

Concepteur Webdesigner

RNCP36574 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46334, 31090, 46003
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/07/2022
Date d'échéance	01/07/2024

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAC ITECOM	79127226300017	Former et organiser l'évaluation
ITECOM	91389810200011	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de Concepteur webdesigner consiste à la fois à concevoir et réaliser le design et l'ergonomie d'une interface web déclinable sur plusieurs supports (tablettes, mobile...) mais également d'un logiciel ou d'une application mobile en tenant compte des contraintes techniques afin de le rendre intuitif pour son utilisateur.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse du marché

Benchmarking

Positionnement client

Organisation de la campagne marketing et définition des Personae

Définition des objectifs de la campagne

Évaluation approfondie de la concurrence

Rédaction d'un cahier des charges techniques et fonctionnels

Organisation de la production du projet

Réalisation d'une architecture interactionnelle et de l'arborescence d'un site web

Création de design graphique

Conception de prototype

Réalisation des maquettes fonctionnelles et ergonomiques

Création des ressources graphiques

Réalisation d'une phase test du produit web/digital

Vérification de conformité au cahier des charges client et au dossier de conception

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les attentes et besoins du projet en s'appuyant sur un brief réalisé à la suite d'entretiens avec le client (technique et créatif...) afin de définir une problématique et un concept général pour le projet.

Définir les objectifs du projet numérique en se basant sur le marché et les besoins du client en vue de réaliser le cahier des charges qui formalisera le contenu du projet numérique.

Présenter le cahier des charges de façon argumentée, claire et précise ainsi que l'ensemble de choix et les devis afin de le valider et lancer la réalisation du projet.

Étudier la concurrence sur le plan graphique et ergonomique en vue d'évaluer les coûts et le planning de conception du projet numérique

Planifier la production du projet numérique en s'appuyant sur le cahier des charges validé par le client afin de définir les phases de conception et de réalisation.

Définir des utilisateurs cibles grâce à la création des personas (segment-cible) et cartes d'empathie afin de proposer un projet qui réponde à leurs attentes.

Analyser le marché existant en se basant sur la concurrence afin de définir une stratégie marketing pertinente.

Élaborer une solution suite à l'étude comparée des fonctionnalités, du design, de l'ergonomie et des tendances des offres concurrentes pour créer une identité visuelle propre.

Identifier la position du projet numérique du client dans les principaux moteurs de recherche, (site web, application mobile) pour améliorer le référencement et la visibilité du projet

Créer des campagnes marketing basées sur l'achat de mots clés choisis afin de faire connaître le produit numérique auprès des clients cibles et des potentiels prospects

Déterminer l'architecture interactionnelle, l'arborescence et l'organisation des pages du site ou de l'application web en tenant compte de l'ergonomie, l'utilisabilité et l'accessibilité afin de rendre l'expérience utilisateur fluide

Effectuer une recherche graphique afin d'élaborer une direction artistique pour la suite du projet.

Modéliser l'architecture des pages principales sur tous types de terminaux (bureau, tablette et mobile) afin de présenter une vue générale de l'interface du projet.

Concevoir un prototype interactif à l'aide d'un logiciel adapté afin de visualiser le parcours d'un utilisateur au sein du projet, ainsi que les interactions existantes.

Créer les maquettes graphiques du projet regroupant les couleurs et la typographie et respectant les règles graphiques et ergonomiques définies

Créer un système de design complet afin d'élaborer une utilisation concertée des différentes composantes graphiques du projet

Isoler les ressources graphiques (images, vidéos, animations) en vue de leur intégration dans le projet final.

Retranscrire les maquettes graphiques à l'aide des langages d'intégration HTML et CSS, en respectant les normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap et de référencement pour obtenir un produit utilisable sur différents supports.

Créer des fonctionnalités avancées (carrousel, menu à onglets, accordéon, ...) avec le langage de développement JavaScript, afin de rendre le projet plus interactif pour l'utilisateur.

Présenter le projet de produit numérique en pré-production au client pour vérifier la conformité et la qualité du produit web/digital au cahier des charges et au dossier de conception : interfaces (UI), fonctionnalités, charte graphique, ergonomie (UX).

Permettre le téléchargement ou la consultation du projet en s'assurant d'une configuration technique adaptée afin de rendre cette consultation accessible à l'utilisateur final

Mettre en place le système de suivi et de maintenance du produit suivi web-digital afin d'en garantir la fiabilité, la pérennité et l'évolution.

Assurer le transfert au client des compétences nécessaires à la prise en main du produit web/digital.

Blocs de compétences

RNCP36574BC01 — Analyser et planifier un projet numérique (web/application mobile)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les attentes et besoins du projet en s'appuyant sur un brief réalisé à la suite d'entretiens avec le client (technique et créatif...) afin de définir une problématique et un concept général pour le projet.

Définir les objectifs du projet numérique en se basant sur le marché et les besoins du client en vue de réaliser le cahier des charges qui formalisera le contenu du projet numérique.

Présenter le cahier des charges de façon argumentée, claire et précise ainsi que l'ensemble de choix et les devis afin

de le valider et lancer la réalisation du projet.

Étudier la concurrence sur le plan graphique et ergonomique en vue d'évaluer les coûts et le planning de conception du projet numérique

Planifier la production du projet numérique en s'appuyant sur le cahier des charges validé par le client afin de définir les phases de conception et de réalisation.

Définir des utilisateurs cibles grâce à la création des personas (segment-cible) et cartes d'empathie afin de proposer un projet qui réponde à leurs attentes.

Analyser le marché existant en se basant sur la concurrence afin de définir une stratégie marketing pertinente.

