

Praticien en massages bien-être

RNCP36713 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	330, 336t
Formacode(s)	43445
Code(s) ROME	D1208, K1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	20/07/2022
Date d'échéance	20/07/2023

Certificateur(s)

MGE DIFFUSION BIEN-ETRE · SIRET : 52918146300017

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
JUMO	83249639200024	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le praticien en massages bien-être est un professionnel des techniques de relaxation et des techniques de bien-être pour procurer relaxation et détente corporelle au client. Les séances qu'il propose visent à améliorer le bien-être de ses clients en utilisant différentes approches et techniques (pierres chaudes, balinais, onavi, hawaïen...).

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et analyse des besoins et demandes des clients en massages bien-être

Conduite d'une prestation de massages bien-être, analyse des impacts et bienfaits, élaboration de bilans

Création, gestion et développement d'une activité de praticien en massages bien-être

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueil et analyse des besoins et demandes des clients en massages bien-être

Accueillir et prendre en charge la personne dans le cadre de massages bien-être en instaurant un climat de confiance afin de mener un dialogue professionnel pour appuyer sa pratique et posture professionnelle.

Conduire un dialogue et questionner le client en s'appuyant sur une écoute active afin d'identifier les besoins et attentes du client : relaxation, détente, tout en repérant les contre-indications à la pratique d'un massage bien-être

Ecouter dans le respect de son interlocuteur et vérifier la bonne compréhension de toutes les informations en utilisant la reformulation afin d'élaborer un diagnostic pour conseiller le type de massage bien-être adapté

Sélectionner des types de massages, relaxation et approches bien-être adaptés au profil du client et planifier la fréquence des séances en fonction des attentes du client afin de lui présenter des programmes d'accompagnements bien-être structurés

Présenter et argumenter les prestations « massage bien-être » afin d'aider au choix, d'orienter le client vers le type de massage bien-être le plus adapté à ses besoins et conseiller la périodicité des prestations au client

Expliquer la/les technique(s) de massage bien-être retenue(s) (massage balinais, massage hawaïen, massage aux

pierres chaudes, massage Phénix, ...) et les adaptations plus personnelles apportées afin de présenter les objectifs de chaque massage et leurs bienfaits

Préciser les conditions de réalisation en termes de techniques, temps imparti et durée de la prestation afin de valider avec le client la durée et le coût et recueillir son consentement éclairé

Conduite d'une prestation de massages bien-être, analyse des impacts et bienfaits, élaboration de bilans

Préparer et organiser l'espace bien-être en fonction du type de massages bien-être sélectionné afin de créer un environnement adapté (cadre, température, ambiance, ...) et un espace de détente et de relaxation pour le client

Accompagner le client dans son installation sur la table de massage en cohérence avec le protocole de massage choisi et dans le respect des règles de confort en fonction de la mobilité et de la corpulence du client afin de le faire accéder à un état de relâchement et garantir la satisfaction du client

Sélectionner les produits de massage et/ou matériels en fonction des techniques sélectionnées (pierres chaudes, huiles, crèmes, ...) et des besoins du client afin d'apporter au corps des sensations de relaxation et de bien-être, soulager les tensions en apportant un profond bien-être et réduire les stress et les troubles qui lui sont liés.

Dérouler le protocole du massage bien-être choisi (pierres chaudes, balinaï, onagi, hawaïen, hindu essentiel massage, ...) en restant à l'écoute des réactions du client afin d'adapter la pression, le rythme ...et identifier les zones sensibles

Etre à l'écoute du corps du client afin de faire évoluer le schéma de massage en fonction des réactions du client, de soulager les tensions et apporter un confort

Accompagner le client en fin de séance afin de l'aider à se reconnecter à la réalité et à maintenir un état de relaxation

Mettre en place un entretien sur le déroulement de la séance de massage bien-être afin que le client exprime le vécu corporel, les ressentis

Analyser les effets et les bienfaits constatés sur le client par les protocoles de massages bien-être afin d'orienter les objectifs des séances suivantes

Dresser un bilan de la séance de massage bien-être avec le client en expliquant le travail effectué afin de vérifier l'efficacité du programme au regard des objectifs fixés et conseiller le client

Mettre en place les principes d'hygiène et de sécurité afin d'adopter les règles essentielles et de prévenir les risques

Concevoir et mettre en place un plan de nettoyage des locaux et du matériel afin de mener son activité dans de bonnes conditions de travail et de sécurité

Création, gestion et développement d'une activité de praticien en massages bien-être

