

Designer de bijoux

RNCP36690 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	132f, 223v
Formacode(s)	45529
Code(s) ROME	B1603
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	20/07/2022
Date d'échéance	20/07/2024

Certificateur(s)

CTRE ENSEIGE BIJOUTERIE JOAILIERE ORFEVR · SIRET : 43371704800014

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La Haute Ecole de Joaillerie (HEJ) a initié un parcours de formation avec la contribution du réseau d'entreprises partenaires (BOUCHERON, CHAUMET, CHANEL, CARTIER, PIAGET, Van CLEEF & ARPELS, CAMBOURG, LVMH ...) avec lesquelles elle travaille et l'Union de la Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie et des Perles (Organisation patronale – Fabrication) regroupant l'ensemble des marques de la place Vendôme, les fabricants, certains distributeurs. Au travers d'entretiens, de réunions (séminaire) et de groupes de travail, l'ensemble de ces acteurs, chacun à leur niveau ont élaboré la formation et le référentiel de certification. La HEJ, après 3 années de fonctionnement de ce parcours de formation pour les bijoutiers et joailliers, souhaite aujourd'hui la voir transformer en certification.

L'objectif de cette certification est de :

- Analyser la demande du client (brief) au regard des objectifs poursuivis de manière à proposer un concept,
- Mener un processus de recherche créative et de savoir proposer des solutions graphiques qui s'appuient sur une connaissance des procédés techniques de fabrication.
- Maîtriser le langage créatif et les techniques de représentation,
- Argumenter les choix et lignes retenues en s'appuyant sur un book pertinent

Depuis sa création, le parcours de formation au métier de Designer de bijoux

a évolué au gré des évolutions des pratiques, des besoins en compétences des entreprises quant au profil recherché.

L'introduction en 2016 de séances de travail en mode projet et en autonomie animés par des professionnels du secteur avait pour objectif de

développer

la capacité des stagiaires à s'organiser, se coordonner dans un dispositif plus ouvert et moins cadré par les formateurs et à bien comprendre les enjeux créatifs auxquels sont confrontés les entreprises. Cette demande émanait des entreprises qui ont besoin de salariés en capacité de travailler en collaboration avec un ensemble d'acteurs des autres services de l'organisation (R&D, Marketing, Commercial, Vente, Finance, ...).

C'est en 2019 que la HEJ a décidé de certifier le parcours de Designer de bijoux et a construit les référentiels de certification. Au-delà de sa pertinence au vu du champ professionnel, il lui a semblé important de contribuer, par cette démarche, à la sécurisation des parcours professionnels de ses stagiaires et de répondre aux exigences des financeurs qui réclament des formations certifiantes.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Designer de bijoux est en mesure de concevoir un accessoire de mode ou un bijou en développant un concept de manière autonome. Il traduit une idée graphiquement. Il n'est pas systématiquement en charge de la fabrication.

Plusieurs missions/activités lui sont confiées :

Prise de la commande client / brief,

Suivi des innovations, des tendances et de l'actualité plastique, graphique et artistique en vue de proposer des solutions au client,

Proposition de croquis d'intention correspondant à la commande/brief, utilisation d'outils graphiques,

Création et finalisation des maquettes de présentation, élaboration d'un dossier projet,

Préparation des éléments nécessaires à la fabrication, collaboration avec les acteurs de la fabrication et suivi,

Création et alimentation du fonds de ressources créatives,

Elaboration de son projet professionnel, Identification des rencontres professionnelles,

Présentation et argumentation à des professionnels, promotion de ses créations,

Identification des créations pertinentes, construction du book, dématérialisation du book

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Comprendre et analyser un brief/une demande client au regard des objectifs (stratégiques, marketing, client...) pour cerner son besoin

Développer sa culture artistique, plastique, en se tenant au fait de l'actualité et de l'activité culturelle, pour enrichir ses références et pouvoir les intégrer à ces propositions créatives

Mener des recherches créatives, à partir de sources multiples (iconographiques, littéraires, recherches sur la marque...), pour fournir des croquis d'intention et un moodboard