Élaborer une solution suite à l'étude comparée des fonctionnalités, du design, de l'ergonomie et des tendances des offres concurrentes pour créer une identité visuelle propre.

Identifier la position du projet numérique du client dans les principaux moteurs de recherche, (site web, application mobile) pour améliorer le référencement et la visibilité du projet

Créer des campagnes marketing basées sur l'achat de mots clés choisis afin de faire connaître le produit numérique auprès des clients cibles et des potentiels prospects

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un contenu numérique présentant l'analyse du projet

Rédaction d'un contenu numérique présentant la stratégie marketing du projet

RNCP36574BC02 — Concevoir l'architecture visuelle et ergonomique d'un projet numérique (web/application mobile)

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer l'architecture interactionnelle, l'arborescence et l'organisation des pages du site ou de l'application web en tenant compte de l'ergonomie, l'utilisabilité et l'accessibilité afin de rendre l'expérience utilisateur fluide

Effectuer une recherche graphique afin d'élaborer une direction artistique pour la suite du projet.

Modéliser l'architecture des pages principales sur tous types de terminaux (bureau, tablette et mobile) afin de présenter une vue générale de l'interface du projet.

Concevoir un prototype interactif à l'aide d'un logiciel adapté afin de visualiser le parcours d'un utilisateur au sein du projet, ainsi que les interactions existantes.

Créer les maquettes graphiques du projet regroupant les couleurs et la typographie et respectant les règles graphiques et ergonomiques définies

Créer un système de design complet afin d'élaborer une utilisation concertée des différentes composantes graphiques du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Création d'un prototype interactif du projet numérique

Création d'une maquette graphique du projet numérique

RNCP36574BC03 — Réaliser et suivre un projet numérique (web/application mobile)

LISTE DE COMPÉTENCES

Isoler les ressources graphiques (images, vidéos, animations) en vue de leur intégration dans le projet final.

Retranscrire les maquettes graphiques à l'aide des langages d'intégration HTML et CSS, en respectant les normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap et de référencement pour obtenir un produit utilisable sur différents supports.

Créer des fonctionnalités avancées (carrousel, menu à onglets, accordéon, ...) avec le langage de développement JavaScript, afin de rendre le projet plus interactif pour l'utilisateur.

Présenter le projet de produit numérique en pré-production au client pour vérifier la conformité et la qualité du produit web/digital au cahier des charges et au dossier de conception : interfaces (UI), fonctionnalités, charte graphique, ergonomie (UX).

Permettre le téléchargement ou la consultation du projet en s'assurant d'une configuration technique adaptée afin de rendre cette consultation accessible à l'utilisateur final

Mettre en place le système de suivi et de maintenance du produit suivi web-digital afin d'en garantir la fiabilité, la pérennité et l'évolution.

Assurer le transfert au client des compétences nécessaires à la prise en main du produit web/digital.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un projet numérique à l'aide d'un langage de programmation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les principaux débouchés des concepteurs Webdesigner sont essentiellement dans les entreprises du secteur numérique (SSII) et les webagencies, mais il peut également exercer son activité au début de sa carrière dans des petites structures telles que des agences de publicité et de communication mais également dans les services de communication en interne lorsqu'il s'agit de grosses structures d'entreprise. Il peut aussi exercer son activité dans des entreprises de e-commerce ou des maisons d'éditions. Avec le temps et l'expérience il peut également voir son activité se développer avec les studios d'animation 3D.

Le concepteur webdesigner peut être salarié(e) mais aussi être indépendant(e) (freelance) et offrir ses services à différents types de clients.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Graphiste Webdesigner
Infographiste en multimedia/web
Web Ergonome
Designer Graphique
Concepteur de site web – Designer UI / UX
Directeur/trice artistique en communication multimédia
Chargée de communication en multimédia
Motion designer
Webmaster

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

NEANT

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Entretien d'évaluation : des connaissances en informatique, du sens de l'esthétisme, du sens du design, des aptitudes de communication orale et écrite

Présentation d'un dossier professionnel

Avoir validé ses acquis d'expérience auprès de la direction pédagogique (validation de travaux numériques en infographie)

Si le candidat ne possède pas le niveau requis, mais justifie d'un diplôme de niveau 4 et d'une bonne expérience professionnelle, une dérogation peut être octroyée au candidat sous certaines conditions

: être diplômé d'un niveau 4 en STI Arts appliquées, STD2A, d'une école d'art, ou dans le domaine de la

communication visuelle

ou disposer d'une expérience de 3 ans minimum dans le domaine de l'infographie ou du graphisme.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Être diplômé d'une certification de niveau 5 en infographie.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 personnes dont 4 professionnels extérieurs à l'organisme de certification occupant les fonctions de webdesigner, UX/UI Designer ou Directeur Artistique en Webdesign encadrées par le directeur des programmes.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 364 €
Selon la branche	3 710 € – 7 440 €
Prise en charge	Branches concernées
7 364 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEF de la Publicité, CPNEFP Commerce à distance
7 366 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
7 200 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 004 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie
3 710 €	CPNEFP des commerces de gros

Base légale

Date de décision	01/07/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/07/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	9	0	100 %	83 %
2019	12	0	100 %	86 %
2018	19	0	92 %	94 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP32035

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39240

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.itecom-artdesign.com/formations/com-digitale/webdesign/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36574/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	6
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	100 %
Période	09/2022 – 06/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	6
Montant total engagé	16 937 €
Coût moyen par dossier	2 823 €
Durée moyenne	144 h
Période	09/2022 – 12/2023
France compétences	59 %
France Travail	29 %
Reste à charge titulaire	12 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.