cadre dirigeant d'entreprise nommé sur proposition du responsable de la certification.

Deux professionnels en activité dans des entreprises du secteur concerné
 Directeur pédagogique de la certification, enseignant au sein de l'institution
 Directeur des programmes Mastère Spécialisé® ou son représentant
 Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés : 60%

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
 idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Un dirigeant d'entreprise
 Deux professionnels, cadres d'entreprise (l'un représentant l'employeur, l'autre représentant les salariés)
 Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
 Le responsable du dispositif de certification
 Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés : 60%

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 696 €
Selon la branche	6 500 € – 9 004 €
Prise en charge	Branches concernées
8 696 €	Valeur par défaut · 196 branches
9 004 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEFP des commerces de gros
9 000 €	CPNE chimie, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEFP des industries des tuiles et briques
8 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
8 813 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 396 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
8 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 500 €	CPNEF inter-secteurs papier carton

Base légale

Date de décision	25/04/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/04/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	18	1	100 %	94 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26948

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://masteres-specialises.audencia.com/programmes/ms-mastere-specialise-management-achat-et-supply-chain/ms-masc-titre-rncp/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36391/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	3 400 €
Durée	42 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	10 200 €
Coût moyen par dossier	3 400 €
Durée moyenne	42 h
Période	03/2026 – 05/2026
France compétences	98 %
Entreprise	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.