

Décorateur d'espaces intérieurs

RNCP36442 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	230n
Formacode(s)	45015
Code(s) ROME	B1301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/06/2022
Date d'échéance	01/06/2024

Certificateur(s)

ECOLE SUPERIEURE DE LA PRODUCTION DE LA MODE ET DU LUXE · SIRET : 88941511300022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le marché de la décoration d'intérieur est en pleine évolution ces dernières années s'adressant à la fois à un public de particuliers désireux, eu égard notamment à la crise sanitaire, de trouver bien-être et adéquation entre activités personnelles et professionnelles dans son habitat, mais aussi des entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration, de l'immobilier, des services pour l'agencement des bureaux, ou des espaces de ventes.

Agissant pour des clients qui peuvent aussi bien être des particuliers, des professionnels que des institutions, le décorateur d'espaces intérieurs est détenteur des compétences permettant de les guider dans leur projet, en fonction de leur périmètre et de leur ampleur.

Il est en mesure de concevoir cette ambiance que le client recherche et qu'il veut à son image et confortable. Le décorateur est alors un conseiller en capacité, par son sens de l'esthétisme et sa connaissance des tendances, de guider le client dans ses choix. Grâce à sa maîtrise technique, il assure cette mission de conseil en partant de ce qui existe déjà et en coordonnant à l'existant le décor dans sa globalité.

Quel que soit l'objet de la prestation, rénovation simple ou conseils en décoration, le décorateur doit comprendre le besoin du client et le conseiller en fonction de ses souhaits, contraintes, goûts et budget. Son rôle est éminemment sociétal : travaillant sur les cadres de vie, il accompagne les évolutions de la société et contribue à répondre aux exigences éthiques et environnementales désormais incontournables. Il est promoteur de solutions novatrices, privilégiant des choix éco-responsables, et a une vraie responsabilité dans l'aménagement d'espaces accessibles à tous et fonctionnels pour tous, quelles que soient les spécificités des publics liées à d'éventuels handicaps.

Enfin, il promeut le savoir-faire et l'excellence à la française en matière d'artisanat, ce qui s'inscrit dans la ligne d'une politique publique forte en faveur du développement des métiers d'art sur le territoire. En répondant à l'ensemble de ces objectifs, la certification Décorateur (trice) d'espaces intérieurs s'adresse principalement, quoique pas exclusivement, à un public de professionnels en activité souhaitant se reconverter ou accéder à un nouveau marché de l'emploi riche.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse de la demande du client et identification de ses besoins et de son système de contraintes

Identification d'une ligne directrice et élaboration d'une proposition formalisée

Etablissement d'une proposition de prestation chiffrée

Présentation et négociation de la proposition de prestation

Analyse du système de contraintes environnementales conditionnant le projet

Conception de l'aménagement des espaces du projet et structuration des volumes intérieurs par les choix de

matériaux, lumières et couleurs

Réalisation des supports de restitution visuelle du projet (plans, perspectives 3D...) et présentation au client

Rédaction des cahiers des charges des travaux d'aménagement

Recherche active et suivi des tendances et innovations dans le domaine du design et de la décoration d'intérieur

Elaboration de la décoration intérieure et le choix du mobilier et des accessoires décoratifs

Collecte et réalisation de support de restitution visuelle et leur présentation au client

Etablissement de la liste de mobiliers, produits et/ou accessoires des éléments mobiliers et décoratifs

Recherche de prestataires et de fournisseurs, et conseil au client pour leur sélection

Appui au client pour la négociation et la contractualisation des prestations des fournisseurs et achat des éléments mobiliers et décoratifs

Organisation et planification du chantier

Suivi et vérification des travaux d'aménagement et décoration intérieurs

Choix de positionnement et des conditions de développement de son activité

Création, gestion administrative et comptable de la structure porteuse de son activité professionnelle

Elaboration de ses outils et actions de communication

Création et développement de son réseau professionnel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire un entretien d'analyse de besoin en réponse à la demande formulée par un client potentiel concernant un projet de décoration et d'aménagement intérieur, en mobilisant ses capacités d'écoute et en mettant en œuvre des techniques d'interrogation permettant de sonder le client sur ses objectifs, attentes et aspirations

Définir les besoins et attentes du client, en l'interrogeant sur ses goûts, ses habitudes de vie et/ou de travail et en élucidant ses aspirations implicites, afin de déterminer les objectifs du projet sur les plans esthétique et fonctionnel.

