

Fleuriste (BTM)

RNCP36404 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	211
Formacode(s)	34503
Code(s) ROME	D1209
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/04/2022
Date d'échéance	25/04/2027

Certificateur(s)

CMA FRANCE · SIRET : 18750004600011

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAMBRE DE METIERS D'ALSACE	18670223900093	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA REGION OCCITANIE, PYRENEES-MEDITERRANEE	13002793100018	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION OCCITANIE	13002793100455	Former et organiser l'évaluation
CMA94 - CFA DE SAINT-MAUR	13002797200251	Former
CMAR CENTRE VAL-DE LOIRE	13002798000015	Former et organiser l'évaluation
CMAR NOUVELLE AQUITAINE	13002792300015	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Autonome dans la production, le fleuriste participe et supervise la réalisation, la conception de travaux et prestations floristiques : bouquets, compositions florales et végétales, agencement de décors floraux.

Il a en charge :

- L'organisation et l'encadrement de l'ensemble des tâches concourant à la production de réalisations florales : approvisionnement de la matière d'œuvre nécessaire à la fabrication (végétaux, minéraux, produits manufacturés ...), entretien et préparation des végétaux, maintenance des locaux et du matériel ;
- La conception et la réalisation de travaux et prestations floristiques dans le respect des règles de sécurité ;
- La supervision ou la livraison de la pièce, du décor floral, au client avec installation éventuelle ou le montage de cette dernière ;
- D'apporter réponse aux différents besoins de la clientèle (information, conseil, vente) ;

- La mise en œuvre de la politique commerciale de l'entreprise ;
- La gestion des stocks quotidiens des végétaux et accessoires ;
- La gestion des coûts des réalisations mises en vente

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier de Fleuriste se divise en grandes activités professionnelles :

- Participation à la communication et à la commercialisation de l'offre d'une entreprise florale

La première activité du titulaire du BTM Fleuriste est de créer des pièces fleuristiques en vue de leur commercialisation en proposant au chef de son entreprise des créations florales originales et innovantes, après avoir analysé le marché et la clientèle potentielle, ou en proposant des accessoires, matériaux et contenants renouvelant la gamme de sa boutique ou de son enseigne. Pour développer cela et communiquer sur ces innovations il conçoit des outils de communication et de commercialisation, et participe à des salons/événements afin de développer un réseau de professionnels et de potentiels clients.

- Analyse de la demande de la clientèle sur une prestation florale en établissant un devis adapté

Le fleuriste analyse la demande de ses futurs clients en identifiant et en recherchant les informations iconographiques et/ou techniques nécessaires à la réalisation de la demande. Il propose différents assemblages, compositions, dimensions de la scénographie floral et des différents végétaux, accessoires, structures, couleurs envisagés en essayant de respecter les souhaits de son client. Il va pour cela illustrer des propositions à l'aide de croquis colorés. Le fleuriste évalue la matière d'œuvre (végétaux, fleurs, accessoires, matériels d'emballage ...) nécessaire à la fabrication afin d'estimer le coût de la prestation. Enfin il réalise un devis pour chacune des prestations envisagées afin d'obtenir l'accord de son potentiel client.

- Préparation et organisation de la production des réalisations florales

Dans un troisième temps, il met en œuvre les moyens nécessaires à la réalisation de produits de fleuristerie en organisant leur fabrication, en mettant en œuvre des modes opératoires, en planifiant les tâches des équipes, en proposant si besoin la sous-traitance de certaines phases de fabrication afin de respecter les temps et de pouvoir se réorganiser en cas d'impondérables. Le fleuriste chiffre ensuite les coûts de production, les temps d'utilisation des matériels et des hommes, et l'organisation du travail. Il organise les achats de végétaux et produits consommables, planifie les achats et réalise des documents commerciaux.

Il organise la gestion des stocks des végétaux, accessoires et matières d'œuvres en prévoyant le stock nécessaire, en contrôlant la quantité et la qualité de la marchandise, afin de trouver le lieu de stockage idéal pour la conservation des végétaux et assurer leur usage immédiat ou différé.

