

Communication digitale et E-business

RNCP36568 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	320, 310, 312
Formacode(s)	46339, 34093, 46301, 46347, 46302
Code(s) ROME	E1104, M1705, E1101, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

GROUPE ESC CLERMONT - AUVERGNE · SIRET : 81234979300016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification débouche sur un diplôme visé et conférant le Grade de Licence.

La certification proposée a été co – construite avec des entreprises du secteur d'activité de la communication digitale et du e-business pour répondre à leurs besoins en forte croissance. Cette tendance engendre notamment la création de nouveaux métiers nécessitant de mobiliser des compétences nouvelles au carrefour des sciences de gestion et des technologies digitales, dans un contexte national comme international.

Cette certification prépare également les apprenants à s'inscrire dans un management éthique et responsable en maîtrisant le travail collaboratif et l'utilisation des tout derniers outils numériques.

ACTIVITÉS VISÉES

La certification permet aux certifiés d'exercer différents métiers dans le domaine de la communication digitale et celui du e-commerce. Selon l'option qu'ils auront choisie, ils pourront exercer leur fonction avec efficacité dans les activités suivantes : conception et mise en place d'outils de pilotage, études qualitatives et quantitatives, analyse des outils de suivi et de prévisions, définition d'une stratégie marketing et/ou de communication , management de projets en mode agile, utilisation de logiciels métiers, conception et création de sites de presse, vitrine et/ou de e-commerce, animation de communauté de clients et ou de collaborateurs, stratégie de marque, création de contenus multimédias, développement de trafic, analyse des performances, gestion de la relation client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Compétences spécifiques

Appréhension du monde des affaires :

- Comprendre l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc.
- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.

Utilisation des techniques et outils de gestion

- Appliquer des techniques et outils en gestion
- Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc.
- Recueillir et exploiter les données afin de les analyser

Développement des pratiques professionnelles en gestion :

- Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc.
- Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales

Utilisation des techniques spécifiques à la communication digitale et au E-Business :

- Explorer puis maîtriser les technologies et processus des métiers de la communication digitale
- Créer et animer des sites « vitrine » ou de presse attractifs
- Constituer et animer des communautés humaines
- Concevoir et créer des supports multimédias de qualité
- Générer du trafic et des prospects

Blocs de compétences

RNCP36568BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas collective

Etude de cas individuelle

Mémoire de fin d'étude

RNCP36568BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

C2.2 - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

C2.3. - Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

2.1 - Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas collective

Etude de cas individuelle

Mémoire de fin d'étude

2.2 - Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Business Game

Etude de cas collective
Etude de cas individuelle
Mémoire de fin d'étude
2.3- Mise en situation professionnelle
Etude de cas collective
Etude de cas individuelle

RNCP36568BC03 — S'exprimer et communiquer l'oral, à l'écrit et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
C 3.2 - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

3.1- Mise en situation professionnelle
Mission en entreprise
Etude de cas collective
Etude de cas individuelle
QCM
Jeux de Rôles
Soutenance Orale
Certificat Voltaire
3.2 - Mise en situation professionnelle
Jeux de rôle
Etude de cas individuelle
QCM
Mémoire de fin d'étude
Soutenance orale
Débats encadrés
Examen du TOEIC

RNCP36568BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
C4.2- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
C4.3- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

4.1 - Mise en situation professionnelle
Mission en entreprise
Etude de cas collective
Etude de cas individuelle
QCM
Mémoire de fin d'étude
4.2 - Mise en situation professionnelle
Soutenance Orale
4.3 - Etude de cas individuelle
Etude de cas collective
Débats

RNCP36568BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

C5.1- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
C5.2- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
C5.3- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

C5.4- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

5.1- Mise en situation professionnelle

Jeux de rôle

Mission en entreprise

Soutenance Orale

5.2- Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas individuelle

QCM

Jeux de rôles

5.3- Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas collective

Jeu de Rôles

5.4- Mise en situation professionnelle

RNCP36568BC06 — Appréhender le monde des affaires dans la maîtrise des enjeux sociétaux durables et responsables

LISTE DE COMPÉTENCES

C6.1 - Comprendre

l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc.

C6.2 - Anticiper les

futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

6.1- Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas collective

Etude de cas individuelle

Jeu de rôles

Etude de cas collective

6.2- Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas individuelle

RNCP36568BC07 — Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales

LISTE DE COMPÉTENCES

C7.1- Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc.

C7.2- Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

7.1- Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Etude de cas collective

Etude de cas individuelle

Mémoire de fin d'étude

7.2-Mise en situation professionnelle

Mission en entreprise

Jeux de rôles

Etude de cas

RNCP36568BC08 — Utiliser les techniques spécifiques à la communication digitale et au E-Business

LISTE DE COMPÉTENCES

- C8.1- Savoir utiliser de façon optimale les techniques de communication appropriées
- C8.2- Concevoir et créer des supports multimédias de qualité
- C8.3- Explorer puis maîtriser les technologies et processus des métiers de la communication digitale
- C8.4- Savoir constituer et animer des communautés humaines
- C8.5- Créer et animer des sites « vitrine » ou de presse attractifs
- C8.6- Générer du trafic et des prospects

MODALITÉS D'ÉVALUATION

C8.1 à C8.6

Mise en situation professionnelle

Etude de cas collective

Business game

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut exercer son activité dans des entreprises :

- de taille variable (PME, ETI, grands groupes),
- nationales ou internationales,
- situées dans des secteurs d'activités diverses mais en particulier dans les secteurs de la communication digitale et du e-commerce en agence ou en entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant / Assistante de communication
- Assistant / Assistante relations presse
- Assistant / Assistante relations publiques
- Attaché / Attachée de presse
- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée de communication externe
- Chargé / Chargée de communication interne
- Webdesigner
- Designer UX
- Digital Brand Manager
- Community Manager
- Chargé de la e-réputation
- Rédacteur Web
- Advertising Manager
- Chef de projet digital
- e-commercial / e-commerciale
- Cyber acheteur /Cyber acheteuse
- Web commercial / commerciale
- Chargé e de relations commerciale
- Responsable de site de e-commerce
- animateur e-commerce
- Webdesigner
- Référenceur Web
- Traffic Manager
- Chef de projet e-CRM
- Designer UX
- Référent Business digital PME
- Chargé(e) de relation clientèle

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice des emplois de la certification ne fait référence à aucune forme de réglementation particulière.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est validé par le Rectorat d'Académie, sur proposition d'ESC Clermont Business School :

- le Président, professeur des universités
- le Vice-Président, chef de la division de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (DESR)
- le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- le Directeur d'ESC Clermont Business School ou son représentant
- le Directeur du Programme en Management International d'ESC Clermont Business School ou son représentant

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury de Validation des Acquis de l'Expérience comprend :

- le Directeur du Programme en Management International d'ESC Clermont Business School ou son représentant
- 1 enseignant-chercheur
- 3 professionnels compétents pour apprécier la nature des acquis dont la validation est sollicitée.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 702 €
--------------------------------	---------

Selon la branche 7 000 € – 7 978 €

Prise en charge	Branches concernées
7 702 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 978 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEF de la Publicité, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 927 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2024

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35688

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39421

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36568/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	100 %
Période	02/2024 – 12/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	2 812 €
Coût moyen par dossier	937 €
Durée moyenne	448 h
Période	02/2024 – 03/2024
France compétences	74 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.