Analyser le système de contraintes matérielles du client, en évaluant les moyens financiers qu'il est prêt à investir et en identifiant ses objectifs concernant le calendrier de réalisation, afin de déterminer les conditions de faisabilité du projet.

Evaluer le système de contraintes imposées par l'espace et l'environnement du projet de décoration et d'aménagement intérieur, en opérant une visite et une analyse du bâti et en la consolidant par l'examen des plans établis par ses soins ou fournis par le client, afin d'identifier les éléments techniques ou structurels à prendre en compte.

Elaborer la ligne directrice du projet de décoration et d'aménagement intérieur, en tenant compte de son système de contraintes internes et externes, en définissant son concept créatif et en le matérialisant dans une restitution (esquisse, croquis, note d'intention...), afin de présenter au client une proposition créative répondant à sa demande.

Etablir une proposition de prestation devisée et chiffrée, en la dimensionnant correctement au regard du besoin, du budget et de la nature du projet du client en intégrant une estimation approximative du coût de l'ensemble des travaux à réaliser, afin de la présenter au client pour d'éventuelles négociations

Présenter la proposition de prestation au client, en développant un argumentaire démontrant ses avantages et son adaptation à la demande formulée et en répondant aux questions et éventuelles objections de ses interlocuteurs, afin de les convaincre de son bienfondé et d'en démontrer ses bénéfices.

Négocier la proposition de prestation présentée au client, en déterminant la nature et le niveau des concessions acceptables, afin de parvenir ou non à un accord contractuel satisfaisant et engageant les deux parties et de prendre congé du client quelle que soit l'issue des discussions.

Analyser l'environnement de l'espace faisant l'objet du projet d'aménagement, en identifiant les contraintes légales et réglementaires concernant la sécurité, l'accessibilité et la protection de l'environnement, afin d'imaginer des solutions conciliant les souhaits du client et ses besoins avec les impératifs réglementaires.

Structurer les volumes de l'espace faisant l'objet du projet d'aménagement, en définissant les choix et techniques d'utilisation de matériaux, textures, lumières et couleurs, afin de produire l'effet recherché par le client et adapté à l'espace et ses caractéristiques (gain d'espace, contrastes, luminosité...).

Concevoir l'agencement des différents éléments mobiliers ou utilitaires de l'espace faisant l'objet du projet d'aménagement, en veillant à leur cohérence avec les impératifs de circulation et s'assurant de leur compatibilité avec les exigences ergonomiques dictées par les personnes en situation de handicap, afin de concilier commodité, utilité et optimisation de l'espace.

Rechercher les matériaux décoratifs et d'aménagement adaptés au projet (parquet, peintures, textiles, matières composites, plastiques, synthétiques...), en repérant les solutions innovantes et en veillant à privilégier les plus respectueuses de l'environnement (en matière de composition, de mode de production et de circuit de distribution),

afin d'orienter ses clients vers des choix adaptés en fonction des caractéristiques de l'espace et des moyens à disposition.

Réaliser les documents et supports de présentation du projet d'aménagement intérieur, en établissant les différents plans (technique, d'implantation...), élévations et perspectives en trois dimensions au moyen de logiciels dédiés, afin de le restituer fidèlement et de façon valorisante.

Présenter le projet d'aménagement intérieur au client, en valorisant et en justifiant son intérêt et ses particularités retenues au regard des attentes initialement définies, afin de permettre au client de faire un choix éclairé et d'obtenir sa validation définitive. Plusieurs propositions partielles sur des points de détail pourront être présentées

Rédiger les cahiers des charges des travaux d'aménagement à conduire, en veillant à la complétude et la précision des informations portées (plans, cotes, dimensions, matériaux...) et en stipulant les exigences particulières, afin de les transmettre aux artisans et corps de métier potentiellement impliqués sur le chantier en vue de l'obtention d'une offre de prix

Opérer une veille de tendances dans le domaine du design et de la décoration intérieure, en identifiant et en exploitant les sources d'information adéquates (presse spécialisée, blogs de professionnels, fournisseurs...), afin de nourrir les dimensions créative et technique du projet.