Réaliser une étude de marché afin de collecter et analyser les informations permettant de comprendre au mieux son marché (cibles, offres, opportunités...) afin d'élaborer une stratégie et une offre pertinente

Analyser les impacts des choix juridiques, fiscaux et sociaux en fonction de l'ensemble des données relatives à l'activité afin de valider le statut et les régimes les plus adaptés

Etablir le budget prévisionnel en appréciant les coûts, les revenus, les besoins en financement afin d'évaluer la rentabilité et la viabilité de l'activité de praticien en massages bien-être

Concevoir des tableaux de bord et mettre les données sous forme de tableaux afin de suivre l'activité de praticien en massages bien-être et définir ses axes de rentabilité

Définir les objectifs et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif de chiffre d'affaires afin d'élaborer le plan marketing et commercial

Comprendre les techniques de référencement et les meilleures stratégies d'acquisition de trafic afin d'être visible sur les moteurs de recherche et de générer de l'audience sur son site web

Définir les outils et les moyens à mettre en œuvre afin de construire l'image de l'entreprise et d'élaborer le plan de communication

Identifier les médias sociaux et créer les éléments d'une identité numérique afin de développer sa présence sur les médias et réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)

Mettre en œuvre la politique commerciale : planification de l'action, plan d'actions commerciales, suivi des actions et indicateurs de pilotage, gestion par tableaux de bord,... afin de développer la clientèle

Identifier les leviers de la fidélisation des clients en définissant les points clefs de la satisfaction clients afin d'adapter et personnaliser les offres et répondre directement aux attentes des clients.

Évaluer les besoins en matière de locaux afin de concevoir une organisation fonctionnelle des espaces et impacts en matière d'accueil des clients, d'accompagnement, de conduite de séance, ...

Collecter les informations stratégiques afin d'anticiper les évolutions et les innovations du métier et d'améliorer les connaissances de son secteur, son offre et son environnement

Blocs de compétences

RNCP36713BC01 — Recueil et analyse des besoins et demandes des clients en massages bien-être

LISTE DE COMPÉTENCES

Accueillir et prendre en charge la personne dans le cadre de massages bien-être en instaurant un climat de confiance afin de mener un dialogue professionnel pour appuyer sa pratique et posture professionnelle.

Conduire un dialogue et questionner le client en s'appuyant sur une écoute active afin d'identifier les besoins et attentes du client : relaxation, détente, tout en repérant les contre-indications à la pratique d'un massage bien-être

Ecouter dans le respect de son interlocuteur et vérifier la bonne compréhension de toutes les informations en utilisant la reformulation afin d'élaborer un diagnostic pour conseiller le type de massage bien-être adapté

Sélectionner des types de massages, relaxation et approches bien-être adaptés au profil du client et planifier la fréquence des séances en fonction des attentes du client afin de lui présenter des programmes d'accompagnements bien-être structurés

Présenter et argumenter les prestations « massage bien-être » afin d'aider au choix, d'orienter le client vers le type de massage bien-être le plus adapté à ses besoins et conseiller la périodicité des prestations au client

Expliquer la/les technique(s) de massage bien-être retenue(s) (massage balinaise, massage hawaïen, massage aux pierres chaudes, massage Phénix, ...) et les adaptations plus personnelles apportées afin de présenter les objectifs de chaque massage et leurs bienfaits

Préciser les conditions de réalisation en termes de techniques, temps imparti et durée de la prestation afin de valider avec le client la durée et le coût et recueillir son consentement éclairé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée :

accueil et analyse des demandes du client

RNCP36713BC02 — Conduite d'une prestation de massages bien-être, analyse des impacts et bienfaits, élaboration de bilans

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer et organiser l'espace bien-être en fonction du type de massages bien-être sélectionné afin de créer un environnement adapté (cadre, température, ambiance, ...) et un espace de détente et de relaxation pour le client

Accompagner le client dans son installation sur la table de massage en cohérence avec le protocole de massage choisi et dans le respect des règles de confort en fonction de la mobilité et de la corpulence du client afin de le faire accéder à un état de relâchement et garantir la satisfaction du client

Sélectionner les produits de massage et/ou matériels en fonction des techniques sélectionnées (pierres chaudes, huiles, crèmes, ...) et des besoins du client afin d'apporter au corps des sensations de relaxation et de bien-être, soulager les tensions en apportant un profond bien-être et réduire les stress et les troubles qui lui sont liés.

