

Manager d'unité opérationnelle

RNCP37087 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310p
Formacode(s)	32135, 32047, 32025
Code(s) ROME	M1707, M1205, M1302, M1402, M1301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/11/2022
Date d'échéance	23/11/2025

Certificateur(s)

CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS · SIRET : 19753471200017

Partenaires habilités

23 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 22 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION DE GESTION DU CNAM DE MARTINIQUE	39064039900015	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CNAM EN REGION OCCITANIE	49189213900016	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS	34896746400028	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS DE LA REUNION	44338132200025	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS EN GUADELOUPE	39174243400015	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE NATION DES ARTS ET METIERS AUVERGNE-RHONE-ALPES	44320628900045	Former et organiser l'évaluation
CNAM BOURGOGNE FRANCHE-COMTE	34022316300023	Former et organiser l'évaluation
CNAM BRETAGNE - AGCNAM	43411361900119	Former et organiser l'évaluation
CNAM CENTRE-VAL DE LOIRE - AGCNAM	44911357000013	Former et organiser l'évaluation
CNAM GRAND EST	82304134800017	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 23 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37087-manager-d-unite-operationnelle/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Manager d'unité opérationnelle participe au déploiement de l'entreprise, par la mise en œuvre de sa stratégie, la gestion le contrôle et l'optimisation de son organisation et la supervision du management. Il doit avoir une bonne compréhension des enjeux internes et externes à l'entreprise. Il occupe des fonctions de direction. De ce fait, il développe une vision d'ensemble du domaine d'activité aux plans stratégiques et opérationnels, définissant les orientations à long terme en supervisant leur mise en œuvre tout en prenant en compte les besoins et les contraintes économiques. Il propose et décide des changements qui en résultent. Il organise les modalités de fonctionnement de la structure et encadre les équipes. Le manager d'entreprise exerce des responsabilités de management général ou fonctionnel, au niveau de l'ensemble de l'entreprise, d'une filiale, d'une unité opérationnelle ou d'une unité de service. Il garantit la rentabilité économique de la structure dont il a aussi la responsabilité sociale.

ACTIVITÉS VISÉES

Définition et mise en place de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise ou de l'unité considérée

Management de projet et optimisation de sa gestion

Gestion et développement des ressources humaines au sein de l'organisation + Management des personnes et des équipes

Réalisation d'un diagnostic stratégique

Élaboration de la stratégie d'une entreprise ou d'une unité

Analyse de la situation financière de l'entreprise ou de l'unité considérée

Construction d'états prévisionnels de gestion

Mise en place d'un dispositif de reporting des états financiers

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une revue du marché et des clients en mobilisant les techniques d'étude, documentaire, qualitative et quantitative et outils de lecture de l'environnement pour identifier les facteurs internes à l'entreprise ou de son milieu, afin de préparer une prise de décision stratégique

Diagnostiquer la position de l'entreprise/la marque à l'aide des matrices / outils pour mettre en perspective les informations recueillies

Déterminer une stratégie marketing et commerciale, en s'appuyant sur les éléments des études et du diagnostic pour être en cohérence avec la stratégie d'entreprise et les contraintes marché/client

Mettre en œuvre les décisions au niveau opérationnel, en déclinant les décisions stratégiques, pour atteindre les objectifs de l'entreprise/l'unité

Définir un projet en vue d'atteindre les objectifs de coût, délai et qualité et de satisfaire les attentes des parties prenantes à l'aide d'une démarche standard de gestion de projet

Planifier les opérations en vue de garantir un déroulement efficient des activités opérationnelles à l'aide d'un outil de planification reconnu dans les standards

Intégrer les systèmes d'informations dans les opérations afin d'accroître la performance en formalisant un schéma directeur des systèmes d'information

Développer un programme de management de la qualité en vue de satisfaire aux attentes des clients internes et externes en s'appuyant sur une démarche audit et recommandations

Définir les indicateurs de suivi des opérations à l'aide d'un tableau de bord afin de superviser les étapes et la mise en œuvre effective et d'optimiser la performance des opérations

Définir la structure organisationnelle de l'entreprise en vue d'établir des fonctions clairement établies à l'aide des outils de modélisation des organigrammes et fonctions

