

# Podcaster documentariste sonore

RNCP36883 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 320v, 321, 323n            |
| Formacode(s)            | 46227                      |
| Code(s) ROME            | E1104, E1205, E1106        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 29/09/2022                 |
| Date d'échéance         | 29/09/2025                 |

## Certificateur(s)

**ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400117**

<https://www.iesa.fr/>

**IICP - NARRATIV · SIRET : 75253547600218**

**LEADER FILM · SIRET : 34235729000069**

<https://www.clcf.com/>

**CIFACOM · SIRET : 48332570000027**

**FLORENT · SIRET : 41837095300048**

**CIFAP CENTRE INTERNATIONAL DE FORMATION AUDIOVISUELLE ET DE PRODUCTION · SIRET : 41317641300024**

**ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400034**

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le podcast apparaît comme un canal de communication de plus en plus plébiscité puisque près de 5,8 millions de français consomment des podcasts chaque semaine.

Assez proche du journaliste et de l'animateur radio, le podcaster - ou créateur de contenu - peut travailler en radio, mais également pour une entreprise ou en freelance. Ce contenu peut se trouver sous forme de chroniques, de bulles, de pastilles, ou de talk-shows. Tout type de contenu est abordé : vulgarisation scientifique, santé, bien-être, sport, cinéma, histoire, etc.

Les grandes missions d'un podcaster vont tourner autour de :

la conception et le déploiement d'une ligne éditoriale,

la création d'une identité (podcast, personnelle, marque...),

la réalisation d'un podcast de sa conception à sa mise en ligne en tenant compte des contraintes budgétaires,

la création et l'animation d'une communauté,

l'animation d'une équipe transverse qui inclut les partenaires, les experts, les professionnels type son/image...

le développement d'une politique de communication à destination des entreprises (marché B2B).

### ACTIVITÉS VISÉES

Élaboration de la stratégie de développement d'un podcast pour un commanditaire interne/externe ou s'inscrivant dans un projet entrepreneurial :

Création d'un projet de podcast et définition de son modèle économique

Développement d'une activité de podcast rentable (prospection, gestion des opérations courantes, contractualisation...)

Définition et déploiement de l'identité éditoriale d'un podcast :  
 Identification et étude des cibles du podcast et de leurs habitudes de consommation  
 Définition de l'image de marque d'un podcast (identité visuelle, charte graphique,...)  
 Conception, enregistrement et montage du contenu d'un podcast :  
 Animation d'un réseau / d'équipe transverse (experts, partenaires, professionnels son/image...)  
 Identification de sujets à traiter  
 Réalisation d'un podcast de sa conception à sa mise en ligne  
 Promotion d'un podcast en communiquant auprès de l'auditoire, de relais d'influence et de partenaires :  
 Élaboration et déploiement d'une stratégie de viralisation d'un podcast  
 Développement d'une politique de communication à destination des entreprises (marché B2B)  
 Création et animation de communautés d'intérêt

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir le modèle économique d'un podcast de manière à permettre la viabilité du projet  
 Élaborer un dispositif de veille  
 de manière à soutenir l'activité de déploiement du podcast  
 Identifier des entreprises partenaires selon le modèle économique (sponsoring / B2B / ...) de manière à soutenir le développement de l'activité économique  
 Gérer ou piloter la gestion des opérations administratives, fiscales et financières  
 afin d'assurer le suivi de l'activité  
 Définir les objectifs de développement d'un podcast dans le respect du modèle économique préalablement défini  
 Négocier un devis auprès d'un partenaire et/ou commanditaire, de manière à conclure la vente et/ou le partenariat  
 Identifier les cibles principales et secondaires d'un podcast  
 afin de définir l'identité éditoriale du podcast  
 Etudier le positionnement, le contenu  
 et le modèle économique des concurrent afin de concevoir un podcast  
 différenciant sur son marché  
 Concevoir l'identité éditoriale d'un podcast afin de soutenir les objectifs de développement  
 Définir et déployer la stratégie de diffusion d'un podcast en identifiant les canaux de distribution de manière à soutenir les objectifs de développement  
 Réaliser une veille et une analyse des faits et sujets d'actualité au niveau national et international de manière à effectuer un travail de préparation pré-réalisation.  
 Collaborer avec des experts identifiés pour leur domaine d'expertise et leurs capacités à la partager de manière à diversifier les points de vue et d'augmenter son audience.  
 Produire le contenu d'un podcast en veillant au rythme et à la tonalité employés, de manière à susciter l'engagement de l'auditoire  
 Enregistrer un podcast en utilisant le matériel et les logiciels d'enregistrement audio afin de réaliser le montage audio du podcast  
 Effectuer ou superviser la  
 réalisation du montage par un prestataire de manière à assurer la qualité du podcast  
 Élaborer une stratégie de valorisation du contenu de manière à soutenir les objectifs de développement  
 Fédérer une communauté sur les différentes présences numériques (réseaux et médias sociaux, blogs, site internet...) autour d'un podcast de manière à  
 susciter l'engagement de son auditoire.  
 Développer une politique de  
 communication auprès des institutions et partenaires financiers (sponsors et  
 entreprises partenaires, commanditaires, journalistes...) afin  
 de convaincre et mobiliser les partenaires

