

UX Designer

RNCP36903 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46370, 31090, 46347
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/09/2022
Date d'échéance	29/09/2025

Certificateur(s)

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300080

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300072

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
GRETA COTES NORMANDES	19501219000029	Former
GRETA PORTES NORMANDES	19270016900027	Former
LYCEE ENS GEN TECHNO GUSTAVE FLAUBERT	19760096800022	Former
LYCEE GENERAL ET TECHNOLOGIQUE CAMILLE JULLIAN	19330023300031	Former
LYCEE TECHNIQUE REGIONAL LES EUCALYPTUS	19060075900020	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier d'UX designer consiste à satisfaire les attentes des utilisateurs lors de leur navigation sur un site internet, une application ou encore, un système/service interne à une entreprise, cela, en prenant en compte le cadre, la stratégie et les besoins identifiés par le client interne ou externe - ces contraintes pouvant être techniques, fonctionnelles, organisationnelles, budgétaires, etc.

ACTIVITÉS VISÉES

Recherche et analyse des besoins utilisateurs

Idéation et définition de la solution UX design

Conception, test et évaluation du prototype

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cadrer le projet UX design (définir les objectifs business et la méthodologie)

Collecter et analyser les données utilisateurs et les données indirectes existantes

Restituer et synthétiser les tendances liées aux problématiques utilisateurs

Réaliser une veille régulière (ergonomie, accessibilité, outils, éco-développement, etc.)

Traduire les problématiques et les besoins utilisateurs

Sélectionner les scénarios d'usage et collecter des données complémentaires (ateliers de co-conception)
Formaliser les parcours utilisateurs et les recommandations UX
Mettre en place la solution PVM (Produit Minimum Viable)
Réaliser les tests d'utilisabilité du parcours et des fonctionnalités produit
Itérer et intégrer les retours utilisateurs (amélioration continue)

Blocs de compétences

RNCP36903BC01 — Rechercher et analyser les besoins utilisateurs

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les objectifs business grâce à des indicateurs de performance afin de valider la mission produit sous forme de brief UX.

Définir la méthodologie de recherche en utilisant la stratégie design (méthode primaire, secondaire, etc.) dans le but de construire une feuille de route (roadmap).

Collecter et analyser les données utilisateurs, liées à la recherche primaire (ou ethnographique) ainsi que les données indirectes, liées à la recherche secondaire (par exemple la documentation scientifique) issues de mesures/études qualitatives et quantitatives (workshops, questionnaires, sondages, A/B tests, tracking, etc.) dans le but de définir les usages réels et les personas (représentatifs de la diversité des publics, dont ceux en situation de handicap).

Restituer et synthétiser les résultats des recherches utilisateurs (incluant les utilisateurs en situation de handicap) sous forme de cartographie afin d'identifier des émotions et des interactions appuyées par des points de friction, des opportunités, des solutions (carte d'expérience, carte d'empathie, etc.) dans le but de définir et de proposer des recommandations de stratégie UX.

Réaliser une veille sur l'état de l'art du domaine et sur ses évolutions technologiques, grâce à des recherches personnelles (benchmark concurrentiel, carte mentale, etc.), pour influencer la stratégie UX et garantir la prise en compte des publics en situation de handicap.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle) et soutenances.

RNCP36903BC02 — Générer des idées et définir la solution UX design

LISTE DE COMPÉTENCES

Auditer la solution produit existante à partir de l'analyse de critères d'ergonomie reconnus (ex : critères heuristiques de Bastien et Scapin, Nielsen, ...) et des usages actuels (comprenant les situations de handicap) s'appuyant sur la psychologie et la sociologie, afin de proposer des améliorations.

Définir des idées de solutions (scénarios d'usage) en utilisant les données de l'audit et des recherches analytiques dans le but de répondre à la problématique produit posée.

Sélectionner le scénario d'usage (identification des différentes étapes du dispositif, répertoire des actions des personas (représentatifs de la diversité des publics), liste des émotions ressenties, etc.) à partir des données collectées lors d'ateliers de co-conception afin de tester et de valider la solution à implémenter.

Formaliser le parcours de l'expérience utilisateur (experience map), en utilisant les données collectées lors des ateliers et du design system, pour représenter visuellement la solution sous forme de prototype basse fidélité (wireframes).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle) et soutenances.

