

Journaliste

RNCP36624 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/07/2022
Date d'échéance	01/07/2024

Certificateur(s)

IICP - NARRATIV · SIRET : 75253547600218

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
STUDI	83854281900027	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de journaliste recouvre des réalités diverses et variés. Son rôle consiste à investiguer sur le terrain pour rechercher et vérifier l'information et de la rédiger de manière à la transmettre, via différents canaux/ supports de communication, aux publics. Il est avant un rédacteur et spécialiste de l'écriture.

De ce fait, la fonction de Journaliste consiste à entreprendre des recherches documentaires, recueillir des nouvelles ou des informations à partir de faits réels ou d'événements d'actualité. Le Journaliste consulte les dépêches d'agence de presse, se base sur des interrogations, sous forme d'interviews, de spécialistes ou de témoins pour produire de l'information.

Le journalisme secteur en mutation, recrute sur tous les médias, avec une demande particulièrement constante et importante pour la presse écrite, une demande croissante pour la radio et la télévision et un secteur qui se consolide pour devenir la première source d'information d'ici quelques années ; le web.

C'est en ce sens que la certification présente vise à apporter les compétences nécessaires à l'exercice du métier de Journaliste pour répondre aux besoins et aux attendues du marché

ACTIVITÉS VISÉES

La réalisation d'enquêtes

La réalisation d'un reportage video et photo

La production de contenu journalistique

La diffusion des contenus journalistiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir un sujet, pertinent sur le fond et de par son angle pour l'audience, et cohérent avec la ligne éditoriale du media visé en s'appuyant sur un travail de veille sociétale et sectorielle

Construire et entretenir des relations de confiance avec ses informateurs locaux, nationaux ou internationaux, basées

sur le respect des règles déontologiques, afin d'obtenir des informations utiles à l'enquête et fiables pour le public

Rechercher des informations et des données pertinentes et fiables par différents moyens afin de proposer un éclairage journalistique sur le sujet de l'enquête

Rechercher des informations sur un terrain d'investigation par des observations et l'interrogation de sources afin de rendre compte d'une situation, selon l'angle choisi, ou d'un événement de manière complète en apportant un éclairage journalistique

Sélectionner et structurer de l'information selon l'angle défini afin de produire des contenus fiables et compréhensibles par les publics visés.

Rechercher et collecter des éléments d'information (images d'archives, dates clés, sondages, rappels historiques ...) en lien avec l'angle et définir les informations manquantes à aller tourner pour obtenir une vision globale du sujet à traiter

Concevoir le plan de tournage en intégrant les contraintes et opportunités relatives à l'environnement de la prise de vue afin de produire la matière nécessaire au montage du reportage

Capter du contenu, images et vidéo en vue de produire un reportage journalistique cohérent avec la ligne éditoriale et adaptée à l'audience

Assembler des plans vidéos et les images pour aboutir à un contenu vidéo cohérent en garantissant la fiabilité des informations et du message journalistique délivrés

Rédiger et mixer le commentaire sur images (voix off) permettant d'apporter de la valeur par rapport aux images

Rédiger des articles (papier ou web) en accord avec la ligne éditoriale du média et en respectant les règles d'écriture et de calibrage tout en incluant l'intégration et l'inclusion sociale ainsi que les contraintes liées au format de publication pour apporter de l'information claire aux publics visés

Illustrer un article en rédigeant des légendes et en choisissant ou en réalisant l'iconographie (photos, dessins, data visualisation, illustrations libres de droits, etc....) dans le but d'apporter une information complète et accessible pour l'audience

Réaliser des contenus journalistiques audio (podcast, reportage radio, interview) en mettant en cohérence les informations recueillies au cours de l'enquête et en tenant compte des contraintes de diffusion

Présenter en studio une séquence d'information (journal, flash, duplex ...) en tenant compte des contraintes du direct et de sa gestion (stress, interaction avec les autres journalistes, pépin technique ...).

Modifier le contenu et la mise en forme d'un article en utilisant des techniques d'UI/UX afin d'optimiser son attrait et la fluidité de lecture pour l'audience

Valoriser un contenu journalistique sur les médias sociaux en utilisant les techniques les plus adaptées (mots-clés, curation de contenu, balises...) dans le but d'accroître le référencement et la visibilité par les lecteurs

Animer une communauté d'intérêt autour d'une thématique ou d'un secteur en valorisant des informations et des contenus journalistiques pertinents

Blocs de compétences

RNCP36624BC01 — Réaliser des enquêtes

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un sujet, pertinent sur le fond et de par son angle pour l'audience, et cohérent avec la ligne éditoriale du média visé en s'appuyant sur un travail de veille sociétale et sectorielle

Construire et entretenir des relations de confiance avec ses informateurs locaux, nationaux ou internationaux, basées sur le respect des règles déontologiques, afin d'obtenir des informations utiles à l'enquête et fiables pour le public

Rechercher des informations et des données pertinentes et fiables par différents moyens afin de proposer un éclairage journalistique sur le sujet de l'enquête

Rechercher des informations sur un terrain d'investigation par des observations et l'interrogation de sources afin de rendre compte d'une situation, selon l'angle choisi, ou d'un événement de manière complète en apportant un éclairage journalistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle - Livrable 1 : Enquête sur un thème défini

Pour plus d'information sur les modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel de compétences et d'évaluation.

RNCP36624BC02 — Réaliser un reportage photo et vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner et structurer de l'information selon l'angle défini afin de produire des contenus fiables et compréhensibles par les publics visés.