Conduire des recherches orientées en fonction des besoins et spécificités du projet de décoration intérieure, afin d'identifier des idées originales et de repérer des solutions innovantes, écologiques et adaptées aux personnes en situation de handicap.

Rechercher les éléments mobiliers, luminaires et décoratifs, en diversifiant ses sources d'information et d'inspiration et en mettant en œuvre les actions adéquates au regard des spécificités du projet (repérage dans les magasins spécialisés, rencontre de fabricants de meubles sur-mesure, antiquaires, salles des ventes...), afin de repérer notamment des équipements mobiliers fonctionnels, accessibles et adaptés.

Constituer des échantillons de matières, des planches d'ambiance et des nuanciers de couleurs, en concrétisant visuellement des choix en adéquation avec les aspirations du client, afin de les lui présenter pour lui soumettre différentes orientations ou solutions possibles.

Choisir les objets d'ameublement, luminaires et accessoires décoratifs, en privilégiant des solutions novatrices (mobilier connecté), respectueuses de l'environnement et à l'ergonomie compatible avec les personnes en situation de handicap, tout en s'assurant de leur cohérence avec l'esprit du projet et de leur adéquation avec les goûts et besoins du client, afin de les lui présenter pour discussion et validation.

Concevoir la décoration de l'espace intérieur, en s'appuyant sur le résultat des investigations menées et sur sa culture et son champ de références dans le domaine, et en définissant son orientation stylistique et esthétique.

Formaliser les documents restituant le projet de décoration, en choisissant le format adapté et en recourant aux logiciels et outils dédiés, afin de le présenter au client pour validation définitive

Etablir liste des éléments mobiliers, produits et/ou accessoires décoratifs à acheter, en veillant à sa complétude et en détaillant les informations précises indiquant leurs références, prix et fournisseurs, afin d'en faciliter l'acquisition par le client

Identifier les fournisseurs et artisans à mobiliser sur le chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en s'appuyant sur son réseau professionnel et/ou en conduisant des recherches ciblées au regard des besoins spécifiques du projet, afin de les consulter sur leurs conditions de prestation et de commander des devis établis en fonction des travaux attendus.

Conseiller son client pour la sélection des fournisseurs et artisans à mobiliser sur le chantier de décoration et d'aménagement, en analysant leurs propositions et leur gamme de prestation selon des critères de qualité, prix, délai, sociétaux et environnementaux, afin de réunir les moyens et compétences nécessaires à la réalisation du projet.

Assister son client dans la négociation des modalités de délivrance des fournitures et travaux des prestataires et artisans sélectionnés, en discutant avec eux leurs prix, délais et, le cas échéant, services annexes, afin d'obtenir les conditions les plus avantageuses pour son client et respectant ses exigences qualité

Organiser la mise en œuvre du chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en établissant le calendrier des travaux en fonction des délais fixés en accord avec le client et en articulant de façon cohérente l'ordonnancement des différentes interventions des corps de métier mobilisés, afin d'optimiser son déroulement et de garantir la tenue des objectifs fixés

Suivre l'action des différents corps de métier impliqués sur le chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en leur donnant les consignes et informations nécessaires à leur intervention et en assurant une présence régulière sur le chantier, afin de vérifier le bon déroulement du chantier

Résoudre les éventuels impondérables et problèmes techniques ou logistiques émaillant le déroulement du chantier de décoration et d'aménagement, en déterminant les solutions et ajustements à mettre en œuvre – en concertation

avec son client et le prestataire concerné, afin de garantir la continuité du chantier et le respect des critères de délai et de qualité initialement fixés

