

Manager stratégique de l'information et des technologies (MS)

RNCP36857 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	46347, 32070, 31008, 31006
Code(s) ROME	M1402, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/09/2022
Date d'échéance	29/09/2027

Certificateur(s)

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE · SIRET : 19754692200018

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE PARIS · SIRET : 19753493600012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
MINES PSL EXED	85324800300016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Manager stratégique de l'information et des technologies gère les systèmes d'informations des organisations et/ou à gérer la stratégie en lien avec les systèmes d'informations. Ils peuvent couvrir une partie de développement de projets (nouveaux produits ou services destinés aux clients externes ou aux usagers internes), et une partie gestion de la production informatique (gestion des serveurs, des fournisseurs, des services, ...).

ACTIVITÉS VISÉES

Définition et mise en œuvre une stratégie digitale
Conception de la stratégie digitale de l'organisation
Conduite d'une politique d'innovation pour mettre en œuvre la stratégie digitale
Pilotage les projets digitaux
Conception et développement de solutions innovantes en fédérant différents profils
Déploiement de solutions digitales auprès des utilisateurs et des clients
Organisation le fonctionnement de la DSI
Gestion stratégique, financière et juridique de la DSI
Structuration et optimisation de la production des services de la DSI
Conduire les interactions de la DSI avec son environnement
Pilotage des fournisseurs sur les aspects contractuels, financiers et les niveaux de Services
Gestion de la dimension internationale et des risques dans la DSI

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Élaborer une stratégie, en lien avec la mission de l'entreprise, tirant partie du numérique, que ce soit au niveau du modèle d'affaires, de la segmentation marketing ou des process internes pour développer l'organisation dans la dimension digitale

Engager l'équipe de direction dans la stratégie numérique pour obtenir un consensus et déclencher la transformation

Concevoir une stratégie marketing mettant à profit les opportunités permises par le numérique pour contribuer aux objectifs de la stratégie d'entreprise

Définir une politique d'innovation (recherche de solutions créatives, utilisation des données disponibles, ...) appropriée à l'organisation visée pour mettre en œuvre la stratégie digitale

Déployer la politique d'innovation au sein de l'organisation pour créer de nouveaux services ou produits numériques

Formuler des idées novatrices, produits ou services accessibles à une large diversité de public (innovations inclusives), en fédérant différents profils pour se différencier de la concurrence

Mener à terme un projet en maîtrisant les sujets des métiers et en utilisant des technologies numériques (mobile, web, blockchain, IA, ...) avec une méthodologie appropriée (souvent agile) pour aboutir à un produit en adéquation avec les attentes clients et respectant les réglementations (RGPD)

Planifier le déploiement d'une solution numérique auprès de ses utilisateurs pour qu'ils l'adoptent

Assurer le déploiement de la solution en tenant compte des contraintes des équipes terrain pour en garantir le succès

Piloter la gestion financière et la performance des systèmes d'informations en lien avec la stratégie de l'organisation et les besoins métiers pour assurer les services au moindre coût

Mettre en place une politique de sécurité de l'information et des données sur les aspects organisationnels et techniques pour protéger l'organisation et être en conformité avec les réglementations (audit CNIL, ...)

Constituer une offre de services informatiques structurée pour rendre le système d'information lisible pour ses utilisateurs dans toutes leurs diversités (approche inclusive)

Optimiser les services informatiques avec une approche Lean Six Sigma pour assurer leur qualité et leur performance

Établir une procédure d'achat de produits et services informatiques cohérente avec l'analyse des risques techniques et juridiques, de la définition des exigences aux choix des fournisseurs, pour assurer la sûreté des approvisionnements de l'organisation

Négocier avec les fournisseurs les conditions contractuelles et les accords de niveaux de service (SLA) pour minimiser les risques et réduire les coûts

Gérer des contrats internationaux pour assurer la qualité des services et atteindre les objectifs de performances économiques de l'organisation

Adapter sa gestion en prenant en compte les aspects interculturels pour réduire les risques de conflits

Piloter la gestion de crises touchant le système d'information pour assurer la continuité des services et le retour le plus rapide au fonctionnement nominal

Blocs de compétences

RNCP36857BC01 — Définir et mettre en œuvre une stratégie digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer une stratégie, en lien avec la mission de l'entreprise, tirant partie du numérique, que ce soit au niveau du modèle d'affaires, de la segmentation marketing ou des process internes pour développer l'organisation dans la dimension digitale

Engager l'équipe de direction dans la stratégie numérique pour obtenir un consensus et déclencher la transformation

Concevoir une stratégie marketing mettant à profit les opportunités permises par le numérique pour contribuer aux objectifs de la stratégie d'entreprise

Définir une politique d'innovation (recherche de solutions créatives, utilisation des données disponibles, ...) appropriée à l'organisation visée pour mettre en œuvre la stratégie digitale

Déployer la politique d'innovation au sein de l'organisation pour créer de nouveaux services ou produits numériques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeu de simulation de stratégie d'entreprise

Projet transversal Transformation digitale

Mise en situation professionnelle

RNCP36857BC02 — Piloter les projets digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Formuler des idées novatrices, produits ou services accessibles à une large diversité de public (innovations inclusives), en fédérant différents profils pour se différencier de la concurrence

Mener à terme un projet en maîtrisant les sujets des métiers et en utilisant des technologies numériques (mobile, web, blockchain, IA, ...) avec une méthodologie appropriée (souvent agile) pour aboutir à un produit en adéquation avec les attentes clients et respectant les réglementations (RGPD).

