

Designer textile et surface

RNCP36694 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	241, 134f, 241n
Formacode(s)	45027
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	20/07/2022
Date d'échéance	20/07/2024

Certificateur(s)

LYCEE DES METIERS BOULLE E.S.A.A. · SIRET : 19750681900030

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Concevoir des collections de motifs pour toute surface et support dédiés dans des domaines d'application variés : mode, accessoire, habitat, ameublement, papeterie, transports...

Le designer textile et surface est en capacité de :

- Expérimenter et exploiter des axes créatifs (recherches graphiques plastiques, , chromatiques)
- Adopter une méthodologie de travail afin d'analyser et répondre à des demandes professionnelles
- Maîtriser les logiciels professionnels adaptés afin de produire des fichiers exploitables
- Communiquer et argumenter son projet avec le vocabulaire professionnel adapté

ACTIVITÉS VISÉES

- 1.1 Recueil, identification et analyse de la demande (le brief) du client pour un projet en design textile
- 1.2 Veille des tendances et des évolutions socio-culturelles, techniques et technologiques dans la diversité des champs des métiers d'art et du design.
- 1.3 Proposition de thématiques de création associées à une collecte d'éléments d'inspiration iconographiques et textuels
- 1.4 Présentation des livrables et communication avec le client
- 2.1 Développement d'une collection de motifs
- 2.2 Production des livrables de la collection : planche tendance, maquettes, mises en situation et fiches techniques des motifs
- 2.3 Préparation et contrôle des fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication/impression de la collection design textile
- 3.1 Structuration du projet de collection en design textile
- 3.2 Coopération et travail en équipe au sein d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels du design textile
- 3.3 Accompagnement du client dans le suivi de fabrication pour garantir la qualité du produit en design textile

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier, collecter et formaliser les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) pour reformuler et synthétiser la demande du client dans un projet en design textile
Analyser les enjeux stratégiques afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief
Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique

S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations pour adapter la réponse aux supports et domaines d'application du design textile (mode, ameublement, art de la table, linge de maison, ...)

Rechercher et sélectionner les documents d'inspiration, pour enrichir la production créative

Analyser et organiser les recherches afin de dégager des thématiques de création, dans le contexte de la demande

Adapter les supports et médias de communication pour présenter la proposition au client

Argumenter ses choix pour valoriser la proposition

Prendre en compte les remarques du client pour améliorer et valider la proposition

Développer des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés afin d'enrichir la production créative

Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs

Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs

Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale

Appliquer les codes et les normes techniques de présentation pour répondre aux exigences attendues

Mettre en forme les livrables pour structurer la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés

Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection design textile

Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables, dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application

Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel design textile pour coordonner et structurer les étapes du projet de collection

Planifier et gérer le projet design textile, à l'aide des outils, moyens et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail

Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations ou contraintes juridiques et comptables en vigueur et en respectant une démarche de responsabilité sociétale et environnementale

S'adapter au contexte, prendre des initiatives et gérer les relations dans la conduite du projet en design textile

Entretenir et développer les liens avec les équipes et partenaires du projet, pour enrichir et consolider son activité professionnelle en design textile

Contrôler la qualité du produit design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande

Entretenir une expertise métier pour s'adapter aux spécificités du domaine d'application de la demande design textile

Blocs de compétences

RNCP36694BC01 — Développer une démarche de conception de projet en design textile

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, collecter et formaliser les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) pour reformuler et synthétiser la demande du client dans un projet en design textile

Analyser les enjeux stratégiques afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief.

Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique.

S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations pour adapter la réponse aux supports et domaines d'application du design textile (mode, ameublement, art de la table, linge de maison, ...).

Rechercher et sélectionner les documents d'inspiration, pour enrichir la production créative

Analyser et organiser les recherches afin de dégager des thématiques de création, dans le contexte de la demande.

Adapter les supports et médias de communication pour présenter la proposition au client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle?réelle ou fictive: à partir de plusieurs briefs (cahier des charges) le candidat devra réaliser :

- L'analyse de la demande
- Recherche des tendances
- Collectes iconographiques d'image d'inspiration sur la thématique du brief
- Définition des mots clés pour chaque piste
- Propositions des recherches graphiques et plastiques associées aux orientations donnés par le brief
- Présentation facultative de tout élément venant enrichir sa démarche créative (échantillons, carnets de recherche, éléments annexes pour projeter les applications : tissage, maille , sérigraphie...)

Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels

Présentation orale du candidat

(20mns de présentation des briefs+ échange questions/réponses devant ce jury de certification qui prendra le rôle également de jury d'évaluation lors de cette présentation orale

RNCP36694BC02 — Produire une collection de motifs textile

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés afin d'enrichir la production créative

Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs

Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs

Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale

Appliquer les codes et les normes techniques de présentation pour répondre aux exigences attendues

Mettre en forme les livrables pour structurer la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés

Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection design textile

Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques d'infographie textile:

A partir d'une demande client fictive ou réelle le candidat devra produire plusieurs livrables :

- Production de planches tendances à partir d'éléments donnés
- Production de motifs avec des propositions de coloration et gamme correspondantes
- Réalisation de fiches techniques à échelle (avec références couleurs, nuancier)
- Création d'un mockup (= mise en situation)
- Réalisation de prototypes papier échelle 1
- Reconnaître les différents raccords du motif et les nommer à partir de différents visuels donnés

Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels

RNCP36694BC03 — Conduire un projet en design textile

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel design textile pour coordonner et structurer les étapes du projet de collection

Planifier et gérer le projet design textile, à l'aide des outils, moyens et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail

Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations ou contraintes juridiques et comptables en vigueur et en respectant une démarche de responsabilité sociétale et environnementale

S'adapter au contexte, prendre des initiatives et gérer les relations dans la conduite du projet en design textile

Entretenir et développer les liens avec les équipes et partenaires du projet, pour enrichir et consolider son activité professionnelle en design textile

Contrôler la qualité du produit design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande

Entretenir une expertise métier pour s'adapter aux spécificités du domaine d'application de la demande design textile

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport des projets ou activités réalisés en milieu professionnel

Le candidat transmet un rapport au référent pédagogique, dans les délais et conditions préalablement fixés, afin de montrer que les compétences professionnelles à évaluer ont bien été mises en œuvre en entreprise à l'occasion d'un ou plusieurs projets ou activités.

Avis de l'entreprise : L'entreprise (tuteur, responsable hiérarchique ou fonctionnel...) donne un avis en regard des compétences professionnelles du référentiel d'évaluation sur les éléments mis en œuvre par le candidat lors de la réalisation de projets ou activités professionnels.

Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer textile peut exercer son activité dans de nombreux secteurs d'activité tel que la mode, la décoration, la papeterie, l'automobile, le ferrovière...
Il imagine, dessine et crée des motifs à imprimer , recherche et anticipe les couleurs, et choisit les textures qui séduiront le grand public.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

designer textile, concepteur textile, coloriste,styliste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4, ou justifier d'une expérience équivalente.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

4 professionnels designers textile et surface, externes

Base légale

Date de décision	20/07/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	20/07/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	5	0	66 %	—
2019	11	0	72 %	100 %
2018	10	0	77 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39372

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36694/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	13
Parcours menés à terme	13
Taux d'achèvement	100 %
Période	11/2022 – 06/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	22
Montant total engagé	55 046 €
Coût moyen par dossier	2 502 €
Durée moyenne	512 h
Période	09/2022 – 03/2024
France compétences	81 %
France Travail	12 %
Reste à charge titulaire	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.