Evaluer le développement quantitatif et qualitatif des ressources humaines en vue de pourvoir aux besoins présents et futurs de l'organisation à l'aide des outils de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Déterminer la politique de rémunération de l'entreprise en vue de faciliter la motivation des employés, de permettre les évolutions de poste et de carrière et de rester compétitif par rapport au marché de l'emploi à l'aide des enquêtes externes et grilles salariales

Manager les personnes et les équipes en vue de garantir le climat social dans l'organisation et favoriser la motivation des équipes à l'aide du processus d'entretiens individuels

Résoudre les conflits sociaux de l'entreprise en s'appuyant sur une connaissance des mécanismes et biais entrant dans l'émergence d'un conflit dans le cadre du travail, et à l'aide de techniques de négociation

Intégrer dans sa démarche managériale les enjeux culturels et éthiques du management des individus et des

organisations en vue d'établir une politique de responsabilité sociale au sein de son organisation à l'aide d'une politique d'inclusion et de diversité

Analyser le contexte politique, économique, social, technologique, environnemental et légal à l'aide des matrices d'analyse stratégique en vue de déterminer les facteurs et acteurs influant sur la conduite de l'entreprise

Définir des axes de développement en identifiant les opportunités et menaces pour l'entreprise à l'aide d'une démarche de collecte et d'analyse de données qualitatives et quantitatives, en s'appuyant sur les outils standards d'analyse de gestion

Rédiger les documents de synthèse avec l'appui des différentes parties prenantes en vue de formaliser l'intention stratégique de l'entreprise, ses valeurs, sa vision et les objectifs à moyen et long terme

Proposer un ou des modèles de stratégie à suivre en vue d'atteindre les objectifs visés par l'entreprise en tenant compte de l'environnement et des opportunités

Définir, à l'aide de plans d'action, les moyens à mettre en œuvre en vue d'atteindre les objectifs stratégiques définis

Proposer des évolutions à la stratégie proposée en s'appuyant sur les outils de conduite du changement en vue de piloter le changement en fonction de l'évolution du contexte

Effectuer un diagnostic financier complet et argumenté à l'aide des principaux états financiers issus de la liasse fiscale et des ratios pertinents en vue de fournir une synthèse de la situation financière de l'entreprise évaluée

Réaliser une évaluation financière de tout projet interne ou externe à l'entreprise à l'aide des données pertinentes, des analyses de sensibilité et en tenant compte des contraintes opérationnelles afin d'effectuer les choix d'investissement selon les objectifs stratégiques

Calculer une valorisation de l'entreprise ou unité considérée à l'aide des modèles mathématiques financiers, des indicateurs clé et des hypothèses sous-jacentes d'activité en vue de piloter la performance globale des décisions stratégiques

Construire un prévisionnel de gestion traduisant les choix opérationnels et stratégiques à venir, à l'aide de tableaux d'activité, de bilan et de trésorerie en vue d'estimer les besoins financiers futurs

Définir un processus de reporting adapté à la situation de l'entreprise, à l'aide des besoins des parties prenantes, afin d'améliorer la fiabilité des informations financières pour la prise de décision

Communiquer vers les parties prenantes (banques, actionnaires, communauté financière) en s'appuyant sur des données structurées, complètes et conformes aux réglementations en vigueur afin d'assurer la transparence et la complétude de l'information comptable et financière vis à vis des tiers

Blocs de compétences

RNCP37087BC01 — Mettre en place de la stratégie commerciale et marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une revue du marché et des clients en mobilisant les techniques d'étude, documentaire, qualitative et quantitative et outils de lecture de l'environnement pour identifier les facteurs internes à l'entreprise ou de son milieu, afin de préparer une prise de décision stratégique

Diagnostiquer la position de l'entreprise/la marque à l'aide des matrices / outils pour mettre en perspective les informations recueillies

Déterminer une stratégie marketing et commerciale, en s'appuyant sur les éléments des études et du diagnostic pour être en cohérence avec la stratégie d'entreprise et les contraintes marché/client

Mettre en œuvre les décisions au niveau opérationnel, en déclinant les décisions stratégiques, pour atteindre les objectifs de l'entreprise/l'unité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas reposant sur un travail de collecte et d'analyse d'informations en lien avec une situation d'entreprise / de marque (Etude de marché)

Etude de cas permettant de définir une stratégie commerciale et marketing

Etude de marché reposant sur un travail de collecte et d'analyse d'informations en lien avec une situation d'entreprise / de marque pour proposer un plan d'actions marketing et commerciales

RNCP37087BC02 — Manager des projets

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un projet en vue d'atteindre les objectifs de coût, délai et qualité et de satisfaire les attentes des parties prenantes à l'aide d'une démarche standard de gestion de projet

Planifier les opérations en vue de garantir un déroulement efficient des activités opérationnelles à l'aide d'un outil de planification reconnu dans les standards

Intégrer les systèmes d'informations dans les opérations afin d'accroître la performance en formalisant un schéma directeur des systèmes d'information

Développer un programme de management de la qualité en vue de satisfaire aux attentes des clients internes et externes en s'appuyant sur une démarche audit et recommandations.