Conceptualiser l'intention du client, en tenant compte de

son histoire, de son style et de son image et des impératifs techniques, pour

la traduire sous forme de bijoux représentés par des croquis et des dessins

Présenter ses propositions finales mettant en valeur les choix retenus à l'issue de la recherche créative en vue de susciter l'adhésion du client

Exprimer l'idée graphique en volume en utilisant différentes

matières et moyens (plastiline, métal, carton, cire, impression 3D...) pour

donner une première représentation de la pièce

Effectuer les différents ajustements avec le client pour la réalisation des maquettes de présentation

Constituer un dossier projet avec les informations techniques, les planches, les différentes esquisses, supports, photos pour formaliser les éléments de fabrication en restant au stade de maquettage

Suivre le processus de développement en collaborant avec

l'équipe projet (maquettistes, CAO, atelier, méthodes...) pour valider les

étapes de réalisation du prototype esthétique en conformité avec les

processus qualité en vigueur

Archiver le dossier créatif complet (recherches graphiques, prototype...) selon les procédures en vigueur pour enrichir le fonds de ressources créatives

Construire le projet professionnel pour déclencher des opportunités professionnelles

Présenter ses créations à des professionnels lors de rencontres professionnelles pour assurer sa visibilité

Constituer un book physique et/ou numérique en répertoriant ses créations pour l'utiliser comme outil de promotion

Blocs de compétences

RNCP36690BC01 — Analyser la demande du client pour proposer un modèle de bijou

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre et analyser un brief/une demande client au regard des objectifs (stratégiques, marketing, client...) pour cerner son besoin

Développer sa culture artistique, plastique, en se tenant au fait de l'actualité et de l'activité culturelle, pour enrichir ses références et pouvoir les intégrer à ces propositions créatives

Mener des recherches créatives, à partir de sources multiples (iconographiques, littéraires, recherches sur la marque...), pour fournir des croquis d'intention et un moodboard

Conceptualiser l'intention du client, en tenant compte de

son histoire, de son style et de son image et des impératifs techniques, pour

la traduire sous forme de bijoux représentés par des croquis et des dessins

Présenter ses propositions finales mettant en valeur les choix retenus à l'issue de la recherche créative en vue de susciter l'adhésion du client

Appliquer et veiller à l'application des bonnes pratiques en matière éthique, sociétale et environnementale des entreprises (Kimberley Process, RJC, RSE, ...) afin de les intégrer dans son activité professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique n°1 : définition d'un brief création dans le cadre des projets annuels TEKNEA, défini par un parrain professionnel entreprise (Cartier, Chanel, Boucheron...) (formation initiale) : Sur la base d'une intention fournie par la direction artistique, le candidat doit réaliser un gouaché qui servira de brief créatif pour les ateliers de fabrication de la HEJ (candidats au Titre de bijoutier-joaillier)

Mises en situation réelles – 3

Projets individuels de création (PIC) abordant tous les segments du marché (haute joaillerie, bijouterie, fantaisie) formation initiale et continue :

A partir d'un brief ou d'un cahier des charges fournis par un responsable de studio d'une entreprise du secteur, le candidat doit répondre à la commande en créant des pièces (une ligne entière ou quelques pièces).

Le candidat doit produire un moodboard présente les sources d'inspiration, ses croquis de recherche (croquis d'intention) et une proposition aboutie par pièce sous forme de gouaché ou de rendus en techniques libres s'appuyant ou non sur des logiciels graphiques (feutre, photoshop...)

RNCP36690BC02 — Concevoir et développer des pièces de bijouterie joaillerie

LISTE DE COMPÉTENCES

Exprimer l'idée graphique en volume en utilisant différentes

matières et moyens (plastiline, métal, carton, cire, impression 3D...) pour donner une première représentation de la pièce

Effectuer les différents ajustements avec le client pour la réalisation des maquettes de présentation

Constituer un dossier projet avec les informations techniques, les planches, les différentes esquisses, supports, photos pour formaliser les éléments de fabrication en restant au stade de maquettage

Suivre le processus de développement en collaborant avec

l'équipe projet (maquettistes, CAO, atelier, méthodes...) pour valider les étapes de réalisation du prototype esthétique en conformité avec les

processus qualité en vigueur

Archiver le dossier créatif complet (recherches graphiques, prototype...) selon les procédures en vigueur pour enrichir le fonds de ressources créatives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques : Production

d'une recherche de volume et d'une maquette d'intention (4 cas pratiques) A partir d'un cahier des charges

fourni, le candidat devra produire une maquette d'intention permettant d'apprécier le volume et la faisabilité de la fabrication, tracé CAO...)

