

Auteur Réalisateur

RNCP36615 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323t, 323n, 323v
Formacode(s)	46264
Code(s) ROME	L1505, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/07/2022
Date d'échéance	01/07/2024

Certificateur(s)

PARIS EICAR CAMPUS · SIRET : 40278987900051

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
LYON EICAR CAMPUS	50473969900040	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'auteur réalisateur est amené à réaliser des films aux finalités variées : soit il s'inscrit dans une démarche de création d'un sujet qu'il propose à un producteur ou un distributeur afin d'en faire financer la réalisation, soit il se positionne sur des projets de commande pour des clients variés - entreprise, média traditionnels ou nouveaux, institution publique ou privée, artiste - pour en assurer la promotion, la communication interne ou externe, à des fins informatives, pédagogiques ou commerciales.

A ce titre, il est caractérisé par sa capacité à mobiliser des atouts artistiques et créatifs, à orchestrer l'équipe technique et artistique impliquée dans le tournage du film, et à en superviser le montage et la postproduction.

ACTIVITÉS VISÉES

Concevoir le projet audiovisuel ou cinématographique

Conduire la phase de préproduction d'un projet audiovisuel ou cinématographique

Assurer le tournage d'un projet audiovisuel ou cinématographique

Diriger la postproduction d'un projet audiovisuel ou cinématographique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À partir du cahier des charges ou du briefing, par un client interne ou externe ou par le producteur, dans le cadre d'un projet de commande, identifier et s'approprier l'ensemble des caractéristiques du projet en termes d'objectifs, de contenu, de forme, de durée et de format, d'échéances, de moyens matériels, logistiques et humains mis à disposition et de contraintes, pour concevoir une réponse propre à satisfaire la demande.

Entretenir et mobiliser

son réseau professionnel et exploiter les annuaires et événements professionnels pour identifier les sociétés de production susceptibles de vouloir financer et distribuer le projet déjà écrit ou encore en gestation.

Analyser le positionnement des sociétés de production identifiées pour valider leur adéquation avec le projet à

proposer.

En réponse au cahier des charges du commanditaire ou à l'idée de film que l'auteur-réalisateur s'est lui-même choisie, conduire une recherche documentaire

pour nourrir sa démarche créative, cerner son sujet et le développer.

Ecrire ou co-écrire, à plusieurs auteurs, un scénario, un traitement ou un conducteur d'émission à partir de ses recherches.

Adapter ou co-adapter à plusieurs auteurs, une œuvre littéraire ou un

scénario soumis par le commanditaire pour satisfaire ses objectifs, ses enjeux et sa vision.

Rédiger un pitch et un synopsis pour résumer de manière accrocheuse l'histoire ou le sujet raconté(e) par le projet.

Rédiger une note d'intention de réalisation pour présenter au commanditaire les choix techniques et artistiques envisagés pour porter le projet à l'écran, en s'appuyant sur un moodboard (planches d'inspiration) présentant des références visuelles et artistiques approchant celles voulues par l'auteur-réalisateur pour son film.

Rédiger les profils psychologiques des personnages de court ou long métrage de fiction pour en permettre une compréhension rapide et fiable.

Rédiger une note de production pour présenter au commanditaire les modalités et ressources humaines, techniques, organisationnelles, et logistiques nécessaires à la réalisation du film afin que le producteur puisse en estimer les coûts et la faisabilité.

Présenter et défendre son projet devant un commanditaire pour valoriser sa singularité, son originalité et son adéquation avec le cahier des charges et/ ou la ligne éditoriale et emporter l'adhésion.

À partir des caractéristiques des lieux de tournage mentionnés dans le scénario, le traitement ou le conducteur et des contraintes ou consignes

du producteur, utiliser son réseau personnel et professionnel et effectuer des recherches sur internet pour identifier des lieux de tournage potentiels.

Vérifier l'adéquation des lieux identifiés aux contraintes humaines, techniques, logistiques, artistiques et budgétaires et aux échéances de livraison du projet pour garantir le bon déroulement du tournage.

Faire valider les choix des lieux de tournage au producteur et/ou au commanditaire pour permettre à la production de solliciter les autorisations de tournage adéquates et de réserver les lieux retenus lorsque cela est nécessaire.

Transmettre au chef décorateur ses desideratas en termes de décors et d'univers visuel pour servir sa vision artistique en s'inscrivant dans une démarche d'éco-production pour limiter l'impact environnemental du projet.

Valider les propositions qui lui sont soumises pour permettre leur mise en production et les achats nécessaires dans le respect du budget alloué par la production.