Définir les indicateurs de suivi des opérations à l'aide d'un tableau de bord afin de superviser les étapes et la mise en œuvre effective et d'optimiser la performance des opérations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier en management de projet

Etude de cas de Management des Opérations

Etudes réalisées sur des cas réels de stratégie d'entreprise en situation ou rédigées

Etude de cas de Management de la Qualité

RNCP37087BC03 — Gérer et développer des ressources humaines au sein de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la structure organisationnelle de l'entreprise en vue d'établir des fonctions clairement établies à l'aide des outils de modélisation des organigrammes et fonctions

Evaluer le développement quantitatif et qualitatif des ressources humaines en vue de pourvoir aux besoins présents et futurs de l'organisation à l'aide des outils de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Déterminer la politique de rémunération de l'entreprise en vue de faciliter la motivation des employés, de permettre les évolutions de poste et de carrière et de rester compétitif par rapport au marché de l'emploi à l'aide des enquêtes externes et grilles salariales

Manager les personnes et les équipes en vue de garantir le climat social dans l'organisation et favoriser la motivation des équipes à l'aide du processus d'entretiens individuels

Résoudre les conflits sociaux de l'entreprise en s'appuyant sur une connaissance des mécanismes et biais entrant dans l'émergence d'un conflit dans le cadre du travail, et à l'aide de techniques de négociation

Intégrer dans sa démarche managériale les enjeux culturels et éthiques du management des individus et des organisations en vue d'établir une politique de responsabilité sociale au sein de son organisation à l'aide d'une politique d'inclusion et de diversité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas réel ou de situation d'entreprise. Rédaction d'une note d'analyse et proposition d'organigramme

Etude de cas de Management des Ressources humaines

Etude statistique sur les tendances salariales par secteur et par zone géographique

Etude de cas réel de construction d'une grille salariale à l'aide des méthodes d'évaluation des emplois

Etudes réalisées sur des cas réels de stratégie d'entreprise en situation ou rédigées

Session de mise en situation avec jeux de rôles

RNCP37087BC04 — Élaborer la stratégie d'une entreprise ou d'une unité

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le contexte politique, économique, social, technologique, environnemental et légal à l'aide des matrices d'analyse stratégique en vue de déterminer les facteurs et acteurs influant sur la conduite de l'entreprise.)

Définir des axes de développement en identifiant les opportunités et menaces pour l'entreprise à l'aide d'une démarche de collecte et d'analyse de données qualitatives et quantitatives, en s'appuyant sur les outils standards d'analyse de gestion

Rédiger les documents de synthèse avec l'appui des différentes parties prenantes en vue de formaliser l'intention stratégique de l'entreprise, ses valeurs, sa vision et les objectifs à moyen et long terme

Proposer un ou des modèles de stratégie à suivre en vue d'atteindre les objectifs visés par l'entreprise en tenant compte de l'environnement et des opportunités

Définir, à l'aide de plans d'action, les moyens à mettre en œuvre en vue d'atteindre les objectifs stratégiques définis

Proposer des évolutions à la stratégie proposée en s'appuyant sur les outils de conduite du changement en vue de piloter le changement en fonction de l'évolution du contexte.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas portant sur le diagnostic stratégique de l'entreprise dans son environnement : rédaction d'une note de

synthèse sur la base d'un ensemble de données qualitatives et quantitatives décrivant une situation de gestion
Partie de diagnostic stratégique à conduire en autonomie dans le cadre de « l'essay » de fin de parcours (mémoire de fin d'études)
Etudes de cas portant sur la collecte, le traitement et l'analyse de données qualitatives et quantitatives
Partie d'analyse de données à conduire en autonomie dans le cadre de « l'essay » de fin de parcours (mémoire de fin d'études)
Rédaction d'une note de synthèse stratégique sur la base d'un ou plusieurs cas réels d'entreprise
Etudes réalisées sur des cas réels de stratégie d'entreprise en situation ou rédigées

