

Directeur artistique

RNCP36590 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v, 322t, 132g
Formacode(s)	46003, 46090
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1805, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/07/2022
Date d'échéance	01/07/2024

Certificateur(s)

INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DES ARTS APPLIQUES · SIRET : 78973074400099

INST DEVELOPPEMENT ARTS APPLIQUES · SIRET : 78973074400040

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BELLECOUR ECOLES D ART (Cessé)	34323602200020	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600366	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600515	Former et organiser l'évaluation
ESGCV -75253547600143	75253547600143	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600309	75253547600309	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN	35229235300054	Former et organiser l'évaluation
LISAA NANTES	44025264100046	Former et organiser l'évaluation
STUDI	83854281900027	Former et organiser l'évaluation
STUDI	91114836900018	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Possédant de grandes qualités créatives, le directeur artistique est un maillon indispensable de la création. Depuis quelques années, avec notamment le progrès fulgurant de la technologie, ses champs d'expressions se sont élargis. Tel un chef d'orchestre de projets créatifs, il peut exercer dans une variété de corps de métiers tels que le digital, le design, le cinéma, la presse, la musique... Doté d'un profil hybride, il navigue de la direction au suivi technique en passant par le management, la conception et la coordination, telles sont ses missions principales

ACTIVITÉS VISÉES

Accompagnement et échanges avec le commanditaire de la commande à la validation du projet (idée créative, budget et devis),

Analyse des tendances culturelles et artistiques et des évolutions techniques, technologiques et juridiques du secteur
Planification du projet de création graphique
Développement d'un processus d'idéation et de concepts créatifs
Présentation et argumentation des pistes créatives
Conception de l'identité graphique
Définition et création de production graphique (motion design, design d'interface, contenu graphique, image...)
Création de l'identité visuelle du projet de création graphique
Suivi de la production et contrôle de la qualité des livrables
Sélection, accompagnement et évaluation des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet de création graphique
Accompagnement de l'appropriation de la vision du projet / la direction artistique du projet de création graphique
Création d'un portfolio print et digital
Présentation des résultats d'un projet de création graphique
Développement d'un réseau professionnel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la demande d'un commanditaire
Elaborer un dispositif de veille culturelle, artistique, technique, technologique, règlementaire, sectorielle et concurrentielle
Evaluer le coût de la prestation d'un projet de création graphique pour l'élaboration d'un devis
Présenter une proposition de prestation pour un projet de création graphique
ainsi que le budget associé auprès du commanditaire interne/externe et des équipes pluridisciplinaires
Planifier le projet de création graphique en identifiant les livrables (intermédiaires et finaux) et les parties prenantes
Animer un processus créatif de production et développement d'un projet graphique, auprès d'équipe pluridisciplinaire
Présenter et argumenter différentes pistes créatives découlant de l'animation d'ateliers créatifs, de l'analyse de l'existant
Animer un processus créatif de production et développement d'un projet graphique, auprès d'équipe pluridisciplinaire
Présenter et argumenter différentes pistes créatives découlant de l'animation d'ateliers créatifs, de l'analyse de l'existant
Définir l'ensemble des productions graphiques ainsi que les médias techniques associés
Créer les différents éléments constituant l'identité visuelle du projet en formalisant une charte graphique
Réaliser un projet de motion design Réaliser un design d'interface
Produire des contenus graphiques et typographiques
A chaque étape de projet, contrôler la qualité artistique de la production
Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes) en fonction des missions/projets graphiques à réaliser
Evaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en compétences nécessaire à la réalisation d'un projet de création graphique
Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes
Présenter et argumenter les résultats d'un projet de création graphique
Valoriser les projets réalisés au travers de la création d'un portfolio
Développer son réseau professionnel

Blocs de compétences

RNCP36590BC01 — Définir un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la demande d'un commanditaire en s'appuyant sur la réalisation d'interviews, le brief client, l'étude de son identité et de sa culture d'entreprise, de ses marchés, de ses concurrents et des enjeux rencontrés, de manière à identifier la problématique du commanditaire

Elaborer un dispositif de veille culturelle, artistique, technique, technologique, règlementaire, sectorielle et concurrentielle en :