Adapter sa proposition artistique en fonction des contraintes de faisabilité, de production, de délais et de coûts pour assurer une garantie de bonne fin au projet et à son commanditaire.

À partir du scénario, du traitement ou du conducteur, définir les profils d'acteurs ou protagonistes correspondants pour lancer la recherche de personnes adéquates.

Utiliser son réseau professionnel et les plateformes et banques de données de comédiens pour approcher les personnes conformes aux profils définis.

Concevoir ou s'approprier des fiches de casting, en définissant les critères d'évaluation, pour formaliser les avis sur les personnes rencontrées afin de pouvoir choisir à l'issue du casting les futurs acteurs ou protagonistes du film.

Sélectionner les acteurs ou protagonistes en lien avec le commanditaire (client ou producteur).

Identifier les spécificités d'expérience et de technicité des chefs de postes à recruter.

Utiliser son réseau professionnel et celui du commanditaire pour réunir les candidatures adaptées.

Convaincre les candidats chefs de postes de l'intérêt du projet pour les faire adhérer à la production dès le lancement de la phase de préproduction.

Traduire le scénario, le traitement ou le conducteur en séquences répertoriées dans un séquencier pour découper le tournage en séquences identifiées en termes d'unités de lieu et de temps.

Procéder avec l'assistant réalisateur au dépouillement du séquencier pour catégoriser les spécificités et besoins propres à chaque séquence.

Procéder au découpage technique du film pour déterminer les plans à tourner, formaliser les attendus artistiques de chaque plan et leurs impacts en termes techniques en s'appuyant sur l'expertise des chefs de postes.

Déléguer et contrôler la planification du tournage des plans, bâtie, sous forme de plan de travail par l'assistant-réalisateur, en fonction des contraintes artistiques, logistiques, humaines et techniques pour optimiser les délais et les

coûts.

Interagir avec les divers intervenants sur le plateau et en régie, en donnant des consignes claires et en effectuant avec réactivité les choix techniques et artistiques pour assurer la fluidité organisationnelle et opérationnelle du tournage dans le respect des règles de sécurité.

Analyser les atouts d'un comédien et prendre en compte ses suggestions de jeu pour en exploiter le potentiel artistique.

Nourrir l'appropriation de ses personnages par les comédiens au moyen de ressources et références diverses illustrant sa vision artistique.

Fournir des consignes claires aux acteurs sur leurs déplacements, leur jeu et leur positionnement face à la caméra, dans le respect des règles de sécurité.

Prévoir et animer des séances de répétitions de durées suffisantes avec les acteurs pour atteindre la qualité de jeu attendue et l'interaction nécessaire entre eux.

Expliciter son point de vue et ses attentes sur le sujet du documentaire ou de l'émission pour mettre son ou ses protagoniste(s) dans une posture adaptée à nourrir le propos du projet.

Prendre le temps de la rencontre et de l'échange avec son (ses) protagoniste(s) pour le(s) mettre en confiance sur le fond et la forme du tournage.

Adapter avec réactivité le plan de travail du jour en fonction des aléas et des conditions réelles de tournage pour assurer le respect des délais sans impacter le budget de la production,

Évaluer en temps réel l'exploitabilité des prises de vue et de son, notamment en anticipant les contraintes du montage, pour obtenir, en volume et en qualité, les matériaux images et sons nécessaires pour la postproduction.

Réaliser, en faisant preuve d'anticipation, des plans non prévus pour disposer d'alternatives artistiques au montage.

Sélectionner avec le chef monteur les rushes pertinents et utilisables, présélectionnés par la scripte au cours du tournage pour concevoir un ours,

première version du montage.

Exprimer ses intentions et valider la structure du montage pour donner cohérence et rythme au film.

Prendre en compte les

suggestions du monteur et/ou du producteur pour faire évoluer le montage image jusqu'à parvenir à une version satisfaisante.

Faire évoluer et valider le traitement technique de l'image proposé par l'étalonneur et le superviseur des effets spéciaux.

Sélectionner avec le mixeur et le monteur son les pistes son pour identifier les prises de son à intégrer au montage et définir les prises de son à refaire, à retravailler ou à ajouter.

Réaliser ou faire réaliser les prises de sons nécessaires – (ré)enregistrement de parts de dialogues, voix off, bruitages) - pour pallier les défaillances ou les manques.

Valider le montage et le mixage son ainsi que l'intégration de musiques additionnelles et d'effets sonores pour obtenir un univers sonore en cohérence avec les intentions de réalisation.

