

Communication publique et politique (fiche nationale)

RNCP36760 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 326, 320
Formacode(s)	46340, 46310, 46347, 13054
Code(s) ROME	K1404, M1403, E1106, K1802, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	15/07/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE RENNES II HAUTE BRETAGNE · SIRET : 19350937900015

UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY · SIRET : 19341089100017

UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III · SIRET : 19331766600017

COMMUNAUTE D'UNIVERSITES ET ETABLISSEMENTS UNIVERSITE PARIS-EST · SIRET : 13002807900015

UNIVERSITE DE MONTPELLIER PAUL-VALERY · SIRET : 93249089900014

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CFA	13002979600260	Former et organiser l'évaluation
UNIVERSITE CATHOLIQUE DE L OUEST	78611668100010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

- Conduite d'analyse des contextes communicationnels des institutions et des territoires dans le cadre de leur développement politique et social (démocratie participative, démarches de concertation, e-administration, relations usagers, santé publique...), économique (innovation, marketing territorial, marques de territoires...) et culturel
- Conception et mise en œuvre de stratégies de communication adaptées aux caractéristiques des territoires et, ou des institutions

- Analyse et mise en œuvre stratégique, organisationnelle et opérationnelle de la communication dans les institutions publiques (locales, nationales ou internationales), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations et ONG, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets d'études
- Conseil et expertise auprès d'organismes publics, privés et d'associations
- Rédaction de rapports, notes de synthèse et supports de communication
- Animation de réseaux d'acteurs experts et de partenaires
- Mise en œuvre d'enquêtes et d'analyses quantitatives et qualitatives
- Représentation de sa structure, de sa hiérarchie, de son secteur
- Management d'équipes dans le champ de la communication
- Interaction avec des prestataires dans le respect des règles des marchés publics

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques de la mention :
- Mesurer les enjeux de communication liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale
 - Appréhender les contextes politique, sociologique, juridique et technologique de la communication publique et politique
 - Repérer les problématiques politiques, économiques et juridiques inhérentes aux mutations nationales et internationales
 - Identifier les parties-prenantes d'un problème politique et social
 - Analyser les discours institutionnels et politiques et leurs modalités de circulation médiatiques et numériques
 - Sélectionner et piloter des dispositifs d'enquête et d'analyse (on line et off line)
 - Identifier les particularités sociales, économiques, politiques et culturelles d'un territoire et de sa population
 - Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication publique et politique pour accompagner des acteurs locaux
 - Proposer des modalités opérationnelles de pilotage des actions de communication
 - Organiser des campagnes de communication ou de plaidoyer et des levées de fonds

- Utiliser les outils de la communication politique et publique, notamment numériques
- Rédiger des argumentaires adaptés aux différents publics
- Préparer et déployer une stratégie de communication de crise
- Maîtriser les règles des marchés publics
- Sélectionner et interagir avec des prestataires
- Choisir et mettre en œuvre les méthodologies appropriées pour évaluer une politique de communication publique ou politique
- Gérer des contextes politiques ou institutionnels complexes ou imprévisibles nécessitant des stratégies adaptées et évolutives
- Saisir et interpréter les enjeux d'une demande et d'une situation de communication publique et proposer des solutions adéquates
- Répondre à une demande d'information, de conseil ou de recherche en évaluant ses enjeux et ses finalités
- Rédiger des diagnostics et des préconisations
- Mesurer les enjeux et les risques dans le cadre de choix ou de prises de décision

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Blocs de compétences

RNCP36760BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC05 — Analyser les contextes de la communication publique et politique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mesurer les enjeux de communication liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale
- Appréhender les contextes politique, sociologique, juridique et technologique de la communication publique et politique
- Repérer les problématiques politiques, économiques et juridiques inhérentes aux mutations nationales et internationales
- Identifier les parties-prenantes d'un problème politique et social
- Analyser les discours institutionnels et politiques et leurs modalités de circulation médiatiques et numériques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC06 — Concevoir une stratégie de communication publique et politique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sélectionner et piloter des dispositifs d'enquête et d'analyse (on line et off line)
- Identifier les particularités sociales, économiques, politiques et culturelles d'un territoire et de sa population
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication publique et politique pour accompagner des acteurs locaux
- Proposer des modalités opérationnelles de pilotage des actions de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC07 — Mettre en œuvre une stratégie de communication publique et politique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser des campagnes de communication ou de plaidoyer et des levées de fonds
- Utiliser les outils de la communication politique et publique, notamment numériques
- Rédiger des argumentaires adaptés aux différents publics
- Préparer et déployer une stratégie de communication de crise

- Maîtriser les règles des marchés publics
- Sélectionner et interagir avec des prestataires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP36760BC08 — Evaluer et adapter une stratégie de communication publique et politique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Choisir et mettre en œuvre les méthodologies appropriées pour évaluer une politique de communication publique ou politique
- Gérer des contextes politiques ou institutionnels complexes ou imprévisibles nécessitant des stratégies adaptées et évolutives
- Saisir et interpréter les enjeux d'une demande et d'une situation de communication publique et proposer des solutions adéquates
- Répondre à une demande d'information, de conseil ou de recherche en évaluant ses enjeux et ses finalités
- Rédiger des diagnostics et des préconisations
- Mesurer les enjeux et les risques dans le cadre de choix ou de prises de décision

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

J : Information et communication

O : Administration publique

N : Activités de services administratifs et de soutien

S : Autres activités de services

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de communication

Chef de projet ou responsable communication

Responsable éditorial

Community manager

Consultant en communication publique et politique

Consultant en relations européennes et lobbying

Chargé d'affaires publiques

Assistant parlementaire, collaborateur de cabinet

Collaborateur d'élus

Chargé de développement territorial

Coordonnateur de dispositif de développement local

Journaliste territorial, journaliste institutionnel

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Très faible (1/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux

Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale

Salaire médian (mensuel)	2 560 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	8 614
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	15 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 714 €
Selon la branche	5 950 € – 8 508 €
Prise en charge	Branches concernées
7 714 €	Valeur par défaut · 207 branches
8 508 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP des commerces de gros
7 880 €	CPNEFP Mutualité
6 542 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 375 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
5 950 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 15/07/2027

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP23369, RNCP30005

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Insertion professionnelle des diplômés

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36760/>

Où se former

Formations référencées	4
Organismes	3
Régions couvertes	3
Prix indicatif	2 100 € – 8 400 €
Durée	125 – 1060 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).