

Visuel merchandiser retail

RNCP37082 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	312v
Formacode(s)	34519, 46340
Code(s) ROME	B1805, D1506, B1301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/11/2022
Date d'échéance	23/11/2024

Certificateur(s)

CCI FRANCE · SIRET : 18750002000073

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CCIL GRAND LILLE CEPRECO	13002271800188	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE FORMATION DU LAC	13002285800034	Former et organiser l'évaluation
CFA CCIR	13001727000823	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE	13002271800014	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE LA PRODUCTION DE LA MODE ET DU LUXE	88941511300022	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE LA PRODUCTION DE LA MODE ET DU LUXE	88941511300030	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le visuel merchandiser retail est un professionnel du secteur retail (vente au détail) qui, sous la responsabilité d'un responsable visuel merchandiser ou d'un chef de projet, conçoit la mise en scène des produits/services dans les espaces commerciaux ou évènementiels selon la stratégie définie par l'entreprise et le cahier des charges qui lui a été remis.

Le visuel merchandiser retail

peut exercer dans tous les secteurs de la vente de détail : téléphonie, alimentation, appareils électroménagers, cosmétique, ameublement, électronique, auto et moto, et bien d'autres encore. Les activités de visual merchandising sont en effet essentielles à tout exercice commercial, afin de définir l'image du point de vente, de satisfaire les consommateurs (plus exigeants et moins fidèles) et d'aider à stimuler les ventes.

ACTIVITÉS VISÉES

Selon la nature, la taille, l'organisation de l'entreprise et son niveau de responsabilité, il peut exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

1/ Conception,

visualisation et argumentation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

Principales activités :

- La réalisation d'une veille
- La proposition de la mise en scène des produits/services et l'identification des ressources nécessaires
- La représentation visuelle de la mise en scène des produits/services
- L'argumentation du projet

2/ Organisation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

Principales activités :

- Elaboration d'un rétroplanning
- Sélection des matériaux et supports de présentation produits/services
- Sélection et suivi des prestataires / fournisseurs
- Fabrication / assemblage / transport des éléments de scénographie
- Réalisation des supports de communication
- Rédaction de fiches techniques d'installation

3/ Installation et suivi de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

Principales activités :

- Installation de la mise en scène des produits/services
- Mise en valeur des produits/services
- Installation de la signalétique
- Prise de vue de la réalisation/présentation des produits/services
- Entretien et maintien de la qualité de la présentation
- Démontage et recyclage des supports et éléments d'ambiance

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1/ Conception,

visualisation et argumentation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

- Assurer une veille thématique, technologique, socio-économique, socio-culturelle (tendance / mode / décoration / circuits de distribution / identité de marque / scénographie...)
- Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes sur les canaux physiques et digitaux afin de trouver des motifs d'inspiration
- Proposer des scénarii de mise en scène de produits/services en intégrant la commande du client / commanditaire
- Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données et dans un cadre préalablement défini, afin d'assurer le déploiement du projet.
- Réaliser des supports de présentation de projet en appliquant les techniques de représentation graphique
- Argumenter et vendre le projet

2/ Organisation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

- Elaborer un rétroplanning en utilisant des méthodes et outils de gestion de projet, afin de définir l'organisation à mettre en place
- Sélectionner, les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en favorisant les produits respectueux de l'environnement
- Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs/prestataires
- Réaliser les éléments de scénographie du concept
- Réaliser des supports de communication
- Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation

3/ Installation et suivi de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

- Installer la mise en scène des produits/services
- Vérifier que l'installation respecte les dispositions spécifiquement adaptées à l'accueil de la clientèle en situation de handicap
- Mettre en valeur les produits/services en utilisant les techniques de merchandising de séduction
- Installer la signalétique de façon lisible dans le respect de la réglementation commerciale et l'image de marque de l'entreprise

- Assurer un reportage photo en utilisant les techniques de prises de vue
- Réaliser le réassort des produits
- Démonter et recycler des supports et éléments d'ambiance

Blocs de compétences

RNCP37082BC01 — Conception, visualisation et argumentation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

LISTE DE COMPÉTENCES

En tenant compte des éléments issus d'une veille permanente des tendances, concevoir, visualiser et argumenter la mise en scène de produits ou services dans un espace commercial et/ou événementiel, permettant de répondre au cahier des charges, tout en respectant l'image de l'enseigne ou de la marque

C1.1.1 Assurer une veille thématique, technologique, socio-économique, socio-culturelle (tendance / mode / décoration / circuits de distribution / identité de marque / scénographie...) en identifiant les principales sources d'information, afin d'être en phase avec les attentes des clients.