Blocs de compétences

RNCP36615BC01 — Concevoir le projet audiovisuel ou cinématographique

LISTE DE COMPÉTENCES

À partir du cahier des charges ou du briefing, par un client interne ou externe ou par le producteur, dans le cadre d'un projet de commande, identifier et s'approprier l'ensemble des caractéristiques du projet en termes d'objectifs, de contenu, de forme, de durée et de format, d'échéances, de moyens matériels, logistiques et humains mis à disposition et de contraintes, pour concevoir une réponse propre à satisfaire la demande.

Entretenir et mobiliser

son réseau professionnel et exploiter les annuaires et événements professionnels pour identifier les sociétés de production susceptibles de vouloir financer et distribuer le projet déjà écrit ou encore en gestation.

Analyser le positionnement des sociétés de production identifiées pour valider leur adéquation avec le projet à proposer.

En réponse au cahier des charges du commanditaire ou à l'idée de film que l'auteur-réalisateur s'est lui-même choisie, conduire une recherche documentaire

pour nourrir sa démarche créative, cerner son sujet et le développer.

Écrire ou co-écrire, à plusieurs auteurs, un scénario, un traitement ou un conducteur d'émission à partir de ses

recherches.

Adapter ou co-adapter à plusieurs auteurs, une œuvre littéraire ou un

scénario soumis par le commanditaire pour satisfaire ses objectifs, ses enjeux et sa vision.

Rédiger un pitch et un synopsis pour résumer de manière accrocheuse l'histoire ou le sujet raconté(e) par le projet.

Rédiger une note d'intention de réalisation pour présenter au commanditaire les choix techniques et artistiques envisagés pour porter le projet à l'écran, en s'appuyant sur un moodboard (planches d'inspiration) présentant des références visuelles et artistiques approchant celles voulues par l'auteur-réalisateur pour son film.

Rédiger les profils psychologiques des personnages de court ou long métrage de fiction pour en permettre une compréhension rapide et fiable.

Rédiger une note de production pour présenter au commanditaire les modalités et ressources humaines, techniques, organisationnelles, et logistiques nécessaires à la réalisation du film afin que le producteur puisse en estimer les coûts et la faisabilité.

Présenter et défendre son projet devant un commanditaire pour valoriser sa singularité, son originalité et son adéquation avec le cahier des charges et/ ou la ligne éditoriale et emporter l'adhésion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée – évaluation individuelle

A partir du cahier des charges d'un commanditaire fictif ou réel (client ou producteur), l'auteur réalisateur produit l'ensemble des documents propres à la phase de développement d'un projet audiovisuel : pitch, synopsis, scénario (fiction), traitement (documentaire) ou conducteur (émission de télévision), note d'intention de réalisation, moodboard et note d'intention de production.

Livrable : dossier de préproduction d'un projet en développement.

Ressources fournies : cahier des charges d'un projet, budget prévisionnel global et identité d'une société de production.

Épreuve : soutenance orale n°1 de 20 minutes devant un jury constitué d'un professionnel de la production audiovisuelle et d'un professionnel de l'écriture scénaristique.

RNCP36615BC02 — Diriger la phase de préproduction d'un projet audiovisuel ou cinématographique

LISTE DE COMPÉTENCES

À partir des caractéristiques des lieux de tournage mentionnés dans le scénario, le traitement ou le conducteur et des contraintes ou consignes

du producteur, utiliser son réseau personnel et professionnel et effectuer des recherches sur internet pour identifier des lieux de tournage potentiels.

Vérifier l'adéquation des lieux identifiés aux contraintes humaines, techniques, logistiques, artistiques et budgétaires et aux échéances de livraison du projet pour garantir le bon déroulement du tournage.

Faire valider les choix des lieux de tournage au producteur et/ou au commanditaire pour permettre à la production de solliciter les autorisations de tournage adéquates et de réserver les lieux retenus lorsque cela est nécessaire.

Transmettre au chef décorateur ses desideratas en termes de décors et

d'univers visuel pour servir sa vision artistique en s'inscrivant dans une démarche d'éco-production pour limiter l'impact environnemental du projet.

Valider les propositions qui lui sont soumises pour permettre leur mise en production et les achats nécessaires dans le respect du budget alloué par la production.

Adapter sa proposition artistique en fonction des contraintes de faisabilité, de production, de délais et de coûts pour assurer une garantie de bonne fin au projet et à son commanditaire.

À partir du scénario, du traitement ou du conducteur, définir les profils d'acteurs ou protagonistes correspondants pour lancer la recherche de personnes adéquates.

Utiliser son réseau professionnel et les plateformes et banques de données de comédiens pour approcher les personnes conformes aux profils définis.