- définissant les objectifs de veille, - mobilisant des méthodologies de recherche, traitement et exploitation de données,
- évaluant la fiabilité du protocole,

afin de soutenir le travail exploratoire nécessaire à la problématisation du besoin du commanditaire
Evaluer le coût de la prestation d'un projet de création graphique pour l'élaboration d'un devis, en prenant en compte l'ensemble des contraintes organisationnelles, fiscales et matérielles, de manière à obtenir l'approbation finale du commanditaire

Présenter une proposition de prestation pour un projet de création graphique ainsi que le budget associé auprès du commanditaire interne/externe et des équipes pluridisciplinaires en explicitant le choix au regard du brief, de la problématique rencontrée et de la cible, de manière à convaincre son auditoire

Planifier le projet de création graphique en identifiant les livrables (intermédiaires et finaux) et les parties prenantes dans le respect de la méthodologie de projet préalablement sélectionnée et du budget alloué, afin d'assurer la réussite du projet dans le respect des délais impartis

MODALITÉS D'ÉVALUATION

3 livrables à réaliser dans le cadre de projet(s) de création graphique :

Une analyse de la demande du commanditaire

Une évaluation du coût d'une prestation comprenant un devis

Un retroplanning.

1 dossier d'étude professionnelle présentant l'élaboration d'un dispositif de veille et les résultats de celle-ci

1 mise en situation professionnelle orale consistant à présenter une proposition de prestation/ ou une réponse à un appel d'offre

RNCP36590BC02 — Concevoir un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Animer un processus créatif de production et développement d'un projet graphique, auprès d'équipe pluridisciplinaire, en mobilisant des outils et méthodologies adaptés, afin de favoriser l'émergence d'idées créatives.

Présenter et argumenter différentes pistes créatives découlant de l'animation d'ateliers créatifs, de l'analyse de l'existant (secteurs connexes) au moyen d'un document de synthèse et / ou pré-projet visuels répondant au brief client afin d'accompagner la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

2 livrables à réaliser dans le cadre de projet(s) de création graphique :

Une présentation des résultats d'un processus créatif comprenant les supports visuels produits (de moodboards, tests graphiques, mindmaps, benchmark)

Un document de synthèse et / ou pré-projet visuel répondant au brief client.

RNCP36590BC03 — Produire un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir l'ensemble des productions graphiques ainsi que les médias techniques associés, dans le respect du brief client et de la planification, de manière à décliner la piste créative préalablement sélectionnée par le commanditaire.

Créer les différents éléments constituant l'identité visuelle du projet en formalisant une charte graphique afin de permettre une déclinaison homogène et cohérente sur l'ensemble des supports de communication.

Réaliser un projet de motion design en utilisant des techniques de storytelling et des outils de création et d'animation de contenus afin de communiquer un message dans un format audiovisuel.

Réaliser un design d'interface en s'appuyant sur l'analyse du cahier des charges et du public cible, et en utilisant des outils de prototypage et de maquettage afin de proposer une expérience utilisateur optimale.

Produire des contenus graphiques et typographiques en utilisant des logiciels adaptés afin de communiquer un message via des supports prints ou digitaux.

A chaque étape de projet, contrôler la qualité artistique de la production en utilisant des outils de suivi et de contrôle, afin de garantir le respect du concept original, des délais et la maîtrise des coûts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

6 livrables à réaliser dans le cadre de projet(s) de création graphique :

Un séquençage identifiant l'ensemble des productions graphiques

Une charte graphique

Une vidéo motion design

Un design d'interface

Un support de communication imprimé ou numérique (flyer, publicité, affiche, bannière...)

Un dossier comprenant les comptes rendus des points d'étapes

RNCP36590BC04 — Manager une équipe projet lors de la conception et du déploiement d'un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes) en fonction des missions/projets graphiques à réaliser, en collaboration avec la direction des ressources humaines, en veillant à la non-discrimination et à l'inclusion des candidats, afin de renforcer l'équipe projet.

Evaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en compétences nécessaire à la réalisation d'un projet de création graphique en analysant les profils, les réalisations et performances de chacun de manière à assurer la réussite du projet de création.

Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes, en communiquant sur les choix artistiques, en définissant des objectifs SMART, les méthodes et les modalités de mise en œuvre ainsi que les indicateurs de performance, tout en veillant à l'inclusion des membres de l'équipe afin de renforcer l'efficacité collective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1 mise en situation professionnelle orale : simulation d'un entretien de recrutement d'un membre de l'équipe projet

2 analyses réflexives de la pratique professionnelle portant sur :

l'évaluation des compétences d'une équipe projet

la direction d'une équipe projet

RNCP36590BC05 — Défendre les résultats de son projet et son expertise technique et créative

LISTE DE COMPÉTENCES

Présenter et argumenter les résultats d'un projet de création graphique (les écarts, les réussites, les freins...) auprès des parties prenantes (commanditaire, équipe projet, partenaires...) en élaborant des supports de communication et en rédigeant un argumentaire pertinent de manière à convaincre l'ensemble des parties intéressées.

Valoriser les projets réalisés au travers de la création d'un portfolio afin de promouvoir son expertise.

Développer son réseau professionnel en construisant sa marque personnelle et en définissant sa stratégie de présence sur les médias sociaux afin de se faire connaître.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1

soutenance des résultats d'un projet de création graphique

1 mise en situation professionnelle orale : simulation d'entretien d'embauche pour un poste de directeur artistique

1 dossier professionnel (présentation des documents d'auto-communication : cv, carte de visite, profil professionnel sur les réseaux sociaux...)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le directeur artistique est amené à travailler dans tous les secteurs économiques (le commerce, l'industrie, la santé, la culture, l'éducation, l'événementiel, la communication, le tourisme, les services, le luxe, les transports, l'automobile, la banque, l'assurance).

En chiffres, ce sont environ 28000 sociétés (SAS, SARL, EURL), 62000 travailleurs indépendants et 29000 designers salariés. Par conséquent ceci montre clairement qu'ils sont un élément clé des industries créatives.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur artistique

Art director

Web art director

Designer Artistique

UX/UI designer

Webdesigner

Responsable de projet artistique

Designer graphique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 651 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 559
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale (étudiants) avec effet cumulatif :

Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 ECTS ; Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En apprentissage ou contrat de professionnalisation :

Cursus en 3 ans :

Etre titulaire d'une certification de niveau 5 d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 ETCS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention

Cursus en 2 ans :

Etre titulaire d'une certification de niveau 6 d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 ECTS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

v bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 ECTS avec une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum 24mois, Ou - Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum 36 mois, Ou

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Cursus en 1 an :

Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+4, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 ECTS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En formation professionnelle :

Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné., et être titulaire d'une certification de niveau 6, d'un de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Dérogations spécifiques :

Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...). Ce dispositif de valorisation des acquis se rapprocherait d'une VAE Mixte.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels (externes) exerçant dans le métier visé

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 740 €
Selon la branche	3 182 € – 8 181 €
Prise en charge	Branches concernées
7 740 €	Valeur par défaut · 186 branches
8 181 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 738 €	CPNE des Télécoms, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 300 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNEFP de la métallurgie
7 801 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 200 €	CPNE chimie, CPNEF inter-secteurs papier carton
3 182 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
8 096 €	CPNEF de la Publicité
7 970 €	CPNEFP Import-Export
7 731 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 425 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 306 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 840 €	CPNE Banque

Base légale

Date de décision	01/07/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/07/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	49	2	90 %	—
2018	25	0	89 %	71 %
2017	22	0	89 %	87 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP31883

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38942

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP31883, RNCP36738, RNCP37339

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.lisaa.com/fr/formation/specialisation-direction-artistique-numerique-paris>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36590/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	130
Parcours menés à terme	98
Taux d'achèvement	75 %
Période	08/2022 – 04/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	144
Montant total engagé	297 606 €
Coût moyen par dossier	2 067 €
Durée moyenne	236 h
Période	07/2022 – 06/2024
France compétences	91 %

France Travail	5 %
OPCO	2 %
Régions	1 %
Entreprise	1 %
Reste à charge titulaire	1 %
Compte d'engagement citoyen	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.