Vérifier la qualité des productions et fournitures des prestataires mobilisés sur le chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en contrôlant le résultat de leurs travaux au regard des cahiers des charges initialement établis, afin de repérer et traiter les éléments pouvant occasionner une incohérence stylistique ou une non-conformité esthétique

Superviser la finalisation du chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en assurant l'achat et la mise en place des éléments mobiliers, décoratifs et lumineux dans le respect du plan d'implantation prévu et en s'assurant de la cohérence et de la réussite de la mise en scène, afin de fournir à son client un espace suscitant l'émotion attendue et conforme sur les plans esthétique et fonctionnel

Analyser les caractéristiques et spécificités de son territoire d'implantation, en évaluant son potentiel compte tenu de la composition de son tissu socio-économique et de la concurrence, afin de déterminer l'opportunité, la faisabilité et les conditions de création et de développement d'une activité de décorateur d'espaces d'intérieurs

Définir son positionnement professionnel de décorateur d'espaces intérieurs, en déterminant la nature, la gamme et l'étendue de son offre de prestations ainsi que sa clientèle cible en cohérence avec les spécificités socio-économiques et démographiques de son territoire d'implantation, afin de favoriser la création et le développement d'une activité viable et pérenne

Créer la structure porteuse de son activité de décorateur d'intérieur, en choisissant le statut adéquat compte tenu de sa situation et de ses moyens, et en accomplissant les formalités administratives nécessaires à son exercice dans le respect des obligations légales.

Etablir le budget prévisionnel de son activité de décorateur d'espaces intérieurs, en produisant une estimation réaliste de ses charges et de l'évolution de ses ressources, afin d'opérer une gestion financière contribuant à la pérennisation de son activité

Assurer la gestion et le suivi de son activité sur les plans comptable et administratif, en s'appuyant le cas échéant sur les services de prestataires spécialisés (cabinet comptable), et en veillant à la réalisation des différentes obligations et déclarations fiscales, sociales et administratives, afin d'être en conformité avec la réglementation et son évolution.

Sélectionner les canaux de communication appropriés (site internet, médias sociaux et professionnels, référencement dans les annuaires professionnels...), en s'assurant de leur intérêt au regard de leur rapport bénéfice/coût et de l'atteinte de ses cibles, afin de développer sa visibilité auprès de ses clients et partenaires potentiels.

Produire ou superviser la production de ses outils et supports de communication, en définissant son identité visuelle et la nature des informations à diffuser, et en s'appuyant – le cas échéant – sur la contribution de prestataires et fournisseurs (photographes, graphistes, imprimeurs, hébergeurs...), afin de valoriser ses réalisations et de développer sa clientèle

Constituer un réseau professionnel sur son périmètre d'activité et géographique, en participant principalement aux manifestations professionnelles et en identifiant de nouveaux partenaires (institutions, clients, fournisseurs...), afin de créer de nouvelles opportunités développement et partenariat

Blocs de compétences

RNCP36442BC01 — Analyse d'une demande client et élaboration d'une proposition de prestation en décoration et aménagement intérieurs adaptée

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire un entretien d'analyse de besoin en réponse à la demande formulée par un client potentiel concernant un projet de décoration et d'aménagement intérieur, en mobilisant ses capacités d'écoute et en mettant en œuvre des techniques d'interrogation permettant de sonder le client sur ses objectifs, attentes et aspirations

Définir les besoins et attentes du client, en l'interrogeant sur ses goûts, ses habitudes de vie et/ou de travail et en élucidant ses aspirations implicites, afin de déterminer les objectifs du projet sur les plans esthétique et fonctionnel

Analyser le système de contraintes matérielles du client, en évaluant les moyens financiers qu'il est prêt à investir et en identifiant ses objectifs concernant le calendrier de réalisation, afin de déterminer les conditions de faisabilité du projet

Evaluer le système de contraintes imposées par l'espace et l'environnement du projet de décoration et d'aménagement intérieur, en opérant une visite et une analyse du bâti et en la consolidant par l'examen des plans établis par ses soins ou fournis par le client, afin d'identifier les éléments techniques ou structurels à prendre en compte