Concevoir ou s'approprier des fiches de casting, en définissant les critères d'évaluation, pour formaliser les avis sur les personnes rencontrées afin de pouvoir choisir à l'issue du casting les futurs acteurs ou protagonistes du film.

Sélectionner les acteurs ou protagonistes en lien avec le commanditaire (client ou producteur).

Identifier les spécificités d'expérience et de technicité des chefs de postes à recruter.

Utiliser son réseau professionnel et celui du commanditaire pour réunir les candidatures adaptées.

Convaincre les candidats chefs de postes de l'intérêt du projet pour les faire adhérer à la production dès le lancement

de la phase de préproduction.

Traduire le scénario, le traitement ou le conducteur en séquences répertoriées dans un séquenceur pour découper le tournage en séquences identifiées en termes d'unités de lieu et de temps.

Procéder avec l'assistant réalisateur au dépouillement du séquenceur pour catégoriser les spécificités et besoins propres à chaque séquence.

Procéder au découpage technique du film pour déterminer les plans à tourner, formaliser les attendus artistiques de chaque plan et leurs impacts en termes techniques en s'appuyant sur l'expertise des chefs de postes.

Déléguer et contrôler la planification du tournage des plans, bâtie, sous forme de plan de travail par l'assistant-réalisateur, en fonction des contraintes artistiques, logistiques, humaines et techniques pour optimiser les délais et les coûts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée – évaluation individuelle

Livrable : dossier de préparation de tournage.

Épreuve : évaluation du dossier par un jury constitué d'un professionnel de la réalisation et un professionnel de la production.

RNCP36615BC03 — Assurer le tournage d'un projet audiovisuel ou cinématographique

LISTE DE COMPÉTENCES

Interagir avec les divers intervenants sur le plateau et en régie, en donnant des consignes claires et en effectuant avec réactivité les choix techniques et artistiques pour assurer la fluidité organisationnelle et opérationnelle du tournage dans le respect des règles de sécurité.

Analyser les atouts d'un comédien et prendre en compte ses suggestions de jeu pour en exploiter le potentiel artistique.

Nourrir l'appropriation de ses personnages par les comédiens au moyen de ressources et références diverses illustrant sa vision artistique.

Fournir des consignes claires aux acteurs sur leurs déplacements, leur jeu et leur positionnement face à la caméra, dans le respect des règles de sécurité.

Prévoir et animer des séances de répétitions de durées suffisantes avec les acteurs pour atteindre la qualité de jeu attendue et l'interaction nécessaire entre eux.

Expliciter son point de vue et ses attentes sur le sujet du documentaire ou de l'émission pour mettre son ou ses protagoniste(s) dans une posture adaptée à nourrir le propos du projet.

Prendre le temps de la rencontre et de l'échange avec son (ses) protagoniste(s) pour le(s) mettre en confiance sur le fond et la forme du tournage.

Adapter avec réactivité le plan de travail du jour en fonction des aléas et des conditions réelles de tournage pour assurer le respect des délais sans impacter le budget de la production,

Évaluer en temps réel l'exploitabilité des prises de vue et de son, notamment en anticipant les contraintes du montage, pour obtenir, en volume et en qualité, les matériaux images et sons nécessaire pour la postproduction.

Réaliser, en faisant preuve d'anticipation, des plans non prévus pour disposer d'alternatives artistiques au montage.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable : rapport écrit de retour d'expérience de tournage.

Sur la base d'un tournage qu'il a dirigé, l'auteur réalisateur présente ses activités, son organisation, ses responsabilités, ses choix artistiques et techniques et ses prises de décision, scénario, note d'intention de réalisation et plan de travail à l'appui.

Épreuve : soutenance orale n°2 de 30 minutes devant un jury de 2 professionnels de la réalisation et de la mise en scène.

RNCP36615BC04 — Diriger la postproduction d'un projet audiovisuel ou cinématographique

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner avec le chef monteur les rushes pertinents et utilisables, présélectionnés par la scripte au cours du tournage pour concevoir un ours,

première version du montage.

Exprimer ses intentions et valider la structure du montage pour donner cohérence et rythme au film.

Prendre en compte les

suggestions du monteur et/ou du producteur pour faire évoluer le montage image jusqu'à parvenir à une version

satisfaisante.

Faire évoluer et valider le traitement technique de l'image proposé par l'étalonneur et le superviseur des effets spéciaux.

Sélectionner avec le mixeur et le monteur son les pistes son pour identifier les prises de son à intégrer au montage et définir les prises de son à refaire, à retravailler ou à ajouter.

Réaliser ou faire réaliser les prises de sons nécessaires – (ré)enregistrement de parts de dialogues, voix off, bruitages) - pour pallier les défaillances ou les manques.