## Blocs de compétences

### **RNCP36883BC01 — Elaborer la stratégie de développement d'un podcast pour un commanditaire interne/externe ou s'inscrivant dans un projet entrepreneurial**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Définir le modèle économique d'un podcast en : - formalisant un business plan, - détaillant les sources de

financement, - définissant l'enjeu éditorial et les cibles, - délimitant l'étude de faisabilité - évaluant le besoin en ressources (humaines, financières, matérielles et immatérielles...)  
de manière à permettre la viabilité du projet  
Élaborer un dispositif de veille sociétale, technologique, commerciale et d'image en intégrant différents outils de manière à soutenir l'activité de déploiement du podcast  
Identifier des entreprises partenaires en les segmentant et les hiérarchisant selon le modèle économique (sponsoring / B2B / ...) de manière à soutenir le développement de l'activité économique  
Gérer ou piloter la gestion des opérations administratives, fiscales et financières liées à l'activité de podcast en veillant aux respects des obligations légales et réglementaires afin d'assurer le suivi de l'activité  
Définir les objectifs de développement d'un podcast en matières de notoriété, de reconnaissance et de développement du CA, dans le respect du modèle économique préalablement défini  
Négocier un devis auprès d'un partenaire et/ou commanditaire, en démontrant l'apport de la prestation de podcast (notoriété, lead, ...) à l'aide de tableaux de bord et de KPI par rapport aux besoins et au positionnement du prospect de manière à conclure la vente et/ou le partenariat

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet : développement d'un podcast, dossier de présentation générale du projet, cahier de tendance, dossier de partenariat

### **RNCP36883BC02 — Définir et déployer l'identité éditoriale d'un podcast**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les cibles principales et secondaires d'un podcast en s'appuyant sur une analyse de leurs usages et de l'évolution des habitudes de consommation en matière de podcast et de canaux de distribution, afin de définir l'identité éditoriale du podcast  
Etudier le positionnement, le contenu et le modèle économique des concurrents afin de concevoir un podcast différenciant sur son marché  
Concevoir l'identité éditoriale d'un podcast adaptée aux objectifs et à la cible, en :  
définissant sa ligne éditoriale (sujet d'expertise, format, durée, ...), définissant la charte graphique, afin de soutenir les objectifs de développement  
Définir et déployer la stratégie de diffusion d'un podcast en identifiant les canaux de distribution adaptés à la cible et aux objectifs stratégiques, ainsi que les modalités de diffusion (horaire, fréquence...) de manière à soutenir les objectifs de développement

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet : développement d'un podcast, dossier de présentation générale du projet, dossier de partenariat, réalisation et présentation de la maquette du projet