Il prépare et entretient les produits en fonction de leur utilisation immédiate ou différée en veillant aux conditions de développement des végétaux, en mettant en œuvre les procédés de conservation et de séchage des végétaux, en veillant à la non-prolifération de maladies et parasites sur les plantes.

Enfin, il organise le travail et l'animation des équipes de production en planifiant et répartissant les tâches, en définissant un planning de travail, en encadrant quotidiennement l'équipe de salariés et d'apprentis.

- Confection de tous types de produits et prestations de fleuristerie

Le fleuriste réalise et crée des compositions florales associant tout type de matière d'œuvre, en sélectionnant la base de la composition à garnir, en harmonisant la création dans la structure, en l'adaptant à la taille des fleurs afin de s'adapter à tout type de situation. Il met en œuvre des techniques d'emballage sublimant la réalisation tout en adaptant l'emballage aux contraintes climatiques, de transport, d'esthétisme, et en utilisant des emballages biodégradables.

Il peut également être amené à réaliser une prestation fleuristique événementielle en créant autour d'un thème, d'un lieu ou une déclinaison d'éléments, en associant des fleurs, végétaux, accessoires, en travaillant en plan vertical et horizontal afin de respecter le volume de la salle et être en conformité avec la demande du commanditaire.

- Organisation et contrôle de la qualité et suivi des prestations florales livrées :

Enfin le fleuriste met en œuvre l'installation et du suivi de la prestation florale en s'occupant de la livraison et de l'installation de la création florale. Que ce soit au sein du magasin/enseigne ou lors des chantiers extérieurs, il applique et rappelle aux équipes les règles à mettre en place au niveau de la sécurité et de l'environnement. Il s'occupe de la mise en œuvre du contrôle qualité des réalisations et prestations en participant à la mise en place d'une procédure de contrôle et en appliquant des mesures correctives si nécessaire afin que les produits soient conformes pour être mis en magasin ou livrés à l'extérieur.

Enfin il contrôle la maintenance technique du matériel et des locaux en identifiant les besoins d'entretien de son matériel et en veillant au bon fonctionnement des machines.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Proposer au chef d'entreprise des créations florales originales et innovantes en analysant le marché, la clientèle potentielle, en introduisant des accessoires, des matériaux et des contenants nouveaux à la gamme habituelle de la boutique/enseigne et en mesurant le succès de ces introductions afin de différencier l'entreprise de ses concurrents. Concevoir des outils de commercialisation et de communication en réalisant un book à l'usage du personnel, en créant des outils de fidélisation ou un packaging en rapport avec la réalisation et l'image de marque de l'entreprise afin de soumettre ces propositions à son chef d'entreprise.

Développer un réseau de professionnels et de potentiels clients en participant à des salons/événements en créant une base de données pour lancer des invitations, en organisant les manifestations événementielles afin d'étendre la visibilité de l'entreprise.

Analyser la demande d'un client ou du projet soumis par le chef d'entreprise en identifiant et en recherchant les informations iconographiques et techniques nécessaires à la réalisation de la demande afin d'interpréter son besoin.

Proposer différents assemblages, compositions, dimensions de la scénographie florale et des différents végétaux, accessoires, structures, couleurs envisagés tout en respectant les souhaits du client.

Illustrer les propositions au moyen de croquis colorés afin de mettre en évidence l'agencement floral en volume et en style dans la pièce de destination.

Définir et évaluer, pour chaque solution envisagée quantitativement et qualitativement la matière d'œuvre nécessaire à la fabrication en fonction de leurs usages, des effets recherchés et du lieu afin d'avoir les éléments pour estimer le coût de la prestation.

Réaliser pour chaque proposition de prestation envisagée un devis quantitatif et estimatif contenant les principaux éléments afin d'obtenir l'accord du client et matérialiser l'engagement des parties.

Préparer les moyens nécessaires à la réalisation de produits de fleuristerie en organisant la fabrication de produits de fleuristeries, en mettant en œuvre des modes opératoires, en planifiant les tâches des équipes, en proposant si besoin la sous-traitance de certaines phases de fabrication afin de respecter les temps et de pouvoir se réorganiser en cas d'impondérables.