Planifier le déploiement d'une solution numérique auprès de ses utilisateurs pour qu'ils l'adoptent et en bénéficient dans les meilleurs délais

Assurer le déploiement de la solution en tenant compte des contraintes des équipes terrain pour en garantir le succès

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ateliers de créativité avec les méthodologies CK et Design Thinking

Projet transversal Transformation digitale

RNCP36857BC03 — Organiser le fonctionnement de la DSI

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter la gestion financière et la performance des systèmes d'informations en lien avec la stratégie de l'organisation et les besoins métiers pour assurer les services au moindre coût

Mettre en place une politique de sécurité de l'information et des données sur les aspects organisationnels et techniques pour protéger l'organisation et être en conformité avec les réglementations (audit CNIL, ...)

Constituer une offre de services informatiques structurée pour rendre le système d'information lisible pour ses utilisateurs dans toutes leurs diversités (approche inclusive)

Optimiser les services informatiques avec une approche Lean Six Sigma pour assurer leur qualité et leur performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet transversal

Études de cas

RNCP36857BC04 — Conduire les interactions de la DSI avec son environnement

LISTE DE COMPÉTENCES

Établir une procédure d'achat de produits et services informatiques cohérente avec l'analyse des risques techniques et juridiques, de la définition des exigences aux choix des fournisseurs, pour assurer la sûreté des approvisionnements de l'organisation

Négocier avec les fournisseurs les conditions contractuelles et les accords de niveaux de service (SLA) pour minimiser les risques et réduire les coûts

Gérer des contrats internationaux pour assurer la qualité des services et atteindre les objectifs de performances économiques de l'organisation.

Adapter sa gestion en prenant en compte les aspects interculturels pour réduire les risques de conflits

Piloter la gestion de crises touchant le système d'information pour assurer la continuité des services et le retour le plus rapide au fonctionnement nominal

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas

Ateliers de négociation

Cas pratique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Quasiment toutes les organisations, privées ou publiques, états, entreprises, associations, communautés... utilisent des systèmes d'information et ont besoin de développer une stratégie pour concevoir, déployer et sécuriser ces systèmes. Tous les secteurs d'activité et pratiquement toutes les tailles d'organisation sont donc concernés par notre certification.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/ Responsable des systèmes d'information

Directeur /Responsable de service/département/division informatique
Directeur/ Chef de projets/programmes informatiques
Directeur/de la transformation numérique/digitale

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Les métiers visés ne sont pas réglementés. Cependant, leur exercice nécessite de prendre en compte certaines réglementations, comme le RGPD (Règlement général sur la protection des données) ou le DSA (Digital Services Act).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 852 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 843
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants :

Diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (liste CTI)

Diplôme d'une école de management habilitée à délivrer le grade national de Master (liste CEFDG)

Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master...) ou diplôme professionnel de niveau BAC 7

Diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs justifiant d'au moins trois années d'expérience professionnelle.

Titre inscrit au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I)

Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

Pour des diplômes anciens, qui ne sont plus actuellement délivrés, on se rapprochera de ceux qui s'y sont éventuellement substitués

Conditions d'expérience : Les participants doivent avoir au moins 5 années d'expérience dans le domaine, sous statut cadre.

Conditions d'accès dérogatoire

a) Dans la limite de 40 % maximum de l'effectif de la promotion suivant la formation Mastère Spécialisé concernée,

sont recevables, après une procédure de Validation des acquis personnels et professionnels (VAPP), les candidatures de personnes justifiant a minima de 5 années d'expérience professionnelle (hors stage, césure, cursus initial en alternance). Pour cette voie d'accès, une description du dispositif de la VAPP permettant d'apprécier les connaissances, les méthodes et les savoir-faire du candidat, comportant notamment la composition de la commission pédagogique, devra être présentée ainsi que toute pièce constitutive de ce dispositif adaptée au programme.

b) Par dérogation pour 30 % maximum du nombre d'étudiants suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants :

? Niveau M1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle

? Diplôme de L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum Le pourcentage total des dérogations prévues au a) et au b) ci-dessus ne doit pas excéder 40%.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres : deux professionnels du secteur et les deux responsables de la formation

Base légale

Date de décision	29/09/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/09/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	2	0	100 %	—
2020	20	0	90 %	89 %
2019	17	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP29459

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- <https://executive-education.dauphine.psl.eu/formations/executive-master-diplome-universite/management-information-technologies>
- <https://www.minesparis.psl.eu/Formation/Masteres-Specialises/Executive-Masteres-specialises/MSIT/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36857/>

Où se former

Formations référencées	8
Organismes	2
Régions couvertes	1
Prix indicatif	5 000 € – 31 500 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	6
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	67 %
Période	03/2024 – 02/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	12
Montant total engagé	97 923 €
Coût moyen par dossier	8 160 €
Durée moyenne	260 h
Période	02/2024 – 07/2026
Entreprise	51 %
France compétences	43 %
Reste à charge titulaire	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.