Rechercher et collecter des éléments d'information (images d'archives, dates clés, sondages, rappels historiques ...) en lien avec l'angle et définir les informations manquantes à aller tourner pour obtenir une vision globale du sujet à traiter

Concevoir le plan de tournage en intégrant les contraintes et opportunités relatives à l'environnement de la prise de vue afin de produire la matière nécessaire au montage du reportage

Capter du contenu, images et vidéo en vue de produire un reportage journalistique cohérent avec la ligne éditoriale et adaptée à l'audience

Assembler des plans vidéos et les images pour aboutir à un contenu vidéo cohérent en garantissant la fiabilité des informations et du message journalistique délivrés

Rédiger et mixer le commentaire sur images (voix off) permettant d'apporter de la valeur par rapport aux images

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle - Livrable 2 : Reportage vidéo

+ Soutenance orale appuyée sur un support de présentation

Pour plus d'information sur les modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel de compétences et d'évaluation.

RNCP36624BC03 — Produire des contenus journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger des articles (papier ou web) en accord avec la ligne éditoriale du média et en respectant les règles d'écriture, d'inclusivité et de calibrage ainsi que les contraintes liées au format de publication pour apporter de l'information claire aux publics visés

Illustrer un article en rédigeant des légendes et en choisissant ou en réalisant l'iconographie (photos, dessins, data visualisation, illustrations libres de droits, etc....) dans le but d'apporter une information complète et accessible pour l'audience

Réaliser des contenus journalistiques audio (podcast, reportage radio, interview) en mettant en cohérence les informations recueillies au cours de l'enquête et en tenant compte des contraintes de diffusion

Présenter en studio une séquence d'information (journal, flash, duplex ...) en tenant compte des contraintes du direct et de sa gestion (stress, interaction avec les autres journalistes, pépin technique ...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Livrable 3 : Production d'articles

Livrable 4 : reportages video

Pour plus d'information sur les modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel de compétences et d'évaluation.

RNCP36624BC04 — Diffuser des contenus journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Modifier le contenu et la mise en forme d'un article en utilisant des techniques d'UI/UX afin d'optimiser son attrait et la fluidité de lecture pour l'audience

Valoriser un contenu journalistique sur les médias sociaux en utilisant les techniques les plus adaptées (mots-clés, curation de contenu, balises...) dans le but d'accroître le référencement et la visibilité par les lecteurs

Animer une communauté d'intérêt autour d'une thématique ou d'un secteur en valorisant des informations et des contenus journalistiques pertinents

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Livrable 5 : Un bloc ou un site web professionnel

Livrable 6 : Rapport de professional branding

Pour plus d'information sur les modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel de compétences et d'évaluation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le journaliste peut intervenir dans différents secteurs d'activités et notamment pour la presse écrite, la radio et la télévision.

Il peut évoluer et intervenir pour différents médias et dans différents types de structures ainsi que dans nombreux domaines en tant que salarié, ou sous statut d'intermittent selon l'entreprise qui l'emploie, en tant qu'indépendant mais aussi sous statut de pigiste ou d'intermittent.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Journaliste (radio, télévision, web, presse écrite)
- Journaliste d'investigation
- Journaliste spécialisé (politique, sport, juridique, ...)
- Journaliste reporter d'image (ou J.R.I)
- Reporter ou grand reporter
- Correspondant de presse
- Rédacteur
- Chargé d'édition
- Chargé de média
- Secrétaire de rédaction
- Et à terme Rédacteur en Chef, Community manager ou encore Consultant pour un média

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La déontologie du journalisme est définie par deux textes de référence, l'un des deux a été rédigé par un journaliste français Paul Parisot ,président du Syndicat des journalistes français, devenu Union syndicale des journalistes.

Ce texte a été approuvé par la Fédération européenne du journalisme et est adopté par 8 membres de la Communauté Economique Européenne.

Le second texte a été rédigé par le Syndicat National des Journalistes, il a été modifié en 2011 par la Charte éthique professionnelles des journalistes. A noter que certaines agences de presses ou de rédaction possèdent leurs propres chartes.

Cette déontologie met en exergue les thématiques essentielles à l'exercice du journaliste à savoir la vérité, la rigueur, l'exactitude, le traitement équitable de l'information et la méfiance de la propagande, et de la désinformation.

La carte de presse est une attestation administrative de la qualité de journaliste professionnel, elle permet de faire valoir les droits du professionnel et c'est un outil de terrain qui permet l'accessibilité de certains lieux Cependant la carte de presse n'est pas obligatoire pour exercer

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 752
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale (étudiants) avec effet cumulatif :

Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir été détenteur du bac et avoir validé 180 crédits ECTS ; - Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné, Avoir réalisé un stage de professionnalisation ou exercé une activité salariée dans le domaine visé de 6 mois minimum.

En apprentissage ou contrat de professionnalisation :

Cursus en 3 ans* :

Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou titulaire du bac ayant validé 120 crédits ECTS,

Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Cursus en 2 ans :

Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou et avoir validé 180 crédits ECTS ;

et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

Cursus en 1 an :

Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 crédits ECTS, et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

En formation continue :

Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

ET : o Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois, OU o Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois, OU o Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 2 représentants du monde professionnel

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 020 €
Selon la branche	6 143 € – 7 227 €
Prise en charge	Branches concernées
7 020 €	Valeur par défaut · 203 branches
7 227 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Sports Loisirs
6 625 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
7 016 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

6 932 €	CPNEFP Commerce à distance
6 930 €	CPNEF de la Publicité
6 143 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière

Base légale

Date de décision	01/07/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/07/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	40	0	75 %	67 %
2018	29	0	75 %	79 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35130

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38922

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.iicp.fr/formation-journalisme>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36624/>