

Community manager

RNCP36467 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 312n
Formacode(s)	46364, 34093, 46341, 24223
Code(s) ROME	E1101, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/06/2022
Date d'échéance	01/06/2025

Certificateur(s)

INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE · SIRET : 77573724000322

Partenaires habilités

56 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 56 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADEOS FORMATIONS	53909770900031	Former et organiser l'évaluation
ALORS FORMATION	84094101700047	Former et organiser l'évaluation
A M I G R A F	30290228300035	Former et organiser l'évaluation
ARTEMYS	48879238300082	Former et organiser l'évaluation
ARTEMYS	48879238300090	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE	39350481600348	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE (AFINUM)	39350481600090	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE (AFINUM)	39350481600215	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE (AFINUM)	39350481600223	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 56 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp36467-community-manager/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs en leur proposant des contenus adaptés et les incite à produire du contenu favorable. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking)

ACTIVITÉS VISÉES

Veille sur les usages de communication et consommation digitales

Elaboration d'une stratégie marketing digital

Définition d'un plan de communication sur les médias sociaux

Mise en place de campagne publicitaire en ligne

Analyse du ROI et ajustement de la stratégie

Production de contenus rédactionnels

Production de contenus visuels

Animation communautaire

Conception et déploiement des outils de communication de l'entreprise (réseaux sociaux et blog)

Suivi des fonctionnalités et anticipation des évolutions techniques et fonctionnelles du blog

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mener une veille constante sur les innovations fonctionnelles et technologiques en utilisant un outil de veille et de curation afin de répondre aux usages émergents des plateformes et aux attentes des prospects/clients

Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing digital en déclinant les leviers webmarketing correspondants afin de développer la notoriété de la marque

Elaborer un plan de communication en utilisant des techniques de gestion de contenus marketing en vue d'affirmer l'identité et les valeurs de l'entreprise auprès d'un trafic qualifié

Préparer et mener une campagne de publicité sur les réseaux sociaux (social ads) en s'appuyant sur des techniques de marketing digital dans le but d'engendrer un bon retour sur investissement publicitaire

Créer une campagne de publicité sur les moteurs de recherche avec méthode dans l'optique d'amener vers son site un trafic qualifié d'internautes intentionnistes pour les mener à la conversion

Mesurer la performance à l'aide des indicateurs clés de performance afin de réajuster la stratégie de marketing digital

Analyser et interpréter les résultats à l'aide de reportings en vue d'ajuster la stratégie

Rédiger des posts en utilisant des techniques de marketing et en optimisant le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO – Search Engine Optimization) dans l'optique d'optimiser son trafic et améliorer ses taux de conversion

Construire un storytelling basé sur les valeurs de l'entreprise et l'imaginaire de l'utilisateur afin de sensibiliser puis fidéliser ce dernier

Illustrer ses articles avec des visuels accrocheurs en vue d'augmenter la viralité et l'engagement

Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés en adoptant le style de communication de la marque en vue de garantir l'e-reputation et dans une logique de brand content

Favoriser l'engagement de la communauté en organisant des événements pour optimiser la génération et la gestion de leads

Garantir la fonctionnalité de comptes sur les réseaux sociaux dans le respect des règles d'accessibilité en vue de développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

Créer un blog via une plateforme en le personnalisant en fonction des objectifs, codes et valeurs de la société

Identifier les dysfonctionnements du blog en réalisant un audit afin d'en garantir ses performances

Déterminer les actions correctives à mettre en place selon les dysfonctionnements en vue de préserver l'accessibilité du blog

Proposer les évolutions techniques et fonctionnelles du blog en s'appuyant sur une grille d'analyse afin d'améliorer l'expérience utilisateur et renforcer la notoriété de la marque

Blocs de compétences

RNCP36467BC01 — Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener une veille constante sur les innovations fonctionnelles et technologiques en utilisant un outil de veille et de curation afin de répondre aux usages émergents des plateformes et aux attentes des prospects/clients

Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing digital en déclinant les leviers webmarketing correspondants afin de développer la notoriété de la marque

Elaborer un plan de communication en utilisant des techniques de gestion de contenus marketing en vue d'affirmer l'identité et les valeurs de l'entreprise auprès d'un trafic qualifié

Préparer et mener une campagne de publicité sur les réseaux sociaux (social ads) en s'appuyant sur des techniques de marketing digital dans le but d'engendrer un bon retour sur investissement publicitaire

Créer une campagne de publicité sur les moteurs de recherche avec méthode dans l'optique d'amener vers son site un trafic qualifié d'internautes intentionnistes pour les mener à la conversion