C1.1.2 Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes sur les canaux physiques et digitaux afin de trouver des motifs d'inspiration pour actualiser ses techniques de valorisation des produits et d'enrichir l'expérience de ses clients.

C1.2.1 Proposer des scénarii de mise en scène de produits/services en intégrant la commande du client / commanditaire, afin de présenter les produits/services sous leur aspect le plus attractif/vendeur tout en respectant l'expérience client attendue par l'entreprise.

C1.2.2 Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données et dans un cadre préalablement défini, afin d'assurer le déploiement du projet.

C1.3 Réaliser des supports de présentation de projet en appliquant les techniques de représentation graphique, et en utilisant les outils adaptés (Outils bureautiques de présentation, CAO/DAO...), afin de l'illustrer pour le client/commanditaire.

C1.4 Argumenter et vendre le projet en utilisant l'ensemble des supports créés, afin de d'obtenir la validation du client/commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1/ Un projet de conception visuelle comprenant :

- L'analyse du contexte et la recherche des idées
- La proposition des concepts/ scénarii
- La formalisation du concept/ scénario choisi

Etude de cas ou situation d'entreprise

Travail individuel ou en groupe

Production écrite et orale

RNCP37082BC02 — Organisation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

LISTE DE COMPÉTENCES

A partir d'un projet défini et validé, préparer et coordonner la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel, tout en respectant les contraintes/normes techniques de l'environnement du projet et les enjeux éthiques

C2.1 Elaborer un rétroplanning en utilisant des méthodes et outils de gestion de projet, afin de définir l'organisation à mettre en place, de respecter les délais dans le cadre fourni par le client/commanditaire.

C2.2 Sélectionner, les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en favorisant les produits respectueux de l'environnement et en tenant compte des ressources matérielles internes, des budgets alloués, afin de réaliser le projet/la scénographie conformément au concept validé.

C2.3 Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs/prestataires en tenant compte du cahier charges préalablement fourni et en privilégiant les acteurs répondant à un cahier des charges exigeant en matière de responsabilité sociétale (RSE), afin de garantir la bonne exécution du projet.

C2.4 Réaliser les éléments de scénographie du concept en utilisant les techniques de fabrication et d'assemblage, et en prenant en compte les contraintes logistiques, afin de créer une ambiance favorable au développement des ventes et/ou à la notoriété de la marque.

C2.5 Réaliser des supports de communication en tenant compte de la charte graphique de l'enseigne, de la réglementation commerciale et à l'aide d'outils d'infographie et d'impression, afin de promouvoir le produit/service

C2.6 Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation (guideline, book de préconisation ...) en utilisant les outils graphiques, afin de faciliter le déploiement du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1/ La conduite et la réalisation d'un projet de scénographie comprenant :

- Des éléments de rétroplanning
- Une liste de matériaux, fournisseurs à sélectionner
- Un budget d'achat et de fabrication
- Des fiches descriptives de fabrication de supports et d'éléments de décor
- Des fiches descriptives de fabrication de signalétique

Etude de cas ou situation d'entreprise

Travail individuel

Production écrite

RNCP37082BC03 — Installation et suivi de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou évènementiel

LISTE DE COMPÉTENCES

A partir d'un projet défini et validé ou d'une préconisation entreprise/marque, installer la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou évènementiel en effectuant un suivi du projet (reportage photo, maintenance, démontage et réutilisation éventuelle des supports et éléments d'ambiance).