Chiffrer les coûts de production en calculant les temps des différentes tâches, les approvisionnements nécessaires au regard de l'activité, les temps d'utilisation des matériels et des hommes, en définissant les critères de qualité, en rationalisant l'organisation du travail dans une perspective d'optimisation.

Organiser les achats de végétaux et produits consommables en proposant au chef d'entreprise des fournisseurs ou nouveaux produits, en planifiant l'organisation des achats de matière d'œuvre, fournitures, outillages, à long terme et moyen terme, en réalisant des documents commerciaux afin d'améliorer la qualité des produits et/ou la marge de l'entreprise.

Organiser la gestion des stocks des végétaux, accessoires et matières d'œuvres en prévoyant le stock nécessaire, en contrôlant la quantité et la qualité de la marchandise, en suivant les stocks, afin de trouver le lieu de stockage idéal pour la conservation des végétaux et assurer leur usage immédiat ou différé.

Préparer et entretenir les produits en fonction de leur utilisation immédiate ou différée en veillant aux conditions de développement des végétaux, en mettant en œuvre les procédés de conservation et de séchage des végétaux, en veillant à la non-prolifération de maladies et parasites sur les plantes afin de préserver le stock d'organismes phytopathogènes et développer sa durée de vie.

Organiser le travail et l'animation des équipes de production en planifiant et répartissant les tâches, en définissant un planning de travail, en encadrant quotidiennement l'équipe de salariés et d'apprentis, en mobilisant ces derniers sur des objectifs de production et en contrôlant les résultats, afin d'identifier les motivations et freins des collaborateurs.

Réaliser et créer des compositions florales associant tout type de matière d'œuvre, en sélectionnant la base de la composition à garnir, en harmonisant la création dans la structure, en l'adaptant à la taille des fleurs afin de s'adapter à tout type de situation.

Mettre en œuvre des techniques d'emballage sublimant la réalisation tout en adaptant l'emballage aux contraintes climatiques, de transport, d'esthétisme, et en utilisant des emballages biodégradables afin de valoriser l'image de l'entreprise.

Réaliser une prestation fleuristique événementielle en créant autour d'un thème, d'un lieu ou une déclinaison d'éléments, en associant des fleurs, végétaux, accessoires, en travaillant en plan vertical et horizontal afin de respecter le volume de la salle et être en conformité avec la demande du commanditaire.

Assurer la mise en œuvre de l'installation et du suivi de la prestation florale en mettant en œuvre le mode de livraison par rapport à la création, en installant la création florale dans le respect des règles de sécurité, en intervenant, en restaurant ou réparant la création si besoin afin de respecter le suivi de ses travaux.

Évaluer les risques en identifiant les risques particuliers du magasin ou du chantier extérieur, en appliquant et rappelant aux équipes les règles afin mettre en place une prévention au niveau de la sécurité des personnes et de

l'environnement.

Participer à la mise en œuvre du contrôle qualité des réalisations et prestations en participant à la mise en place d'une procédure de contrôle de la production, en appliquant des mesures correctives et en vérifiant la qualité des produits finis afin qu'ils soient en parfaite conformité avant leur mise en magasin ou livraison à l'extérieur.

Contrôler la maintenance technique du matériel et des locaux en identifiant les besoins d'entretien de son matériel, en réagissant en cas d'incident matériel, en veillant au bon fonctionnement des organes de sécurité des machines afin d'avoir des locaux et un matériel en conformité.

Blocs de compétences

RNCP36404BC01 — Participer à la communication et à la commercialisation de l'offre d'une entreprise florale

LISTE DE COMPÉTENCES

Proposer au chef d'entreprise des créations florales originales et innovantes en analysant le marché, la clientèle potentielle, en introduisant des accessoires, des matériaux et des contenants nouveaux à la gamme habituelle de la boutique/enseigne et en mesurant le succès de ces introductions afin de différencier l'entreprise de ses concurrents.

Concevoir des outils de commercialisation et de communication en réalisant un book à l'usage du personnel, en créant des outils de fidélisation ou un packaging en rapport avec la réalisation et l'image de marque de l'entreprise afin de soumettre ces propositions à son chef d'entreprise.