Mesurer la performance à l'aide des indicateurs clés de performance afin de réajuster la stratégie de marketing digital

Analyser et interpréter les résultats à l'aide de reportings en vue d'ajuster la stratégie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

A partir d'éléments contextuels portant sur une entreprise fictive, il est demandé au candidat de proposer une stratégie marketing digitale et décliner un plan de communication sur les réseaux sociaux

Mise en situation professionnelle

A partir d'éléments relatifs à la stratégie webmarketing d'une entreprise fictive, il est demandé au candidat d'élaborer une campagne de e-publicité, établir les indicateurs de performance inhérents au projet, effectuer des reportings

RNCP36467BC02 — Produire des contenus et animer des communautés

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger des posts en utilisant des techniques de marketing et en optimisant le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO – Search Engine Optimization) dans l'optique d'optimiser son trafic et améliorer ses taux de conversion

Construire un storytelling basé sur les valeurs de l'entreprise et l'imaginaire de l'utilisateur afin de sensibiliser puis fidéliser ce dernier

Illustrer ses articles avec des visuels accrocheurs en vue d'augmenter la viralité et l'engagement

Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés en adoptant le style de communication de la marque en vue de garantir l'e-reputation et dans une logique de brand content

Favoriser l'engagement de la communauté en organisant des événements pour optimiser la génération et la gestion de leads

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

A partir de la stratégie marketing digital d'une entreprise et d'une actualité donnée, il est demandé au candidat de produire un contenu rédactionnel et graphique.

Mise en situation professionnelle

A partir d'une stratégie de communication préétablie et fictive, il est demandé au candidat d'organiser le diagnostic d'une e-réputation, modérer des échanges, organiser un événement, prévenir les éventuels risques en termes de communication et viralité

RNCP36467BC03 — Créer et configurer les outils de communication web

LISTE DE COMPÉTENCES

Garantir la fonctionnalité de comptes sur les réseaux sociaux dans le respect des règles d'accessibilité en vue de développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

Créer un blog via une plateforme en le personnalisant en fonction des objectifs, codes et valeurs de la société

Identifier les dysfonctionnements du blog en réalisant un audit afin d'en garantir ses performances

Déterminer les actions correctives à mettre en place selon les dysfonctionnements en vue de préserver l'accessibilité du blog

Proposer les évolutions techniques et fonctionnelles du blog en s'appuyant sur une grille d'analyse afin d'améliorer

l'expérience utilisateur et renforcer la notoriété de la marque

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

A partir d'un contexte et d'un cahier des charges d'une entreprise réelle ou fictive, il est demandé au candidat de configurer un ou plusieurs comptes de réseaux sociaux suivant le sujet du blog, créer un blog, concevoir une grille d'analyse, formuler des préconisations d'évolutions

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le community manager exerce dans tous les secteurs d'activités et au sein d'entreprises privées ou structures publiques, de toutes tailles. Il peut s'agir d'entreprises, agences de communication/webmarketing, ESN (Entreprise de Service du Numérique) ou institutions.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Community manager

Chargé de/ Chef de/ Responsable de communication digitale/ de marketing digital

Social media manager

Brand content manager

Chargé de modération web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Même si le métier en lui-même n'est pas réglementé, le community manager se doit de respecter le droit d'utilisation des images/ les droits d'auteurs et considérer l'aspect juridique de l'e-réputation

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau 5 validé

Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine visé

Compétences transverses? :

Utilisation courante d'Internet, d'outils bureautiques et collaboratifs

Capacités rédactionnelles, Aisance relationnelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé de deux membres dont

un professionnel exerçant la fonction ou expert dans les emplois visés

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de trois membres dont deux professionnels exerçant la fonction ou expert dans les emplois visés

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 953 €
Selon la branche	6 000 € – 10 953 €
Prise en charge	Branches concernées
10 953 €	Valeur par défaut · 198 branches
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 000 €	CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de la métallurgie
10 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 911 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 500 €	CPNE de l'immobilier
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 861 €	CPNEFP des commerces de gros
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date de décision	01/06/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/06/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	263	0	84 %	82 %
2018	99	0	88 %	72 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34186

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ifocop.fr/formations-metiers/web-digital/formation-community-manager/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36467/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	93
Parcours menés à terme	71
Taux d'achèvement	76 %
Période	12/2022 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	108
Montant total engagé	326 097 €
Coût moyen par dossier	3 019 €
Durée moyenne	449 h
Période	10/2022 – 05/2025
France compétences	70 %
France Travail	21 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	4 %
Régions	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.