Elaborer la ligne directrice du projet de décoration et d'aménagement intérieur, en tenant compte de son système de contraintes internes et externes, en définissant son concept créatif et en le matérialisant dans une restitution (esquisse, croquis, note d'intention...), afin de présenter au client une proposition créative répondant à sa demande

Etablir une proposition de prestation devisée et chiffrée, en la dimensionnant correctement au regard du besoin, du budget et de la nature du projet du client en intégrant une estimation approximative du coût de l'ensemble des travaux à réaliser, afin de la présenter au client pour d'éventuelles négociations

Présenter la proposition de prestation au client, en développant un argumentaire démontrant ses avantages et son adaptation à la demande formulée et en répondant aux questions et éventuelles objections de ses interlocuteurs, afin de les convaincre de son bienfondé et d'en démontrer ses bénéfices

Négocier la proposition de prestation présentée au client, en déterminant la nature et le niveau des concessions acceptables, afin de parvenir ou non à un accord contractuel satisfaisant et engageant les deux parties et de prendre congé du client quelle que soit l'issue des discussions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Proposition de prestation en décoration et aménagement intérieurs

Etude de cas et mise en situation simulée

Production écrite et orale

RNCP36442BC02 — Conception d'un projet de décoration et aménagement intérieurs

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement de l'espace faisant l'objet du projet d'aménagement, en identifiant les contraintes légales et réglementaires concernant la sécurité, l'accessibilité et la protection de l'environnement, afin d'imaginer des solutions conciliant les souhaits du client et ses besoins avec les impératifs réglementaires

Structurer les volumes de l'espace faisant l'objet du projet d'aménagement, en définissant les choix et techniques d'utilisation de matériaux, textures, lumières et couleurs, afin de produire l'effet recherché par le client et adapté à l'espace et ses caractéristiques (gain d'espace, contrastes, luminosité...)

Concevoir l'agencement des différents éléments mobiliers ou utilitaires de l'espace faisant l'objet du projet d'aménagement, en veillant à leur cohérence avec les impératifs de circulation et s'assurant de leur compatibilité avec les exigences ergonomiques dictées par les personnes en situation de handicap, afin de concilier commodité, utilité et optimisation de l'espace

Rechercher les matériaux décoratifs et d'aménagement adaptés au projet (parquet, peintures, textiles, matières composites, plastiques, synthétiques...), en repérant les solutions innovantes et en veillant à privilégier les plus respectueuses de l'environnement (en matière de composition, de mode de production et de circuit de distribution), afin d'orienter ses clients vers des choix adaptés en fonction des caractéristiques de l'espace et des moyens à disposition

Réaliser les documents et supports de présentation du projet d'aménagement intérieur, en établissant les différents plans (technique, d'implantation...), élévations et perspectives en trois dimensions au moyen de logiciels dédiés, afin de le restituer fidèlement et de façon valorisante

Présenter le projet d'aménagement intérieur au client, en valorisant et en justifiant son intérêt et ses particularités retenues au regard des attentes initialement définies, afin de permettre au client de faire un choix éclairé et d'obtenir sa validation définitive. Plusieurs propositions partielles sur des points de détail pourront être présentées

Rédiger les cahiers des charges des travaux d'aménagement à conduire, en veillant à la complétude et la précision des informations portées (plans, cotes, dimensions, matériaux...) et en stipulant les exigences particulières, afin de les transmettre aux artisans et corps de métier potentiellement impliqués sur le chantier en vue de l'obtention d'une offre de prix

Opérer une veille de tendances dans le domaine du design et de la décoration intérieure, en identifiant et en exploitant les sources d'information adéquates (presse spécialisée, blogs de professionnels, fournisseurs...), afin de nourrir les dimensions créative et technique du projet

Conduire des recherches orientées en fonction des besoins et spécificités du projet de décoration intérieure, afin d'identifier des idées originales et de repérer des solutions innovantes, écologiques et adaptées aux personnes en situation de handicap

