

Diplôme de gestion et de management des entreprises

RNCP36548 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	314, 310, 312
Formacode(s)	34254, 32047, 34054, 34052, 32654
Code(s) ROME	D1402, D1406, M1705, M1101, M1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le diplômé peut exercer des fonctions à responsabilité dans le champ du marketing, de la vente, de la gestion comptable et financière, des achats, de la communication et du développement international

ACTIVITÉS VISÉES

- Il analyse l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Il conçoit la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Il définit les budgets associés aux actions conduites
- Il évalue la rentabilité financière des actions et des projets

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de

- Collecter de l'information
- Faire une analyse interne de l'entreprise en dégagant ses forces et ses faiblesses
- Faire un diagnostic externe de l'entreprise en identifiant les risques et les opportunités de marchés
- Définir un plan d'action marketing, commercial, communication et/ou export de l'entreprise
- Assurer le déploiement d'un plan d'action en définissant les moyens assurant, en en assurant le pilotage et le contrôle a posteriori
- Définir un budget associé au plan d'action, de piloter le budget et de le contrôler
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

Blocs de compétences

RNCP36548BC01 — Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer une veille sur les réseaux numériques pour collecter de l'information sur l'organisation et son environnement sur les aspects économiques, concurrentiels, managériaux, etc.
- Rédiger un cahier des charges de l'étude attendue

- Réaliser, en s'appuyant sur cette collecte et ce cahier des charges, des études macro-économiques à l'échelle nationale ou internationale afin d'identifier les tendances d'un secteur d'activité.
- Réaliser, en s'appuyant sur cette collecte et ce cahier des charges, un diagnostic externe afin de positionner son activité dans son environnement concurrentiel.
- Réaliser, en s'appuyant sur cette collecte et ce cahier des charges, un diagnostic interne afin d'identifier les forces et faiblesses de son activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Missions de diagnostic réalisées en situation réelle pour des entreprises. Ce travail s'appuie sur un livrable contextuel fourni par l'entreprise sur la base duquel les apprenants effectuent un diagnostic interne et externe et des préconisations. La restitution est écrite et orale avec une évaluation collective et individuelle
 - Evaluation en situation réelle dans le cadre des missions effectuées en entreprise (évaluation orale et écrite individuelle)
- où le cahier des charges précise la nécessité de faire un diagnostic interne et externe

RNCP36548BC02 — Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Etablir un bilan de l'entreprise sur ses axes marketing, commerciaux, communication et/ou export
- Concevoir le plan d'actions marketing, commercial, communication et /ou export
- Définir les moyens associés au plan d'actions
- Assurer la mise en œuvre du plan d'actions
- Assurer le suivi du plan d'actions et déployer des actions correctives le cas échéant.
- Effectuer un bilan du plan d'actions conduit dans une logique d'amélioration continue
- Identifier les opportunités de croissance et de développement avec une posture d'innovation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation dans le cadre de missions de consulting réalisées en situation réelle pour des entreprises. Ce travail s'appuie sur un livrable contextuel fourni par l'entreprise sur la base duquel les apprenants proposent un plan d'actions. La restitution est écrite et orale avec une évaluation collective et individuelle
 - Evaluation en situation réelle dans le cadre des missions effectuées en entreprise (évaluation orale et écrite individuelle)
- où le cahier des charges précise la nécessité de définir et déployer un plan d'actions

RNCP36548BC03 — Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser un compte de résultat et un bilan.
- Identifier les comptes clefs des documents de synthèse
- Définir les objectifs de chiffres d'affaires
- Construire un budget à partir des objectifs fixés dans les plans d'actions
- Equilibrer un budget en proposant des moyens adaptés pour atteindre les objectifs
- Elaborer un budget d'investissement pour un projet ou une activité à partir de devis proposés par les fournisseurs
- Identifier les normes, règles et procédures et les mettre en œuvre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en situation réelle dans le cadre des stages effectués en entreprise (évaluation orale et écrite individuelle) où le cahier des charges précise la nécessité de définir un budget et d'évaluer la rentabilité des actions conduites
- Evaluation dans le cadre d'études de cas fictifs d'entreprises transmises par le certificateur (évaluation orale et/ou écrite individuelle et/ou collective)

RNCP36548BC04 — Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les outils numériques fondamentaux nécessaires au bon fonctionnement d'une organisation
- Exploiter ces outils au service de l'organisation, en interne comme en externe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation dans le cadre du séminaire de culture numérique. La restitution est écrite avec une évaluation collective et individuelle.