Mise en situation réelle (stage de

professionnalisation de 6 mois) en entreprise (formation initiale) Le candidat devra réaliser

l'ensemble des actions et tâches liées aux activités de designer de bijou qui

lui seront confiées par le directeur / responsable de

création et/ou directeur / responsable de studio et/ou le dirigeant pour les

TPE / PME. Le candidat devra réaliser un

rapport à l'issue de la période de stage.

Mise en situation réelle (stage de professionnalisation de 6 mois) en entreprise (formation initiale) Le candidat devra réaliser l'ensemble des actions et tâches liées aux activités de classement et d'archivage des dossiers créatifs confiés. Le candidat devra réaliser un rapport à l'issue de la période de stage

RNCP36690BC03 — Promouvoir des propositions créatives de bijoux

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire le projet professionnel pour déclencher des opportunités professionnelles

Présenter ses créations à des professionnels lors de rencontres professionnelles pour assurer sa visibilité

Constituer un book physique et/ou numérique en répertoriant ses créations pour l'utiliser comme outil de promotion

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle :

définition d'un projet professionnel (formation initiale et continue) Le candidat devra produire de façon

synthétique le métier visé, les activités liées à ce métier, le secteur qui

les intéresse (segments de marché), le type ou la nature d'entreprise,

l'adéquation entre les compétences qu'ils ont développé au cours de leur parcours et le projet professionnel. Le candidat le présentera lors de la

soutenance en jury d'évaluation. Le candidat présentera, pendant 30 min.,

son parcours, son projet professionnel et son book en faisant ressortir les

points marquants. La présentation sera suivie d'un échange questions-réponses

avec le jury. La durée totale de l'oral est de 45 min environ.

Mise en situation réelle :

constitution d'un book professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le professionnel exerce son activité dans des studios de création indépendants ou intégrés aux maisons/bureaux d'étude en création et conception de bijoux, des entreprises de bijoux fantaisie, des entreprises d'accessoires destinés à la mode (bijouterie, maroquinerie...), en indépendants ou freelance, ...

Il exerce son activité sous la responsabilité du directeur/responsable de création et directeur/responsable de studio.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer, Créateur de bijoux, Styliste, Maquettiste en bijouterie fantaisie, chef de projet collection

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Inadéquation géographique, Conditions de travail contraignantes
Salaire médian (mensuel)	1 950 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en transformations (27 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	K0X30 — Artisans et ouvriers artisanaux · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 216
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	K0X30 — Artisans et ouvriers artisanaux

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le titre de Designer de bijoux est accessible aux titulaires d'un BMA ou du titre de niveau 4. L'accès se fait sur présentation d'un dossier artistique personnel et entretien de motivation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- deux professionnels issus de la joaillerie (directeurs artistiques, créateurs indépendants, designers);
- un formateur issu de la HEJ;
- un représentant du CEBJO.

Le président du jury est désigné parmi les deux professionnels issus de la joaillerie.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

- deux professionnels issus de la joaillerie (directeurs artistiques, créateurs indépendants, designers);
- un formateur issu de la HEJ;
- un représentant du CEBJO.

Le président du jury est désigné parmi les deux professionnels issus de la joaillerie.
riation du référentiel et des modalités d'évaluation.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 730 €
Selon la branche	6 000 € – 11 565 €
Prise en charge	Branches concernées
8 730 €	Valeur par défaut · 209 branches
8 502 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEFP Commerce à distance
11 565 €	CPNE de la Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	20/07/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	20/07/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	13	0	70 %	—
2019	4	0	100 %	75 %
2018	9	0	75 %	67 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40394

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

https://hauteecoledejoaillerie.com/formations/bachelor-design-bijou/?gclid=Cj0KCQjw0pfzBRCOARIsANi0g0vATFFru3OyADYN-oeK-l8cX4dv0_IJfxH2z_dhnWCichFDVZP4ZcEaAmjyEALw_wcB

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36690/>