Rechercher les éléments mobiliers, luminaires et décoratifs, en diversifiant ses sources d'information et d'inspiration et en mettant en œuvre les actions adéquates au regard des spécificités du projet (repérage dans les magasins spécialisés, rencontre de fabricants de meubles sur-mesure, antiquaires, salles des ventes...), afin de repérer notamment des équipements mobiliers fonctionnels, accessibles et adaptés

Constituer des échantillons de matières, des planches d'ambiance et des nuanciers de couleurs, en concrétisant

visuellement des choix en adéquation avec les aspirations du client, afin de les lui présenter pour lui soumettre différentes orientations ou solutions possibles

Choisir les objets d'ameublement, luminaires et accessoires décoratifs, en privilégiant des solutions novatrices (mobilier connecté), respectueuses de l'environnement et à l'ergonomie compatible avec les personnes en situation de handicap, tout en s'assurant de leur cohérence avec l'esprit du projet et de leur adéquation avec les goûts et besoins du client, afin de les lui présenter pour discussion et validation

Concevoir la décoration de l'espace intérieur, en s'appuyant sur le résultat des investigations menées et sur sa culture et son champ de références dans le domaine, et en définissant son orientation stylistique et esthétique

Formaliser les documents restituant le projet de décoration, en choisissant le format adapté et en recourant aux logiciels et outils dédiés, afin de le présenter au client pour validation définitive

Etablir liste des éléments mobiliers, produits et/ou accessoires décoratifs à acheter, en veillant à sa complétude et en détaillant les informations précises indiquant leurs références, prix et fournisseurs, afin d'en faciliter l'acquisition par le client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un projet d'aménagement intérieur

Etude de cas, travail individuel, production écrite et orale devant un jury

Un book

RNCP36442BC03 — Organisation et suivi du chantier de décoration et d'aménagement intérieurs

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les fournisseurs et artisans à mobiliser sur le chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en s'appuyant sur son réseau professionnel et/ou en conduisant des recherches ciblées au regard des besoins spécifiques du projet, afin de les consulter sur leurs conditions de prestation et de commander des devis établis en fonction des travaux attendus

Conseiller son client pour la sélection des fournisseurs et artisans à mobiliser sur le chantier de décoration et d'aménagement, en analysant leurs propositions et leur gamme de prestation selon des critères de qualité, prix, délai, sociétaux et environnementaux, afin de réunir les moyens et compétences nécessaires à la réalisation du projet

Assister son client dans la négociation des modalités de délivrance des fournitures et travaux des prestataires et artisans sélectionnés, en discutant avec eux leurs prix, délais et, le cas échéant, services annexes, afin d'obtenir les conditions les plus avantageuses pour son client et respectant ses exigences qualité

Organiser la mise en œuvre du chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en établissant le calendrier des travaux en fonction des délais fixés en accord avec le client et en articulant de façon cohérente l'ordonnancement des différentes interventions des corps de métier mobilisés, afin d'optimiser son déroulement et de garantir la tenue des objectifs fixés

Suivre l'action des différents corps de métier impliqués sur le chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en leur donnant les consignes et informations nécessaires à leur intervention et en assurant une présence régulière sur le chantier, afin de vérifier le bon déroulement du chantier

Résoudre les éventuels impondérables et problèmes techniques ou logistiques émaillant le déroulement du chantier de décoration et d'aménagement, en déterminant les solutions et ajustements à mettre en œuvre – en concertation avec son client et le prestataire concerné, afin de garantir la continuité du chantier et le respect des critères de délai et de qualité initialement fixés

Vérifier la qualité des productions et fournitures des prestataires mobilisés sur le chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en contrôlant le résultat de leurs travaux au regard des cahiers des charges initialement établis, afin de repérer et traiter les éléments pouvant occasionner une incohérence stylistique ou une non-conformité esthétique

Superviser la finalisation du chantier de décoration et d'aménagement intérieur, en assurant l'achat et la mise en place des éléments mobiliers, décoratifs et luminaires dans le respect du plan d'implantation prévu et en s'assurant de la cohérence et de la réussite de la mise en scène, afin de fournir à son client un espace suscitant l'émotion attendue et conforme sur les plans esthétique et fonctionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un rapport d'expérience ou une interview d'un professionnel sur le suivi d'un chantier de décoration ou d'aménagement intérieur