Développer un réseau de professionnels et de potentiels clients en participant à des salons/événements en créant une base de données pour lancer des invitations, en organisant les manifestations événementielles afin d'étendre la visibilité de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique

Langue vivante professionnelle

Mise en situation professionnelle

RNCP36404BC02 — Analyser la demande de la clientèle sur une prestation florale en établissant un devis adapté

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la demande d'un client ou du projet soumis par le chef d'entreprise en identifiant et en recherchant les informations iconographiques et techniques nécessaires à la réalisation de la demande afin d'interpréter son besoin.

Proposer différents assemblages, compositions, dimensions de la scénographie florale et des différents végétaux, accessoires, structures, couleurs envisagés tout en respectant les souhaits du client.

Illustrer les propositions au moyen de croquis colorés afin de mettre en évidence l'agencement floral en volume et en style dans la pièce de destination.

Définir et évaluer, pour chaque solution envisagée quantitativement et qualitativement la matière d'œuvre nécessaire à la fabrication en fonction de leurs usages, des effets recherchés et du lieu afin d'avoir les éléments pour estimer le coût de la prestation.

Réaliser pour chaque proposition de prestation envisagée un devis quantitatif et estimatif contenant les principaux éléments afin d'obtenir l'accord du client et matérialiser l'engagement des parties.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude graphique

Cas pratique

RNCP36404BC03 — Préparer et organiser la production des réalisations florales seul ou en équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer les moyens nécessaires à la réalisation de produits de fleuristerie en organisant la fabrication de produits de fleuristeries, en mettant en œuvre des modes opératoires, en planifiant les tâches des équipes, en proposant si besoin la sous-traitance de certaines phases de fabrication afin de respecter les temps et de pouvoir se réorganiser en cas d'impondérables.

Chiffrer les coûts de production en calculant les temps des différentes tâches, les approvisionnement nécessaires au regard de l'activité, les temps d'utilisation des matériels et des hommes, en définissant les critères de qualité, en rationalisant l'organisation du travail dans une perspective d'optimisation.

Organiser les achats de végétaux et produits consommables en proposant au chef d'entreprise des fournisseurs ou nouveaux produits, en planifiant l'organisation des achats de matière d'œuvre, fournitures, outillages, à long terme et moyen terme, en réalisant des documents commerciaux afin d'améliorer la qualité des produits et/ou la marge de l'entreprise.

Organiser la gestion des stocks des végétaux, accessoires et matières d'œuvres en prévoyant le stock nécessaire, en contrôlant la quantité et la qualité de la marchandise, en suivant les stocks, afin de trouver le lieu de stockage idéal pour la conservation des végétaux et assurer leur usage immédiat ou différé.

Préparer et entretenir les produits en fonction de leur utilisation immédiate ou différée en veillant aux conditions de développement des végétaux, en mettant en œuvre les procédés de conservation et de séchage des végétaux, en veillant à la non-prolifération de maladies et parasites sur les plantes afin de préserver le stock d'organismes phytopathogènes et développer sa durée de vie.

Organiser le travail et l'animation des équipes de production en planifiant et répartissant les tâches, en définissant un planning de travail, en encadrant quotidiennement l'équipe de salariés et d'apprentis, en mobilisant ces derniers sur des objectifs de production et en contrôlant les résultats, afin d'identifier les motivations et freins des collaborateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de prix

Étude technologique

Mise en situation professionnelle en équipe

Mise en situation professionnelle réelle, simulée ou reconstituée

RNCP36404BC04 — Confectionner tous types de produits et prestations de fleuristerie

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser et créer des compositions florales associant tout type de matière d'œuvre, en sélectionnant la base de la composition à garnir, en harmonisant la création dans la structure, en l'adaptant à la taille des fleurs afin de s'adapter à tout type de situation.

Mettre en œuvre des techniques d'emballage sublimant la réalisation tout en adaptant l'emballage aux contraintes climatiques, de transport, d'esthétisme, et en utilisant des emballages biodégradables afin de valoriser l'image de l'entreprise.