RNCP36548BC05 — Communiquer dans un environnement multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Manier la langue française avec dextérité, à l'oral comme à l'écrit
- S'exprimer et rédiger de manière fluide et intelligible en langue anglaise, avec un vocabulaire professionnel
- S'exprimer et rédiger de façon claire et non ambiguë dans une 2ème langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation dans le cadre de soutenances orales individuelles et collectives avec des mises en situation professionnelle.
- Evaluation dans le cadre de productions écrites individuelles avec des mises en situation professionnelle.

RNCP36548BC06 — Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

LISTE DE COMPÉTENCES

- Bien se connaître et identifier ses compétences en lien avec son projet professionnel ainsi que les parcours permettant de le mener à bien
- Analyser et appréhender les situations professionnelles et les organisations de manière globale et transversale
- Développer une vision prospective de son domaine d'intervention
- S'insérer dans une équipe et y travailler en autonomie au service du collectif
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en situation réelle dans le cadre des missions effectuées en entreprise (évaluation orale et écrite individuelle) où le cahier des charges précise la nécessité d'identifier les compétences acquises durant le stage et comment cette mission participe à la construction du projet professionnel de l'apprenant.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés s'orientent vers des secteurs d'activités variés et des entreprises de tailles diverses, PME ou multinationales, ressentant le besoin de compétences commerciales et/ou marketing et/ou export et/ou managériales au niveau middle management.

Les principaux secteurs d'emploi sont :

- la distribution
- l'industrie agroalimentaire
- les services aux entreprises

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le diplômé peut prétendre aux emplois suivants :

- Adjoint de direction
- Responsable de TPE ou PME, de centre de profits
- Chef de secteur, chef des ventes
- Responsable commercial, responsable grands comptes,
- Acheteur (junior/senior)
- Chargé de communication commerciale
- Chef de produit, de marque, de marché
- Responsable marketing opérationnel
- Community manager
- Responsable de zone export (junior/senior)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

na

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 771 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	58 639
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R2X80 — Attachés commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Apprentissage, VAE

- COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE
- Le Président du jury de diplôme est nommé par le Recteur d'académie, chancelier des universités.
 - Le Vice-président qui appartient à un corps d'enseignants-chercheurs ou assimilés.
 - Le Directeur d'Audencia Bachelor in Management
 - Des enseignants ayant contribué aux enseignements
 - Des personnalités extérieures choisies en raison de leurs compétences

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE
idem

- COMPOSITION DU JURY — VAE
- Deux professionnels dirigeants d'entreprise, représentant des employeurs
 - Deux professionnels cadre d'entreprise, représentant les salariés
 - Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification

- Le responsable du dispositif de certification
- Le directeur du programme

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 000 €
Selon la branche	6 000 € – 9 733 €
Prise en charge	Branches concernées
9 000 €	Valeur par défaut · 181 branches
9 733 €	CPNE de l'exploitation des équipements thermiques et de génie climatique, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
9 500 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP dans la coopération agricole
6 000 €	CPNE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie
9 700 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 500 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
9 633 €	CPNEF de la Publicité
8 760 €	CPNE Travail Temporaire
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 122 €	CPNEFP des sociétés d'assistance
8 099 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 000 €	CPNE chimie
7 927 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance
7 604 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2023
--	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	200	0	96 %	100 %
2017	158	0	94 %	100 %

2016	155	0	97 %	100 %
2015	133	0	99 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP31466

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37975

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36548/>