Valider le montage et le mixage son ainsi que l'intégration de musiques additionnelles et d'effets sonores pour obtenir un univers sonore en cohérence avec les intentions de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Retour d'expérience de postproduction - évaluation individuelle

Sur la base d'un montage qu'il a validé, l'auteur-réalisateur présente les évolutions qu'il a fait apporter et justifie ses demandes et ses arbitrages.

Livrables : rapport de postproduction ; ours (version bêta du montage image) ; versions intermédiaires du montage image ; versions définitives de chacune des phases de postproduction (image et son) ; produit audiovisuel finalisé.

Épreuve : évaluation des livrables par un jury constitué de 2 professionnels du montage et de la postproduction, note d'intention de réalisation et budget prévisionnel de postproduction à l'appui.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Exerçant un métier artistique particulier, l'auteur réalisateur cumule deux statuts juridiques différents : celui d'auteur, régi par le code de la propriété intellectuelle (article L113-7) et celui d'artiste qu'il peut exercer soit en entreprise individuelle ou en tant que salarié avec un employeur dans le cadre d'un contrat de travail particulier que constitue le CDD d'usage (« CDDU »), contrat spécifique aux entreprises de secteurs d'activités dans lesquelles le recours au CDI est inadapté. Ce contrat

lui permet d'être rémunéré sous forme de cachets

jusqu'à parvenir à cumuler suffisamment de cachets d'artiste pour prétendre au statut d'intermittent du spectacle, sitôt passées les 507 heures d'activité annuelle, grâce auquel il bénéficie d'un régime spécifique d'assurance chômage cumulatif destiné à lui assurer une régularité de revenus et à financer son activité de création en amont de la mise en œuvre d'un projet.

Prestataire indépendant ou sous

contrat de travail, l'auteur-réalisateur évolue :

- essentiellement dans le secteur audiovisuel, au sein ou pour le compte de : chaînes de télévision (généralistes ou thématiques, nationales ou régionales) ; sociétés de production de films institutionnels ; sociétés de production de fictions et documentaires pour le cinéma ou la télévision ;
- hors secteur audiovisuel, au sein ou pour le compte d'agences de publicité et de communication ; pour le compte de services communication d'entreprises industrielles ou commerciales.

Dans le secteur audiovisuel, hormis les chaînes de télévision, les entreprises du secteur s'avèrent majoritairement de petite ou très petite taille.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon la nature et l'ampleur des projets qui lui sont confiés, le poste occupé par l'Auteur-réalisateur prend les libellés suivants :

- auteur réalisateur ;
- réalisateur ;
- metteur en scène ;
- reporter d'images ;
- vidéaste ;
- réalisateur audiovisuel.

Toutefois, le jeune professionnel exerce rarement la fonction exclusive d'auteur-réalisateur avant d'avoir acquis plusieurs années d'expérience.

Au gré des productions, de la nature des projets et de l'ampleur des budgets, mais également des projets personnels qu'il écrit et développe, il navigue en effet d'abord entre plusieurs postes pour faire ses armes en écriture et sur un plateau de tournage et peut ainsi occuper et cumuler également les fonctions de :

- assistant réalisateur, assistant mise en scène ;
- assistant/chargé de production ;
- scénariste ;
- chef opérateur/opérateur de prise de vue/capteur de prise de vue/photographe de plateau ;
- cadreur, assistant caméra ;
- monteur ;
- cadreur-monteur ;
- scripte ;
- assistant casting ;
- directeur de la photographie ;
- technicien, électro, chef électro, machiniste, chef machiniste, rippeur ;
- régisseur ;
- assistant décorateur, costumier.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 833
Jugés difficiles à recruter	10 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Titulaires d'une qualification de niveau 5 (diplôme d'État, certification professionnelle, diplôme d'école), spécialisés dans les métiers de l'audiovisuel,

ou

Titulaires d'une qualification de niveau 4 (baccalauréat, certification professionnelle) et dotés d'une expérience professionnelle en rapport avec le domaine de compétences en entreprise ou en freelance.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

3 personnes : 1 président votant, membre du certificateur (par défaut le représentant du certificateur) et 2 professionnels externes, soient 66,7% de membres extérieurs au certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 256 €
Selon la branche	6 000 € – 7 633 €
Prise en charge	Branches concernées
7 256 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 633 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF Spectacle Vivant
7 629 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 605 €	CPNEF de la Publicité
7 528 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 346 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 800 €	CPNE Banque
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	01/07/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/07/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	48	0	87 %	74 %
2018	27	0	90 %	95 %
2017	26	0	94 %	79 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP23681

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39253

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36615/>