Réaliser une prestation fleuristique événementielle en créant autour d'un thème, d'un lieu ou une déclinaison d'éléments, en associant des fleurs, végétaux, accessoires, en travaillant en plan vertical et horizontal afin de respecter le volume de la salle et être en conformité avec la demande du commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pratique professionnelle

RNCP36404BC05 — Organiser et contrôler la qualité et le suivi des prestations florales livrées (grand décor)

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer la mise en œuvre de l'installation et du suivi de la prestation florale en mettant en œuvre le mode de livraison par rapport à la création, en installant la création florale dans le respect des règles de sécurité, en intervenant, en restaurant ou réparant la création si besoin afin de respecter le suivi de ses travaux.

Évaluer les risques en identifiant les risques particuliers du magasin ou du chantier extérieur, en appliquant et rappelant aux équipes les règles afin mettre en place une prévention au niveau de la sécurité des personnes et de l'environnement.

Participer à la mise en œuvre du contrôle qualité des réalisations et prestations en participant à la mise en place d'une procédure de contrôle de la production, en appliquant des mesures correctives et en vérifiant la qualité des produits finis afin qu'ils soient en parfaite conformité avant leur mise en magasin ou livraison à l'extérieur.

Contrôler la maintenance technique du matériel et des locaux en identifiant les besoins d'entretien de son matériel, en réagissant en cas d'incident matériel, en veillant au bon fonctionnement des organes de sécurité des machines afin d'avoir des locaux et un matériel en conformité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Résolution de problèmes

Mise en situation professionnelle en équipe

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le fleuriste exerce principalement en entreprise artisanale, boutique de taille variable en tant que salarié ou patron. Il peut également être patron ou salarié d'une jardinerie, être responsable d'un centre de profit pour une enseigne ou d'un point de vente (ex : en libre-service dans une grande surface), sur les marchés ou dans une pépinière.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans le cadre de ses activités de production, le titulaire du BTM Fleuriste, coordonne l'activité des équipes de l'atelier, contrôle l'avancement des réalisations (respect des délais) et surveille la qualité de l'exécution. Il veille au respect des normes et consignes de sécurité tout au long de la production et s'assure de la sécurité individuelle et collective des personnels dans l'atelier.

On retrouve le métier de Fleuriste sous diverses appellations :

- Fleuriste
- Arboriculteur
- Bouquetier
- Horticulteur
- Jardinier
- Maraîcher
- Pépiniériste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 794 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 072
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	42 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R3X80 — Maîtrise des magasins R4X92 — Cadres du management des magasins

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le BTM Fleuriste est accessible aux titulaires d'un CAP Fleuriste.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury général est présidé par le président de la chambre de métiers et de l'artisanat ou son représentant.

Il comprend :

- un membre désigné par l'organisation professionnelle représentative du secteur des métiers ;
- un ou plusieurs formateurs de chambres de métiers et de l'artisanat ou d'école de formation professionnelle chargés de la préparation au Brevet technique des métiers désigné par le président de la chambre de métiers et de l'artisanat ou par l'organisation professionnelle elle organise seule la formation ;
- les présidents des jurys particuliers ;
- le directeur départemental du travail ou son représentant, si possible ;
- l'Inspecteur d'Académie ou un professeur de l'enseignement technologique, si possible ;

Ce jury est composé à raison d'au moins deux représentants qualifiés des professions, représentant au moins un quart des membres du jury.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 873 €
Selon la branche	6 512 € – 7 306 €
Prise en charge	Branches concernées
6 873 €	Valeur par défaut · 209 branches
7 306 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 163 €	CPNE des fleuristes, de la vente et des services des animaux familiers
6 512 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	25/04/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/04/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	15	0	85 %	—
2019	15	0	100 %	100 %
2018	10	0	83 %	83 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP1475

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36404/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	13 440 €
Durée	840 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	4
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	3
Régions couvertes	3
Départements couverts	3
Organismes certifiés Qualiopi	3
Sessions	de 08/2025 à 07/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	11/2023 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	11 490 €
Coût moyen par dossier	11 490 €
Durée moyenne	766 h
Période	10/2023
Reste à charge titulaire	92 %
France compétences	8 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.