

Designer concepteur de mode

RNCP36780 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	242n
Formacode(s)	21775
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titre prépare au métier de designer concepteur de mode, qui consiste à concevoir un produit de mode, depuis sa création jusqu'à son industrialisation. Il permet d'acquérir des compétences répondant aux grands enjeux contemporains de la mode, en mettant plus fortement l'accent sur la création, la culture, l'innovation et le développement durable.

Dans un secteur extrêmement concurrentiel, le recrutement des designers concepteurs de mode est de plus en plus globalisé. Les maisons de couture et entreprises de mode, pour faire face aux défis auxquels elles sont confrontées (émergence de nouveaux marchés avec une clientèle spécifique, développement durable, digitalisation, etc.), doivent faire appel à des talents créatifs capables de s'adapter, mais également d'innover.

Le titre de designer concepteur de mode propose une vision « à la française » de l'enseignement du stylisme et du design de mode, conjuguant l'apprentissage de savoir-faire traditionnels, de pratiques et techniques contemporaines, et le développement d'un univers créatif propre. Il prépare les diplômés à maîtriser le diptyque création/technique. C'est la combinaison de ces deux compétences qui offre aux étudiants une expertise complète.

Par ailleurs, le programme proposé met un très fort accent sur l'acquisition d'une culture générale propre à nourrir la créativité, sur la capacité à innover et maîtriser la technologie et sur l'intégration systématique des enjeux liés au développement durable.

Le grade universitaire atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire et sanctionne une formation adossée aux connaissances les plus avancées au niveau de qualification considéré.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse des caractéristiques du style de l'entreprise ou de la marque
- Conception de produits de mode en accord avec les thèmes définis par le directeur de création
- Intégration des contraintes techniques et commerciales de la maison et proposition de modèles innovants
- Développement des modèles issus de la collection validée par le directeur de création
- Vérification de la conformité stylistique et technique des modèles confectionnés

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales de niveau Licence

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et

diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
 - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
 - Développer une argumentation avec esprit critique
 - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
 - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère
 - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
 - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
 - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
 - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques**
- Analyser le positionnement de l'entreprise et de la marque en mobilisant l'histoire de l'art, l'histoire et culture de la mode pour proposer des options stylistiques pertinentes
 - Anticiper les tendances en analysant les comportements des consommateurs et les éléments d'actualité de la mode issus de sa veille pour proposer une collection susceptible d'être un succès commercial
 - Réaliser des moodboards à l'aide des outils bureautiques et des logiciels d'infographie à partir de recherches documentaires et d'inspirations
 - Concevoir des modèles originaux en faisant usage de sa créativité et de son sens esthétique
 - Concevoir des produits en tenant compte des contraintes de propriétés des matières (textiles, cuirs, peaux, maille etc.) ainsi que des procédés techniques de fabrication des modèles
 - Concevoir des produits adaptés aux morphologies et aux règles du « bien aller » afin de s'assurer de l'harmonie des lignes et du respect des proportions, en accord avec les orientations stylistiques
 - Réaliser un catalogue de modèles à partir de dessins techniques (tracés de croquis) et de logiciels CAO/DAO
 - Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit
 - Echantillonner les matières et fournitures permettant la réalisation des modèles
 - Réaliser un premier prototypage en utilisant les logiciels de patronage-gradation
 - Mettre en volume ou valider et mettre au point la toile et/ou le 1er patronage via une parfaite maîtrise des techniques de modélisme manuelles et informatisées, des différentes étapes de la fabrication et modes opératoires
 - Réaliser des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations
 - Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence
 - Superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)

Blocs de compétences

RNCP36780BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en contrôle continu des cours d'infographie & innovation attestant de la maîtrise des logiciels de CAO et de graphisme

RNCP36780BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

- Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation en contrôle continu et examen final des cours d'initiation à la recherche, d'histoire de l'art, histoire de la mode et actualités de la mode

RNCP36780BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance à l'oral lors des jurys attestant de la capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports.

Evaluations écrites des cours d'histoire de l'art, histoire de la mode, art et société, actualités de la mode et mode et identité.