C3.1.1 Installer la mise en scène des produits/services en respectant l'image de marque, la fiche technique d'installation et en utilisant les techniques de merchandising d'organisation, afin d'agir sur le comportement client et/ou développer des actes d'achat.

C3.1.2 Vérifier que l'installation respecte les dispositions spécifiquement adaptées à l'accueil de la clientèle en situation de handicap, en appliquant les directives de sa direction/commanditaire, afin de garantir accessibilité et autonomie tout au long du parcours d'achat.

C3.2 Mettre en valeur les produits/services en utilisant les techniques de merchandising de séduction, afin de susciter l'intérêt du client, le faire adhérer à l'univers de la marque et/ou déclencher l'acte d'achat et optimiser son expérience client.

C3.3 Installer la signalétique de façon lisible dans le respect de la réglementation commerciale et l'image de marque de l'entreprise, afin de faciliter l'accès à l'information et/ou l'acte d'achat.

C3.4 Assurer un reportage photo en utilisant les techniques de prises de vue, afin d'en effectuer un reporting auprès de sa direction/commanditaire et d'en conserver une traçabilité.

C3.5 Réaliser le réassort des produits en respectant la fiche d'installation et le cas échéant apporter les modifications nécessaires afin de garantir le maintien de la qualité de la présentation.

C3.6 Démonter et recycler des supports et éléments d'ambiance en respectant les règles de sécurité et de stockage, afin d'optimiser l'utilisation des matériaux et d'en assurer le recyclage éventuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1/ L'installation et le suivi d'un projet de scénographie portant sur l'un des thèmes suivants :

- L'installation merchandising d'un rayon
- L'installation d'une vitrine
- L'installation d'un podium de présentation produit
- L'installation d'une scénographie produite

Etude de cas ou situation d'entreprise

Travail individuel

Mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le visuel merchandiser retail

peut exercer dans tous les secteurs de la vente au détail :

- Auprès d'une enseigne nationale/régionale

Le visuel merchandiser retail

fait partie d'une équipe dédiée au merchandising. Cette dernière peut

être rattaché, selon l'organisation de l'entreprise, au département marketing, communication ou retails (réseau de boutiques intégré).

- Au sein d'une agence spécialisée

Le visuel merchandiser retail travaille en équipe, sous la responsabilité d'un chef de projet.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les appellations de la fonction :

Visuel/visuel merchandiser, décorateur-étalagiste, scénographe vitrine/produit, merchandiser, styliste photo, décorateur-merchandiser, merchandiser, étalagiste, agenceur de stand.

Après quelques années d'expérience :

Chef décorateur, responsable visuel merchandiser, merchandiser amont, responsable d'identité visuelle, chargé de développement vitrine, chargé de projet, chef de projet vitrine, créateur d'entreprise.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 904 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 202
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Titulaires d'un niveau 4 ou baccalauréat et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement ou
- Justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- 1 Président (personnalité qualifiée du monde économique)
- 2 professionnels qualifiés du secteur d'activité
- 1 représentant de la CCI / établissement concerné

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 084 €
Selon la branche	7 775 € – 9 114 €
Prise en charge	Branches concernées
9 084 €	Valeur par défaut · 199 branches
9 114 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire, CPNEFP Habillement succursaliste, CPNEFP Sports Loisirs, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 730 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 099 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
9 100 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
9 086 €	CPNEFP des commerces de gros
8 984 €	CPNEF de la Publicité
8 282 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 100 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 775 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles

Base légale

Date de décision	23/11/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/11/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	94	0	80 %	50 %
2019	112	0	82 %	50 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP23872

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39401

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.lafabrique-ecole.fr/fr/formations/visuel-merchandising/visuel-merchandiser>

<https://www.campusdulac.com/formations/decorateur-merchandiser-retail/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	6
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	100 %
Période	11/2023 – 05/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7
Montant total engagé	21 722 €
Coût moyen par dossier	3 103 €
Durée moyenne	742 h
Période	10/2023 – 10/2024
France compétences	64 %
France Travail	36 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.