### **RNCP36883BC03 — Concevoir, enregistrer et monter le contenu d'un podcast**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille et une analyse des faits et sujets d'actualité au niveau national et international en mobilisant les techniques de collecte, traitement, analyse et diffusion de données, de manière à effectuer un travail de préparation pré-réalisation.  
Collaborer avec des experts identifiés pour leur domaine d'expertise et leurs capacités à la partager de manière à diversifier les points de vue et d'augmenter son audience.  
Produire le contenu d'un podcast en veillant au rythme et à la tonalité employés, en utilisant des techniques de storytelling, de manière à susciter l'engagement de l'auditoire  
Enregistrer un podcast en utilisant le matériel et les logiciels d'enregistrement audio, et en veillant au maintien de la qualité du son lors de son exportation, afin de réaliser le montage audio du podcast  
Effectuer ou superviser la réalisation du montage par un prestataire, en veillant à l'insertion de l'intro et de l'outro, à la stabilisation du volume et à la suppression des intervalles non désirés, de manière à assurer la qualité du podcast

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet : développement d'un podcast, présentation du processus d'enquête; présentation d'un podcast finalisé

## RNCP36883BC04 — Promouvoir un podcast en communiquant auprès de l'auditoire, de relais d'influence et de partenaires

### LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer une stratégie de

valorisation du contenu comprenant l'identification des partenaires commerciaux, leader d'opinion/influenceurs, l'identification des réseaux sociaux propices aux thèmes abordés dans le podcast et à la cible de manière à soutenir les objectifs de développement

Fédérer une communauté sur les différentes présences numériques (réseaux et médias sociaux, blogs, site internet...) autour d'un podcast en : interagissant avec son auditoire, en suscitant l'émotion et le partage, en relayant des informations, en analysant le trafic/l'audimat du podcast à l'aide d'outils, de manière à susciter l'engagement de son auditoire.

Développer une politique de communication auprès des institutions et partenaires financiers (sponsors et entreprises partenaires, commanditaires, journalistes...) soit adaptée à la nature du podcast (événements, articles, flyers, communiqué de presse...) afin de convaincre et mobiliser les partenaires

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet : Développement d'un podcast, dossier de partenariat, brief à destination d'un prestataire

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

4 types de business model correspondent chacun à un secteur d'activités :

Sponsoring : un podcast s'associe à une marque contre contribution financière en échange d'un pré-roll. Comme notamment le podcast transfert – soutenu par Audible (filiale d'Amazon).

Régie publicitaire: ce sont des plateformes d'hébergement et diffusion de podcast qui mettent en place un modèle d'adéquation publicitaire pour la marque du podcast afin d'y accoler un pré-roll « aléatoire » et de monétiser son podcast.

Brand content : création des podcasts pour les marques. Les agences de communication proposent des services de brand content et podcasts pour créer des contenus pour des marques à destination de leur auditoire.

Offre de podcast payante : En plus de ces trois types de podcast, on retrouve des plateformes payantes sous forme d'abonnements.

Le format podcast se retrouve dans 3 grands secteurs : l'information (activités journalistiques, reportage), la communication (publicité, transmission de message d'information), la création (fiction).

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Podcaster

Documentariste sonore

Podcast manager

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                         |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 477 €                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 4 752                                                                                                                                                                                                              |

|                                        |                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>     | 22 %                                                                                                                                                       |
| <b>Emplois saisonniers</b>             | 19 %                                                                                                                                                       |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b> | U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle |

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale (étudiants) ou formation continue :

être titulaire d'une certification de niveau 5 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU être titulaire d'un niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois.

En apprentissage ou contrat de professionnalisation : niveau 4 pour un cursus en 3 ans, niveau à définir ensuite selon le nombre d'années du cursus.

Déroptions spécifiques : si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres:

2 représentant(e)s du monde professionnel

2 représentant(e)s des organismes certificateurs

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                                |                                                                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prise en charge usuelle</b> | 9 900 €                                                                                          |
| <b>Selon la branche</b>        | 6 000 € – 10 943 €                                                                               |
| <b>Prise en charge</b>         | <b>Branches concernées</b>                                                                       |
| 9 900 €                        | Valeur par défaut · 208 branches                                                                 |
| 10 943 €                       | CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité                            |
| 7 124 €                        | CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie |
| 6 000 €                        | CPNEFP de la métallurgie                                                                         |

## Base légale

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Date de décision</b>                    | 29/09/2022 |
| <b>Durée de l'enregistrement</b>           | 3 ans      |
| <b>Date d'échéance de l'enregistrement</b> | 29/09/2025 |

## Liens avec d'autres certifications

### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35225, RNCP36043

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36883/>