RNCP36903BC03 — Concevoir, tester et évaluer le prototype

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les contraintes techniques à l'aide des normes en vigueur (dont RGPD), règles d'utilisabilité, et celles définies par les équipes techniques (spécifications fonctionnelles/techniques) pour proposer une solution viable.

Concevoir le PMV en collaboration avec l'UI designer, à partir d'un parcours utilisateur soutenu par des wireframes, élaborés avec des outils de conception (ex : Figma, Adobe XD) et des outils no-code, dans le but de définir le prototype fonctionnel à tester.

Tester la solution produit en utilisant des méthodologies d'évaluation utilisateurs (ex :

workshops ou ateliers, tests individuels, tests en groupe, focus groups, etc.) en vue d'affiner le parcours utilisateur et

les fonctionnalités produit.
Implémenter une démarche d'amélioration continue par itération en prenant en compte les retours utilisateurs (y compris ceux en situation de handicap) et en s'appuyant sur des méthodes de gestion de projet (ex : lean UX) pour faire évoluer la stratégie UX et le produit associé.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Projets (mises en situation professionnelle) et soutenances.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
L'UX designer peut exercer ses activités dans tous secteurs et toutes tailles d'entreprises, notamment en agences, grands groupes, start-up / scale-up, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
UX designer
UX manager
UX/UI designer
UX/ergonome
UX researcher
UX strategist
Expert UX
Chef de projet UX
Lead UX / Lead UX designer
Designer / Concepteur d'expérience utilisateur
Designer d'interaction / designer d'interactivité
Ergonome / web-ergonome
Consultant UX
CX designer

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
L'exercice professionnel du métier UX designer n'est pas un métier réglementé en termes d'accès ; néanmoins, les activités digitales doivent se conformer au droit applicable au numérique (traitement de données, respect de la vie privée, RGPD, déclarations CNIL...), et plus généralement au droit de la communication et de la propriété intellectuelle.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la certification UX Designer, les candidats doivent obligatoirement être titulaires d'une certification professionnelle de niveau 5 (ou équivalent) dans le domaine du digital (ex : gestion de projet web ; design/graphisme ; communication/webmarketing ; développement) ou être titulaires du baccalauréat (ou d'une certification professionnelle de niveau 4 ou équivalent) avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine du digital.

Tout autre profil relève d'une procédure dérogatoire incluant un test de positionnement :

- être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 (ou équivalent) tous domaines avec une expérience professionnelle tous secteurs d'au moins 1 an ;
- ou, être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 (ou équivalent) tous domaines avec une expérience professionnelle tous secteurs d'au moins 3 ans ;
- et réussir un test de positionnement sur les bases de l'UX design.

Pour tous les candidats, la procédure de sélection s'effectue au travers d'un formulaire de candidature validant les pré-requis académiques ou dérogatoires, ainsi que l'adéquation du projet professionnel avec les objectifs de la formation. Sont collectées les pièces justificatives constituant le dossier d'admission (CV, éléments de motivation et le cas échéant, copie du diplôme, attestations employeur, et/ou test de positionnement). Si nécessaire, un entretien individuel de motivation est organisé.

Pour les candidats dont le français n'est pas la langue maternelle, un justificatif d'un niveau de français B2 minimum (niveau courant) sur l'échelle européenne du CECRL sera également demandé.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé d'au moins trois membres dont deux professionnels du secteur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 945 €
Selon la branche	6 000 € – 9 475 €
Prise en charge	Branches concernées
7 945 €	Valeur par défaut · 190 branches
7 923 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP Import-Export
9 475 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 151 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 967 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

7 220 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 124 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	29/09/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/09/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	19	0	85 %	92 %
2019	5	0	75 %	50 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40917

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36903/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	59
Parcours menés à terme	43
Taux d'achèvement	73 %
Période	04/2023 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	61
Montant total engagé	299 308 €
Coût moyen par dossier	4 907 €
Durée moyenne	728 h
Période	03/2023 – 09/2025
France compétences	41 %
France Travail	33 %
Reste à charge titulaire	18 %

OPCO	6 %
Entreprise	1 %
Régions	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.