RNCP37087BC05 — Assurer la situation financière de l'entreprise ou de l'unité considérée

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer un diagnostic financier complet et argumenté à l'aide des principaux états financiers issus de la liasse fiscale et des ratios pertinents en vue de fournir une synthèse de la situation financière de l'entreprise évaluée
Réaliser une évaluation financière de tout projet interne ou externe à l'entreprise à l'aide des données pertinentes, des analyses de sensibilité et en tenant compte des contraintes opérationnelles afin d'effectuer les choix d'investissement selon les objectifs stratégiques
Calculer une valorisation de l'entreprise ou unité considérée à l'aide des modèles mathématiques financiers, des indicateurs clés et des hypothèses sous-jacentes d'activité en vue de piloter la performance globale des décisions stratégiques
Construire un prévisionnel de gestion traduisant les choix opérationnels et stratégiques à venir, à l'aide de tableaux d'activité, de bilan et de trésorerie en vue d'estimer les besoins financiers futurs
Définir un processus de reporting adapté à la situation de l'entreprise, à l'aide des besoins des parties prenantes, afin d'améliorer la fiabilité des informations financières pour la prise de décision
Communiquer vers les parties prenantes (banques, actionnaires, communauté financière) en s'appuyant sur des données structurées, complètes et conformes aux réglementations en vigueur afin d'assurer la transparence et la complétude de l'information comptable et financière vis à vis des tiers

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation sommative sur la comptabilité générale, analytique et financière, les normes internationales (IAS & IFRS).
Exercices sans accès aux cours
Cas d'analyse financière sur données (étude de cas complète). Format : restitution d'un document d'analyse assorti d'une présentation orale de défense et d'argumentation
Cas de finance d'entreprise sur la base de données réelles. Format : remise d'un rapport détaillé comprenant une note de synthèse

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les certifiés sont amenés à travailler principalement au sein d'entreprises des secteurs secondaires et tertiaires. Ils évoluent plus rarement à la tête d'entreprises du secteur primaire (agriculture, mines...). Les certifiés travaillent presque tous dans le secteur marchand, bien que la certification leur permette d'évoluer dans les deux secteurs (marchand et non marchand). Ils ont vocation à évoluer autant dans les entreprises du secteur privé que dans celles du secteur public. Ils travaillent dans des entreprises de toutes tailles de la TPE à la firme multinationale. La certification est conçue de manière à développer des compétences que les certifiés peuvent utiliser dans les grandes entreprises comme les PME.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Dirigeant d'entreprise, entrepreneur;
- Directeur général;
- Directeur de l'opérationnel;
- Directeur / chef de projet;
- Directeur ou responsable d'unité opérationnelle, de filiale, de programme;
- Manager group / manager de l'opérationnel
- Business manager;
- Consultant en stratégie et/ou organisation

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Titulaire d'un Bac+4 ou équivalent ayant une expérience professionnelle de 3 ans minimum. Les candidats détenteurs d'une licence (Bac+3) peuvent postuler s'ils justifient d'une expérience professionnelle significative à un niveau cadre via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP). En outre, le candidat doit faire preuve par la présentation d'un certificat et lors de l'entretien de recrutement d'un niveau C1 (CECR) en anglais à l'écrit comme à l'oral. Par ailleurs, deux lettres de recommandations (employeurs, supérieurs hiérarchiques, relations professionnelles...) sont également exigées.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 6 membres dont 3 représentants qualifiés des professions concernées par le titre (soit 50% de membres extérieurs)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 696 €
Selon la branche	7 000 € – 8 970 €
Prise en charge	Branches concernées
8 696 €	Valeur par défaut · 199 branches
8 970 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE autoroutes, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEFP Mutualité, CPNEFP des commerces de gros
8 863 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe
8 813 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 555 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 396 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	23/11/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/11/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	19	0	90 %	—
2020	3	0	100 %	—
2019	19	0	100 %	50 %
2018	20	0	100 %	69 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26824

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41462

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	55 579 €
Coût moyen par dossier	13 895 €
Durée moyenne	582 h
Période	12/2024 – 10/2025
Reste à charge titulaire	48 %
France compétences	31 %
Entreprise	22 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.