Contrôle continu et examen final des cours d'anglais ou de français langue étrangère

RNCP36780BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale de son projet professionnel

Présentation lors de l'évaluation de synthèse de son portfolio professionnel

Soutenance de stage

RNCP36780BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Soutenance de stage :
- rédaction d'un rapport
- Appréciation du comportement en entreprise (assiduité, présentation, intégration, dynamisme...)
- Appréciation de l'efficacité de l'étudiant dans son travail (utilisation des connaissances, capacité pour le travail en équipe, réactivité, opérationnalité, initiative...)
- Appréciation des résultats de la mission de l'étudiant (qualitatifs et quantitatifs)

RNCP36780BC06 — Analyser des marques, réaliser des moodboards

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser le positionnement de l'entreprise et de la marque en mobilisant l'histoire de l'art, l'histoire et culture de la mode pour proposer des options stylistiques pertinentes
- Anticiper les tendances en analysant les comportements des consommateurs et les éléments d'actualité de la mode issus de sa veille pour proposer une collection susceptible d'être un succès commercial
- Réaliser des moodboards à l'aide des outils bureautiques et des logiciels d'infographie à partir de recherches documentaires et d'inspirations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation en contrôle continu et examen final des cours d'histoire de l'art, histoire de la mode, art et société, actualités de la mode, initiation au marketing et développement durable.

RNCP36780BC07 — Concevoir des modèles originaux intégrant des contraintes techniques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir des modèles originaux en faisant usage de sa créativité et de son sens esthétique
- Concevoir des produits en tenant compte des contraintes de propriétés des matières (textiles, cuirs, peaux, maille etc.) ainsi que des procédés techniques de fabrication des modèles
- Concevoir des produits adaptés aux morphologies et aux règles du « bien aller » afin de s'assurer de l'harmonie des lignes et du respect des proportions, en accord avec les orientations stylistiques
- Réaliser un catalogue de modèles à partir de dessins techniques (tracés de croquis) et de logiciels CAO/DAO
- Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en contrôle continu des cours de dessin, de style, de matières, de couleur, de modélisme, de montage et de développement durable
- Jurys de projets :
- Présentation des inspirations et recherches
- Echantillonnage des matériaux
- Fourniture de moodboards
- Présentation de la cible
- Fourniture d'illustrations et croquis
- Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels

RNCP36780BC08 — Développer des modèles et s'assurer de leur conformité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Echantillonner les matières et fournitures permettant la réalisation des modèles
- Réaliser un premier prototypage en utilisant les logiciels de patronage-gradation
- Mettre en volume ou valider et mettre au point la toile et/ou le 1er patronage via une parfaite maîtrise des techniques de modélisme manuelles et informatisées, des différentes étapes de la fabrication et modes - opératoires
- Réaliser des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations
- Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence.
- Superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en contrôle continu des cours de modélisme et de montage
- Evaluation en contrôle continu et examen final du cours d'infographie et innovation
- Jurys de projets :
- Présentation des recherches
- Echantillonnage des matériaux
- Fourniture de moodboards
- Présentation des toiles
- Fourniture d'illustrations et croquis
- Présentation des silhouettes
- Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

13.3 Ennoblement textile

14.1 Fabrication de vêtements, autres qu'en fourrure

14.2 Fabrication d'articles en fourrure

14.3 Fabrication d'articles à mailles

15.2 Fabrication de chaussures

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon le talent spécifique à chacun, le titre de Designer Concepteur de mode ouvre aux métiers suivants :

- Styliste / Designer de mode junior (accessoire chaussure et sac, vêtement, maille)
- Styliste conseil (bureau de tendance)
- Assistant Directeur de collection / Créateur de mode (entreprise en nom propre/label indépendant)
- Coordinateur de studio

Après plusieurs années d'expérience, les bénéficiaires de la certification peuvent évoluer vers les métiers suivants : Head Designer, Styliste Senior, Directeur de collection, Directeur artistique.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Baccalauréat

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de :

- un président enseignant-chercheur désigné par le recteur
- le recteur ou son représentant
- un représentant de la direction de l'établissement
- des enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 923 €
Selon la branche	6 000 € – 8 400 €
Prise en charge	Branches concernées
7 923 €	Valeur par défaut · 210 branches
8 400 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	62	0	75 %	—
2019	69	0	70 %	—

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40518

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36780/>