Mise en situation professionnelle

Travail individuel

RNCP36442BC04 — Création, gestion et développement d'une activité indépendante de Décorateur d'espaces intérieurs

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les caractéristiques et spécificités de son territoire d'implantation, en évaluant son potentiel compte tenu de la composition de son tissu socio-économique et de la concurrence, afin de déterminer l'opportunité, la faisabilité et les conditions de création et de développement d'une activité de décorateur d'espaces intérieurs

Définir son positionnement professionnel de décorateur d'espaces intérieurs, en déterminant la nature, la gamme et l'étendue de son offre de prestations ainsi que sa clientèle cible en cohérence avec les spécificités socio-économiques et démographiques de son territoire d'implantation, afin de favoriser la création et le développement d'une activité viable et pérenne

Créer la structure porteuse de son activité de décorateur d'intérieur, en choisissant le statut adéquat compte tenu de sa situation et de ses moyens, et en accomplissant les formalités administratives nécessaires à son exercice dans le respect des obligations légales

Etablir le budget prévisionnel de son activité de décorateur d'espaces intérieurs, en produisant une estimation réaliste de ses charges et de l'évolution de ses ressources, afin d'opérer une gestion financière contribuant à la pérennisation de son activité

Assurer la gestion et le suivi de son activité sur les plans comptable et administratif, en s'appuyant le cas échéant sur les services de prestataires spécialisés (cabinet comptable), et en veillant à la réalisation des différentes obligations et déclarations fiscales, sociales et administratives, afin d'être en conformité avec la réglementation et son évolution

Sélectionner les canaux de communication appropriés (site internet, médias sociaux et professionnels, référencement dans les annuaires professionnels...), en s'assurant de leur intérêt au regard de leur rapport bénéfice/coût et de l'atteinte de ses cibles, afin de développer sa visibilité auprès de ses clients et partenaires potentiels

Produire ou superviser la production de ses outils et supports de communication, en définissant son identité visuelle et la nature des informations à diffuser, et en s'appuyant – le cas échéant – sur la contribution de prestataires et fournisseurs (photographes, graphistes, imprimeurs, hébergeurs...), afin de valoriser ses réalisations et de développer sa clientèle

Constituer un réseau professionnel sur son périmètre d'activité et géographique, en participant principalement aux manifestations professionnelles et en identifiant de nouveaux partenaires (institutions, clients, fournisseurs...), afin de créer de nouvelles opportunités développement et partenariat

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un dossier d'entreprise

Mise en situation professionnelle,

Travail individuel,

Production écrite.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

En grande majorité, le décorateur d'espaces intérieurs pratique son activité en indépendant en ayant créé son entreprise, pour les clients particuliers. Plus rarement, il peut exercer dans les secteurs suivants : agences immobilières, cabinet d'architecte, bureaux d'études, hôtellerie et restauration, magasins, boutiques

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Décorateur intérieur, concepteur en aménagement intérieur, designer intérieur, designer d'espace, conseiller décorateur, collaborateur d'architecte d'intérieur, concepteur et aménageur d'espaces intérieurs

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire ou avoir suivi la formation d'un titre ou diplôme de niveau 4

Présenter un projet professionnel de reconversion ou réorientation professionnelle lors de l'entretien de recrutement

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

2 personnalités extérieures à La Fabrique, toutes professionnelles du secteur de la décoration d'intérieur, choisies pour leur expertise dans ce domaine

2 représentants de La Fabrique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 502 €
Selon la branche	6 000 € – 8 673 €
Prise en charge	Branches concernées
8 502 €	Valeur par défaut · 206 branches
8 673 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 362 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 321 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	01/06/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/06/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	16	0	83 %	—
2018	20	0	80 %	46 %

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.lafabrique-ecole.fr/fr/formations/decoration-amenagement-interieur/decorateur-dinterieur>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36442/>