Dérouler le protocole du massage bien-être choisi (pierres chaudes, balinaise, ongi, hawaïen, hindu essentiel massage, ...) en restant à l'écoute des réactions du client afin d'adapter la pression, le rythme ...et identifier les zones sensibles

Etre à l'écoute du corps du client afin de faire évoluer le schéma de massage en fonction des réactions du client, de soulager les tensions et apporter un confort

Accompagner le client en fin de séance afin de l'aider à se reconnecter à la réalité et à maintenir un état de relaxation

Mettre en place un entretien sur le déroulement de la séance de massage bien-être afin que le client exprime le vécu corporel, les ressentis

Analyser les effets et les bienfaits constatés sur le client par les protocoles de massages bien-être afin d'orienter les objectifs des séances suivantes

Dresser un bilan de la séance de massage bien-être avec le client en expliquant le travail effectué afin de vérifier l'efficacité du programme au regard des objectifs fixés et conseiller le client

Mettre en place les principes d'hygiène et de sécurité afin d'adopter les règles essentielles et de prévenir les risques

Concevoir et mettre en place un plan de nettoyage des locaux et du matériel afin de mener son activité dans de bonnes conditions de travail et de sécurité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : conduite d'une séance de massage bien-être ; rédaction et présentation orale d'un rapport d'expérience professionnelle

RNCP36713BC03 — Création, gestion et développement d'une activité de praticien en massages bien-être

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une étude de marché afin de collecter et analyser les informations permettant de comprendre au mieux son marché (cibles, offres, opportunités...) afin d'élaborer une stratégie et une offre pertinente

Analyser les impacts des choix juridiques, fiscaux et sociaux en fonction de l'ensemble des données relatives à l'activité afin de valider le statut et les régimes les plus adaptés

Etablir le budget prévisionnel en appréciant les coûts, les revenus, les besoins en financement afin d'évaluer la rentabilité et la viabilité de l'activité de praticien en massages bien-être

Concevoir des tableaux de bord et mettre les données sous forme de tableaux afin de suivre l'activité de praticien en massages bien-être et définir ses axes de rentabilité

Définir les objectifs et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif de chiffre d'affaires afin d'élaborer le plan marketing et commercial

Comprendre les techniques de référencement et les meilleures stratégies d'acquisition de trafic afin d'être visible sur les moteurs de recherche et de générer de l'audience sur son site web

Définir les outils et les moyens à mettre en œuvre afin de construire l'image de l'entreprise et d'élaborer le plan de communication

Identifier les médias sociaux et créer les éléments d'une identité numérique afin de développer sa présence sur les médias et réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)

Mettre en œuvre la politique commerciale : planification de l'action, plan d'actions commerciales, suivi des actions et indicateurs de pilotage, gestion par tableaux de bord,... afin de développer la clientèle

Identifier les leviers de la fidélisation des clients en définissant les points clefs de la satisfaction clients afin d'adapter et personnaliser les offres et répondre directement aux attentes des clients.

Évaluer les besoins en matière de locaux afin de concevoir une organisation fonctionnelle des espaces et impacts en matière d'accueil des clients, d'accompagnement, de conduite de séance, ...

Collecter les informations stratégiques afin d'anticiper les évolutions et les innovations du métier et d'améliorer les connaissances de son secteur, son offre et son environnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : rédaction d'un plan de création et développement d'une activité de praticien en massages bien-être

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur du bien-être (institut de massages, salon d'esthétique, centre de balnéothérapie, centre thermal, centre de remise en forme, centre de vacances, hôtel...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Praticien en massages bien-être

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 526 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée) T6X61 — Employés des services divers · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 190
Jugés difficiles à recruter	52 %
Emplois saisonniers	32 %
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens T6X61 — Employés des services divers

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4 ou ayant une expérience professionnelle dans le secteur du bien-être de 2 ans

Conditions d'inscriptions : un entretien avec le responsable pédagogique, un dossier de motivation et un projet professionnel

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Directeur de l'organisme certificateur

4 professionnels en activité représentant les activités liées au massage bien-être

Base légale

Date de décision	20/07/2022
Durée de l'enregistrement	1 an
Date d'échéance de l'enregistrement	20/07/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	73	1	94 %	82 %
2019	17	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP31884

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ecole-formationmassage.com/praticien-en-massages-bien-etre/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36713/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	228
Parcours menés à terme	197

Taux d'achèvement	86 %
Période	09/2022 – 03/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	268
Montant total engagé	779 264 €
Coût moyen par dossier	2 908 €
Durée moyenne	244 h
Période	07/2022 – 07/2023
France compétences	83 %
France Travail	12 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.